

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.05.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «7ТВ», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022784412, при этом установлено следующее.



Государственная регистрация товарного знака «» по заявке №2022784412, поданной 23.11.2022, испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 19.01.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022784412 в отношении части услуг 35 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части испрашиваемых услуг 35 и всех товаров/услуг класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими средствами индивидуализации:

- товарным знаком «СОЛНЫШКО» по свидетельству №734525 с приоритетом от 17.01.2018, зарегистрированным на имя ЗАО «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР»», 140002, Московская обл., г. Люберцы, Октябрьский пр-кт, д. 112, помещение 23, в отношении товаров и услуг 05, 06, 11, 25, 28, 36, 41, 43, 44 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ;



- обозначением «» по заявке №2022775822, поданным на регистрацию ЗАО «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР»», 140002, Московская обл., г. Люберцы, Октябрьский пр-кт, д.112, в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 16, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ (правообладателем противопоставленного обозначения по заявке №2022775822 заявленный перечень товаров и услуг был сокращен, услуги 35 класса МКТУ были исключены из перечня испрашиваемых товаров и услуг, ввиду чего противопоставленное обозначение в части услуг 35 класса не анализируется) (в настоящее время по указанной заявке зарегистрирован товарный знак по свидетельству №1057495);

- товарным знаком «СОЛНЫШКО» по свидетельству №678377 с приоритетом от 30.11.2017, зарегистрированным на имя ООО «СТИЛПАУЭРКЕП», 246010, г. Гомель, ул. Могилевская, д. 17, ком. 1-2, 1-ый этаж, Республика Беларусь, в отношении товаров и услуг 06, 35 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- товарным знаком «СОЛНЫШКО» по свидетельству №150380 с приоритетом от 25.04.1996, зарегистрированным на имя ООО «НПО «Гигиена-Био»», 143909, Московская обл., г.Балашиха, ул. Звездная, д.7, корп.1, пом.7050, в отношении

товаров и услуг 31, 35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 35, 42 классов МКТУ;



- товарным знаком «» по свидетельству №223159 с приоритетом от 26.06.2000, зарегистрированным на имя АО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА», 192029, Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 80, в отношении товаров и услуг 03, 05, 16, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 35 классов МКТУ;



- товарным знаком «» по свидетельству №337143 с приоритетом от 12.10.2005, зарегистрированным на имя ИП Бусыгину Раису Минеевну, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, Магистральное ш., 45/2, кв.199, в отношении товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 35, 41 классов МКТУ.



Противопоставление в отношении товарного знака «» по свидетельству №283714 снято экспертизой в связи с истечением срока его действия.

Противопоставление в отношении товарного знака «» по свидетельству №426179 снято экспертизой на основании письма-согласия, представленного заявителем в письме-ответе.

В возражении, поступившем 18.05.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 19.01.2024, отметив, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют существенные фонетические, графические и семантические различия (заявленное обозначение «СОЛНЦЕ» воспринимается как простое название небесного светила – солнца, а словесный элемент «СОЛНЫШКО» может восприниматься как ласковое обращение к любимому человеку).

Отсутствие сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками, по мнению заявителя, подтверждается материалами социологического исследования, проведенного Федеральным государственным бюджетным учреждением науки Федеральный Научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, в лице Института социологии - обособленного подразделения Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (далее - ИС ФНИСЦ РАН).

В заключении №100-2024 от 13 мая 2024, предоставленном по результатам данного исследования, был сделан вывод о том, что отсутствуют признаки сходства до степени смешения между обозначением по заявке №2022784412 и товарными знаками по свидетельствам №734525, №678377, №150380, № 337143, №426179, №223159 и обозначением по заявке №2022775822 с точки зрения целевой группы на сегодняшний день и на дату 23.11.2022.

Отсутствие сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками также подтверждается материалами экспертного исследования, проведенного Федеральным бюджетным учреждением «Российский федеральный центр судебной экспертизы при Министерстве юстиции Российской Федерации» (далее - ФБУ РФЦСЭ Минюста России).

В Акте экспертного исследования №1203/33-6-24 от 29.03.2024 было указано, что комбинированное обозначение по заявке 2022784412, различается с товарными знаками по свидетельствам №734525, №678377, №150380, №337143, №426179, №223159 и обозначением по заявке №2022775822 по звуковым, графическим и смысловым признакам.

Кроме того, заявителем была подана заявка №2023815800 на регистрацию товарного знака «ТЕЛЕСОЛНЦЕ» для целей индивидуализации деятельности в области телевидения. По указанной заявке Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака для всех испрашиваемых товаров и услуг.

Заявленный товарный знак «СОЛНЦЕ» представляет собой название и логотип федерального развлекательного телеканала (свидетельство о регистрации СМИ - ЭЛ №ФС 77 - 84125).

Данный телеканал рассчитан на широкую семейную аудиторию. В телевизионной сетке «СОЛНЦА» любимая и качественная анимация, тщательно подобранный кинопоказ, семейные сериалы и всероссийские телепремьеры <https://sun-tv.ru/static/about/>.

