

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 07.06.2022 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Аракчеевым Александром Евгеньевичем, Мурманская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020767656, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2020767656 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 27.11.2020 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 30, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 07.02.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ.

Так, в результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено, оно сходно до степени смешения с товарными знаками иных лиц,

имеющими более ранний приоритет и зарегистрированными в отношении однородных товаров и услуг:

- с товарным знаком «ХОЧУ!!!» [1] (свидетельство №558922 с приоритетом 18.06.2012), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на имя ООО «Большой Универсальный Магазин», 125315, Москва, Ленинградский пр-кт, д.68, стр.7;

- с товарным знаком «ХОЧУ!!!» [2] (свидетельство №538478 с приоритетом 18.06.2012), зарегистрированным в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ на имя ООО «Новые Технологии», 109387, Москва, ул. Ставропольская, 4, пом. 21, комн. 31;



- с товарными знаками «» [3] (свидетельство №633527 с



приоритетом от 29.02.2016), «» [4] (свидетельство №630754 с приоритетом 29.02.2016), зарегистрированными в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на имя ООО «Дискавери Холдингс», 115191, Москва, ул. Б. Тульская, 11.

Словесный элемент «Мебель» является неохраняемым элементом заявленного обозначения для части товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид, назначение товаров и услуг.

Для части товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, назначения товаров и услуг.

Обозначение «РФ» является неохраняемым как общепринятое сокращение от «Российская Федерация», национальный домен верхнего уровня для России.

В поступившем возражении заявитель представил свои аргументы в защиту регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, указав при этом на следующие обстоятельства:

- заявитель не возражает против указания элементов «МЕБЕЛЬ» и «РФ» в качестве неохраняемых, а также выражает свое согласие относительно довода экспертизы о возможности введения потребителя в заблуждение относительно части заявленных товаров;

- правообладатели противопоставленных товарных знаков [1] и [2] - ООО «Большой Универсальный Магазин» и ООО «Новые Технологии», не возражают против регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, в связи с чем предоставили заявителю соответствующие письменные согласия (далее – письма-согласия). При этом такая регистрация не будет вводить потребителя в заблуждение в силу наличия в составе заявленного обозначения дополнительных словесных элементов, изобразительных элементов, шрифтового и цветового исполнения и общего зрительного впечатления.

В связи с указанным, по мнению заявителя, исчерпаны основания для отказа в регистрации заявленного обозначения для всех товаров 20 класса МКТУ и части 35 класса МКТУ.

Следует указать, что заявителем в дополнение к доводам возражения в корреспонденции, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.10.2022, представлены оригиналы писем-согласий на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака от ООО «Большой Универсальный Магазин», ООО «Юридическое бюро «Практик» (касаются товарного знака [1] по свидетельству №558922) ООО «Новые Технологии» (касается товарного знака [2] по свидетельству №538478).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла доводы поступившего возражения убедительными в части.

С учетом даты (27.11.2020) поступления заявки №2020767656 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства

экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для

которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного

из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение «» по заявке №2020767656 с приоритетом от 27.11.2020 является комбинированным, представляет собой словесно-графическую композицию, состоящую из стилизованного изображения монограммы в виде букв «ХМ», выполненных в оригинальной графике оранжевого и темно-серого цвета на фоне незамкнутой рамки в аналогичной цветовой гамме, справа от которой расположены друг под другом словесные элементы «ХОЧУ» и «МЕБЕЛЬ», выполненные буквами кириллического алфавита оранжевого и темно-серого цвета.

Между словесными элементами в правой части расположен буквенный элемент «РФ» в стандартном шрифтовом исполнении буквами кириллического алфавита белого цвета, расположенный на фоне оранжевого круга.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении широкого перечня товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав словесные элементы имеют определенное смысловое значение согласно толковым словарям русского языка (см. например, Толковый словарь Ушакова на <https://dic.academic.ru>):

«ХОЧУ» – глагол в значении «иметь желание, охоту, ощущать потребность в чем-нибудь»;

«МЕБЕЛЬ» – предметы комнатной обстановки: столы, стулья, шкафы, диваны, кресла и т.п.

