

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 06.04.2021 возражение, поданное Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019749635, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2019749635 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 03.10.2019 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 07.12.2020 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что в состав обозначения включены изобразительный элемент - автопортрет великого русского поэта А.С. Пушкина и прилагательное Пушкинский, образованный от фамилии Пушкин (см. «Из неопубликованного наследия Б.В. Томашевского. Автопортреты Пушкина» на сайте <http://lib2.pushkinskijdom.ru/Media/Default/PDF/PUSH/Klassiki/Tomashevsky/Tomashe>

vsky-1962.pdf; Большая Советская Энциклопедия, Б.А. Введенский, государственное научное издательство «Большая Советская Энциклопедия», т.35, стр.336).

Автопортрет А.С. Пушкина и его фамилия являются достоянием истории и культуры государства, связаны с историей страны, в связи с чем предоставление любому лицу исключительного права на известное имя, автопортрет, то есть регистрация и использование в качестве товарного знака, противоречит общественным интересам.

Представленное заявителем письмо от Государственного институт русского языка им. А.С. Пушкина не преодолевает оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №378306 снят с учета представленного письма-согласия.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к следующему:

- в заключении по результатам экспертизы не указано, интересам какой части российского общества и почему будет противоречить получение заявителем исключительного права на товарный знак по рассматриваемой заявке, при этом отсутствие регистрации товарного знака может нанести обществу вред в том случае, если он будет использоваться недобросовестными лицами;

- заявленное обозначение предназначено для индивидуализации Международного Пушкинского конкурса, созданного Российской газетой при поддержке компетентных учреждений – Департамента внешнеэкономических связей города Москвы и Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, в целях поддержки преподавателей русского языка за рубежом;

- по мнению заявителя, организация и проведение Международного Пушкинского конкурса для учителей русского языка и талантливых педагогов-русистов стран ближнего и дальнего зарубежья является важным для пропаганды русского языка и русской культуры, как в России, так и за рубежом, а использование имени А.С. Пушкина и его изображения не противоречит

общественным интересам, не нарушает ничьи личных неимущественных прав на имя, тем более, что в настоящее время прямые наследники А.С. Пушкина в России отсутствуют;

- автопортрет А.С. Пушкина входит в состав противопоставленного товарного знака по свидетельству №378306, принадлежащего АНО «Редакция «Литературной газеты», зарегистрированного для товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ, при этом за годы его использования он не ущемлял ничьих прав, а правообладатель этого товарного знака предоставил заявителю письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака;

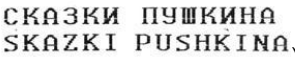
- регистрация обозначения «Пушкинский конкурс» в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ представляется возможной в связи с тем, что использование данного обозначения для заявленных товаров и услуг, в частности, услуги «организация конкурсов [учебных или развлекательных]», ассоциируется с литературой, способно породить в сознании потребителей представление о том, что проводятся литературные конкурсы (так как А.С. Пушкин - великий русский поэт и прозаик), способствует популяризации русского языка и российского образования за рубежом;

- анализ существующей практики регистраций товарных знаков свидетельствует о возможности предоставления правовой охраны обозначениям, включающим в свой состав имена и фамилии как А.С. Пушкина, так и иных

известных лиц: «  » по свидетельству №580843, «  » по

свидетельству №300442, «  » по свидетельству №181537,

«  » по свидетельству №565473, «  » по свидетельству

№747786, «  » по свидетельствам №213631, «  » по

свидетельству №300442, «МУЗА ПУШКИНА
MUZA PUSHKINA» по свидетельству №195647,



«» по свидетельству №103972, «ПУШКИНСКИЙ
UR КВАРТАЛ» по



свидетельству №715190, «» по свидетельству №682969, «»



по свидетельству №378306, «» по свидетельству №317572,



«» по свидетельству №607030, «» по



свидетельству №387246, «» по свидетельству №147481,



«» по свидетельству №247174, «» по свидетельству



INTERNATIONAL
TCHAIKOVSKY
COMPETITION
FOR YOUNG MUSICIANS

№617917, «» по свидетельству №654342, «» по свидетельству



№165575, «» по свидетельству №626750, «» по



свидетельству №717279, «» по свидетельству №682838, «» по





свидетельству №791291, « » по свидетельству №320319,



« » по свидетельству №385921, « » по свидетельству



№441694, « » по свидетельству №723612;

- с учетом изложенного, основания для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, отсутствуют.