Вещание телеканала ведется круглосуточно, а его содержание пользуется признанием и любовью у самой широкой массы зрительской аудитории. Программа передач телеканала «СОЛНЦЕ» регулярно публикуется на популярных Интернет-ресурсах. Вещание данного телеканала, заменившего в российской телевизионной сетке канал «Disney», началось 14.12.2022. О запуске телеканала и его проектах писали самые известные федеральные издания.

К возражению были приложены следующие документы:

- материалы социологического исследования ИС ФНИСЦ РАН №100-2024 от 13.05.2024 (1);
- акт экспертного исследования ФБУ РФЦСЭ Минюста России №1203/33-6-24 от 29.03.2024 (2);
- скриншоты (3);
- отчет АО «Медиаскоп» об измерении аудитории телеканала «СОЛНЦЕ» (4).

В корреспонденции, поступившей 13.05.2025, заявитель отметил, что исключительное право на противопоставленные товарные знаки со словесным элементом «СОЛНЫШКО» по свидетельствам №734525 и №1057495 в отношении всех товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ передано заявителю.

Заявителю выданы новые свидетельства на товарные знаки №№1102660, 1102661 в отношении всех услуг 38, 41 классов МКТУ, а также новое свидетельство №1102663 в отношении всех товаров 09 класса МКТУ.

В этой связи, заявитель просит уточнить ранее изложенные в первоначальном тексте возражения требования, связанные с перечнем товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака.

Правовая охрана нескольких противопоставленных товарных знаков в настоящее время по-прежнему препятствует регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 16 класса МКТУ, в связи с чем заявитель отказывается от требования регистрации заявленного обозначения в отношении всех товаров 16 класса МКТУ.

Заявитель отказывается от требования регистрации заявленного обозначения в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ, за исключением услуг 35 класса МКТУ, указанных в решении экспертизы от 19.01.2024: «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; запись сообщений [канцелярия]; обработка текста; услуги машинописные; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги фотокопирования; прокат фотокопировального оборудования».

Для услуг 38 класса МКТУ был противопоставлен товарный знак «СОЛНЫШКО» по свидетельству №1057495, зарегистрированный для всех услуг 38 класса МКТУ. В настоящее время исключительное право на данный товарный знак в отношении всех услуг 38 класса МКТУ передано заявителю (регистрация №1102661). Иных товарных знаков, препятствующих регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 38 класса МКТУ, в решении Роспатента от 19.01.2024 указано не было.

Таким образом, в настоящее время отсутствуют препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 38 класса МКТУ.

Для услуг 41 класса МКТУ были противопоставлены товарные знаки «СОЛНЫШКО» по свидетельству №734525, зарегистрированный для части однородных услуг 41 класса МКТУ. В настоящее время исключительное право на данный товарный знак в отношении всех услуг 41 класса МКТУ передано заявителю (регистрация №1102660).

Товарный знак по свидетельству №337143, зарегистрированный для части однородных услуг 41 класса МКТУ, в связи с чем данный товарный знак

препятствует регистрации заявленного обозначения для части заявленных услуг 41 класса МКТУ, а именно: «аренда реквизита для киносъемок; кинопрокат; организация лотерей; парки аттракционов; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; сады зоологические; услуги в области азартных игр; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги казино [игры]; услуги медиатек; услуги моделей для художников; шоу-программы».

Вышеуказанный перечень определен заявителем с учетом предшествующей практики экспертизы ФИПС.

Так, заявителем ранее было подано на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение «ТВ-СОЛНЦЕ» по заявке №2023815801. Данному обозначению был противопоставлен тот же товарный знак по свидетельству №337143 для части услуг 41 класса МКТУ. Экспертиза провела анализ однородности и направила заявителю письмо по форме 001 от 06.09.2024, содержащее вышеуказанный перечень услуг 41 класса МКТУ, признанных

экспертизой однородными услугам 41 класса МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №337143.

В отношении остальной части испрашиваемого перечня услуг 41 класса МКТУ регистрация товарного знака была признана возможной.

Заявленное обозначение по заявке №2022784412 и обозначение «ТВ-СОЛНЦЕ» по заявке №2023815801 были поданы в отношении практически тождественного перечня услуг 41 класса МКТУ. Вследствие этого, с учетом принципа правовой определенности, можно сделать вывод, что заявленное обозначение «СОЛНЦЕ» не может быть зарегистрировано в отношении тех же однородных услуг 41 класса МКТУ, но может быть зарегистрировано в отношении остальных заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Правовая охрана товарных знаков по свидетельствам №1057495 и №150380 в настоящее время препятствует регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 42 класса МКТУ, в связи с чем заявитель отказывается от требования регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 42 класса МКТУ.

