

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) [далее – Правила ППС] рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.02.2025, поданное Макачевым Алексеем Евгеньевичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024701578, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2024701578, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.01.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 07, 08 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «зеленый, черный, белый, оранжевый».

Роспатентом 26.12.2024 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024701578 в части, а именно – в отношении товаров 07 и части товаров 08 классов МКТУ. Экспертизой было отказано в регистрации товарного знака по заявке № 2024701578 в отношении всех услуг 35 класса МКТУ и части товаров 08 класса МКТУ.

В результате экспертизы обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания), установлено, что заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения с:



- ранее заявленным обозначением «» (2) по заявке № 2023751578 (дата подачи: 14.06.2023), на имя ООО «ПРОФ-КОСМЕТИК», Московская обл., г. Мытищи в отношении однородных товаров 08 класса МКТУ;



- ранее зарегистрированным товарным знаком «» (3) по свидетельству № 733572 с приоритетом от 16.04.2019, зарегистрированным на имя Ходыкина Тимофея Петровича, г. Ростов-на-Дону, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- ранее зарегистрированным товарным знаком «» (4) по свидетельству № 616635 с приоритетом от 02.06.2016, зарегистрированным на имя ООО "ТД МЕТАЛЛ СПб", 195248, Санкт-Петербург, ул. Бокситогорская, 7, корп. 1 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- таким образом, заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в отношении заявленных товаров 08 класса МКТУ *«инструменты абразивные [ручные инструменты]; инструменты для обрезания ногтей электрические или неэлектрические; инструменты для полирования; круги наждачные; кусачки для ногтей; машинки для стрижки бороды; машинки для стрижки волос электрические и неэлектрические для личного пользования; машинки для стрижки животных [ручные инструменты]; наборы маникюрных инструментов; наборы маникюрных инструментов электрические; наборы педикюрных инструментов; ножницы для обрезания фитилей; ножницы для резки плотных материалов; ножницы для стрижки скота; ножницы садовые; ножницы слесарные; ножницы стригальные [ручные инструменты]; ножницы; оселки; пилочки для ногтей; пилочки для ногтей электрические; приспособления полировальные для ногтей электрические или неэлектрические; щипцы; щипцы для ногтей; щипцы для удаления заусенцев; дрели электрические маникюрные [инструменты и наборы для*

ухода за ногтями рук и ног], включенные в 08 класс; клипсеры [инструменты и наборы для ухода за ногтями рук и ног], включенные в 08 класс; ножницы садовые кривые», всех заявленных услуг 35 класса МКТУ на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса;

- экспертизой отмечено фонетическое тождество словесных элементов «Li», входящих в состав сравниваемых обозначений (1) и (2-4), а также приведены доводы в части однородности анализируемых товаров 08 и услуг 35 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.02.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.12.2024, привел следующие доводы:

- отсутствует сходство до степени смешения между заявленным обозначением (1) и противопоставленными товарными знаками (2-4);
- Кодекс не предусматривает запрета использования разными лицами обозначений в отношении товаров, если потребитель не будет введен в заблуждение относительно товара или его изготовителя;
- заявленное обозначение (1) является комбинированным, состоит из графического элемента, состоящего из стилизованного изображения батарейки, внутри которой расположен прямоугольник черного цвета, над которым располагается круг, выполненный в виде знака «включить», а также словесного элемента в виде буквы «L», не имеющей различительной способности;
- сравнительный анализ обозначения (1) и противопоставлений (2-4) показал отсутствие графического, семантического и фонетического сходства. Сходство ослаблено использованием разных цветовых сочетаний, использованием букв разного регистра (строчных и заглавных) и т.п.;
- заявленное обозначение (1) обладает высокой степенью известности и узнаваемости, ассоциируется с деятельностью заявителя. Бренд стал популярен и вызывает доверие среди потребителей, что подтверждается различными отзывами и метрикой посещения сайта. Заявитель имеет свой канал в видео-хостинге «Ютуб»,

имеет собственные торговые павильоны, маркируемые заявленным обозначением (1);

- заявитель занимается деятельностью по продаже садовой аккумуляторной техники и инструментов для бытовых и профессиональных нужд. Согласно сведениям из ЕГРЮЛ основным видом деятельности является производство прочего электрического оборудования;

