

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, рег. №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 09.06.2017 возражение против предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1295660, поданное Монстр Энерджи Компани, США (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

Международная регистрация №1295660 словесного знака «**Milk Monster**» произведена Международным Бюро ВОИС 05.02.2016 на имя First Hand Learning Ltd, Weir Cottage, 2 Laindon Road BILLERICAY Essex CM12 9LD (GB) (далее – правообладатель) в отношении товаров 09, 11, 21 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации. Сведения о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1295660 опубликованы 30.03.2017 в официальном бюллетене ВОИС «WIPO Gazette of International Marks» 11/2017.

В поступившем возражении выражено мнение о том, что правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1295660 предоставлена в нарушение требований, установленных положением пунктов 3 (1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Приведенные в возражении доводы сводятся к следующему:

- знак по международной регистрации №1295660 сходен до степени смешения с товарными знаками и заявленными обозначениями, принадлежащими Монстр Энерджи Компани, а именно:



1. «**МОНСТЕР ENERGY**» (международная регистрация №1048069 с приоритетом от 28.06.2010) для товаров 09, 16, 18 классов МКТУ;



2. «**МОНСТЕР ENERGY**» (свидетельство №555652 с приоритетом от 27.12.2013) для товаров 09, 16, 18 классов МКТУ;



3. «**МОНСТЕР ENERGY**» (свидетельство №582298 с приоритетом от 01.06.2015) для товаров 11, 20, 21 классов МКТУ;

4. «**MONSTER ENERGY**» (свидетельство №583857 с приоритетом от 01.06.2015) для товаров 11, 20, 21 классов МКТУ;

5. «**MONSTER**» (свидетельство №535292 с приоритетом от 09.04.2013) для услуг 35 класса МКТУ;

6. «**MONSTER ENERGY**» (свидетельство №534298 с приоритетом от 09.04.2013) для услуг 35 класса МКТУ;

7. «**MONSTER ENERGY**» (свидетельство №542957 с приоритетом от 12.03.2014) для услуг 35 класса МКТУ;

- сходство оспариваемого и противопоставленных товарных знаков обусловлено тождеством индивидуализирующих словесных элементов «MONSTER» сравниваемых обозначений, при этом указанные элементы положены в основу принадлежащей компании Монстр Энерджи Компани серии товарных знаков, хорошо известных потребителю;

- товарные знаки компании Монстр Энерджи Компани со словесными элементами «MONSTER» (переводится с английского как «монстр»), «MONSTER ENERGY» (переводится с английского как «энергия монстра»), а также остальные

товарные знаки лица, подавшего возражение, зарегистрированные по другим классам МКТУ, его фирменное наименование содержат слово «MONSTER», несущее основную смысловую, фонетическую и визуальную нагрузку;

- ввиду изложенного товарный знак, содержащий словесный элемент, обладающий значительным фонетическим и визуальным сходством со словом «MONSTER», может восприниматься потребителем как продолжение серии знаков компании Монстр Энерджи Компани и расширение ассортимента ее продукции;

- наличие в оспариваемом знаке дополнительного элемента «MILK» не меняет смысловое значение словесного элемента «MONSTER», поскольку слово «MILK» является уточнением или дополнением к основному элементу, и может восприниматься как характеризующее какой-то отдельный вид товаров;

- приведенные в перечне оспариваемого товарного знака товары 11 класса МКТУ «bottle coolers, milk coolers, milk cooling installations» и 21 класса МКТУ «bottles, bottle cradles, bottle coolers, milk jugs, milk pans, milk churns» полностью соответствуют товарам «аппараты для охлаждения напитков, шкафы холодильные, шкафы-ледники, емкости для упаковки пластмассовые; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки], ледники портативные неэлектрические; поддоны; держатели для банок, подставки для банок», приведенным в перечнях товарных знаков компании Монстр Энерджи Компани, что касается всех товаров 09 класса МКТУ и остальной части товаров 11 класса МКТУ оспариваемого товарного знака, то они относятся к электронной аппаратуре, следовательно, совпадают по роду и виду с товарами «видеоигры» противопоставленных товарных знаков;

