

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 06.12.2025 возражение Индивидуального предпринимателя Достовалова Алексея Михайловича (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023751938, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2023751938 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 15.06.2023 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 03, 05, 10, 16, 35, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 21.08.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023751938 в отношении всех заявленных товаров и услуг. Основанием для принятия решения Роспатента послужило заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, которое является неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, сводятся к тому,

что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками иных лиц с более ранним приоритетом:



- «  » [1] (свидетельство №726721 с приоритетом от 03.12.2018), зарегистрированным на Общества с ограниченной ответственностью «Дента-Нова», 241037, Брянская область, г. Брянск, ул. Крахмалева, 57/1, в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ;



- «  » [2] (свидетельство №622362 с приоритетом от 29.03.2016), зарегистрированным на Достовалову Ольгу Андреевну, 454021, г. Челябинск, ул. Захаренко, 5, кв.209, в отношении товаров и услуг 03, 05, 10, 35, 44 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 03, 05, 10, 35, 44 классов МКТУ;



- «  » [3] (свидетельство №341691 с приоритетом от 28.08.2006), зарегистрированным на Достовалову Ольгу Андреевну, 454021, г. Челябинск, ул. Захаренко, 5, кв.209, в отношении услуг 35, 44 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 44 классов МКТУ;



- «  » [4] (свидетельство №592020 с приоритетом от 14.04.2015), «  » [5] (свидетельство №592019 с приоритетом от 14.04.2015), зарегистрированными на Общество с ограниченной ответственностью «Трасса-С», 443022, Самарская обл., г. Самара, ул. Профильная, 6, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;



- «  » [6] (свидетельство №469544 с приоритетом от 01.02.2011), зарегистрированным на Общества с ограниченной ответственностью «МАЛТРИ», 190020, Санкт-Петербург, ул. Лифляндская, 6, пом. 13Н, лит. М, в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ;



- «  » [7] (международная регистрация №1236367 с приоритетом от 26.11.2014), правовая охрана которому на территории Российской Федерации

предоставлена на имя DENTAURUM GmbH & Co. KG, Turnstrasse 31 75228 Ispringen, в отношении товаров 10 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 10 класса МКТУ;



- «» [8] (свидетельство №679370 с приоритетом от 30.11.2017), зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью «ОРТОМС», 141031, Московская обл., г. Мытищи, пос. Вешки, д. 24а, литера С, пом. 19, объект 1, 1-й этаж, в отношении товаров и услуг 10, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 10, 35 классов МКТУ;



- «» [9] (свидетельство №224907 с приоритетом от 29.11.2000), зарегистрированным на Общества с ограниченной ответственностью «ОРТО», 105318, Москва, ул. Щербаковская, д.3, стр.1, офис 701, в отношении товаров 16 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 16 класса МКТУ.

В состав заявленного обозначения входят словесные элементы «центр ортодонтии», которые являются неохраяемыми элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, как указал заявитель.

В поступившем возражении указывается, что «Вэладент» / «Veladent» является обозначением, которое на протяжении 25 лет используется для индивидуализации деятельности челябинской стоматологической клиники, которая хорошо известна потребителям (<https://www.veladent.ru/>, <https://vk.com/veladet>, <https://t.me/veladentchel>), при этом правообладателем брэнда является мать заявителя – Достовалова О.А.

Заявитель полагает, что словесный элемент «ortho» (транскрипция «орто»), являющийся сокращением от латинского слова «orthodontics», означающим в переводе «ортодонтия» - раздел стоматологии, занимающийся изучением этиологии, диагностики, методов профилактики и лечения зубочелюстных аномалий, является характерным для стоматологической отрасли обозначением.

При этом, по мнению заявителя, заявленное обозначение не тождественно с противопоставленными товарными знаками, поскольку не совпадает с ними во всех

элементах, знаки имеют графические отличия, производят разное общее зрительное впечатление

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023751938 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Доводы возражения сопровождаются следующими документами:

(1) оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков [2] по свидетельству №622362, [3] по свидетельству №341691 - Достоваловой О.А.;

(2) возражение против предоставления правовой охраны противопоставленному товарному знаку [1] по свидетельству №726721 и решение Роспатента об его удовлетворении.

На заседаниях коллегии, состоявшихся 17.01.2025 и 13.03.2025, с учетом положений пункта 45 Правил ППС заявителю было указано на дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации товарного знака по заявке №2023751938 в рамках требований подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, товары 03, 05, 10 классов МКТУ заявленного обозначения однородны услугам 35 класса МКТУ *«продажа оптовая или розничная лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения»* противопоставленных товарных знаков [4] по свидетельству №592020, [5] по свидетельству №592019, [8] по свидетельству №679370.

