

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.04.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «МЫСХАКО», город Новороссийск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023811774, при этом установила следующее.

Обозначение «**BLACKOUT**» по заявке №2023811774 с приоритетом от 15.11.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 22.09.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 33 класса МКТУ. Данное решение было вынесено с учетом заключения по результатам экспертизы, которое мотивировано тем, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается тем, что заявленное обозначение «**BLACKOUT**» (blackout – наименование коктейля, имеющего

определенную рецептуру /см. Интернет: <https://barlist.ru/cocktails/recipes/blackout/blekout-blackout/>) не обладает различительной способностью для товаров 33 класса МКТУ, указывает на вид и свойства товаров, вследствие чего не может быть зарегистрировано для них в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.04.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента.

Доводы заявителя сводятся к следующему:

- в общеизвестных источниках информация о коктейле с названием «BLACKOUT» не найдена;

- заявителем 10.12.2025 был направлен запрос администрации сайта, указанного экспертом, о происхождении информации о коктейле «BLACKOUT», имеющего определенную рецептуру. 26.03.2025 был получен ответ, что сайт носит исключительно информационный характер, а публикуемые материалы не проходят обязательную проверку. После получения ответа информация о коктейле была удалена с сайта и страница, указанная экспертом, выдает ошибку «404 страница не найдена»;

- на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ были получены регистрации на следующие товарные знаки: «BLANCOUT» по свидетельству №1037771, «BLUSHOUT» по свидетельству №1030411, регистрация обозначение «BLACKOUT» для товаров 33 класса МКТУ будет являться серией товарных знаков.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента 22.09.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023811774 в качестве товарного знака в отношении всех товаров 33 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (15.11.2023) заявки №2023811774 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «BLACKOUT», выполненное заглавными латинскими буквами. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023811774 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что при обращении к сайту <https://barlist.ru/cocktails/recipes/blackout/blekaut-blackout/> установлено, что ссылка на указанный сайт не является активной.

Согласно представленному официальному письму администрации ресурса, сайт «<https://barlist.ru/>» позиционируется как исключительно информационный, а размещаемые материалы не проходят обязательную проверку на достоверность. Это означает, что данный ресурс не является авторитетным источником в барной индустрии, контент публикуется без экспертной оценки, редакционного контроля.

Дополнительный анализ сети Интернет не выявил, что «Blackout» - это устоявшееся или распространённое название коктейля.

Следовательно, не установлено достоверных сведений, что «Blackout» - это название коктейля, вошедшее во всеобщее употребление. Поэтому обозначение «BLACKOUT» может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров 33 класса МКТУ *«аперитивы*; арак; биттеры*

[горькие спиртные напитки]; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасао [ликер]; ликер анисовый; ликеры; ликеры мятные; макколи; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, за исключением пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; соджу; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые».*

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.04.2025, отменить решение Роспатента от 22.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023811774.