- кроме того, продукция компании Монстр Энерджи Компани используется в составе молочных коктейлей, и товарный знак «MILK MONSTER» может ассоциироваться у потребителей именно с этими коктейлями и сопутствующими аксессуарами;

- таким образом, товары 9, 11 и 21 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по международной заявке №1295660, являются

однородными товарам 9, 11, 21 классов более ранних зарегистрированных товарных знаков, принадлежащих компании Монстр Энерджи Компани;

- учитывая сходство сравниваемых товарных знаков, а также однородность товаров, существует принципиальная возможность возникновения у потребителя не соответствующего действительности представления о принадлежности товаров/услуг, маркированных оспариваемым товарным знаком, компании Монстр Энерджи Компани;

- в отношении товаров 09, 11, 21 классов МКТУ, маркированных оспариваемым товарным знаком, потребитель будет введен в заблуждение в отношении изготовителя, места производства товаров и места нахождения их изготовителя, поскольку, принимая во внимание популярность и известность обозначения «MONSTER» / «МОНСТР» на российском рынке для различных безалкогольных напитков и сопутствующих товаров, потребители привыкли ассоциировать обозначения, содержащие это слово, с именем компании Монстр Энерджи Компани, с ее продукцией и деятельностью.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1295660 недействительным в отношении всех товаров 09, 11, 21 классов МКТУ.

В качестве иллюстрирующих доводы возражения материалов прилагаются следующие документы (копии):

- Сведения о международной регистрации №1295660;
- Сведения о товарных знаках компании Монстр Энерджи Компани;
- Сведения о деятельности и продукции компании Монстр Энерджи Компани с официальных сайтов компании и других источников;
- Распечатки из поисковых систем и социальных сетей.

Правообладателю знака по международной регистрации №1295660 в установленном порядке было направлено уведомление о поступлении в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражения, а также непосредственно само возражение. На дату заседания коллегии правообладатель

отзыв по мотивам возражения не представил и на заседании отсутствовал. При этом коллегия, не располагая иным адресом правообладателя, исчерпала свои возможности по его уведомлению.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в деле лиц, коллегия признала доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты приоритета (05.02.2016) оспариваемого знака по международной регистрации №1295660 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №483, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 27.08.2015 за №38712 (далее – Регламент) и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требования к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их формы, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572 (далее – Правила, Требования).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно его изготовителя.

К таким обозначениям в соответствии с положениями пункта 2.5.1 Правил, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя

представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый знак «**Milk Monster**» по международной регистрации №1295660 с приоритетом от 05.02.2016 является словесным, включает в свой состав словесные элементы «Milk» и «Monster», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Наличие у лица, подавшего возражение, прав на товарные знаки, сходные, по мнению этого лица, до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, позволяет признать компанию Монстр Энерджи Компани лицом, заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1295660.

В качестве основания для признания необоснованности предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку международной регистрации №1295660 лицом, подавшим возражение, указывается на несоответствие этого товарного знака требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса как

сходного до степени смешения с товарными знаками [1] – [7], принадлежащими компании Монстр Энерджи Компани и включающими в качестве основного индивидуализирующего элемента слово «Monster».



Противопоставленные товарные знаки «**MONSTER ENERGY**» [1] по международной



регистрации №1048069 с приоритетом от 28.06.2010) и «**MONSTER ENERGY**» [2] по свидетельству №555652 с приоритетом от 27.12.2013 являются комбинированными, включают в свой состав словесные элементы «MONSTER» и «ENERGY», выполненные буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде следа от трех когтей животного. Слово «MONSTER» выполнено в оригинальной графической манере крупным шрифтом, а «ENERGY» - мелким стандартным шрифтом.



Противопоставленный товарный знак «**MONSTER ENERGY**» [3] по свидетельству №582298 с приоритетом от 01.06.2015 является словесным. Слово «MONSTER» выполнено в оригинальной графической манере крупным шрифтом, а «ENERGY» - мелким стандартным шрифтом.

