

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 03.06.2021 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Клуб 500», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019762789, при этом установила следующее.

Обозначение «**клуб 500**» по заявке №2019762789 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 06.12.2019 на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне регистрации.

Роспатентом 03.02.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что по отношению ко всем заявленным услугам входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «клуб» является неохраняемым, поскольку указывает на видовое наименование организации («Клуб» - общественная

организация, объединяющая лиц одного социального круга для совместного отдыха и развлечения, см. Толковый словарь Ушакова Д.Н.).

Кроме того, входящие в состав заявленного обозначения цифры «500» также являются неохраняемыми, поскольку в целом не обладают различительной способностью, так как представляют собой отдельные цифры, не имеющие характерного графического исполнения.

Сочетание же элементов «клуб» и «500» не образует композиции, дающей качественно иное восприятие, отличное от восприятия отдельных входящих в нее элементов.

При этом представленные заявителем документы не подтверждают наличия приобретенной различительной способности заявленного обозначения.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом отметив следующее:

- по мнению заявителя, заявленное обозначение «клуб 500» представляет собой единую и неделимую комбинацию словесных и цифровых элементов, которая приобрела различительную способность в результате широкого использования в 2019 – 2020 годах в отношении клуба предпринимателей, название которого было анонсировано в 2019 году;

- слово «клуб» согласно словарно-справочным источникам информации является многозначным, следовательно, чтобы сформулировать характеристики услуг, сопровождаемых заявленным обозначением, требуются домысливания, при этом вся комбинация «клуб 500» является фантазийной, ассоциируется с заявителем и оказываемыми им услугами;

- в оспариваемом решении отсутствуют сведения о том, что заявленное обозначение повсеместно используется третьими лицами в качестве видового указания предприятия и для индивидуализации каких-либо конкретных товаров (услуг);

- обозначение «клуб 500» / «CLUB 500» является широко известным благодаря деятельности Портнягина Д.С. как известного журналиста, видео-блогера и предпринимателя, используется для индивидуализации закрытого клуба

предпринимателей, основной целью деятельности которого является объединение лидеров рынка и их коммуникация, клуб был создан в июле 2019 года на базе клуба «Трансформатор» и в настоящее время насчитывает 500 резидентов, активно проводит мероприятия для продвижения своей деятельности;

- идеей для вдохновения стал рейтинг «Fortune Global 500» - рейтинг 500 крупнейших мировых компаний, критерием составления которого служит выручка компании, название клуба говорит о главной цели сообщества - собрать и вырастить 500 лидеров рынка в этом клубе;

- в рамках деятельности клуба осуществляются различные встречи, обмен личным опытом, лекции с представителями бизнеса, экскурсии в корпорации и т.п., которые проходили в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Сочи и Дубае, для деятельности клуба арендован офис, создана форменная одежда для резидентов клуба, а также футбольная команда «клуб 500», анонс слетов клуба и его итоги освещались в сети Интернет, были известны рядовому потребителю;

- по мнению заявителя, представленные документы подтверждают различительную способность заявленного обозначения как средства индивидуализации ООО «Клуб 500».

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2019762789 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг.

В качестве иллюстрации доводов возражения заявителем представлены следующие документы:

- (1) Выписка из ЕГРЮЛ относительно ООО «Клуб 500» ИНН 9709051812;
- (2) Договор на производство фирменной одежды «CLUB 500», счет;
- (3) Фотографии фирменной одежды «CLUB 500»;
- (4) Договор на разработку приложения из Aple Store;
- (5) Фото приложения из Aple Store;
- (6) СМИ - список ссылок с публикациями про «клуб 500» / «CLUB 500» + печатные фото;

(7) Покупка домена «клуб 500» (платежный документ из хостинга доменных имен) на доменное имя CLUB500.com;

(8) Договор аренды офиса «CLUB 500»;

(9) Фото офиса «CLUB 500»;

(10) Социальные сети - скрины из социальных сетей;

(11) Договор возмездного оказания услуг №КИ-30/07/2019 от 30.07.2019;

(12) Договора возмездного оказания услуг №ЗА-07/08/2019 от 07.08.2019;

(13) Договор возмездного оказания услуг № СД-01/08/2019 от 01.08.2019;

(14) Договор возмездного оказания услуг №БЕ-30/07/2019 от 30.07.2019;

(15) Договор возмездного оказания услуг №ЦИ-24/07/2019 от 24.07.2019;

(16) Договор возмездного оказания услуг №ТА-08/08/2019 от 08.08.2019;

(17) Договор возмездного оказания услуг №НА-22/07/2019 от 22.07.2019;

(18) Договор на проведение мероприятия №09-28/09/2019 от 22.08.2019;

(19) Акт №33 от 28.09.2019;

(20) Акт №F_02790 сдачи-приемки услуг от 15.08.2019;