Словесный элемент «МЕБЕЛЬ» представляет собой указание на определенный род товаров (их компонентов), приведенных в перечне 20 класса МКТУ, а также на назначение услуг в сфере деятельности, связанной с этой продукцией. При этом слово «ХОЧУ» усиливает семантику словесного элемента «МЕБЕЛЬ» в части назначения товаров и услуг.

В этой связи можно сделать вывод о неохраноспособности указанного словесного элемента для следующих товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ согласно требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса:

20 класс МКТУ - *бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; буфеты; валики для поддерживания подушек; верстаки; верстаки с тисками [мебель]; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; витрины; витрины [мебель]; витрины для газет; витрины для ювелирных изделий; гардеробы [шкафы платяные]; дверцы для мебели; диваны; жалюзи внутренние [мебель]; жардиньерки [мебель]; канapé; картотеки [мебель]; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колоды для рубки мяса [столы]; колыбели; комоды; консоли [мебель]; конторки;*

корзины-переноски для новорожденных; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати больничные; кровати водяные, за исключением медицинских; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки столов; манежи для детей; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; основания для кроватей; пандусы пластмассовые для транспортных средств; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; подголовники [мебель]; подпорки для растений и деревьев неметаллические; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [фурнитура]; подставки для счетных машин; подставки для цветочных горшков; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для хранения; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; предметы для подпорки бочек [подставки] неметаллические; прилавки [столы]; пюпитры; секретеры; сиденья для ванны детские; сиденья металлические; скамьи [мебель]; софы; стеллажи; стойки для зонтов; стойки для ружей; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики рабочие на колени; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; сундуки неметаллические; табуреты; табуреты для ног; тележки [мебель]; умывальники [мебель]; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; ходунки детские; шезлонги; ширмы [мебель]; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для посуды; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы платяные; шкафы стенные; экраны каминные [мебель]; ящики выдвижные; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические; ящики из дерева или

пластика; ящики почтовые неметаллические и некаменные; ящики с перегородками для бутылок.

35 класс МКТУ - агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и

консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих

лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая.

В отношении иных заявленных товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, которые не являются мебелью и не соотносятся с этим товаром по назначению, заявленное обозначение способно вызывать не соответствующие действительности представления, т.е. является ложным согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. К таким товарам и услугам относятся:

20 класс МКТУ - багеты для картин; барабаны намоточные немеханические неметаллические для гибких труб; блоки пластмассовые для штор; болты неметаллические; бочки для декантации вина деревянные; бочки причальные неметаллические; бочкотары большие неметаллические; бочонки неметаллические; браслеты опознавательные неметаллические; бюсты из дерева, воска, гипса или пластмасс; бюсты портновские; веера; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; винты неметаллические; воротники для крепления труб неметаллические; вощина искусственная для ульев; вывески деревянные или пластиковые; габариты погрузки для железных дорог неметаллические; гайки неметаллические; гвозди сапожные неметаллические; гнезда для домашней птицы; гробы; держатели для занавесей, за исключением текстильных; детали стержневые крепежные неметаллические; доводчики дверные неметаллические, неэлектрические; домики для комнатных животных; домики для птиц; доски для ключей; доски для объявлений; дюбели неметаллические; емкости для жидкого топлива неметаллические; емкости для перемешивания строительного раствора

