

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 11.04.2022 возражение, поданное ИП Кучеренко К.К., г. Красногорск (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020727792, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2020727792 с приоритетом от 01.06.2020 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 14, 18, 25, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.11.2021 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020727792 в отношении части товаров и услуг 09, 14, 18, 35 классов МКТУ, при этом в отношении иной части товаров и услуг 09, 14, 18, 35 классов МКТУ, а также в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя другого лица (компания ТБЛ Лайсенсинг ЛЛК, США) товарными знаками:

- с товарным знаком «**TIMBERLAND PRO**» (по свидетельству №535062 с приоритетом от 27.12.2013) в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ [1];

- с товарным знаком «**TIMBERLAND**» (по свидетельству №163175 с приоритетом от 06.05.1996) в отношении товаров и услуг 09, 14, 18, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 14, 18, 35 классов МКТУ [2];

- с товарным знаком «**TIMBERLAND**» (по свидетельству №94314 с приоритетом от 23.01.1990) в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ [3];

- со знаком «**Timberland**» (международная регистрация №509706 с конвенционным приоритетом от 26.05.1986) в отношении товаров 09, 14, 18, 25 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09, 14, 18, 25 классов МКТУ [4].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.04.2022, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение визуально не сходно с противопоставленными товарными знаками [1-4], так как заявленное обозначение содержит в себе геометрические фигуры в виде прямоугольника и окружности, а также буквы «TS», имеющие оригинальную графическую проработку, в то время как противопоставленные товарные знаки [1-4] являются словесными;

- заявленное обозначение фонетически не сходно с противопоставленными товарными знаками [1-4], так как заявленное обозначение прочитывается как [ТИМБЕРСАН], в то время как противопоставленные товарные знаки [1-4] имеют следующие звучания [ТИМБЕРЛЭНД ПРО], [ТИМБЕРЛЭНД], то есть сравниваемые товарные знаки имеют разное количество слогов, состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-4] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- так как заявленное обозначение не имеет словарно-справочных значений, невозможно провести сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-4] на предмет их семантического сходства.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 29.11.2021 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 14, 18, 25, 35 классов МКТУ.

При подготовке к рассмотрению возражения были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении более широкого перечня товаров, нежели чем было установлено в рамках решения Роспатента от 29.11.2021.

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС.

Указанные выше дополнительные обстоятельства были оглашены на заседании коллегии 13.05.2022 и занесены в соответствующую графу протокола членами коллегии. Заявителю была предложена возможность предоставить свои письменные пояснения по поводу дополнительных обстоятельств, выявленных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения, однако, он отказался от данной возможности, что также было зафиксировано членами коллегии в соответствующей графе в протоколе (заседание коллегии проводилось посредством видео-конференц связи).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.06.2020) поступления заявки №2020727792 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами

обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоящим из геометрических фигур в виде прямоугольника и окружности, из оригинально выполненных букв «TS», и из словесного элемента «Timbersun», выполненного оригинальным шрифтом заглавной и строчными буквами латинского алфавита.

Наиболее значимым элементом заявленного обозначения является элемент «Timbersun», который выполнен крупным шрифтом в центре обозначения и акцентирует на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по нему происходит запоминание обозначения в целом.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров и услуг 09, 14, 18, 35 классов МКТУ, а также в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-4].

Вместе с тем, при подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении более широкого перечня товаров, нежели чем было установлено в рамках решения Роспатента от 29.11.2021.

Противопоставленные товарные знаки «**TIMBERLAND PRO**», «**TIMBERLAND**», «**TIMBERLAND**» по свидетельствам №№535062 [1], 163175 [2], 94314 [3], равно как и знак «**Timberland**» по международной регистрации №509706 [4] представляют собой словесные обозначения, выполненные стандартными шрифтами заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 14, 18, 25, 42 классов МКТУ.

Необходимо обратить внимание на то, что основным индивидуализирующим элементом серии противопоставленных товарных знаков [1-4] является словесный элемент «TIMBERLAND», который выполнен в центре знаков крупными буквами, кроме того данный словесный элемент является основой для различной вариации серии противопоставленных знаков [1-4].

