

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 19.06.2013, поданное Закрытым акционерным обществом Комбинатом шампанских вин и коньяков «Росинка», г.Тольятти (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011708930, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2011708930 с приоритетом от 28.03.2011 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «КВОРУМ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 29.08.2012 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров. Основанием для принятия решения являлось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям, предусмотренными пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение воспроизводит название итальянского вина «Quorum», в связи с чем регистрация заявленного обозначения может вызвать в сознании потребителя ложное ассоциативное представление о принадлежности заявленных товаров другому изготовителю.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 19.06.2013 заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы, доводы которого сводятся к следующему:

- обозначение «КВОРУМ» не зарегистрировано на территории Российской Федерации и не указано о регистрации такого обозначения на территории какого-либо государства-участника международного договора;

- информация из сети Интернет, представленная экспертизой, носит единичный характер, информации о наличии на рынке Российской Федерации вина, маркированного сходным до степени смешения обозначением, не подтверждается ни сведениями из сети Интернет, ни другими материалами.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.08.2012, вынести решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (28.03.2011) приоритета заявки №2011708930 правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г., рег. №4322, введенные в действие с 10.05.2003, (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно его изготовителя;

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «КВОРУМ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Довод экспертизы основан на том, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое для некоммерческого проекта итальянских виноделов.

Относительно указанного основания для отказа в регистрации, коллегия Палаты по патентным спорам отмечает следующее. Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя возникает в том случае, если в гражданском обороте уже присутствуют однородные товары, маркированные таким же обозначением, произведенные другим производителем.

При проведении поиска в сети Интернет, коллегией палаты по патентным спорам была выявлена информация о граппе итальянского происхождения, маркированной обозначением «QUORUM», производства 2003 года. Вместе с тем, коллегия палаты по патентным спорам отмечает, что указанная граппа маркирована обозначением, выполненным буквами латинского алфавита, что визуальнo отличается от заявленного обозначения, выполненного буквами русского языка. Также данная информация не содержит сведений об объемах поставленной продукции на территорию Российской Федерации, о длительности ее реализации. Стоит отметить, что данная продукция относится к товарам высокой ценовой категории.

Таким образом, по имеющейся в сети Интернет информации не представляется возможным установить уровень осведомленности среднего российского потребителя об известности граппы, маркированной обозначением «QUORUM», и, следовательно, данные сведения не могут служить основанием для отказа в регистрации товарного знака по оспариваемой заявке.

Наоборот, заявителем представлены материалы, подтверждающие, что бренди, маркированный обозначением «КВОРУМ», производится им с 2006 года. Хорошо знаком российскому потребителю, имеет множество наград. Указанный бренди впервые был удостоен награды на выставке «Золотая осень» в 2008 году. Бренди реализуется по всей территории Российской Федерации по доступной среднему российскому потребителю цене. Общий объем продаж с начала выпуска составляет 20106 бутылок.

Также коллегия палаты по патентным спорам приняла во внимание, что в сети Интернет также содержится информация с предложением к продаже коньяка «КВОРУМ» производства заявителя.

С учетом изложенного Палата по патентным спорам пришла к выводу о том, что, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, и, следовательно, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям законодательства является неправомерным.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 19.06.2013, отменить решение Роспатента от 29.08.2012, зарегистрировать товарный знак по заявке №2011708930.