(21) Счет-фактура №273384 от 30.09.2019;

(22) Договор №МДМ-0003 от 25.07.2019;

(23) Договор-счет №2809/19 от 29.09.2019;

(24) Договор № /16/09/19-1 от 16.09.2019;

(25) Протокол общего собрания от 10.07.2019;

(26) Свидетельство, выданное ФНС;

(27) Информационное письмо от 10.08.2017;

(28) Письмо Сьюзан Войжицки, исполнительный директор YouTube;

(29) Скриншоты с социальных сетей;

(30) Договор №КП-21/08/2019;

(31) Фото резидентов в форме с логотипом клуба;

(32) Счета и платежные поручения с оплатой за футбольное поле ООО «Спорт Плюс»

(33) Счета и платежные поручения с оплатой за тренера футбольной команды ИП Лозбинев;

(34) счета и платежные поручение на производство футбольной формы ООО «Будь в форме»;

(35) Справка о затратах на рекламу.

Изучив материалы дела в отсутствие заявителя, надлежащим образом уведомленном о дате рассмотрения поступившего возражения, коллегия считает изложенные в нем доводы неубедительными.

С учетом даты (06.12.2019) поступления заявки №2019762789 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

простые геометрические фигуры, линии, числа;

отдельны буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово;

общепринятые наименования;

реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Обозначение «**клуб 500**» по заявке №2019762789 с датой подачи от 06.12.2019 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении широкого перечня услуг 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящий в его состав словесный элемент представляет собой лексическую единицу русского языка, которая, как справедливо указано заявителем в поступившем возражении, имеет несколько значений, в частности, согласно Современному толковому словарю русского языка Ефремовой Т.Ф., 2000 (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/175191>) «клуб» означает:

1. масса чего-либо движущегося, летящего (дыма, пара, пыли т.п.), имеющая шарообразную форму; большой клубок – шар из смотанных, свитых ниток, шерсти и т.п.;

2. общественная организация, объединяющая людей на основе сходства интересов, общности занятий – политических, научных, художественных, спортивных и т.п., или для совместного отдыха, развлечений;

3. заведение для отдыха и развлечений с находящимися там барами, ресторанами, казино, здание, помещение, где располагается такое заведение;

4. круг представителей какого-то привилегированного сословия, регулярно собирающихся для совместного времяпрепровождения;

5. международная организация, связанная с финансовыми проблемами мирового сообщества;

6. политическая организация во Франции в эпоху революции конца XVIII века.

Вместе с тем наличие вышеуказанных значений у слова «клуб» не исключает его восприятие как «общественной организации, объединяющей людей на основе общности, близости интересов, сходства занятий». Следует указать, что, исходя из материалов возражения, именно эта семантика и закладывается заявителем в заявленное обозначение, представляющее собой название закрытого клуба для предпринимателей, основной целью деятельности которого является их объединение и коммуникация. Учитывая изложенную информацию, слово «клуб» в отношении всех испрашиваемых услуг указывает на видовое наименование предприятия. Следует отметить, что элемент «клуб» исключается из правовой охраны товарных знаков, примерами чего могут служить свидетельства №537711, №631507, №632691, №623112.

В свою очередь входящие в состав знака элемент «500» не обладает различительной способностью, поскольку представляют собой цифры, не имеющие характерного графического исполнения.

В силу изложенного можно сделать вывод, что заявленное обозначение «клуб 500» состоит полностью из неохраноспособных элементов, в связи с чем ему не может быть предоставлена правовая охрана на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия приняла во внимание довод заявителя о том, что заявленное обозначение способно вызывать в сознании потребителя различные ассоциации, в которых словесный и цифровой элемент взаимосвязаны, например, «клуб для предпринимателей – 500 лидеров рынка». В этой связи необходимо отметить, что указанные ассоциации как раз являются весьма конкретными, учитывая, что заявленное обозначение позиционируется заявителем в качестве средства индивидуализации «закрытого клуба предпринимателей, насчитывающий 500 резидентов».

При этом следует отметить, что сочетание слова «клуб» и цифрового элемента применительно к обозначению какого-либо объединения лиц на основе общности интересов, занятий и достижений с указанием цифрового элемента либо как количественного показателя членов этой организации, либо как качественной характеристики критерия, на основе которого происходит подобный альянс, является весьма распространенным.

Например, коллегией выявлена информация (см. https://ru.wikipedia.org/wiki/Клуб_100_российских_бомбардиров) о «Клубе 100» российских бомбардиров - проекте, созданным 14.03.2003 газетой «Спорт-Экспресс», в который вступают российские футболисты, забившие 100 и более голов в официальных матчах на высшем уровне.