Кроме того, услуги 44 класса МКТУ заявленного обозначения однородны товарам 10 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [7] по международной регистрации №1236367, [8] по свидетельству №679370.

В соответствии с просьбой заявителя заседания коллегии по рассмотрению возражения были перенесены для обеспечения возможности предоставления им соответствующих аргументов относительно дополнительных оснований для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2023751938.

Однако заявитель, надлежащим образом уведомленный о новой дате, времени и месте рассмотрения поступившего возражения, свои доводы в поддержку регистрации

заявленного обозначения в качестве товарного знака не представил и на заседании коллегии, состоявшемся 12.05.2025, отсутствовал. Между тем, в соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка стороны спора, надлежащим образом уведомленной о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

С учетом даты (15.06.2023) поступления заявки №2023751938 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером

или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной

введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «Вэлaдент ortho центр ортодонтии» по заявке №2023751938 с приоритетом от 15.06.2023 является комбинированным, включает выполненные буквами кириллического и латинского алфавита словесные элементы «Вэлaдент», «ortho», «центр ортодонтии», при этом слово «ortho» имеет оригинальное графическое исполнение. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для индивидуализации широкого перечня товаров и услуг 03, 05, 10, 16, 35, 44 классов МКТУ, а именно:

03 класс МКТУ - абразивы; гель для отбеливания зубов; карандаши для отбеливания зубов; пасты зубные; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для чистки зубных протезов; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; спреи для освежения дыхания; средства для чистки зубов;

05 класс МКТУ - амальгамы стоматологические; воск формовочный для стоматологических целей; кислород для медицинских целей; клеи для зубных протезов; клеи хирургический; лаки для зубов; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; медикаменты; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ополаскиватели для полости рта медицинские; палочки ватные для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты витаминные; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты фармацевтические; препараты химико-фармацевтические; продукты фармацевтические; резина для стоматологических целей; средства для чистки зубов лечебные; средства седативные; трансплантаты хирургические из живой ткани; цементы зубные;

10 класс МКТУ - аппаратура для анестезии; аппаратура для физических упражнений для медицинских целей; аппаратура и инструменты стоматологические; аппаратура и инструменты хирургические; аппаратура стоматологическая электрическая; аппаратура физиотерапевтическая; аппараты диагностические для медицинских целей; аппараты и установки рентгеновские для медицинских целей; аппараты ортодонтические; аппараты охлаждающие медицинские для терапевтической гипотермии; аппараты рентгеновские для медицинских целей; боры стоматологические; зеркала стоматологические; зубы искусственные; изделия

ортопедические; имплантаты хирургические из искусственных материалов; инструменты режущие хирургические; кольца зубные детские; костюмы тактильные для медицинских целей; кресла зубо врачебные; кресла медицинские или зубные; лампы для медицинских целей; лампы для отверждения для медицинских целей; лампы кварцевые для медицинских целей; лампы ультрафиолетовые для медицинских целей; маски гигиенические; маски для медицинского персонала; маски защитные для медицинских целей; массажеры десен для младенцев; мебель специальная для медицинских целей; на зубники защитные для стоматологических целей; наклейки-индикаторы температуры, для медицинских целей; нанороботы для медицинских целей; напальчники для медицинских целей; насосы для медицинских целей; небулайзеры для медицинских целей; нитки хирургические; ножи хирургические; перчатки для медицинских целей; пилы хирургические; пластыри охлаждающие для медицинских целей; плевательницы для медицинских целей; приборы и инструменты медицинские; протезы зубные; резинки ортодонтические; рентгенограммы для медицинских целей; скребки для чистки языка; термометры для медицинских целей; халаты процедурные для пациентов; шпатели медицинские; шприцы для медицинских целей;

16 класс МКТУ - авторучки; альбомы; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бумага; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для рентгеновских снимков; бумага туалетная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для ручек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; дыроколы [офисные принадлежности]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические;

календари; карандаши; карандаши автоматические; картинки; картинки переводные; карточки; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; коврики для рабочего стола; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; материалы канцелярские для запечатывания; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; нагрудники детские бумажные; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки поздравительные; открытки почтовые; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; печати [штампы]; плакаты; планшеты с зажимом; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; пресс-папье; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; реестры; резинки офисные; салфетки для стоматологических лотков бумажные; тетради; товары канцелярские; фотографии [отпечатанные]; шаблоны; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона;

35 класс МКТУ - администрирование программ лояльности потребителей; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; продвижение продаж для третьих лиц; публикация рекламных текстов; реклама; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги рекламного агентства;

44 класс МКТУ - консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; помощь медицинская; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги ортодонтические; услуги по оценке состояния здоровья; услуги регенеративной медицины; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; физиотерапия; центры здоровья.