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-4] было установлено, что они содержат фонетически сходные словесные элементы «Timbersun»/«TIMBERLAND», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленные ему товарные знаки [1-4] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение прочитывается как [ Т И М Б Е Р С А Н ], а противопоставленные ему товарные знаки

[1-4] произносятся следующим образом: [ Т И М Б Е Р Л А Н Д ]. Сравнимые обозначения имеют фонетически тождественные начальные части «Timber»/«TIMBER», на которые падает внимание потребителей в первую очередь; различаются только конечными частями «sun»/«LAND», однако, данные отличия не влияют на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [1-4], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные товарные знаки выполнены буквами латинского алфавита.

Что касается различных изобразительных элементов, содержащихся в заявленном обозначении, то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического и визуального сходства словесных элементов.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-4] провести невозможно.

Коллегией приняты во внимание наличие у компании ТБЛ Лайсенсинг ЛЛК, США, серии товарных знаков, объединенных общим словесным элементом «TIMBERLAND», а также известность и репутация правообладателя противопоставленных товарных знаков [1-4] в области производства и реализации предметов одежды, украшений, сумок, очков, что обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров 09, 14, 18, 25, 35 классов МКТУ одному лицу – правообладателю «старшего» права противопоставленных знаков. Учет таких обстоятельств предусмотрен пунктом 162 Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации».

Дополнительно, от компании ТБЛ Лайсенсинг ЛЛК, США, в материалы дела поступило обращение от 21.10.2020, в котором данное лицо сообщает о том, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-4].

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 09 класса МКТУ «3D-очки; DVD – плееры; амбушюры для наушников; антенны; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; аппараты дыхательные, за исключением аппаратов искусственного дыхания; аппараты проекционные; бинокли; бленды объективов светозащитные; бронежилеты; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком; видеокассеты; видео-няни; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; гарнитуры беспроводные для телефонов; глазки [увеличительные линзы] дверные оптические; громкоговорители; диктофоны; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; жилеты спасательные; жилеты спасательные светоотражающие; звуковые интерфейсы; звукопроводы; иглы для проигрывателей; изделия оптические; камеры заднего вида для транспортных средств; камеры киносъемочные; камеры тепловизионные; каппы спортивные; карты памяти для видеоигровых устройств; каски для верховой езды; каски защитные; киноплёнки экспонированные; книги электронные; книжки записные электронные; комбинезоны специальные защитные для летчиков; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; корпуса громкоговорителей; ленты для чистки считывающих головок; ленты магнитные;

ленты магнитные для видеозаписи; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы насадочные; линзы оптические; линзы-конденсоры; лупы [оптика]; лупы ткацкие; макролинзы; маски для сварщиков; маски защитные; маски респираторные, за исключением используемых для искусственного дыхания; мегафоны; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; микрофоны; микшеры звуковые; назубники; наколенники для рабочих; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноутбуки; оборудование компьютерное; обувь защитная от несчастных случаев, излучения и огня; объективы [линзы] [оптика]; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асбестовых тканей; одежда специальная лабораторная; окуляры; оправы для очков; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; педали эффектов "вау-вау"; пенсне; переводчики электронные карманные; перчатки для виртуальной реальности; перчатки для защиты от несчастных случаев; перчатки для защиты от рентгеновского излучения для промышленных целей; перчатки из асбестовых тканей для защиты от несчастных случаев; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; помощники цифровые персональные [ПЦП]; пояса спасательные; приборы для дистанционной записи; приемники [аудио-видео]; приспособления для замены игл в проигрывателях; приспособления для чистки акустических дисков; прицелы оптические для огнестрельного оружия; прицелы телескопические для орудий; проигрыватели; радио-видео няня; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; регуляторы числа оборотов для проигрывателей; ремни безопасности, иные чем для сидений транспортных средств и спортивного оборудования; респираторы для фильтрации воздуха; роботы телеприсутствия; рупоры; рупоры для громкоговорителей; сабвуферы; смарт-очки; смартфоны; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев; средства обучения аудиовизуальные; стекла для очков; стекла светозащитные противослепляющие; стекло оптическое; стереоприемники портативные; телевизоры; телескопы; телесуфлеры; телефоны мобильные;