Следует упомянуть, что довод заявителя относительно отсутствия в гражданском обороте такого сочетания словесного и цифрового элементов как в заявленном обозначении «клуб 500» при оказании услуг иными лицами сам по себе не свидетельствует о наличии различительной способности спорного обозначения.

В этой связи необходимо отметить, что предоставление правовой охраны обозначению, включающему видовое наименование предприятия «клуб» и цифровой элемент для заявленных услуг на имя одного лица способно ущемить права третьих лиц. Так, возникновение права на товарный знак, включающий спорное сочетание словесного и цифрового элементов, исключительно у заявителя наделяет его возможностью запрета иным лицам применять подобные обозначения для указания общепринятого видового наименования предприятия (клуба) в

аналогичных сферах деятельности, относящихся к заявленным услугам 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45 классов МКТУ. Например, подобных нетворкинг-клубу «CLUB40» - системе групповой поддержки, разработанной для помощи основателям компаний добиваться лучших результатов в бизнесе (см. <https://leonidbugaev.com/rus/club40#service>).

Что касается представленных заявителем документов, свидетельствующих, по его мнению, о приобретении заявленным обозначением различительной способности, то необходимо указать следующее.

Как отмечается в материалах возражения, созданный журналистом, блогером и предпринимателем Портнягиным Д.С. «клуб 500» / «CLUB 500» появился в июле 2019 года в результате ребрендинга клуба предпринимателей «Трансформатор» (домен transformator.club).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ (1) ООО «Клуб 500» было зарегистрировано в качестве юридического лица 16.07.2019, видами экономической деятельности данного лица являются: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления; деятельность по предоставлению консультационных услуг по вопросам финансирования; исследование конъюнктуры рынка; деятельность по изучению общественного мнения; деятельность по подбору персонала прочая; деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки; образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки.

Среди материалов возражения содержится ссылка на опубликованные в Интернет-СМИ статьи, в которых либо упоминается информация о самом клубе «клуб 500» / «CLUB 500», либо его резидентах:

<https://snob.ru/profile/32301/blog/169346> (публикация от 08.08.2020);
<https://vc.ru/u/441660-darina-frolova/127872-esli-vas-dvoe-to-vy-v-10-raz-silnee-intervyu-sprezidentom-kluba-500-dmitriem-portnyaginym> (публикация от 18.05.2020);
<https://probusinessstv.ru/news/314/29931/> (публикация от 03.08.2020);
<https://www.probusinessstv.ru/news/314/29889/> (публикация от 23.07.2020);

https://wall.wayxar.com/lifestyle/500_predprinimateley_na_odnoy_ploshchadke_itogovyy_slet_club_500 (публикация от 05.08.2020);

https://wall.wayxar.com/history/klub_500_istoriya_samogo_bolshogo_v_rossii_biznes_kluba (публикация от 31.07.2020);

<https://travelvesti.ru/istorii/rezidenty-club-500-o-turizme-vo-vremya-pandemii-i-osobennostyakhnovogo-rossijskogo-turizma> (публикация от 05.08.2020);

<http://voyagemagazine.ru/500-predprinimatelej-so-vsego-mira-sobralis-na-odnoj-ploshhadke/> (публикация от 05.08.2020);

<https://www.if24.ru/ot-soldatikov-do-nozhej-chem-uvlekayutsya-rossijskie-biznesmeny/> (публикация от 16.08.2020);

<http://voyagemagazine.ru/ekspeditsiya-na-kraj-sveta/> (публикация от 11.09.2020);

<https://rus.team/news/club500-kak-okruzhenie-vliyaet-na-biznes-myshlenie> (публикация от 19.04.2020);

<https://robb.report/sobytiya/news-36446-v-moskve-proshyol-itogovyy-slyot-zakrytogo-klubapredprinimateley-club500/> (публикация от 25.12.2019);

<https://kapital.uz/margulan-seysembaev> (публикация от 31.03.2021);

<https://kapital.uz/dmitriy-portnyagin> (публикация от 06.02.2021);

<https://brightuzbekistan.uz/ru/dmitrij-portnjagin-uzbekistan---strana-vozmozhnostej/> (дата публикации не известна);

<https://kapital.uz/portnyagin-rules> (публикация от 30.03.2021);

<https://adindex-ru.turbopages.org/adindex.ru/s/specprojects/asia/news/292262.phtml> (публикация от 24.03.2021);

<https://www.gazeta.uz/ru/2021/04/19/bright-uzbekistan/> (публикация от 15.04.2021);

<https://zen.yandex.ru/media/finance/klub-500-interviu-s-dmitriem-portniaginym-o-sozdaniipremialnogo-biznes-kluba-60802b46c0e64f5a7988d96e> (публикация от 21.04.2021);

<https://www.klerk.ru/materials/2021-04-23/513216/> (публикация от 23.04.2021);