Анализ заявленного обозначения показал, что словесный элемент «центр ортодонтии» не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не отрицается.

Коллегия приняла к сведению довод заявителя о том, что словесный элемент «ortho», по его мнению, является общеупотребимым обозначением в области стоматологии, поскольку воспринимается в качестве сокращения от латинского слова «orthodontics», означающего в переводе «ортодонтия», т.е. раздел стоматологии, занимающийся изучением этиологии, диагностики, методов профилактики и лечения зубочелюстных аномалий, является характерным для стоматологической отрасли обозначением. Следует отметить, что названный аргумент об общеупотребимости спорного словесного элемента не подтвержден документально, что обуславливает его декларативный характер.

Между тем, отказ в государственной регистрации заявленного обозначения по заявке №2023751938 в качестве товарного знака основан на выводе о его несоответствии требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием товарных знаков с более ранним приоритетом, принадлежащим иным лицам,

в том числе и со словесным элементом «ORTHO, а именно: «» [1] по

свидетельству №726721 с приоритетом от 03.12.2018, «» [2] по

свидетельству №622362 с приоритетом от 29.03.2016, «
» [3] по

свидетельству №341691 с приоритетом от 28.08.2006, «» [4] по
свидетельству №592020 с приоритетом от 14.04.2015, «» [5] по
свидетельству №592019 с приоритетом от 14.04.2015, «» [6] по
свидетельству №469544 с приоритетом от 01.02.2011, «» [7] по
международной регистрации №1236367 с приоритетом от 26.11.2014,
«» [8] по свидетельству №679370 с приоритетом от 30.11.2017,
«» [9] по свидетельству №224907 с приоритетом от 29.11.2000.

В этой связи следует указать, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, положенного в основу оспариваемого решения Роспатента от 21.08.2024, а именно признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку [1] по свидетельству №726721 согласно решению Роспатента от 18.11.2024, а также наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков [2] по свидетельству №622362, [3] по свидетельству №341691 на регистрацию товарного знака по заявке №2023751938 для заявленных товаров и услуг.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и

противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если: заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству; противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем; противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «



товарные знаки «  » [2], «  » [3] не тождественны. Также противопоставленные товарные знаки не являются коллективными или общеизвестными.

Наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков [2] по свидетельству №622362, [3] по свидетельству №341691 для всех заявленных товаров и услуг, возможность учета которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять названные противопоставления.

Таким образом, препятствием для предоставления правовой охраны товарному знаку по заявке №2023751938 являются противопоставленные товарные

знаки «  » [4] по свидетельству №592020, «  » [5] по

свидетельству №592019, «  » [6] по свидетельству №469544, «  »

[7] по международной регистрации №1236367, «  » [8] по свидетельству

№679370, «  » [9] по свидетельству №224907.

Противопоставленные товарные знаки [4] по свидетельству №592020, [5] по свидетельству №592019 зарегистрированы, в частности, в отношении услуг 35

класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для он-лайн продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц, в

том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат торговых стендов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление коммерческое проектами для строительных проектов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации Интернет-сайта; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».

Противопоставленный товарный знак [6] по свидетельству №469544 зарегистрирован, в частности, для товаров 10 класса МКТУ *«костыли; корсеты, корсеты брюшные; матрацы медицинские; наконечники для костылей; ортопедические бандажи (грыжевые, для беременных, эластичные); опоры; повязки для суставов ортопедические; повязки поддерживающие; пояса; пояса ортопедические; приспособления для перемещения инвалидов; супинаторы для обуви; чулки противоварикозные»* и услуг 44 класса МКТУ *«клиники; остеопатия; помощь медицинская; физиотерапия; мануальная терапия»*.

Правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному товарному знаку [7] по международной регистрации №1236367 предоставлена, в частности, для товаров 10 класса МКТУ *«scanners for three-dimensional capture of orthodontic models; and parts, fittings and accessories for all the aforesaid goods»* / *«сканеры для трехмерной съемки ортодонтических моделей, а также детали, приспособления и аксессуары для всех вышеперечисленных товаров»*.

