

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее 12.01.2022, поданное ОАО "Кондитерско-булочный комбинат "Черемушки", Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 767166, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 2019717009, поданной 11.04.2019, зарегистрирован 14.07.2020 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за № 767166 на имя Самойловой Татьяны Александровны, 600015, Владимирская область, г. Владимир, ул. Чайковского, 25А, кв.173 (далее – правообладатель) в отношении услуг 35, 36, 37, 43 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации, в цветовом сочетании: «белый, темно-зеленый».

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый



товарный знак является комбинированным.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 12.01.2022 возражение, в котором выражено мнение о несоответствии оспариваемого товарного знака [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, поступившего 12.01.2022, сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак [1] является сходным до степени смешения с



товарным знаком по свидетельству № 190159, приоритет от 03.11.1998, срок действия регистрации продлен до 03.11.2028 [2] в отношении части услуг 35, 36, 42 классов МКТУ, являющихся однородными услугам 35, 36, 43 классов МКТУ оспариваемой регистрации [1];

- в товарном знаке [2] основным элементом является словесный элемент «Черёмушки», поскольку словесный элемент легче всего запоминается потребителем. Оспариваемый товарный знак [1] состоит из словесного обозначения «Черёмушки». Семантическое значение слова «Черёмушки» одинаково в обоих знаках. Согласно данным сайтов <https://ru.wikipedia.org/> «Черёмушки» является распространенным названием многих населенных пунктов (сел, поселков, деревень, хуторов, районов, микрорайонов в городах) Российской Федерации, Беларуси, Украины. Название связано с растением «черёмуха»;

- при сравнении знаков [1] и [2] не имеет юридического значения, что элемент «Черёмушки» указан в качестве неохраняемого элемента в противопоставленном знаке [2], поскольку потребитель воспринимает обозначение в целом, в том числе с учетом неохраняемых элементов, что влечет за собой семантическое сходство сравниваемых товарных знаков до степени смешения;

- слово «Черёмушки» в сравниваемых знаках [1] и [2] выполнено буквами кириллического алфавита, первая буква «Ч» выполнена заглавной, остальные строчными, имеет 9 букв, 4 слога, 5 согласных букв, 4 гласные. То есть звучание слова «Черёмушки» тождественно в обоих знаках. Графическое исполнение слова «Черёмушки» имеет значительное сходство - в обоих знаках оно выполнено курсивом, с наклоном в правую сторону. Все указанные признаки позволяют признать товарные знаки [1] и [2] сходными до степени смешения;

- лицо, подавшее возражение, подало заявки №№ 2020730284 () и

Cheremushki - shop

2020730285 () на регистрацию в качестве товарных знаков обозначений «Черёмушки - шоп» и «Cheremushki - shop» в отношении услуг 35 класса МКТУ *«продвижение продаж для третьих лиц, в том числе услуги оптовой и розничной торговли, продвижение продаж для третьих лиц через интернет; услуги снабженческие для третьих лиц; интернет услуги по заказу и доставке на дом пищевых и ресторанных продуктов»* и 43 классов МКТУ *«услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками»*. В государственной регистрации было отказано указанным обозначениям, поскольку был противопоставлен оспариваемый товарный знак [1].

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 767166 [1] в отношении услуг 35 класса МКТУ *«изучение рынка; услуги по исследованию рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; агентства по импорту-экспорту; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; продвижение продаж для третьих лиц; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет - площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение*

товаров или услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продажа оптовая фармацевтических ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; услуги по переезду предприятий; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами); экспертиза деловая», услуг 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка шерсти

финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая», услуг 43 класса МККТУ «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашиоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"».

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, к материалам возражения приложены следующие материалы:

- распечатка страницы <https://www.fips.ru> относительно товарного знака № 767166 – [3];
- распечатка страницы <https://www.fips.ru> относительно товарного знака № 190159 – [4].