Противопоставленные товарные знаки «**MONSTER ENERGY**» [4] по свидетельству №583857 с приоритетом от 01.06.2015; «**MONSTER**» [5] по свидетельству №535292 с приоритетом от 09.04.2013, «**MONSTER ENERGY**» [6] по свидетельству №534298 с приоритетом от 09.04.2013, «**MONSTER ENERGY**» [7] по свидетельству №542957 с приоритетом от 12.03.2014 являются словесными, выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Анализ оспариваемого и противопоставленных товарных знаков [1] - [7] показал следующее.

Входящие в состав оспариваемого знака словесные элементы «Milk» и «Monster» являются лексическими единицами английского языка. В переводе на

русский язык слово «milk» означает «молоко; молочный», а слово «monster» переводится как «урод; изверг, чудовище; монстр; что-либо громадное». С учетом изложенного обозначение «Milk Monster» воспринимается в значении «Молочный монстр», т.е. как фантазийное. При этом, исходя из приведенных в перечне оспариваемого товарного знака товаров 09, 11, 21 классов МКТУ, оспариваемый товарный знак предназначен для маркировки товаров, связанных молоком. Для таких товаров словесный элемент «Milk» является слабым, поскольку указывает на назначение товарного знака.

Вместе с тем, исходя из требований пункта 4.2.1.3 Методических рекомендаций по проверке заявленного обозначения на тождество и сходство, утвержденных приказом Роспатента от 31.12.2009 №197, при экспертизе словесных обозначений необходимо учитывать сходство именно сильных элементов.

В данном случае сильным элементом оспариваемого товарного знака является фантазийный словесный элемент «Monster».

При этом словесный элемент «Monster» также является и основным индивидуализирующим элементом противопоставленных товарных знаков лица, подавшего возражение. Так, в противопоставленном товарном знаке [5] слово «Monster» является единственным элементом, а в противопоставлениях [1] - [4], [6], [7] со словесным элементом «Monster energy» (в переводе означает «Энергия монстра») именно на слово «Monster» подает логическое ударение, а, следовательно, именно на нем акцентируется внимание потребителей в первую очередь.

Таким образом, поскольку в основу оспариваемого товарного знака «**Milk Monster**» и противопоставленных товарных знаков [1] - [7] положен сильный словесный элемент «MONSTER», выполняющий основную индивидуализирующую функцию в сравниваемых обозначениях, можно сделать вывод о наличии их ассоциирования друг с другом в целом, что обуславливает вывод о сходстве сопоставляемых товарных знаков.

Вместе с тем, учитывая требования пункта 6 статьи 1483 Кодекса, вывод о сходстве до степени смешения между сравниваемыми товарными знаками возможен

сделать только в случае их совместной встречаемости в гражданском обороте при сопровождении однородных товаров и услуг.

Обращение к перечням товаров и услуг сравниваемых товарных знаков показало следующее.

Правовая охрана на территории Российской Федерации оспариваемому знаку по международной регистрации №1295660 предоставлена в отношении таких товаров 09, 11, 21 классов МКТУ как:

09 класс МКТУ - dispositifs d'alerte pour bébés; appareils pour surveiller les bébés; minuterics pour appareils automatiques; sonneries d'alarme; alarmes (детская сигнализация; радионяни; таймеры для автоматических аппаратов; звонки сигнализации; сигнализация);

11 класс МКТУ - refroidisseurs de biberons [appareils]; appareils de chauffage de biberons; chauffe-biberons; refroidisseurs de lait; stérilisateurs à lait; installations pour le refroidissement du lait (охладители бутылочек [аппараты]; подогреватели для детских бутылочек; подогреватели детских бутылочек; охладители молока; стерилизаторы молока; устройства для охлаждения молока);

21 класс МКТУ - bouteilles; paniers-verseurs pour bouteilles; refroidisseurs de bouteilles; pots à lait; jattes à lait; bidons à lait (бутылочки; подставки-держатели для бутылок; охладители (ледники) для бутылок; молочники; черпаки для молока; молочные бидоны).

Правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку [1] предоставлена, в частности, в отношении товаров 09 класса МКТУ «sports helmets» (шлемы спортивные), а товарный знак [2] зарегистрирован, в частности, для товаров 09 класса МКТУ «шлемы защитные для спортсменов; видеоигры».