- ООО «ПРОФ-КОСМЕТИК» занимается производством косметических средств для волос, а также оказанием услуг по ногтевому сервису и косметологией;

- Ходыкин Тимофей Петрович (правообладатель товарного знака (3)) осуществляет деятельность в сфере финансовых услуг;

- заявителем не обнаружено сайтов в отношении ООО "ТД МЕТАЛЛ СПБ" (правообладатель товарного знака (4)). Вместе с тем, видами деятельности ООО "ТД МЕТАЛЛ СПБ" являются аренда и управление недвижимым имуществом, а также оптовая продажа металлов и руд;

- потребители товаров и услуг заявителя и правообладателей противопоставлений (2-4) являются абсолютно разными.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака от 26.12.2024 и принять решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024701578 для товаров 07, 08 и услуг 35 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены снимки экрана с отзывами в отношении сайта заявителя – (5).

На заседании, состоявшемся 16.06.2025, коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2024701578, предусмотренные пунктом 45 Правил ППС. В рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия установила, что товары 10 класса МКТУ «приспособления для срезания мозолей», товары 03 класса МКТУ «повязки для

восстановления ногтей; препараты для ухода за ногтями; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; средства восстанавливающие для ногтей; средства для полирования ногтей; средства для укрепления ногтей; средства косметические для ухода за ногтями; маски косметические для рук и ногтей; масла, используемые как очищающие средства для рук и ногтей; праймеры для ногтей [косметика]; средства для отбеливания ногтей; средство укрепляющее для ногтей [косметика]; наборы косметические, включенные в 03 класс", указанные в противопоставленном товарном знаке (2) по свидетельству № 1085658 (заявка № 2023751578) являются сопутствующими (однородными) по отношению к заявленным товарам 08 класса МКТУ «инструменты для обрезания ногтей электрические или неэлектрические; кусачки для ногтей; наборы маникюрных инструментов; наборы маникюрных инструментов электрические; наборы педикюрных инструментов; пилочки для ногтей; пилочки для ногтей электрические; приспособления полировальные для ногтей электрические или неэлектрические; щипцы для ногтей; щипцы для удаления заусенцев; дрели электрические маникюрные [инструменты и наборы для ухода за ногтями рук и ног], включенные в 08 класс; клипсеры [инструменты и наборы для ухода за ногтями рук и ног], включенные в 08 класс».

Заявитель был ознакомлен с вышеуказанными дополнительными обстоятельствами надлежащим образом и на заседании коллегии высказал устное несогласие. Какие-либо письменные объяснения по дополнительным обстоятельствам заявитель не представил.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (12.01.2024) заявки № 2024701578 на регистрацию товарного знака (1) правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в

Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть, круг потребителей и другие признаки).

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака по заявке № 2024701578 испрашивается регистрация комбинированного обозначения «», состоящего из элемента «Li», выполненного внутри квадратной рамки зеленого цвета. Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 07, 08, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в следующем цветовом сочетании: «зеленый, черный, белый, оранжевый».

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы заявленному обозначению (1) противопоставлены следующие товарные знаки:



- «» (2) по заявке № 2023751578 (дата подачи: 14.06.2023, в настоящее время свидетельство № 1085658). Правообладатель: ООО «ПРОФ-КОСМЕТИК», Московская обл., г. Мытищи. Правовая охрана товарного знака (2) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 03, 08, 10 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства;



- «» (3) по свидетельству № 733572 с приоритетом от 16.04.2019 г. Правообладатель: Ходыкин Тимофей Петрович, г. Ростов-на-Дону. Правовая охрана товарного знака (3) действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;



- «» (4) по свидетельству № 616635 с приоритетом от 02.06.2016 г. Правообладатель: ООО "ТД МЕТАЛЛ СПБ", Санкт-Петербург. Правовая охрана товарного знака (4) действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В заявленном обозначении (1) доминирующим элементом выступает элемент «Li», помещенный в квадратную рамку, представляющий собой сокращенное и общеизвестное обозначение слова «Lithium», являющегося наименованием химического элемента «Литий». Со школьной программы российским потребителям знакомо, что символ «Li» читается «Литиум». Исходя из этого, сопоставление заявленного обозначения (1) с товарными знаками (2-4), содержащими элемент «Li», является правомерным, поскольку следует отметить полное совпадение указанного элемента «Li».