В качестве материалов, подтверждающих доводы возражения, заявителем представлены следующие документы (копии):

(1) сведения о делопроизводстве по заявке №2019749635, в том числе ответ заявителя на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства;

(2) письмо от ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»;

(3) письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №378306 – АНО «Редакция «Литературной газеты»;

(4) выдержки из средств массовой информации о направлении преподавателей русского языка за рубеж.

На заседании коллегии, состоявшемся 12.05.2021, были выявлены дополнительные обстоятельства, не указанные в заключении по результатам экспертизы при вынесении решения, а именно заявленное обозначение, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку словесное обозначение «Пушкинский Конкурс» не обладает различительной способностью, используется третьими лицами при сопровождении услуг в области образования и проведения тематических конкурсов по русскому языку и литературе, связанных с

А.С. Пушкиным (1. Детский конкурс-фестиваль «Пушкин. Музей. Лето»; 2) Кот-ученый. Межрегиональный творческий детский конкурс-фестиваль»; 3) Международный Пушкинский конкурс «Что в имени тебе моем?»; 4) Международный конкурс исполнителей стихов А.С. Пушкина #Пушкин2020»; 5) Пушкинский литературный конкурс с международным участием «Друзья по вдохновению»; 6) Всероссийский конкурс, посвященный 221-летию со дня рождения А.С. Пушкина «У каждого из нас – свой Пушкин».

Заявитель, надлежащим образом ознакомленный с дополнительными обстоятельствами, препятствующими регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, представил свои аргументы относительно указанных оснований для отказа, а именно:

- по мнению заявителя, заявленное обозначение и обозначения, используемые для индивидуализации выявленных коллегией конкурсов, связанных с именем А.С. Пушкина, следует рассматривать с точки зрения их сходства до степени смешения, а оно в данном случае отсутствует;

- «Детский конкурс-фестиваль «Пушкин. Музей. Лето» сопровождается



обозначением « *Детский конкурс-фестиваль* » и связан с проведением детских конкурсов-фестивалей в Государственном историко-литературном музее-заповеднике А.С. Пушкина при участии Гильдии профессионалов образования, позиционируется как конкурс искусств для школьников в области вокально-инструментального исполнения, театра, художественного слова, конкурса поэтов, декоративно-прикладного искусства и т.п., не ассоциируется с заявленным обозначением визуально, фонетически и семантически, несмотря на наличие слов «Пушкин» и «Пушкинский», а также имеет иную целевую аудиторию;

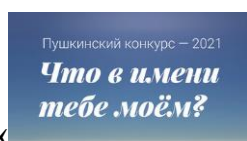
- связанный с проведением конкурса декоративно-прикладного искусства среди детей школьного возраста конкурс «Кот-ученый. Межрегиональный творческий детский конкурс-фестиваль» при Государственном историко-

литературном музее-заповеднике А.С. Пушкина проходит под обозначением



», который не сходен с заявленным обозначением фонетически, семантически и графически, предназначен для иной аудитории;

- «Международный Пушкинский конкурс «Что в имени тебе моем?» проходит



под обозначением «» и представляет собой конкурс художественной декламации или исполнения музыкальных произведений на стихи поэтов, организатором является Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина, при этом используемое обозначение не сходно до степени смешения с заявленным обозначением в силу звуковых, графических и визуальных различий, несмотря на использование слов «Пушкинский», отличаются по целевой аудитории;

- «Международный конкурс исполнителей стихов А.С. Пушкина



#Пушкин2020» сопровождается обозначением «» и ориентирован на культурное сотрудничество России и Китая, проводится для всех ценителей русской культуры: профессионалов и любителей, взрослых и детей, принимает заявки от чтецов и певцов, используемое при продвижении конкурса обозначение отличается от заявленного обозначения фонетически, семантически и визуально, несмотря на наличие в них слова «Пушкинский», при этом сопоставляемые обозначения предназначены для разной целевой аудитории;

- «Пушкинский литературный конкурс с международным участием «Друзья



по вдохновению» сопровождается обозначением «», организатором

которого выступает Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей «Технический» имени С.П. Королева» городского округа Самара, предназначен для детей 7-18 лет, суть конкурса заключается в написании стихов или прозы собственного сочинения, приведенное название конкурса не ассоциируется с заявленным обозначением по всем критериям сходства и предназначен для иной целевой аудитории;