<https://rus.team/news/club500-kak-okruzhenie-vliyaet-na-biznes-myshlenie> (публикация от 15.04.2021);

https://newretail.ru/novosti/company/v_moskve_proshyel_itogovyy_slyet_krupneyshego_v_rossii_biznes_soobshchestva_club_5005393/ (публикация от 07.08.2020);
<https://delo.modulbank.ru/all/club-resourceful/> (публикация от 28.10.2020);
<https://netpeak.net/ru/blog/razobrat-sya-zachem-nuzhny-biznes-kluby-i-chto-oni-dayutpredprinimatelyu/> (публикация от 28.02.2020);
<https://rb.ru/opinion/mentor-help-development/> (публикация от 22.12.2020);
<https://persono.ru/blog/lifestyle/evgenii-fedotov/> (публикация от 08.08.2020).

Из опубликованных сведений усматривается, что «клуб 500» / «CLUB 500» представляет собой закрытое сообщество предпринимателей, критерием для вступления в которое является наличие определенного дохода. В рамках клуба проводятся регулярные встречи резидентов, для чего организуются мероприятия по обмену опытом, встречи с лекторами, экскурсии в корпорации, спортивный досуг. Однако следует констатировать, что вся информация из вышеприведенных источников была опубликована после даты приоритета заявленного обозначения, в связи с чем упомянутые в возражении источники информации не могут свидетельствовать о приобретении им различительной способности на 06.12.2019.

Что касается иных материалов возражения, то они в большей степени касаются организации хозяйственной деятельности самого заявителя, в рамках которых это лицо выступало заказчиком, а не оказания ООО «Клуб 500» каких-либо услуг третьим лицам под обозначением «клуб 500». К таким документам относится договор на разработку форменной одежды и ее фотографии (2), (3), договор на разработку программного обеспечения (4), (5), сведения о доменах club500.com, 500web.ru, box500.ru, doc500.ru, gift500.ru, hello500.ru, online500.ru, veb500.ru (7), (21), договор аренды нежилого помещения с фотографиями (9), (10), договор на проведение мероприятий клуба, в том числе аренда помещения, питания, технического сопровождения мероприятия, организации спортивного досуга (18), (19), (23), (31) - (34), создание дизайн-макета сайта (22), создание дизайна логотипа (30), сведения из социальных сетей (29).

Представленный договор на рекламу (24) не содержит сведений о том, какие мероприятия проводились в рамках оказания этого договора, а также о том, какой

охват аудитории потребителей мог состояться в результате выполнения этого договора. Приложенная к материалам возражения справка ООО «Клуб 500» о затратах на контекстную рекламу (35) обозначения «CLUB 500» в период с августа 2019 по октябрь 2020, во-первых, не касается заявленного обозначения «клуб 500», выполненного буквами русского алфавита, а, во-вторых, не дает информации о том, какое количество средств было вложено в рекламу соответствующего обозначения на дату подачи заявки №2019762789 на его регистрацию в качестве товарного знака.

Сведения об исключительных правах Портнягина Д.С. на канал «Трансформатор», расположенный в сети YouTube (29), (30), не имеют прямого отношения к различительной способности заявленного обозначения.

Что касается документов (11) – (17), то они касаются непосредственного осуществления заявителем услуг для третьих лиц до даты приоритета заявленного обозначения. Согласно представленным договорам и актам к ним к таким услугам относятся: доступ к сайту клуба club500.com и его мобильному приложению, возможность посещения мероприятий клуба в форме бизнес-завтраков, образовательных мероприятий, экскурсий, встреч с менторами, что можно соотнести с услугами 41 класса МКТУ *«организация досуга; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведения семинаров; организация и проведение симпозиумов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; услуги клубов [развлечение или просвещение]»*. Также, исходя из представленных актов, в рамках договора (17) были оказаны консультационные услуги по вопросам бизнеса и управления, что соотносится с услугами 35 класса МКТУ *«консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; службы консультативные по управлению бизнесом»* и видами экономической деятельности ООО «Клуб 500».

Вместе с тем, представленных договоров не достаточно для вывода о том, что на дату подачи заявки заявленное обозначение приобрело различительную способность для заявленного обозначения «клуб 500».

Следует констатировать, что в отношении иных заявленных услуг 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45 классов МКТУ каких-либо пояснений о наличии приобретенной различительной способности заявленного обозначения не приводится в принципе.

Таким образом, анализ всех доводов и материалов возражения не позволяет прийти к выводу о наличии факта приобретения заявленным обозначением различительной способности как средства индивидуализации услуг ООО «Клуб 500» на дату подачи заявки №2019762789 для всех услуг 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45 классов МКТУ.

В этой связи оснований для удовлетворения поступившего возражения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.06.2021, оставить в силе решение Роспатента от 03.02.2021.