неметаллические; емкости для слива масла неметаллические; емкости для упаковки пластмассовые; жалюзи внутренние бумажные; жалюзи внутренние из плетеного дерева; жалюзи внутренние текстильные; завязки для занавесей; зажимы для кабелей и труб неметаллические; зажимы для канатов неметаллические; зажимы пластиковые для запечатывания мешков; заклепки неметаллические; заменители панцирей черепах; замки для транспортных средств неметаллические; замки навесные неметаллические, за исключением электронных; замки неметаллические, за исключением электрических; занавеси из бисера декоративные; запоры дверные неметаллические; затворы для бутылок неметаллические; затворы для емкостей неметаллические; защелки неметаллические; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; знаки номерные неметаллические; изделия бамбуковые; изделия деревянные для точки когтей для кошек; изделия из когтей животных; изделия из копыт животных; изделия из кораллов; изделия из морской пенки; изделия из необработанного или частично обработанного китового уса; изделия из оленьих рогов; изделия из панциря черепах; изделия из раковин; изделия из рога необработанного или частично обработанного; изделия из рогов животных; изделия из ротанговой пальмы; изделия из слоновой растительной кости; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; камыш [сырье для плетения]; канистры неметаллические; карнизы для занавесей; катушки для ниток, шелка, тесьмы деревянные; клапаны [вентили] дренажных труб пластмассовые; клапаны, вентили водопроводных труб пластмассовые; клапаны, вентили неметаллические, за исключением деталей машин; клепки бочарные; ключи пластиковые; ключи-карточки пластиковые без кода и ненамагниченные; коврики для детского манежа; коврики напольные для сна; когтеточки для кошек; козлы для пилки дров; колодки для насадки щетины для щеток; колокольчики ветровые [украшения]; колокольчики дверные неметаллические, неэлектрические; колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; колышки для палаток неметаллические; кольца для занавесей;

кольца разъемные для ключей неметаллические; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; контейнеры плавучие неметаллические; конуры собачьи; корзины для хлеба пекарские; корзины неметаллические; коробки для бутылок деревянные; коробки для инструментов неметаллические; краны для бочек неметаллические; крышки винтовые для бутылок, неметаллические; крючки ветровые оконные неметаллические; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; лежанки для комнатных животных; лежанки-гнезда для комнатных животных; лестницы приставные деревянные или пластмассовые; манекены; матрацы; матрацы надувные, за исключением медицинских; матрацы туристические; маты для сна; мобайлы [украшения]; молотки дверные, неметаллические; набойки обувные, неметаллические; направляющие для занавесей; направляющие для раздвижных дверей неметаллические; номера зданий несветящиеся неметаллические; обручи бочарные неметаллические; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; орнамент лепной для рам картин; перламутр необработанный или частично обработанный; пластинки янтарные; пластины опознавательные неметаллические; платформы для погрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов и погрузочно-разгрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов неметаллические; плитка зеркальная; подносы неметаллические; подстилки для пеленания детей; подушечки для комнатных животных; подушки; подушки диванные; подушки для поддержания головы младенцев; подушки для стабилизации младенцев; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; покрытия съемные для водопроводных раковин; полосы из дерева; полосы из соломы; поручни для ванн неметаллические; предметы надувные, используемые в рекламных целях; принадлежности постельные, за исключением белья; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки не из стекла, металла или резины; пробки неметаллические; пруты для укрепления ковров на лестнице; пальцы для вышивания; раздатчики

мешков для собачьих отходов, стационарные неметаллические; раздатчики салфеток, полотенца стационарные неметаллические; рамы для картин [обрамления]; рамы для ульев; распятия из дерева, воска, гипса или пластмасс, за исключением ювелирных изделий; резервуары, за исключением металлических и каменных; решетки кормовые; ролики для занавесей; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; садки для рыбы; сосуды большие для жидкости неметаллические; соты для ульев; средства укупорочные неметаллические; статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс; статуэтки из дерева, воска, гипса или пластмасс; створки раковин устриц; стекло посеребренное [зеркала]; стержни янтарные; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки неметаллические; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; тара для перевозки стекла и фарфора; тесьма плетеная из соломы; трапы судовые передвижные для пассажиров неметаллические; тюфяки соломенные; украшения из пластмасс для продуктов питания; ульи пчелиные; упоры дверные неметаллические; упоры оконные неметаллические; урны похоронные; устройства для закрывания окон неметаллические неэлектрические; устройства для открывания дверей неметаллические неэлектрические; устройства для открывания окон неметаллические неэлектрические; устройства намоточные для гибких труб немеханические неметаллические; фигурки из дерева, воска, гипса или пластмасс; флажки шесты ручные неметаллические; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для гробов неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; чехлы для одежды [хранение]; чучела животных; чучела птиц; шарниры неметаллические; шесты неметаллические; шкивы для подъемных окон неметаллические; шкивы оконные неметаллические; шторы бамбуковые; шторы внутренние из планок; этикетки пластиковые; янтарь.