телефоны переносные; телефоны сотовые; тонармы для проигрывателей; трубки телефонные; уборы головные, являющиеся защитными шлемами; усилители звука; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства периферийные компьютеров; фильтры для респираторов; флэш-накопители USB; фоторамки цифровые; футляры для контактных линз; футляры для очков; цепочки для очков; шлемы виртуальной реальности; шлемы защитные; шлемы защитные для спортсменов; шлемы спортивные; шнуры для очков; эквалайзеры [аудиоаппаратура]; экраны для защиты лица рабочего; экраны проекционные; ящики черные [регистраторы данных]» заявленного обозначения являются однородными товарам 09 класса МКТУ «оправы для очков, очки, очки от солнца, футляры для очков, наглазники (светозащитные насадки на окуляры), щиты для защиты глаз от яркого света, шнуры и цепочки для очков, приспособления для защиты глаз, в том числе при занятиях спортом, защитные перчатки; appareils enregistreurs (устройства звукозаписи); récepteurs de télévision (телевизионные приёмники); appareils pour la reproduction du son (устройства для воспроизведения звука)» противопоставленных товарных знаков [2, 4], поскольку сравниваемые товары относятся к средствам коррекции оптическим и аксессуарам для них, к средствам защиты индивидуальным, а также к оборудованию для записи и воспроизведения звука и изображения, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что товары 09 класса МКТУ «доски объявлений электронные; жилеты пуленепробиваемые; ремни такелажные для грузчиков», в отношении которых заявленное обозначение было зарегистрировано решением Роспатента от 29.11.2021, являются однородными товарам 09 класса МКТУ «щиты для защиты глаз от яркого света, приспособления для защиты глаз, в том числе при занятиях спортом, защитные перчатки; appareils enregistreurs (устройства звукозаписи); récepteurs de télévision (телевизионные приёмники); appareils pour la reproduction du son (устройства для воспроизведения звука)»

противопоставленных товарных знаков [2, 4], поскольку сравниваемые товары относятся к средствам защиты индивидуальным, а также к оборудованию для записи и воспроизведения звука и изображения, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей, ввиду чего в отношении указанных товаров заявленное обозначение также не может быть зарегистрировано.

Товары 14 класса МКТУ «агаты; алмазы; амулеты [изделия ювелирные]; анкеры [часовое производство]; барабаны [часовое производство]; браслеты [изделия ювелирные]; браслеты вышитые текстильные [изделия ювелирные]; браслеты для часов; брелоки для держателей для ключей; брелоки ювелирные; броши [изделия ювелирные]; будильники; булавки [изделия ювелирные]; булавки декоративные; булавки для галстуков; булавки для шляп ювелирные; бусины для изготовления ювелирных изделий и бижутерии; бусы из прессованного янтаря; валки для ювелирных изделий; гагат необработанный или частично обработанный; грунтовки для ювелирных изделий; держатели для ключей [кольца для ключей с брелоками]; держатели для ключей выдвижные; жемчуг [изделия ювелирные]; застежки для ювелирных изделий; знаки из благородных металлов; золото необработанное или чеканное; изделия с клуазоне; изделия художественные из благородных металлов; изделия ювелирные; изделия ювелирные из слоновой кости; изделия ювелирные из янтаря; иридий; кабошоны; камни драгоценные; камни полудрагоценные; канитель серебряная; кольцо [изделия ювелирные]; кольца разъемные из драгоценных металлов для ключей; кольца, перстни [изделия ювелирные]; коробки подарочные для ювелирных изделий; корпуса для карманных или наручных часов; корпуса часов; маятники [часовое производство]; медальоны [изделия ювелирные]; металлы благородные необработанные или частично обработанные; механизмы ходовые для часов; механизмы часовые; нити золотые [изделия ювелирные]; нити из благородных металлов [изделия ювелирные]; нити серебряные [изделия ювелирные]; оливин [драгоценный камень]; осмий; палладий; перидот; платина [металл]; приборы хронометрические; пружины для наручных часов; распятия, используемые в качестве ювелирных изделий; родий; рутений;