Противопоставленные товарные знаки (2-4) представляют собой комбинированные знаки, в которых элемент «Li» выполнен на фоне геометрических фигур – круга либо прямоугольника (в том числе незамкнутого), что не оказывает существенного влияния на его восприятие и не изменяет возможности его прочтения.

Соответственно, наличие данного элемента в заявленном обозначении (1) обеспечивает фонетическое, визуальное и смысловое сходство с противопоставленными товарными знаками (2-4).

Доводы заявителя о необходимости учитывать исключительно общее зрительное впечатление не представляются убедительными, поскольку общее восприятие формируется именно за счет основных сходных индивидуализирующих элементов. При этом имеющиеся различия в визуальных образах обозначений не приводят к формированию качественно нового смыслового образа, отличного от того, который создается противопоставленными товарными знаками.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные знаки (2-4) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С учетом фонетического, семантического и визуального сходства элементов «Li» в обозначениях (1) и (2-4) однородность анализируемых товаров и услуг оценивается широко и риск смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения

достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных знаков и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров и услуг.

Анализ однородности сравниваемых товаров и услуг, в том числе с учетом выявленных коллегией дополнительных обстоятельств, показал следующее.

Заявленные товары 08 класса МКТУ «инструменты абразивные [ручные инструменты]; инструменты для обрезания ногтей электрические или неэлектрические; инструменты для полирования; круги наждачные; кусачки для ногтей; машинки для стрижки бороды; машинки для стрижки волос электрические и неэлектрические для личного пользования; машинки для стрижки животных [ручные инструменты]; наборы маникюрных инструментов; наборы маникюрных инструментов электрические; наборы педикюрных инструментов; ножницы для обрезания фитилей; ножницы для резки плотных материалов; ножницы для стрижки скота; ножницы садовые; ножницы слесарные; ножницы стригальные [ручные инструменты]; ножницы; оселки; пилочки для ногтей; пилочки для ногтей электрические; приспособления полировальные для ногтей электрические или неэлектрические; щипцы; щипцы для ногтей; щипцы для удаления заусенцев; дрели электрические маникюрные [инструменты и наборы для ухода за ногтями рук и ног], включенные в 08 класс; клипсеры [инструменты и наборы для ухода за ногтями рук и ног], включенные в 08 класс; ножницы садовые кривые», для которых отказано в государственной регистрации товарного знака (1) являются однородными товарам 08 класса МКТУ «инструменты для обрезания ногтей электрические или неэлектрические; инструменты для полирования; наборы маникюрных инструментов; наборы маникюрных инструментов электрические; наборы педикюрных инструментов; ножницы стригальные [ручные инструменты]; ножницы; пилочки для ногтей; пилочки для ногтей электрические; щипцы для ногтей; кусачки для ногтей; щипцы для удаления заусенцев» противопоставленного обозначения (2) заявке № 2023751578 (в настоящее время выдано свидетельство № 1085658), поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение и круг потребителей, совместно встречаются в гражданском обороте.

Кроме того, товары 10 класса МКТУ «приспособления для срезания мозолей», товары 03 класса МКТУ «повязки для восстановления ногтей; препараты для ухода за ногтями; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; средства восстанавливающие для ногтей; средства для полирования ногтей; средства для укрепления

ногтей; средства косметические для ухода за ногтями; маски косметические для рук и ногтей; масла, используемые как очищающие средства для рук и ногтей; праймеры для ногтей [косметика]; средства для отбеливания ногтей; средство укрепляющее для ногтей [косметика]; наборы косметические, включенные в 03 класс", указанные в противопоставленном товарном знаке (2) по свидетельству № 1085658 (заявка № 2023751578) являются сопутствующими (однородными) по отношению к заявленным товарам 08 класса МКТУ «инструменты для обрезания ногтей электрические или неэлектрические; кусачки для ногтей; наборы маникюрных инструментов; наборы маникюрных инструментов электрические; наборы педикюрных инструментов; пилочки для ногтей; пилочки для ногтей электрические; приспособления полировальные для ногтей электрические или неэлектрические; щипцы для ногтей; щипцы для удаления заусенцев; дрели электрические маникюрные [инструменты и наборы для ухода за ногтями рук и ног], включенные в 08 класс; клипсеры [инструменты и наборы для ухода за ногтями рук и ног], включенные в 08 класс», поскольку они могут совместно использоваться в гражданском обороте, и предназначены для достижения одинаковых целей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных

сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных;

службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекеников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление

рекламных материалов; выпуск рекламных листов; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях»; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога; услуги по оптовой продаже садового оборудования; услуги по розничной продаже садового оборудования; услуги по оптовой продаже садовых товаров; услуги по розничной продаже садовых товаров; услуги интернет-магазинов по оптовой продаже садового оборудования; услуги интернет-магазинов по оптовой продаже садовых товаров; услуги интернет-магазинов по розничной продаже садового оборудования; услуги интернет-магазинов по розничной продаже садовых товаров; услуги по розничной и оптовой продаже садовых инструментов, электрических газонокосилок, садовых опрыскивателей для дезинфицирующих средств и инсектицидов» и услуги 35 класса МКТУ «помощь в управлении бизнесом; сведения о деловых операциях; расклейка афиш; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; распространение рекламных материалов; услуги фотокопирования; бюро по найму; прокат офисного оборудования и аппаратов; ведение бухгалтерских документов; составление отчетов о счетах; аудит коммерческий; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации по управлению бизнесом; услуги машинописные; демонстрация товаров; рассылка рекламных материалов; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; репродуцирование документов; обновление рекламных материалов; распространение образцов; экспертиза деловая; продажа аукционная; изучение рынка; оценка коммерческой деятельности; исследования в области бизнеса; прокат рекламных материалов; консультации по организации бизнеса; публикация рекламных текстов; реклама; радиореклама; исследования конъюнктурные; услуги в области общественных отношений; услуги стенографистов; реклама телевизионная; запись сообщений (канцелярия); оформление витрин; агентства рекламные; службы консультативные по управлению бизнесом; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; исследования маркетинговые; ведение автоматизированных баз данных; консультации профессиональные в области бизнеса; прогнозирование экономическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях;

информация деловая; изучение общественного мнения; подготовка платежных документов; комплектование штата сотрудников; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; управление коммерческие лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги субподрядные (коммерческая помощь); выписка счетов; редактирование рекламных текстов; сбор и предоставление статистических данных; макетирование рекламы; поиск поручителей; организация показов мод в рекламных целях; производство рекламных фильмов; менеджмент спортивный; маркетинг; телемаркетинг; услуги по напоминанию о встречах (офисные функции); управление потребительской лояльностью; написание текстов рекламных сценариев; регистрация данных и письменных сообщений; обновление и поддержание информации в регистрах; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей; нуждающихся в финансировании; производство программ телемагазинов; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; согласование деловых контрактов для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; аудит финансовый; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги по составлению перечня подарков; маркетинг целевой; управление бизнесом временное; реклама наружная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; помощь административная в вопросах тендера; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; пресс-службы/службы по связям с прессой; службы корпоративных коммуникаций; аренда офисного оборудования в коворкинге; услуги коммерческого лоббирования» ТОВАРНОГО знака (З), услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование

экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» товарного знака (4) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для продвижения, сбыта и рекламирования, предоставления бизнес-услуг, для обеспечения работы офиса и предоставления бухгалтерских, экономических услуг и т.п.), общий круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, встречаются в одном сегменте рынка, что свидетельствует об их однородности.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности вышеуказанных сравниваемых товаров 08 и услуг 35 классов МКТУ одному лицу.

Таким образом, в отношении вышеуказанных товаров 08 и услуг 35 классов МКТУ заявленное обозначение (1) и вышеуказанные товарные знаки (2-4) являются сходными до степени смешения.

Следовательно, заявленное обозначение (1) в отношении вышеуказанных товаров 08 и услуг 35 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Доводы о разной фактической деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков (2-4) не опровергают вышеизложенные выводы коллегии в части противоречия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.02.2025, изменить решение Роспатента от 26.12.2024 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024701578 с учетом дополнительных обстоятельств.