35 класс МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; бюро по найму; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-

сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление программами часто путешествующих; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования.

Что касается буквенного элемента «РФ», то, как справедливо было отмечено экспертизой, он является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью с точки зрения индивидуализирующих свойств, поскольку представляет собой общепринятую аббревиатуру от официального названия государства - Российская Федерация.

Заявителем доводы относительно неохраноспособности и ложности вышеуказанных словесных и буквенных элементов не опровергались.

Вместе с тем отказ в государственной регистрации заявленного обозначения



«» в качестве товарного знака обусловлен выводом о его несоответствии требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса по причине сходства до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками «ХОЧУ!!!» [1] по свидетельству №558922 с приоритетом 18.06.2012,

«ХОЧУ!!!» [2] по свидетельству №538478 с приоритетом 18.06.2012,



« [3] по свидетельству №633527 с приоритетом от 29.02.2016,



« [4] по свидетельству №630754 с приоритетом 29.02.2016.

Противопоставленный товарный знак «ХОЧУ!!!» [1] по свидетельству №558922 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ *«реклама; агентства по импорту-экспорту; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».*

Противопоставленный товарный знак «ХОЧУ!!!» [2] по свидетельству №538478 зарегистрирован, в частности, для товаров 20 класса МКТУ *«мебель, зеркала, обрамления для картин и т.п.; изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или из пластмасс».*



Противопоставленные товарные знаки « [3] по свидетельству



№633527 и « [4] по свидетельству №630754 зарегистрированы, в частности, для услуг 35 класса МКТУ *«агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение*

рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление деловой информации через веб-сайты; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат торговых стендов; прокат фотокопировального оборудования; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых

деклараций; услуги по оптимизации интернет-сайта; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по сравнению цен; «оплата за клик», услуги РРС; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [4] коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится наличие писем-согласий от правообладателей противопоставленных товарных знаков **«ХОЧУ!!!»** [1] по свидетельству №№558922, **«ХОЧУ!!!»** [2] по свидетельству №538478 в которых их правообладатели - ООО «Большой Универсальный Магазин» и ООО «Новые Технологии» выражают свое согласие относительно регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2020767656 для заявленных товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ.

Что касается письма-согласия от ООО «Юридическое бюро «Практик», которое предоставлено этим лицом как владельцем товарного знака [1] по свидетельству №558922, то оно не может быть принято во внимание. Довод заявителя, озвученный на заседании коллегии, относительно распоряжения исключительным правом на указанное противопоставление [1] по свидетельству №558922 на имя ООО «Юридическое бюро «Практик» сведениями Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания (далее - Госреестр) не подтверждается. Таким образом, в отношении товарного знака [1] по свидетельству №558922 принимается письмо-согласие от ООО «Большой Универсальный Магазин», данные о котором как о правообладателе приводятся в Госреестре.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака при наличии

письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака допускается в том случае, если сравниваемые товарные знаки не тождественны, противопоставленный товарный знак не является коллективным или общеизвестным, а также, если регистрация товарного знака не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.



Сравниваемые обозначения «» и «ХОЧУ!!!» не тождественны, противопоставленные товарные знаки [1] по свидетельству №558922, [2] по свидетельству №538478 не являются коллективными или общеизвестными товарными знаками. Также коллегия не располагает сведениями об ассоциировании заявленного обозначения с правообладателями указанных противопоставлений.