секундомеры с остановом; серебро необработанное или чеканное; серьги; слитки благородных металлов; сплавы благородных металлов; стекла для наручных часов; стразы; стрелки часов; стрелки часов, за исключением наручных; украшения из гагата; украшения ювелирные для обуви; украшения ювелирные для шляп; футляры подарочные для часов; хронографы [часы наручные]; хронометры; хроноскопы; цепи [изделия ювелирные]; цепочки для часов; циферблаты [часовое производство]; часы атомные; часы наручные; часы солнечные; часы электрические; часы эталонные [задающий генератор сигналов]; часы, за исключением наручных; часы-браслеты; четки; шкатулки для украшений; шпинели [драгоценные камни]» заявленного обозначения являются однородными товарам 14 класса МКТУ «часы и прочие хронометрические приборы, ювелирные изделия, бижутерия; horlogerie (производство часов), joaillerie (производство ювелирных изделий), bijouterie (бижутерия), bracelets et colliers en cuir et imitations du cuir (браслеты и ожерелья из натуральной или искусственной кожи)» противопоставленных товарных знаков [2, 4], поскольку сравниваемые товары относятся к предметам украшения различного назначения, а также к приборам времени и принадлежностям к ним, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Кроме того, коллегия отмечает, что товары 14 класса МКТУ «зажимы для галстуков; запонки», в отношении которых заявленное обозначение было зарегистрировано решением Роспатента от 29.11.2021, являются однородными товарам 14 класса МКТУ «ювелирные изделия, бижутерия; joaillerie (производство ювелирных изделий), bijouterie (бижутерия), bracelets et colliers en cuir et imitations du cuir (браслеты и ожерелья из натуральной или искусственной кожи)» противопоставленных товарных знаков [2, 4], поскольку сравниваемые товары относятся к предметам украшения различного назначения, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей, вследствие чего в отношении указанных товаров заявленное обозначение также не может быть зарегистрировано.

Товары 18 класса МКТУ «бумажники; визитницы; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гамаки-перевязи для ношения младенцев; гарнитурные сбруйные; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для женских сумок; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кожаные для рессор кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических колечек; крупы [кожевенные полуфабрикаты]; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; несесеры для туалетных принадлежностей незаполненные; обивка мебельная из кожи; отделка кожаная для мебели; папки деловые; папки для нот; подпруги кожаные; полотна кожаные; портмоне; портпледы; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для конской сбруи; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стременные; ручки для зонтов; ручки для чемоданов; рюкзаки; саквояжи; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки; сумки для альпинистов; сумки для одежды дорожные; сумки для слесарных инструментов пустые; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки сортировочные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; трости для зонтов; тфилин [филактерии]; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; этикетки кожаные; ягдташи [охотничьи аксессуары]» заявленного обозначения являются однородными товарам 18 класса МКТУ «чемоданы, чемоданчики, кожаные ручные плоские чемоданчики (для книг, документов), кейсы, сумки, дорожные сумки, наплечные сумки, ранцы и прочие

пристегивающиеся сумки, дорожные сундуки, портфели, папки, женские сумки, кошельки, бумажники, бумажники для кредитных карточек, ремни, кожаные обложки для книг для записей о встречах, адресных книг, записных книжек и чековых книжек, кожаные дорожные мешки и футляры для туалетных принадлежностей, кожаные шнурки для обуви, кожаные фартуки, именные бирки для ключей, дождевые зонты; cuir et imitations du cuir ainsi que produits en ces matières, à savoir malles ou valises, sacs à main, parapluies, étuis à clefs et accessoires, à savoir bandoulières et portefeuilles (натуральная и искусственная кожа, а также изделия из них, а именно сумки, чемоданы, зонтики, чехлы для ключей, аксессуары, портупеи и кошельки); sacs pour le camping et le sport (походные и спортивные сумки)» противопоставленных товарных знаков [2, 4], поскольку сравниваемые товары относятся к зонтам и принадлежностям к ним, к натуральной и искусственной коже (а также к изделиям из данных материалов), к изделиям ременным, к изделиям мелкой галантереи для хранения и переноски денег и документов, к изделиям дорожным, а также к сумкам различного назначения, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки

[одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подпяточники для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли гимнастические; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бута; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-