- «Всероссийский конкурс, посвященный 221-летию со дня рождения А.С. Пушкина «У каждого из нас – свой Пушкин», является разовой акцией, суть его заключается о расширении знаний детей об А.С. Пушкине, его жизни и творчестве, развитие у детей творческих способностей, название конкурса отличается от заявленного обозначения по звуковому, семантическому и графическому критериям сходства, конкурс предназначен для иной целевой аудитории;

- в свою очередь заявитель обращает внимание, что заявленное обозначение используется в качестве средства индивидуализации Международного Пушкинского конкурса для учителей русского языка и талантливых педагогов-русистов стран ближнего и дальнего зарубежья, является важным для русской культуры, его поддерживает ряд компетентных лиц: Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина, Департамент внешнеэкономических связей города Москвы, Россотрудничество, АНО «Редакция «Литературная газета»;

- заявитель принял решение скорректировать заявленный перечень услуг 41 класса МКТУ следующим образом: *«видеосъемка для Международного конкурса учителей русского языка; издание книг для Международного конкурса учителей русского языка; информация по вопросам воспитания и образования для Международного конкурса учителей русского языка; кинопрокат для Международного конкурса учителей русского языка; макетирование публикаций, за исключением рекламных, для Международного конкурса учителей русского языка; организация выставок с культурно-просветительной целью для Международного конкурса учителей русского языка; организация и проведение коллоквиумов для Международного конкурса учителей русского языка; организация и проведение конгрессов для Международного конкурса учителей русского языка; организация и*

проведение конференций для Международного конкурса учителей русского языка; организация и проведение концертов для Международного конкурса учителей русского языка; организация и проведение семинаров для Международного конкурса учителей русского языка; организация конкурсов [учебных или развлекательных] для Международного конкурса учителей русского языка; организация, постановка, презентация и проведение музыкальных концертов, фестивалей, туров и других музыкальных и культурных представлений, событий и мероприятий для Международного конкурса учителей русского языка; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых, для Международного конкурса учителей русского языка; предоставление информации, связанной с продолжением образования через Интернет для Международного конкурса учителей русского языка; предоставление новостей и информации о спортивных боях через Интернет для Международного конкурса учителей русского языка; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых, для Международного конкурса учителей русского языка; проведение кинофестивалей для Международного конкурса учителей русского языка; проведение развлекательных мероприятий, идущих прямо в эфир, и кинофестивалей для Международного конкурса учителей русского языка; прокат видеофильмов для Международного конкурса учителей русского языка; прокат кинофильмов для Международного конкурса учителей русского языка; публикация журналов в электронной форме в Интернет для Международного конкурса учителей русского языка; публикация и издание печатной продукции, книг, газет и периодических изданий не в рекламных целях для Международного конкурса учителей русского языка; публикация и редактирование книг, газет, журналов и периодических изданий для Международного конкурса учителей русского языка; публикация интерактивная книг и периодики для Международного конкурса учителей русского языка; публикация книг, журналов и газет в Интернет для Международного конкурса учителей русского языка; публикация книг, периодических публикаций, журналов, газет и рекламных проспектов для Международного конкурса учителей русского языка; публикация мультимедийных журналов, научно-популярных периодических изданий и газет для Международного

конкурса учителей русского языка; публикация онлайн электронных книг и газет; публикация печатных изданий в электронной форме в Интернет для Международного конкурса учителей русского языка; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, для Международного конкурса учителей русского языка; редактирование текстов для Международного конкурса учителей русского языка; создание фильмов, за исключением рекламных, для Международного конкурса учителей русского языка; фотографирование для Международного конкурса учителей русского языка; фоторепортажи для Международного конкурса учителей русского языка; электронная публикация текстов и печатных изданий, за исключением рекламных, в Интернете для Международного конкурса учителей русского языка»;

- поскольку товары и услуги 16, 35 классов МКТУ заявленного обозначения не однородны с товарами и услугами по проведению конкурсов и иных мероприятий лицами, которые фигурируют в приведенных коллегией примерах, корректировка этих товаров и услуг не требуется.

В качестве иллюстрации своих доводов заявитель предоставил копии обращений следующих организаций:

(5) Письмо от ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина»;

(6) Письмо от Россотрудничества;

(7) Письмо-согласие от Департамента внешнеэкономических связей города Москвы.

Принимая во внимание все вышеизложенные доводы, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019749635 в отношении заявленных товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ и скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ.