Противопоставленный товарный знак [8] по свидетельству №679370 зарегистрирован, в частности, для товаров 10 класса МКТУ *«анализаторы для идентификации бактерий для медицинских целей; аппаратура для анализов крови; аппаратура для анестезии; аппаратура для гальванотерапии; аппаратура для искусственной вентиляции легких; аппаратура для лечения глухоты; аппаратура для медицинских анализов; аппаратура для физических упражнений для медицинских целей; аппаратура для функционального восстановления тела для медицинских целей; аппаратура и инструменты стоматологические; аппаратура и инструменты хирургические; аппаратура реанимационная; аппаратура стоматологическая электрическая; аппаратура физиотерапевтическая; аппараты вибрационные для кроватей; аппараты горячего воздуха терапевтические; аппараты диагностические для медицинских целей; аппараты для вытяжки, используемые в медицине; аппараты для лучевой терапии; аппараты для микрошлифовки кожи; аппараты для окулирования для медицинских целей; аппараты для регенерации стволовых клеток для медицинских целей; аппараты для тестов*

ДНК и рнк для медицинских целей; аппараты и установки рентгеновские для медицинских целей; аппараты радиологические для медицинских целей; аппараты рентгеновские для медицинских целей; аппараты слуховые для слабослышащих; аспираторы назальные; бандажи грыжевые; бандажи для беременных; бандажи эластичные; банки медицинские; боры стоматологические; браслеты для медицинских целей; браслеты противоревматические; бутылки детские с сосками; валики надувные для медицинских целей; vaporизаторы для медицинских целей; вибраторы горячего воздуха для медицинских целей; вибромассажеры; гастроскопы; гематиметры; гребни от вшей; губки хирургические; дефибрилляторы сердца; диализаторы; емкости специальные для медицинских отходов; зажимы хирургические; зеркала стоматологические; зеркала хирургические; зонды для медицинских целей; зонды уретральные; зубы искусственные; иглы для иглоукалывания; иглы для наложения швов; иглы медицинские; изделия ортопедические; имплантанты биоразлагаемые для фиксации костей; имплантаты хирургические из искусственных материалов; ингаляторы; инжекторы для медицинских целей; инкубаторы для медицинских целей; инкубаторы для младенцев; инструменты акушерские; инструменты акушерские ветеринарные; инструменты для электроиглоукалывания; инструменты режущие хирургические; инсуффляторы; камеры-эндоскопы для медицинских целей; канюли; капельницы для медицинских целей; капельницы пузырьковые для медицинских целей; кардиостимуляторы; кардиотонометры; катетеры; кетгут; клеенки подкладные для больничных коек; клизмы; кожа искусственная для хирургических целей; колпачки менструальные; кольца зубные детские; кольца противоревматические; компрессоры [хирургические]; компрессы термоэлектрические [хирургические]; корсеты брюшные; корсеты для медицинских целей; костыли; кресла зубоврачебные; кресла медицинские или зубные; кровати, специально приспособленные для медицинских целей; крышки для бутылочек с соской; куклы эротические [секс-куклы]; лазеры для медицинских целей; лампы для медицинских целей; лампы кварцевые для медицинских целей; лампы ультрафиолетовые для медицинских целей; ланцеты; линзы [внутриглазные протезы] для имплантации;

ложки для лекарств; маски для медицинского персонала; маски дыхательные для искусственного дыхания; маски наркозные; материалы для наложения швов; матрацы медицинские для родов; матрацы надувные для медицинских целей; матрацы, наполненные водой, для медицинских целей; мебель специальная для медицинских целей; мешки для воды для медицинских целей; мешочки для вагинального спринцевания; молокоотсосы; мониторы для измерения содержания жира в организме; мониторы состава тела; мочеприемники [емкости для сбора мочи]; на зубники защитные для стоматологических целей; наклейки-индикаторы температуры, для медицинских целей; наколенники ортопедические; наконечники для костылей; напальчники для медицинских целей; направляющие провололочные; насосы для медицинских целей; нитки хирургические; ножи хирургические; ножницы хирургические; носилки для больных; носилки на колесах для больных; обувь для медицинских целей; обувь ортопедическая; одежда специальная для операционных комнат; одежды компрессионные; одеяла электрические для медицинских целей; опоры, используемые при плоскостопии; офтальмометры; офтальмоскопы; перевязь [бандаж поддерживающий]; перчатки для массажа; перчатки для медицинских целей; пессарии; пилы хирургические; пинцеты ушные; плевательницы для медицинских целей; повязки гипсовые ортопедические; повязки для суставов ортопедические; повязки поддерживающие; подушечки брюшные; подушки для медицинских целей; подушки для предотвращения образования пролежней; подушки надувные для медицинских целей; подушки от бессонницы; подушки-грелки электрические для медицинских целей; пояса брюшные; пояса гальванические для медицинских целей; пояса гипогастрические; пояса для медицинских целей; пояса ортопедические; пояса пупочные; пояса электрические для медицинских целей; презервативы; приборы аэрозольные для медицинских целей; приборы для измерения артериального давления; приборы для измерения пульса; приборы для косметического массажа; приборы для массажа; приборы и инструменты ветеринарные; приборы и инструменты медицинские; приборы и инструменты урологические; приборы ортодонтологические; приспособления для кормления грудью; приспособления для очистки полостей тела; приспособления для