шорты» заявленного обозначения являются однородными товарам 25 класса МКТУ «одежда, обувь, головные уборы, в том числе белье нижнее, абсорбирующее пот, фартуки [одежда], галстуки-банты с широкими концами, штанишки детские [одежда], банданы [платки], халаты купальные, сандалии банные, тапочки банные, шапочки купальные, плавки, костюмы купальные, костюмы пляжные, обувь пляжная, пояса [одежда], береты, нагрудники детские, за исключением бумажных, боа [горжетки], корсажи [женское белье], белье нижнее, голенища сапог, сапоги, ботинки спортивные, подтяжки, бюстгальтеры, бриджи, лифы, козырьки для фуражек, шапки [головные уборы], ризы [церковное облачение], одежда для гимнастов, одежда из искусственной кожи, одежда кожаная, манто, кашне, воротники, пелерины [одежда], комбинезоны [одежда], грации, корсеты [белье нижнее], манжеты, одежда для велосипедистов, воротники съемные, кальсоны [одежда], подмышники, платья, халаты, наушники [одежда], эспадриллы, куртки рыбацкие, окантовка металлическая для обуви, бутсы, муфты для ног неэлектрические, союзки для обуви, накидки меховые, меха [одежда], габардины [одежда], штрипки, гетры, галоши, подвязки, пояса [белье нижнее], перчатки [одежда], туфли гимнастические, ботинки, каркасы для шляп [остовы], шляпы, повязки для головы [одежда], уборы головные, набойки для обуви, пятки для чулок двойные, каблуки, капюшоны [одежда], изделия трикотажные, стельки, куртки [одежда], джерси [одежда], сарафаны, пуловеры, трикотаж [одежда], полуботинки на шнурках, приданое для новорожденного [одежда], гамаши [теплые носочно-чулочные изделия], легинсы [штаны], ливреи, орари [церковная одежда], мантильи, костюмы маскарадные, митры [церковный головной убор], митенки, пояскошельки [одежда], одежда для автомобилистов, муфты [одежда], галстуки, приспособления, препятствующие скольжению обуви, одежда верхняя, блузы, пальто, одежда бумажная, шапки бумажные [одежда], парки, пелерины, шубы, юбки нижние, платочки для нагрудных карманов, карманы для одежды, пончо, пижамы, одежда готовая, подкладки готовые [элементы одежды], сандалии, сари, саронги, шарфы, платки шейные, шали, пластроны, вставки для рубашек, рубашки, туфли, манишки, шапочки для душа, изделия спортивные трикотажные, ботинки

лыжные, перчатки для лыжников, юбки, юбки-шорты, тубетейки, маски для сна (одежда), туфли комнатные, комбинации [белье нижнее], подвязки для носков, носки, подошвы, обувь спортивная, подвязки для чулок, шипы для ботс, куртки из шерстяной материи [одежда], костюмы, чулки, абсорбирующие пот, белье нижнее, свитера, боди [женское белье], футболки, колготки, части обуви носочные, тоги, цилиндры, брюки, тюрбаны, белье нижнее, трусы, белье нижнее, одежда форменная, вуали [одежда], жилеты, козырьки [головные уборы], плащи непромокаемые, ранты для обуви, комбинезоны для водных лыж, апостольники, сабо [обувь] и манжеты; всевозможные одежды, обувь и головные уборы для мужчин, женщин и детей; produits en cuir et imitations du cuir, à savoir chapeaux, vêtements et accessoires (производство предметов из натуральной и искусственной кожи, а именно головных уборов, предметов одежды и аксессуаров» противопоставленных товарных знаков [1, 3, 4], поскольку сравниваемые товары относятся к предметам одежды и к обуви, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; управление процессами обработки заказов товаров; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» заявленного обозначения являются

однородными услугам 42 класса МКТУ «услуги магазинов розничной торговли» противопоставленного товарного знака [2], так как сравниваемые услуги относятся к услугам по продвижению товаров, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Заявителем в возражении не оспаривалась однородность товаров и услуг 09, 14, 18, 25, 35 классов МКТУ.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-4] в отношении однородных товаров и услуг 09, 14, 18, 25, 35 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Кроме того, коллегией были выявлены товары 09 класса МКТУ «доски объявлений электронные; жилеты пуленепробиваемые; ремни такелажные для грузчиков», а также товары 14 класса МКТУ «зажимы для галстуков; запонки», в отношении которых заявленному обозначению была ошибочно предоставлена правовая охрана решением Роспатента от 29.11.2021, для которых заявленное обозначение также не может быть зарегистрировано (обоснование данного вывода подробно описано по тексту заключения выше).

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.04.2022, изменить решение Роспатента от 29.11.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020727792.**