Противопоставленные товарные знаки [3], [4] зарегистрированы для следующих товаров 11, 20, 21 классов МКТУ:

11 класс МКТУ - аппараты для охлаждения напитков; холодильники, а именно, демонстрационные стеллажи-холодильники, шкафы холодильные, шкафы-ледники.

20 класс МКТУ - демонстрационные подставки для банок с содержимым, включенные в данный класс; ящики деревянные или пластмассовые, в том числе демонстрационные ящики для банок с содержимым, включенные в данный класс; витрины; емкости для упаковки пластмассовые; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; подносы неметаллические.

21 класс МКТУ - демонстрационные подставки для банок с содержимым, включенные в данный класс; демонстрационные держатели для банок с содержимым, включенные в данный класс; ледники портативные неэлектрические; поддоны.

Товарные знаки [5], [6] зарегистрированы для услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров для третьих лиц, включая услуги дистрибьюторов по розничной и оптовой продаже пищевых продуктов и напитков».

Товарный знак [7] зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров и услуг в спорте, в мотоспорте, в электронном спорте (во время соревнований по видеоиграм), в музыкальной индустрии путем распространения печатных, аудио- и визуальных рекламных материалов; продвижение и рекламная поддержка спортивных и музыкальных мероприятий и соревнований, конкурсов для третьих лиц».

Следует констатировать, что приведенные в перечне оспариваемого товарного знака по международной регистрации №1295660 и противопоставлений [1], [2] товары 09 класса МКТУ не являются однородными. Так, товары 09 класса МКТУ оспариваемого товарного знака представляют собой различное сигнальное оборудование, в том числе предназначенное для наблюдения за малышами на расстоянии. В свою очередь товары 09 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков представляют собой индивидуальные средства защиты - «защитные шлемы», а также программные продукты - «видеоигры». Сопоставляемые товары не соотносятся друг с другом ни по виду, ни по назначению, имеют разные каналы сбыта и предназначены для разных категорий потребителей.

Также следует признать неоднородными услуги 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [5] – [7], представляющих собой либо розничную и оптовую продажу пищевых продуктов и напитков, либо рекламу этих товаров в рамках проведения различных зрелищных мероприятий. Указанные в перечне противопоставленных товарных знаков [5] – [7] услуги предназначены для доведения до конечного потребителя информации о товаре (пищевых продуктах и напитках) или для непосредственного введения этих товаров в гражданский оборот. Приведенные же в перечне оспариваемого товарного знака товары 09, 11, 21 классов МКТУ представляют собой различные сигнальные устройства, в том числе оборудование, используемое для наблюдения за малышами, устройства для охлаждения, нагревания, стерилизации, в том числе молока для малышей, а также различные емкости для пищевых продуктов бытового назначения. Товары 09, 11, 21 классов МКТУ оспариваемого товарного знака отличаются от пищевых продуктов и напитков как по виду (роду), по назначению, по условиям сбыта и по конечному потребителю, поэтому в отношении оспариваемого товарного знака и противопоставлений [5] – [7] не представляется возможным сделать вывод об однородности товаров и услуг 09, 11, 21, 35 классов МКТУ.

Относительно оспариваемого товарного знака и противопоставлений [3], [4] следует констатировать наличие в их перечнях товаров, относящихся к одному и тому же роду. Так, товары 11 класса МКТУ «охладители бутылочек [аппараты]; охладители молока; устройства для охлаждения молока» оспариваемого товарного знака представляют собой аппараты для охлаждения напитков, т.е. товары, указанные в перечне противопоставленных товарных знаков [3], [4]. В свою очередь товары 21 класса МКТУ «подставки-держатели для бутылок; охладители (ледники) для бутылок» оспариваемого товарного знака представляют собой тот же вид товара, что и приведенные в перечне 21 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3], [4] товары, а именно демонстрационные подставки и держатели для банок с содержимым, ледники портативные неэлектрические. Совпадение указанных товаров по роду/виду обуславливает вывод об их однородности.