Уведомленный надлежащим образом правообладатель представил по мотивам возражения отзыв, основные доводы которого сведены к следующему:

- сравниваемые знаки [1] и [2] не являются сходными до степени смешения;
- согласно данным Госреестра словесный элемент «Черемушки» товарного знака [2] является неохраняемым (графа 526). При этом сам знак [2] является черно-белым, комбинированным, изобразительный элемент занимает в нем большую часть, почти 2/3 обозначения;
- оспариваемый товарный знак [1] выполнен авторским шрифтом светло-зеленого цвета. Словесный элемент «Черемушки» занимает 100 % обозначения и является охраняемым;
- визуально сравниваемые товарные знаки [1] и [2] различаются типом шрифта, цветом, пропорциями, наклоном;
- согласно статье 1483 Кодекса неохраняемый словесный элемент может присутствовать в комбинированном товарном знаке, не занимая в нем доминирующее положение, что означает, что он не влияет на общее восприятие товарного знака и не подлежит правовой охране;
- согласно правовой позиции Верховного Суда РФ, высказанной в частности в Определении СК по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 12 декабря 2014 г. N 301-ЭС14-1129, «...неохраняемые элементы товарного знака не могут являться основанием, определяющим наличие или отсутствие сходства до степени смешения товарного знака и обуславливать угрозу их смешения потребителями»;
- кондитерско-булочный комбинат «ЧЕРЕМУШКИ» известен с 70-х годов прошлого века своей кондитерско-булочной продукцией. Индивидуальный предприниматель Самойлова Т.А. такую продукцию не производит и не продает, по 30 классу МКТУ оспариваемый товарный знак [1] не зарегистрирован;
- оспариваемый товарный знак [1] в настоящее время используется в качестве названия торгового центра;
- массовый потребитель не может быть введен в заблуждение относительно правообладателя оспариваемого товарного знака [1] - лица, оказывающего соответствующие услуги, и не будет ассоциировать его ни с лицом, подавшим возражением, ни с товарным знаком [2].

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, в частности, предусмотренным пунктом 2 (2) статьи 1512 Кодекса, может быть подано заинтересованным лицом.

Подача возражения была осуществлена ОАО "Кондитерско-булочный комбинат "Черемушки", являющимся правообладателем исключительного права на товарный знак [2]. Кроме того, им были поданы в ведомство заявки

Черёмушки - шоп

№№ 2020730284, 2020730285 в отношении словесных обозначений и

Cheremushki - shop

. Изложенные обстоятельства свидетельствуют о заинтересованности лица, подавшего возражение, в его подаче, что правообладателем не оспаривается.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 12.01.2022, коллегия установила следующее.

В соответствии с пунктом 2 (1) статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене (статья 1506), если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 6, 7 и 10 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Публикация сведений о предоставлении правовой охраны товарному знаку [1] по свидетельству № 767166 в отношении товаров услуг 35, 36, 37, 43 классов МКТУ была осуществлена 14.07.2020. подача возражения произведена с соблюдением пятилетнего срока со дня публикации сведений о предоставлении правовой охраны товарному знаку [1] на территории Российской Федерации в официальном бюллетене.

С учетом даты приоритета (11.04.2019) оспариваемого товарного знака [1], правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение;

число слогов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Оспариваемый товарный знак [1] по свидетельству № 767166 с приоритетом от 11.04.2019 представляет собой обозначение «Черемушки», выполненное оригинальным рукописным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку [1] предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35, 36, 43 классов МКТУ, указанных в перечне, в цветовом сочетании: «белый, темно-зеленый».

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.



Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 190159, приоритет от 03.11.1998, срок действия регистрации продлен до 03.11.2028 [2] является комбинированным, словесный элемент «Черемушки» выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарного знака [2] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 36, 36, 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Элемент «Черемушки» товарного знака [2] является неохраняемым элементом.

Сравнительный анализ сходства оспариваемого товарного знака [1] и противопоставленного товарного знака [2] показал следующее.