Правовая охрана товарного знака по свидетельству №1057495 в настоящее время препятствует регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 45 класса МКТУ, в связи с чем заявитель отказывается от требования регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 45 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 19.01.2024 и, помимо услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых Роспатентом уже принято решение о государственной регистрации товарного знака, также зарегистрировать товарный знак по заявке №2022784412 для всех заявленных товаров 09 класса МКТУ и услуг 38 класса МКТУ, части услуг 41 класса МКТУ, а именно: «академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения];

киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе
ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных;
микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм;
написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование
религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение
заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи
симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-
просветительной целью; организация досуга; организация и проведение
коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение
конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение
мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов
невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение
симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация
конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты;
организация костюмированных представлений для развлечений; организация
показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий;
организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей
[услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование
профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка
жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение];
передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные;
переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление информации по
вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам
отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление
музейного оборудования; предоставление отзывов пользователей в развлекательных
или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга
пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление
электронных публикаций онлайн, незагружаемых; презентация музейных выставок;
проведение развлекательных мероприятий; проведение туров с восхождением;
проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов;

производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи (23.11.2022) заявки №2022784412 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых

действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение по заявке №2022784412 представляет собой



комбинированное обозначение «», включающее прямоугольник черного цвета, на фоне которого в центральной части размещено слово «СОЛНЦЕ». Словесный элемент выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении уточненного в возражении перечня товаров и услуг, а именно, для услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых Роспатентом уже принято решение о государственной регистрации товарного знака, а также для всех заявленных товаров 09 класса МКТУ и всех заявленных услуг 38 класса МКТУ, части услуг 41 класса МКТУ: «академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка

жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; презентация музейных выставок; проведение развлекательных мероприятий; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрирование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги

проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты».

При оценке соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении уточненного в возражении перечня товаров и услуг 09, 35, 38, 41 классов МКТУ, следует учитывать, для данных классов заявленному обозначению были противопоставлены следующие средства индивидуализации:

- товарный знак «СОЛНЫШКО» по свидетельству №734525;



- товарный знак «» по свидетельству №1057495;



- товарный знак «» по свидетельству №337143.

Сокращение заявителем требований до товаров и услуг 09, 35, 38, 41 классов МКТУ исключает необходимость проведения сравнительного анализа заявленного обозначения с товарными знаками по свидетельствам №678377, №150380, №223159, которые были противопоставлены заявленному обозначению для товаров/услуг 16, 35, 42, 45 классов МКТУ.

В отношении противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №734525 и №1057495 выявлено следующее обстоятельство, которое не могло быть учтено при принятии Роспатентом решения от 19.01.2024.

Согласно сведениям из Госреестра, в отношении товарного знака по свидетельству №734525 Роспатентом 04.04.2025 осуществлена государственная регистрация договора №РД0500327 об отчуждении исключительного права на товарный знак для всех услуг 41 класса МКТУ на имя ООО «7ТВ» (сведения внесены в Госреестр и опубликованы 04.04.2025, приобретателю выдано свидетельство №1102660).

В отношении товарного знака по свидетельству №1057495 Роспатентом 04.04.2025 осуществлена государственная регистрация договора №РД0500327 об отчуждении исключительного права на товарный знак для всех товаров 09 и услуг 38, 41 классов МКТУ на имя ООО «7ТВ» (сведения внесены в Госреестр и опубликованы 04.04.2025, приобретателю выданы свидетельства №1102661 и №1102663).

То есть исключительное право на противопоставленные экспертизой в отношении однородных товаров 09 услуг 38, 41 классов МКТУ товарные знаки по свидетельствам №734525 и №1057495 отчуждено на имя заявителя по заявке №2022784412.



Противопоставленный товарный знак «СОЛНЦЕ SOLNCE» по свидетельству №337143 является сходным с заявленным обозначением в силу фонетического и семантического тождества присутствующих в них словесных элементов «СОЛНЦЕ», которые являются в них основными индивидуализирующими элементами в сопоставляемых знаках.



Товарный знак «СОЛНЦЕ SOLNCE» по свидетельству №337143 зарегистрирован для услуг 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников, предоставление услуг игровых залов, прокат аудио- и звукозаписей, прокат аудиооборудования, прокат видеокамер, прокат видеомагнитофонов, прокат видеофильмов, прокат декораций для шоу-программ, прокат кинопроекторов и кинооборудования, прокат кинофильмов, прокат оборудования стадионов, прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий, прокат радио- и телевизионных приемников, прокат снаряжения для подводного погружения, прокат спортивного оборудования [за исключением транспортных средств], прокат театральных декораций, сады зоологические, услуги казино, цирки».

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для вышеприведенного уточненного перечня услуг 41 класса МКТУ, которые

отличаются по виду/роду, назначению, кругу потребителей, местам их реализации/оказания.

Кроме того, коллегия руководствовалась принципом законных ожиданий заявителя, поскольку он уже является обладателем исключительного права на товарные знаки «ТЕЛЕСОЛНЦЕ» по свидетельству №1023184 и «ТВ-СОЛНЦЕ» по свидетельству №1068574, зарегистрированные, в том числе, для товаров/услуг 09, 38, 41 классов МКТУ.

Следовательно, товарный знак по заявке №2022784412, помимо услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых Роспатентом уже принято решение о государственной регистрации товарного знака, также может быть зарегистрирован для всех заявленных товаров 09 класса МКТУ и услуг 38 класса МКТУ и уточненного в возражении перечня услуг 41 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.05.2024, изменить решение Роспатента от 19.01.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022784412.