перемещения инвалидов; приспособления для промывания полостей тела; приспособления для срезания мозолей; простыни для страдающих недержанием; простыни стерильные хирургические; простыни хирургические; протезы волосные; протезы глазные; протезы груди; протезы зубные; протезы конечностей; протезы челюстей; пузыри со льдом для медицинских целей; разделители для пальцев ног ортопедические; расширители [хирургические]; резинки ортодонтические; рентгенограммы для медицинских целей; респираторы для искусственного дыхания; рожки слуховые; рубашки смирительные; секс-игрушки; скальпели; скребки для чистки языка; соски [пустышки]; соски для детских бутылок; сосуды медицинские; спирометры [приборы медицинские]; спринцовки вагинальные; средства для подкожного введения лекарств имплантируемые; средства защиты органов слуха; средства противозачаточные нехимические; стельки ортопедические; стенты; стетоскопы; столы операционные; стульчаки для ночных горшков; судна подкладные для медицинских целей; судна подкладные санитарно-гигиенические; сумки с наборами медицинских инструментов; супинаторы для обуви; тампоны ушные [приспособления для защиты ушей]; термокомпрессы первой помощи; термометры для медицинских целей; томографы для использования в медицинских целях; троакары; трубки дренажные для медицинских целей; трубки рентгеновские для медицинских целей; трубки с радием для медицинских целей; устройства для введения пилюль; устройства для защиты от рентгеновских лучей для медицинских целей; устройства для лечения угревой сыпи; фильтры для ультрафиолетовых лучей для медицинских целей; ходунки для медицинских целей; ходунки опорные для лиц с ограниченными возможностями; чемоданчики для медицинских инструментов; чулки эластичные хирургические; чулки эластичные, используемые при расширении вен; шины хирургические; шпатели медицинские; шприцы для инъекций; шприцы для медицинских целей; шприцы для подкожных инъекций; шприцы маточные; шприцы уретральные; штифты для зубного протезирования; щипцы акушерские; щипцы для кастрирования; экраны рентгеновских аппаратов для медицинских целей; электроды для медицинского применения; электрокардиографы; электростимуляторы мозга», а также для услуг 35 класса

МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; внешнее административное управление для компаний; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты;

предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных

отношений; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».

Противопоставленный товарный знак [9] по свидетельству №224907 зарегистрирован, в частности, для товаров 16 класса МКТУ *«бумага, картон и изделия из них; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских или бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); игральные карты; шрифты; клише типографские»*. Словесный элемент «RU» в составе противопоставленного товарного знака [9] указан в качестве неохраняемого.

Исследовав перечень товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [4] по свидетельству №592020, [5] по свидетельству №592019, [6] по свидетельству №469544, [7] по международной регистрации №1236367, [8] по свидетельству №679370, [9] по свидетельству №224907, коллегия пришла к выводу о высокой степени их однородности за счет того, что они соотносятся друг с другом как вид/род.

Так, товары 03 класса МКТУ заявленного обозначения представляют собой различную гигиеническую продукцию, связанную с уходом за полостью рта и зубами. Товары 05 класса МКТУ заявленного обозначения представляют собой различные медикаменты и материалы медицинского назначения, в том числе для стоматологических целей и в области ветеринарии. Товары 10 класса МКТУ

заявленного обозначения относятся к продукции и оборудованию медицинского назначения, в том числе стоматологической и ортопедической.

Названные товары относятся к одним и тем же родовым группам, что и перечисленные в перечнях 10 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [6] по свидетельству №469544, [7] по международной регистрации №1236367, [8] по свидетельству №679370 товары в области медицины, в том числе, связанные с лечением зубов и ортопедическими изделиями.