Словесный элемент «Черемушки» противопоставленного товарного знака [2] имеет полное фонетическое и семантическое вхождение в оспариваемый товарный знак [1], при этом сравниваемые словесные элементы выполнены буквами русского языка оригинальным шрифтом, строчными буквами. «Черёмушки» - это местность на юго-западе Москвы, к югу от линии Окружной железной дороги, в районе современной Большой Черёмушкинской улицы. Название - от бывшего села, известного с XVI в. Черёмушки - название населённых пунктов, связанное с растением «черёмуха», а также популярное название районов в нескольких городах мира. Все они происходят от первого такого названия в Москве. См. электронный словарь: <https://dic.academic.ru/>.

Вместе с тем, указанные обстоятельства не приводят к наличию сходства сравниваемых товарных знаков [1] и [2] в целом, так как согласно данным Госреестра словесный элемент «Черёмушки» противопоставленного товарного знака [2] является неохраняемым элементом.

Согласно статье 1483 Кодекса неохраняемый словесный элемент может присутствовать в комбинированном обозначении, не занимая в нем доминирующее положение, без предоставления самостоятельной правовой охраны. При этом при экспертизе товарных знаков следует учитывать, что комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями, а также с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. Если словесное обозначение состоит из охраноспособных и неохраноспособных элементов, то при экспертизе учитывается тождество и сходство именно охраноспособных элементов.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» «суд учитывает, в отношении каких элементов имеется сходство - сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения. Сходство лишь неохраняемых элементов во внимание не принимается».

С учетом проведенного анализа коллегия пришла к выводу об отсутствии сходства сравниваемых знаков [1] и [2].

Сравнение перечней услуг 35, 36, 42, 43 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана сравниваемым товарным знакам [1] и [2] с целью определения их однородности, показало следующее.

Услуги 35 класса МКТУ *«изучение рынка; услуги по исследованию рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; агентства по импорту-экспорту; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или*

промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; продвижение продаж для третьих лиц; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет - площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров или услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продажа оптовая фармацевтических ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; услуги по переезду предприятий; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами); экспертиза деловая» оспариваемого товарного знака [1] представляют собой бизнес-услуги, услуги по реализации, продвижению товаров на рынке, изучению рынка, направлены на увеличение потребительского спроса, являются либо идентичными соответствующим услугам 35 класса МКТУ «изучение рынка, исследования в области деловых операций, экспертиза и оценки деловых операций, справки о деловых операциях, профессиональные консультации в области бизнеса, агентства по импорту-экспорту, по коммерческой информации; сбыт товара через посредников, помощь по управлению промышленными или коммерческими операциями» противопоставленного товарного знака [2], либо они соотносятся как род (вид), при этом они имеют общее назначение, круг потребителей, что свидетельствует об их однородности и правообладателем не оспаривается.

Услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый;

аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым

фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая» товарного знака [1] представляют собой финансовые услуги, оценочные услуги, услуги страхования, услуги в области недвижимости являются либо идентичными соответствующим услугам 36 класса МКТУ «*страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью*» противопоставленного товарного знака [2], либо они соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, что свидетельствует об их однородности и правообладателем не оспаривается.

Услуги 43 класса МКТУ «*закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашиоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"*» товарного знака [1] представляют собой услуги в области общественного питания, являются либо идентичными соответствующим услугам 42 класса МКТУ «*рестораны, кафе, кафетерии, реализация товаров, снабжение продовольственными товарами*» противопоставленного товарного знака [2], либо они соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, круг потребителей, что свидетельствует об их однородности и правообладателем не оспаривается.

С учетом ранее установленного отсутствия сходства, однородные услуги 35, 36, 42, 43 классов МКТУ, маркированные сравниваемыми знаками [1] и [2], не будут смешиваться в гражданском обороте, и у потребителя не возникнет представления о принадлежности этих услуг одному лицу.

Документального подтверждения того, что потребитель смешивает сравниваемые средства индивидуализации и воспринимает их как происходящие из одного источника, в материалах дела не имеется.

Таким образом, у коллегии нет оснований полагать, что регистрация оспариваемого товарного знака [1] произведена в нарушение требований, регламентированных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении части услуг 35, 36, 43 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.01.2022, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 767166.