Кроме того, следует указать, что заявитель ходатайствовал о внесении изменений в заявленное обозначение, путем его изменения на следующее:



Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении и дополнении к нему, неубедительными.

С учетом даты (03.10.2019) поступления заявки №2019749635 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

1.1. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Исходя из пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.



Заявленное обозначение «» по заявке №2019749635 с приоритетом от 03.10.2019 является комбинированным, включает в свой состав выполненный в оригинальной графической манере словесный элемент «Пушкинский Конкурс», а также автопортрет А.С. Пушкина. Регистрация товарного знака с учетом доводов заявителя испрашивается в сером и оранжевом цветовом сочетании для индивидуализации заявленных товаров (услуг) 16, 35 классов МКТУ и скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ:

16 класс МКТУ - *акварели [картины]; альбомы; альманахи; афиши, плакаты; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бланки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бювары; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; выпуски новостей печатные; газеты; гравюры; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; листовки, флаеры; литографии; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; ноты печатные; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные;*

открытки почтовые; продукция печатная; произведения искусства литографические; репродукции графические; флаги бумажные; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; хромолитографии; шаблоны; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона;

35 класс МКТУ - агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; оформление рекламных материалов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рекламных мест в периодических изданиях, газетах и журналах; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы, службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; распространение рекламы через Интернет;

предоставление бизнес-информации через Интернет; презентация компаний и их товаров и услуг по интернету; презентация компаний через интернет и другие средства массовой информации; продвижение товаров и услуг для третьих лиц через интернет; продвижение товаров и услуг для третьих лиц посредством рекламы на интернет сайтах; распространение рекламы для третьих лиц через интернет; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление бизнес-каталогов для публикации в Интернете; управление потребительской лояльностью; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные, предоставляемые через интернет; услуги рекламные «оплата за клик», услуги PPC; экспертиза деловая;

41 класс МКТУ - видеосъемка для Международного конкурса учителей русского языка; издание книг для Международного конкурса учителей русского языка; информация по вопросам воспитания и образования для Международного конкурса учителей русского языка; кинопрокат для Международного конкурса учителей русского языка; макетирование публикаций, за исключением рекламных, для Международного конкурса учителей русского языка; организация выставок с культурно-просветительной целью для Международного конкурса учителей русского языка; организация и проведение коллоквиумов для Международного конкурса учителей русского языка; организация и проведение конгрессов для Международного конкурса учителей русского языка; организация и проведение конференций для Международного конкурса учителей русского языка; организация и проведение концертов для Международного конкурса учителей русского языка; организация и проведение семинаров для Международного конкурса учителей русского языка; организация конкурсов [учебных или развлекательных] для Международного конкурса учителей русского языка; организация, постановка, презентация и проведение музыкальных концертов, фестивалей, туров и других музыкальных и культурных представлений, событий и мероприятий для

Международного конкурса учителей русского языка; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых, для Международного конкурса учителей русского языка; предоставление информации, связанной с продолжением образования через Интернет для Международного конкурса учителей русского языка; предоставление новостей и информации о спортивных боях через Интернет для Международного конкурса учителей русского языка; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых, для Международного конкурса учителей русского языка; проведение кинофестивалей для Международного конкурса учителей русского языка; проведение развлекательных мероприятий, идущих прямо в эфир, и кинофестивалей для Международного конкурса учителей русского языка; прокат видеофильмов для Международного конкурса учителей русского языка; прокат кинофильмов для Международного конкурса учителей русского языка; публикация журналов в электронной форме в Интернет для Международного конкурса учителей русского языка; публикация и издание печатной продукции, книг, газет и периодических изданий не в рекламных целях для Международного конкурса учителей русского языка; публикация и редактирование книг, газет, журналов и периодических изданий для Международного конкурса учителей русского языка; публикация интерактивная книг и периодики для Международного конкурса учителей русского языка; публикация книг, журналов и газет в Интернет для Международного конкурса учителей русского языка; публикация книг, периодических публикаций, журналов, газет и рекламных проспектов для Международного конкурса учителей русского языка; публикация мультимедийных журналов, научно-популярных периодических изданий и газет для Международного конкурса учителей русского языка; публикация онлайн электронных книг и газет; публикация печатных изданий в электронной форме в Интернет для Международного конкурса учителей русского языка; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, для Международного конкурса учителей русского языка; редактирование текстов для Международного конкурса учителей русского языка; создание фильмов, за исключением рекламных, для Международного конкурса учителей русского языка; фотографирование для

