

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.12.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «МЕГАПАК», Московская область, Ленинский г.о., г. Видное (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 01.11.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023788333 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение « **МЫ РЯДОМ**» по заявке №202378333, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.09.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 41, 43, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 01.11.2024 о государственной регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 35, 41, 43, 45 классов МКТУ, в отношении

услуг 36, 44 классов МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками:

- «МЫ РЯДОМ» (номер регистрации 786244 с приоритетом от 27.07.2020) на Общество с ограниченной ответственностью «Профи-Дент», 111673, Москва, ул. Суздальская, 20, корп. 2, в отношении услуг 44 класса,

- «МЫ ВСЕГДА РЯДОМ» (номер регистрации 335609 с приоритетом от 09.03.2006) на Общество с ограниченной ответственностью «Базис», 614068, г. Пермь, ул. Ленина, 92, в отношении услуг 36 класса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель возражает против отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ,

- экспертиза указала, что услуги 36 класса МКТУ заявленного обозначения признаны однородными услугам 36 класса МКТУ противопоставленного знака «МЫ ВСЕГДА РЯДОМ» свидетельство №335609 - инвестирование; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; учреждение взаимовыгодных; финансирование,

- согласно реестру товарных знаков, в 2011 году перечень услуг 36 класса МКТУ товарного знака «МЫ ВСЕГДА РЯДОМ» №335609 был сокращен, вышеуказанные услуги были исключены из перечня,

- услуги 36 класса МКТУ, заявленные в перечне обозначения по заявке №2023788333, связаны с благотворительной деятельностью заявителя, о чем в перечне сделаны соответствующие указания,

- несмотря на имеющееся сходство словесного элемента обозначения «МЫ РЯДОМ», сравнив вид (род) услуг и конечного потребителя услуг заявленного обозначения и товарного знака №335609, можно сделать вывод, что они не однородны,

- заявитель ООО «МЕГАПАК» осуществляет предпринимательскую деятельность, является одним из крупнейших производителей безалкогольных и алкогольных напитков в России, при этом предприятие ведет благотворительную (финансовую, материальную социальную) деятельность нуждающимся людям.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023788333 в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 41, 43, 45 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

1. Копия заявки №2023788333,
2. Копия Решения по заявке 2023788333,
3. Копия из государственного реестра товарных знаков по товарному знаку «МЫ ВСЕГДА РЯДОМ» №335609,
4. Благодарственное письмо ООО «МЕГАПАК» от детского приюта «Ковчег» Клинский район М.О.,
5. Благодарность ООО «МЕГАПАК» от Главы Ленинского г.о., Московской области.
6. Благодарственное письмо ООО «МЕГАПАК» от отряда мобильного особого назначения «Барс»,
7. Благодарственное письмо ООО «МЕГАПАК» от Администрации ТОГБУ «Центр поддержки семьи и помощи детям «Аистенок»,
8. Почетная грамота ООО «МЕГАПАК» от ЦВКБ им П.В.Мандрыка МО РФ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.09.2023) поступления заявки №2023788333 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения

заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и

их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение « МЫ РЯДОМ» является комбинированным, включает словесный элемент «МЫ РЯДОМ», выполненный в кириллице стилизованным шрифтом, и графический элемент в виде изображения фигуры двух людей. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 36, 41, 43, 44, 45 классов МКТУ.

В рамках поданного возражения заявителем оспаривается отказ в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению только в отношении услуг 36 класса МКТУ, в этой связи анализ в отношении противопоставленного товарного знака по свидетельству №786244, являющегося препятствием в регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 44 класса МКТУ, далее коллегией не проводится.

Противопоставленный словесный товарный знак «Мы всегда рядом.» по свидетельству №335609 выполнен буквами кириллического алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Заявитель не оспаривает установленное Роспатентом сходство сравниваемых обозначений.

Вместе с тем в возражении заявителем обращено внимание на следующее обстоятельство.

Решением Роспатента от 30.04.2011 правовая охрана товарного знака по свидетельству №335609 была частично прекращена в отношении части услуг 36 класса МКТУ, указанные изменения были внесены в Госреестр 30.04.2011.

Согласно указанным сведениям правовая охрана по свидетельству №335609 продолжает действовать в отношении следующего перечня услуг 36 класса МКТУ: «агентства по операциям с недвижимым имуществом; агентства таможенные; аренда ферм и сельхозов; бюро квартирные; взыскание арендной платы; информация по вопросам страхования; консультации по вопросам страхования; ликвидация торгово-промышленной деятельности: маклерство; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка марок;

оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценки финансовые [страхование, недвижимое имущество]; поручительство; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; сдача в аренду недвижимого имущества; сдача в аренду нежилых помещений; сдача квартир в аренду; страхование; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги актуариев; экспертиза налоговая».

Сравнительный анализ перечня услуг 36 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 36 класса МКТУ противопоставленного товарного знака показал, что испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ *«благотворительная деятельность; услуги в области благотворительности, в том числе, спонсорство финансовое; услуги попечительские; организация сбора денег и подписей; принятие благотворительных взносов; сбор пожертвований на благотворительные цели; сбор благотворительных средств для третьих лиц; организация благотворительных фондов; предоставление финансовой помощи нуждающимся и предоставление нуждающимся еды, напитков, одежды, средств первой необходимости; сбор, управление и распределение благотворительных средств; организация социально-информационных проектов с целью оказания помощи людям, которые попали в трудную жизненную ситуацию, пожилым людям, малоимущим и детям; инвестирование средств для благотворительных целей; предоставление информации по вопросам привлечения средств для благотворительных целей; принятие денежных благотворительных взносов для финансирования медицинских исследований; услуги по сбору благотворительных средств для детей из бедных семей; услуги по сбору благотворительных средств для поездки в летний лагерь детей и молодежи с ограниченными возможностями; создание благотворительных фондов с целью организации социального предпринимательства»*, относящиеся к такой категории услуг как *«привлечение денежных средств»*, и услуги 36 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, относящиеся к категории услуг

«недвижимость, страхование, услуги оценочные, услуги посреднические», не являются однородными, поскольку сравниваемые услуги не могут быть отнесены к одному роду/виду услуг, следовательно, их смешение на рынке отсутствует.

Мнение экспертизы в отношении признания заявленных услуг 36 класса МКТУ однородными с услугами 36 класса МКТУ, а именно: «инвестирование; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; учреждение взаимовыгодных; финансирование», противопоставленного свидетельства №335609 является ошибочным, поскольку как указано выше правовая охрана товарного знака №335609 в отношении указанных услуг 36 класса МКТУ не действует на основании решения Роспатента от 30.04.2011.

Таким образом, товарный знак по заявке №2023788333 может быть зарегистрирован в объеме заявленного перечня услуг 36 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.12.2024, изменить решение Роспатента от 01.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023788333.