Наличие писем-согласий от правообладателей товарных знаков [1] по свидетельству №558922, [2] по свидетельству №538478, возможность предоставления которых предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, позволяет снять указанные противопоставления для товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ.



Что касается противопоставленных товарных знаков «» [3] по



свидетельству №633527 и «» [4] по свидетельству №630754, то их сопоставительный анализ с заявленным обозначением показал следующее.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»,

согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.



Как отмечалось выше, заявленное обозначение «» включает в свой состав лексические единицы русского языка с определенным смысловым значением – «ХОЧУ» и «МЕБЕЛЬ».

Следует отметить, что словесный элемент «ХОЧУ» акцентирует на себе внимание потребителя визуально за счет своего первоначального расположения, крупного размера и контрастного цветового исполнения, в то время как слово «МЕБЕЛЬ» занимает периферийное положение, выполнено мелким шрифтом. В силу указанных особенностей композиционного исполнения словесных элементов «ХОЧУ» и «МЕБЕЛЬ» в составе заявленного обозначения они способны восприниматься по смыслу как независимые друг от друга обозначения, а не как словосочетание, что обуславливает необходимость проведения анализа каждого из входящего в его состав словесных обозначений. При этом слово «МЕБЕЛЬ» является слабым элементом в силу установленной выше описательности и, как следствие этого, неохраноспособности. В этой связи основная

индивидуализирующая нагрузка в заявленном обозначении ложится на слово «ХОЧУ».



В свою очередь противопоставленные товарные знаки «



» [4] включают в свой состав единственный индивидуализирующий словесный элемент «ХОЧУ», который фонетически и семантически совпадает с индивидуализирующим элементом «ХОЧУ» в составе заявленного обозначения.

Наличие фонетического и семантического тождества индивидуализирующих словесных элементов «ХОЧУ» в составе сравниваемых обозначений обуславливает сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2], [4] друг с другом в целом, несмотря на имеющиеся между этими обозначениями визуальные отличия.

В свою очередь анализ перечня услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2], [4] показал наличие их однородности.

Так, услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2], [4] включают либо идентичные позиции, либо относятся к одним и тем же родовым категориям услуг – маркетинг, административная деятельность в сфере бизнеса, бизнес-услуги, офисная служба, продвижение товаров, в том числе реклама и торговля.

Следует указать, что перечень услуг 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2], [4] включает такие позиции как *«телемаркетинг; оплата за клик»*, *услуги РРС; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]*, где *«оплата за клик», услуги РРС»* представляет собой услугу рекламного характера, а *«телемаркетинг; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]* относятся к услугам торговли.

Указанные услуги 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2], [4] не только идентичны аналогичным услугам заявленного обозначения, но и характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей, условиями реализации с услугами в области рекламы и торговли, включенными в перечень заявленного обозначения: *«агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек;*

профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

Тем самым все услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков следует признать однородными.

Следует отметить, что в поступившем возражении не оспаривается ни сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3], [4], ни однородность услуг 35 класса МКТУ.

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие высокой степени сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарным знаками [3], [4], а также однородность услуг 35 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, обуславливает возможность их смешения в гражданском обороте в глазах потребителя согласно требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Следовательно, оснований для снятия этих противопоставлений и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ не имеется.

Вместе с тем наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака «**ХОЧУ!!!**» [2] по свидетельству №538478 обуславливает возможность регистрации заявленного обозначения



«**ХОЧУ!!!**» в качестве товарного знака для части товаров 20 класса МКТУ, в

отношении которой заявленное обозначение не противоречит требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как это отмечалось выше, при этом с указанием элементов «МЕБЕЛЬ» и «РФ» в качестве неохраняемых согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 07.06.2022, отменить решение Роспатента от 07.02.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020767656.