Международного конкурса учителей русского языка; фоторепортажи для Международного конкурса учителей русского языка; электронная публикация текстов и печатных изданий, за исключением рекламных, в Интернете для Международного конкурса учителей русского языка.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав



словесный элемент «Пушкина» и изобразительный элемент «», представляют собой притяжательное прилагательное от фамилии физического лица – Пушкина, и известный автопортрет А.С. Пушкина (см. «Из неопубликованного наследия Б.В. Томашевского. Автопортреты Пушкина» на сайте <http://lib2.pushkinskiydom.ru/Media/Default/PDF/PUSH/Klassiki/Tomashevsky/Tomashevsky-1962.pdf>; Большая Советская Энциклопедия, Б.А. Введенский, государственное научное издательство «Большая Советская Энциклопедия», т.35, стр.336), вызывают однозначные ассоциации с великим русским поэтом А.С. Пушкиным, и не отрицается заявителем.

Так, согласно общедоступной словарно-справочной литературе (см. онлайн-словари на портале <https://dic.academic.ru>) А.С. Пушкин (1799 - 1837) позиционируется как русский поэт, драматург и прозаик, заложивший основы русского реалистического направления, литературный критик и теоретик литературы, историк, публицист, журналист, один из самых авторитетных литературных деятелей первой трети XIX века. Ещё при жизни А.С. Пушкина сложилась его репутация величайшего национального русского поэта. Пушкин рассматривается как основоположник современного русского литературного языка, влияние личности и таланта которого на русский язык и литературу невозможно переоценить.

При этом словосочетание «Пушкинский Конкурс», образованное от фамилии великого русского поэта в сочетании со словесным элементом «Конкурс», трактующимся словарно-справочной литературой (см. Большой Энциклопедический словарь 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/161906>) как соревнование для выявления наилучших из числа участников, представленных

работ и т.д., представляет собой указание на определенный вид деятельности в области организации и проведения культурно-массовых мероприятий, в том числе имеющий образовательно-воспитательное значение, а именно конкурсов, посвященных А.С. Пушкину или связанных с его наследием в области русского языка и литературы. На подобное восприятие потребителем указывает и сам заявитель в тексте поступившего возражения.

Необходимо констатировать, что указанный довод подтверждается использованием фамилии великого русского поэта в названиях различных конкурсов, посвященных русскому языку и литературе, организаторами которых помимо заявителя являются иные лица: 1. Детский конкурс-фестиваль «Пушкин. Музей. Лето»; 2) Кот-ученый. Межрегиональный творческий детский конкурс-фестиваль»; 3) Международный Пушкинский конкурс «Что в имени тебе моем?»; 4) Международный конкурс исполнителей стихов А.С. Пушкина #Пушкин2020»; 5) Пушкинский литературный конкурс с международным участием «Друзья по вдохновению»; 6) Всероссийский конкурс, посвященный 221-летию со дня рождения А.С. Пушкина «У каждого из нас – свой Пушкин».

Наличие вышеприведенных конкурсов не отрицается заявителем, при этом необходимо обратить внимание, что фамилия русского поэта и обозначение «конкурс» не только присутствует в описании указанных культурных мероприятий при их продвижении в СМИ, в том числе сети Интернет, но и непосредственно включено в сами наименования в виде словосочетания «Пушкинский конкурс». При этом, учитывая значение личности А.С. Пушкина в области русской словесности и культуры, представляется, что приведенные выше примеры конкурсов являются не исчерпывающими, а свидетельствуют лишь о необходимости свободного использования как фамилии Пушкина и слова «конкурс», так и словосочетания «Пушкинский конкурс» для широкого круга лиц.

Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что обозначение «Пушкинский Конкурс» не обладает различительной способностью как для скорректированного заявителем перечня услуг 41 класса МКТУ, непосредственно представляющего собой деятельность по организации и проведению конкурсов

[учебных или развлекательных], так и для товаров 16, 35 классов МКТУ, которые связаны как с производством сувенирной и рекламной продукции для конкурса, а также с услугами по продвижению соответствующего мероприятия в виде упомянутого конкурса.

Необходимо указать, что коллегия приняла во внимание довод заявителя о том, что заявленное обозначение используется им для индивидуализации Международного Пушкинского конкурса для преподавателей русского языка в ближнем и дальнем зарубежье, о безусловно важном и положительном значении этого мероприятия в сфере популяризации русской словесности и культуры как в России, так и за ее пределами.