Кроме того, товары 03, 05, 10 классов МКТУ заявленного обозначения и услуги 35 класса МКТУ *«продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения»*, приведенные в перечнях противопоставленных товарных знаков [4] по свидетельству №592020, [5] по свидетельству №592019, [8] по свидетельству №679370 являются сопутствующими друг другу, поскольку имеют одно и то же назначение, связанное с обеспечением потребителя продукцией медицинского характера.

В свою очередь товары 16 класса МКТУ, приведенные в перечне заявленного обозначения, представляют различную канцелярскую и печатную продукцию, изделия для упаковки и переплетных работ, принадлежности учебные, т.е. относятся к тем же родовым категориям, что и товары 16 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [9] по свидетельству №224907.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ либо идентичны услугам 35 класса МКТУ, приведенным в перечнях противопоставленных товарных знаков [4] по свидетельству №592020, [5] по свидетельству №592019, [8] по свидетельству №679370, либо относятся к тем же родовым категориям, связанным с продвижением товаров, т.е. рекламе и торговле.

Что касается заявленных услуг 44 класса МКТУ, то они представляют собой деятельность, направленную на диагностику, лечение и профилактику заболеваний, на поддержание и улучшение здоровья и работоспособности потребителей, включают позиции, как идентичные приведенным в перечне противопоставленного

товарного знака [6] по свидетельству №469544, так и относящиеся к одной и той же родовой категории – «медицинская помощь».

Помимо прочего, заявленные услуги 44 класса МКТУ заявленного обозначения, связанные с оказанием услуг в области стоматологической помощи, и товары 10 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [7] по международной регистрации №1236367, [8] по свидетельству №679370, включающие различные товары медицинского назначения, в том числе и в сфере стоматологии, характеризуются принадлежностью к одной и той же области деятельности.

Таким образом, следует констатировать, что вышеназванные сравниваемые товары и услуги 03, 05, 10, 16, 35, 44 классов МКТУ характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями реализации, что обуславливает вывод о высокой степени их однородности, что заявителем не оспаривается.

В свою очередь в отношении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [4] – [9] усматриваются следующие выводы.

Так, в составе заявленного обозначения присутствует словесный элемент «ortho», который, в отличие от выдуманного словесного элемента «Вэладент», имеет определенное смысловое значение, а именно, при обращении к словарно-справочным источникам информации выявлено наличие формант «орто» и «ortho¹» (произносится как [орто]), образованных от греческого прилагательного «orthos» в значении «правильный, верный».

Следует отметить, что словесные элементы «ortho» и «Вэладент», выполненные буквами разных алфавитов, не связаны друг с другом ни лексически, ни грамматически, ни композиционно. При этом слово «ortho» в составе заявленного обозначения занимает центральное положение, выполнено контрастным цветом и зрительно активно, тем самым воспринимается в качестве индивидуализирующего элемента заявленного обозначения.

¹ Словарь лингвистических терминов. – М.: Издательство иностранной литературы. Ж. Марузо. 1960, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/maruso/3797/ortho?ysclid=mc8rrvi9d2595772547>.

В свою очередь в составе противопоставленных товарных знаков [4] – [9] словесные элементы «ORTO», «OPTO», «ORTHO» являются либо единственными, либо основными индивидуализирующими элементами.

Индивидуализирующий словесный элемент «ortho» заявленного обозначения фонетически тождественен доминирующим словесным элементам «ORTO», «OPTO», «ORTHO» в составе противопоставленных товарных знаков [4] – [9], и вызывает те же смысловые ассоциации, что и указанные обозначения. Названные обстоятельства обуславливают вывод о высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия.

Необходимо отметить, что при анализе сходства товарных знаков и однородности товаров, для сопровождения которых они предназначены, принималась во внимание сложившаяся правоприменительная судебная практика, сформулированная в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц.

В данном случае коллегией установлено сходство сравниваемых обозначений и однородность товаров (услуг), для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений в гражданском обороте.

В свете названных обстоятельств, которые были изложены как в заключении по результатам экспертизы, так и в процессе рассмотрения настоящего возражения, усматривается наличие обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака согласно требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса как сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [4] по свидетельству №592020, [5] по свидетельству №592019, [6] по свидетельству №469544, [7] по международной регистрации №1236367, [8] по свидетельству №679370, [9] по свидетельству №224907.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.12.2024, изменить решение Роспатента от 21.08.2024 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2023751938 с учетом дополнительных обстоятельств.