Что же касается таких товаров 11 и 21 классов МКТУ оспариваемого товарного знака как «подогреватели для детских бутылочек; подогреватели детских бутылочек; стерилизаторы молока»; «бутылочки; молочники; черпаки для молока; молочные бидоны», то они представляют собой устройства, предназначенные для подогрева и обработки детского питания, в том числе молока, и бытовые емкости для его хранения. В перечнях противопоставленных товарных знаков [3], [4] подобного рода устройства, предназначенные для детей, отсутствуют. Кроме того, фактические обстоятельства дела свидетельствуют о том, что деятельность компании Монстр Энерджи Компани связана с производством энергетических напитков, что обуславливает вывод о том, что вышеуказанные товары, приведенные в перечнях 11, 21 классов МКТУ оспариваемого знака и противопоставлений [3], [4], предназначены для разных потребителей (грудных младенцев и взрослых людей, употребляющих энергетики), ввиду чего не смешиваются в гражданском обороте.

Установленное сходство сравниваемых товарных знаков, а также однородность части сопоставляемых товаров 11 класса МКТУ «refroidisseurs de biberons [appareils]; refroidisseurs de lait; installations pour le refroidissement du lait / охладители бутылочек [аппараты]; охладители молока; устройства для охлаждения молока» и товары 21 класса МКТУ «paniers-verseurs pour bouteilles; refroidisseurs de bouteilles / подставки-держатели для бутылок; охладители (ледники) для бутылок», для сопровождения которых в гражданском обороте предназначены оспариваемый товарный знак и противопоставления [3], [4], обуславливает вывод об их ассоциировании в целом, несмотря на отдельные отличия, а, следовательно, об их сходстве до степени смешения друг с другом в соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В части доводов возражения о несоответствии оспариваемого знака требованиям, установленным пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса, необходимо отметить следующее.

Оспариваемый знак «**Milk Monster**» включает в свой состав словесные элементы с определенным смысловым значением («Молочный монстр»), которое в

целом носит фантазийный характер в отношении всех указанных в перечне регистрации товаров. Следовательно, оспариваемый товарный знак не способен вызывать не соответствующих действительности представлений ни о товаре, ни о месте его происхождения.

Вместе с тем вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товара, может быть сделан в том случае, если однородные товары, маркированные спорным обозначением, имеют совместную встречаемость в гражданском обороте с товарами иного лица, и у потребителя сложилась устойчивая ассоциация об их принадлежности этому лицу.

В материалах возражения отсутствуют какие-либо документы, свидетельствующие о том, что потребитель вводится в заблуждение относительно лица, производящего товары под оспариваемым товарным знаком **«Milk Monster»**, и воспринимает его в качестве товарного знака компании Монстр Энерджи Компани, в отношении товаров 09, 11, 21 классов МКТУ.

Следует констатировать, что представленные в материалах возражения распечатки из сети Интернет о деятельности компании Монстр Энерджи Компани не свидетельствуют о том, что данное лицо осуществляло на территории Российской Федерации деятельность по производству и реализации товаров 09, 11, 21 классов МКТУ. Из этих распечаток, большая часть которых представлена на английском языке без перевода, усматривается, что компания Монстр Энерджи Компани, являясь производителем энергетических напитков и различной сувенирной продукции (в том числе одежды, аксессуаров), активно продвигает эту продукцию в рамках мероприятий, связанных с гонками на различных транспортных средствах, концертах и конвенциях. При этом вся информация о приведенных в представленных распечатках мероприятиях спортивной направленности не касается территории Российской Федерации.

Лицом, подавшим возражение, представлено несколько фотографий витрин с напитками, на которые нанесен товарный знак «Monster energy», однако из этих документов не представляется возможным усмотреть, что на дату приоритета

оспариваемого товарного знака, потребители ассоциировали обозначение «**Milk Monster**» исключительно с компанией Монстр Энерджи Компани.

В связи с изложенным у коллегии отсутствуют основания, позволяющие придти к выводу о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров 09, 11, 21 классов МКТУ согласно требованиям, регламентированным пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, доводы поступившего возражения являются обоснованными только в части несоответствия оспариваемого товарного знака положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 11, 21 классов МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.06.2017, признать предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1295660 недействительным частично в отношении товаров 11 класса МКТУ «refroidisseurs de biberons [appareils]; refroidisseurs de lait; installations pour le refroidissement du lait» и товаров 21 класса МКТУ «paniers-verseurs pour bouteilles; refroidisseurs de bouteilles».