Однако предоставление правовой охраны товарному знаку, включающему словесное обозначение «Пушкинский Конкурс», на имя одного лица, а именно заявителя, в отношении товаров и услуг, связанных с организацией конкурсов и их продвижением, способна ущемить права третьих лиц в этой же сфере деятельности на использование фамилии «Пушкин», ставшей общественным достоянием, а, следовательно, противоречит общественным интересам. Так, наличие права на товарный знак, включающий спорное словосочетание «Пушкинский Конкурс», исключительно у заявителя, наделяет его не только возможностью использования этого обозначения при продвижении своей деятельности, но и вероятностью запрета иным лицам осуществлять использование этого не обладающего различительной способностью обозначения в аналогичной сфере, связанной с организацией, проведением и продвижением конкурсов.

При этом довод заявителя о том, что используемые иными лицами





конкурс с международным участием «Друзья по вдохновению », **«Всероссийский конкурс, посвященный 221-летию со дня рождения А.С. Пушкина «У каждого из нас – свой Пушкин»** для индивидуализации различных конкурсов, связанных с А.С. Пушкиным и проходящих под эгидой его творчества, отличаются от заявленного обозначения в визуальном, фонетическом и семантическом плане, а также направлены на иную аудиторию, не умаляют наличие фактического использования фамилии великого русского поэта и слова «конкурс» при сопровождении этих мероприятий в гражданском обороте третьими лицами, а также однородность осуществляемой ими деятельности с деятельностью заявителя.

Что касается приведенных в возражении примеров товарных знаков, содержащих в своем составе портреты и фамилии исторических личностей, в том числе и Пушкина, то они к выводам по настоящему делу отношения не имеют, поскольку в совокупности входящие в их состав элементы вызывают иные ассоциации, нежели заявленное обозначение.

Таким образом, оценивая изложенные обстоятельства в совокупности, коллегия не находит оснований для удовлетворения возражения и предоставления правовой охраны товарному знаку по заявке №2019749635, как противоречащему требованиям пунктов 1 и 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Что касается изложенной заявителем просьбы о внесении изменений в заявленное обозначение, то ее в удовлетворении отказано по следующим причинам.

Так, исходя из положений, приведенных в пункте 2 статьи 1500 Кодекса, в период рассмотрения возражений федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности внесение изменений в материалы заявки, предусмотренные пунктами 2 и 3 статьи 1497 Кодекса, возможно в том случае, если такие изменения устраняют причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака, и внесение таких изменений позволяет принять решение о государственной регистрации товарного знака.



Измененное исполнение «» заявленного обозначения, выразившееся в уменьшении словесной части обозначения, не устраняет препятствия для его регистрации в качестве товарного знака по вышеизложенным обстоятельствам.

Следует указать, что по результатам проведения заседания коллегии по рассмотрению возражения 16.06.2021 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности поступило обращение заявителя на имя Руководителя Роспатента, который полагает, что при анализе материалов дела коллегия не учла приведенные в возражении доводы и пришла к необоснованным выводам относительно возможности соотнесения потребителем заявленного обозначения с иными приведенными коллегией конкурсами, связанными с именем А.С. Пушкина. Как полагает заявитель, каждое используемое название конкурса отличается от остальных по цвето-графическому исполнению, смыслу, содержанию мероприятий и потребителями оказываемых услуг. В свою очередь организованный заявителем в 2000 году Международный Пушкинский конкурс направлен на продвижение русского языка за рубежом и на поддержку его преподавателей, имеет важное международное, культурное и политическое значение, поддерживается Правительством Москвы, Федеральным агентством по делам Содружества Независимых Государств, Департаментом внешнеэкономических связей города Москвы, АНО «Редакция «Литературной газеты», ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина». Регистрация товарного знака не только позволит не только защитить исключительные права на Международный проект «Пушкинский конкурс», но и будет способствовать повышению узнаваемости и значимости как русского языка, так и культуры России в целом.

Необходимо отметить, все приведенные в обращении заявителя обстоятельства были рассмотрены выше в мотивировочной части заключения коллегии, являющейся неотъемлемой частью решения Роспатента, и не содержит какой-либо информации, позволяющей сделать вывод о необъективности выводов

коллегии при рассмотрении поступившего возражения и, как следствие этого, неправомерности принятого решения по результатам его рассмотрения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.04.2021, изменить решение Роспатента от 07.12.2020 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2019749635 с учетом дополнительных оснований.