

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 12.11.2020, поданное Салькиновым А.С., г.Новочеркасск (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019741485, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «**ПЛАТОВ**» по заявке №2019741485 было подано 21.08.2019 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 43 класса МКТУ:

агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; ясли детские.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019741485 было принято 08.07.2020 на основании заключения по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное мотивировано тем, что заявленное обозначение включает словесный элемент «ПЛАТОВ», являющийся распространенной фамилией в Российской Федерации, в связи с чем не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положения, предусмотренного пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, как не обладающее различительной способностью, так как не может индивидуализировать заявленные услуги.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «Платов», зарегистрированным под №677038 на имя другого лица в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 12.11.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента.

Доводы возражения сводятся к тому, что обозначение «ПЛАТОВ» широко использовалось еще до даты подачи заявки (с 2016 года) для индивидуализации услуг гостиниц и, соответственно, воспринималось потребителем как обозначение услуг именно ООО «Альянс», 100 % учредителем которого является заявитель - Салькинов А.С.

В возражении также приведены сведения о деятельности сети гостиниц (отелей) «ПЛАТОВ», расположенных на территории Ростовской области, что подтверждается регистрацией на сайте Booking.com, положительным рейтингом и отзывами на сайте Booking.com.

Также информация об отеле «ПЛАТОВ» распространена на сайте <https://www.trivago.ru>, где отель имеет рейтинг 8,8 и 361 отзыв.

Сеть отелей «Платов» принимала участие в туристических выставках, а именно:

1. MICE на Дону.
2. Московская международная туристическая выставка «MITT».
3. Московская международная туристическая выставка «Интрумаркет».
4. Международный фестиваль туризма «Мир без границ», г. Ростов-на-Дону.

На основании изложенного заявитель просит принять решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019741485.

К возражению приложены следующие материалы:

- справка Администрации города Новочеркасска Ростовской области;
- копия свидетельства о присвоении категории гостинице №550006807;
- диплом Правительства Ростовской области 1 степени;
- диплом Booking.com с оценками за 2016, 2017, 2018, 2020 годы;
- диплом за участие в премии Sky Travel Awards в рамках Международного Форума SKYSERVICE 2018;
- договор с Booking.com.

На заседании коллегии, которое состоялось 25.02.2021 в режиме видеоконференции, заявитель в устной форме выразил отказ от услуг 43 класса МКТУ, связанных с ресторанным бизнесом.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.08.2019) поступления заявки №2019741485 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с пунктом 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

- простые геометрические фигуры, линии, числа;
- отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово;
- общепринятые наименования;
- реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;
- сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «**·ПЛАТОВ·**» включающее словесный элемент «ПЛАТОВ», выполненный заглавными буквами русского алфавита, и изобразительный элемент, представляющий собой незамкнутый круг, внутри которого помещена стилизованная буква «П». Изобразительный элемент состоит из двух частей, выполненных черным и коричневым цветом.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в черном и коричневом цветовом сочетании в отношении ограниченного перечня услуг 43 класса МКТУ, из

которого исключены услуги, однородные услугам ресторанного бизнеса.

Согласно сведениям из сети Интернет фамилия Платов в 50% случаев имеет русское происхождение, в 5% - украинское, в 10% - белорусское, в 30% приходит из языков народов России (татарского, мордовского, башкирского, бурятского и т. д.), в 5% случаев происходит из болгарского или сербского языков. В любом случае эта фамилия образована от имени, прозвища, рода занятий или места жительства дальнего предка человека по мужской линии. Фамилия Платов числится малораспространенной на территориях России и ближнего зарубежья (<https://onomastikon.ru/proishogdenie-familii-platov%0D%0A.htm>).

Следует отметить, что данная фамилия **не входит** в ТОП 500 распространенных фамилий в России (<https://semfamily.ru/istoriya-familij-stati/500-russkih-familii>).

Самым известным носителем фамилии Платов является Матвей Иванович Платов (1753[2]—1818) — атаман Донского казачьего войска (с 1801), генерал от кавалерии (1809), который принимал участие во всех войнах Российской империи конца XVIII — начала XIX века. В 1805 году основал Новочеркасск, куда перенёс столицу Донского казачьего войска.

(https://ru.wikipedia.org/wiki/Платов,_Матвей_Иванович).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что фамилия «ПЛАТОВ» не относится к распространенным на территории Российской Федерации фамилиям.

Коллегия также не располагает информацией о том, что заявленное обозначение на дату подачи заявки утратило различительную способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных услуг 43 класса МКТУ, поскольку в сети Интернет подобные сведения отсутствуют.

Соответственно, отсутствуют основания для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно решению Роспатента от 08.07.2020 препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака является товарный знак по свидетельству №677038, который представляет собой комбинированное



обозначение « », включающее словесный элемент «PIASTOV», выполненный буквами русского и латинского алфавитов, при этом буква «S» представляет собой зигзагообразный элемент красного цвета. Ниже расположены неохраемые словесные элементы «РЕСТОРАН АВТОРСКОЙ КУХНИ».

Товарный знак охраняется в отношении услуг 43 класса МКТУ - *закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваюку.*

В связи с тем, что заявитель отказался от услуг 43 класса МКТУ, связанных с ресторанным бизнесом, указанный товарный знак, зарегистрированный именно в отношении услуг, относящихся к услугам в области общественного питания, не может препятствовать для регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 43 класса МКТУ, не являющихся однородными с этими услугам, а именно:

агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат мебели; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному

размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; ясли детские.

Коллегия также приняла во внимание сведения, представленные заявителем, о деятельности ООО «Альянс» в области гостиничного бизнеса.

Согласно сведениям с сайта Федеральной налоговой службы 100% учредителем ООО «Альянс» (г.Новочеркасск ОКПО 1146183002855) действительно является заявитель, а основным видом деятельности ООО «Альянс» - деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.11.2020, отменить решение Роспатента от 08.07.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019741485.