

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 14.04.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Морарем Н.И., Удмуртская Республика, р-н. Игринский, с. Факел (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024726541, при этом установила следующее.

Обозначение «КАКИМАКИ» по заявке №2024726541 с приоритетом от 13.03.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Роспатентом 24.02.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024726541 в отношении всех заявленных товаров.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «КАКИ» (транслит. «каки», «кака» - детское фи, бе, вя, гадость, скверность, грязь, помет, кал, нечистоты (см. Интернет, например:

<https://sanstv.ru/dict/%D0%BA%D0%B0%D0%BA%D0%B0>; толковый словарь Даля; Елистратов В.С. Словарь русского арго, 2000; <https://gufo.me/dict/ushakov/%D0%BA%D0%B0%D0%BA%D0%B0>)), который является словом непристойного содержания, противоречит принципам морали и общественным интересам, поэтому заявленное обозначение в целом не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении заявителем было указано следующее:

- использование названия «КАКИМАКАКИ» для идентификации одежды не может быть расценено как противоречащее принципам морали и общественным интересам, поскольку не вызывает у потребителей каких-либо стойких антиобщественных негативных ассоциаций;
- рассматриваемое обозначение не воспроизводит названия в Российской Федерации каких-либо известных произведений науки, литературы и искусства или их фрагментов, перешедших в общественное достояние;
- слово «КАКИМАКАКИ» не относится к категории обозначений, написанных с нарушением правил орфографии;
- заявленное обозначение не включено в состав символов, проводимых в Российской Федерации спортивных и иных официальных мероприятий;
- к обозначению, содержащему нецензурные (бранные) или жаргонные (сленговые) слова и выражения, заявленное обозначение не относится;
- обозначение «КАКИМАКАКИ» не содержит сведений, оскорбляющих человеческое достоинство;
- негативный и аморальный контекст обозначения «КАКИМАКАКИ» является лишь следствием домысливания эксперта, обозначение средним потребителем не воспринимается в качестве аморального;
- словесный элемент «КАКИМАКАКИ» заявленного обозначения не является обозначением способным оскорбить человеческое достоинство или может быть расценено как неэтичное;

- заявленное обозначение не относится к словам или выражениям, которые ассоциируются со страданиями, болезненными состояниями, в том числе названиями психических и заразных болезней, в частности венерических;

- рассматриваемое обозначение не содержит религиозную символику (семантику);

- элемент спорного обозначения не содержит призывы антигуманного характера и не является названием наркотического вещества;

- на основании изложенного, отсутствуют какие-либо причины считать, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака противоречит общественным интересам;

- слово «КАКИМАКАКИ» представляет собой единую лексическую единицу, не используется заявителем в предпринимательской деятельности в ином виде (например, отдельными элементами) и является фантазийным, поэтому недопустимым является разделение исследуемого слова на два самостоятельных слова;

- анализируемый словесный элемент выполнен единым шрифтом, в едином цвете и размере букв, без выделения слогов пробелами или регистром букв, и воспринимаются как единое целое слово;

- элемент «КАКИМАКАКИ» отсутствует в общедоступных словарных источниках и Интернет-версиях словарей, справочниках и энциклопедиях, в силу чего является фантазийным, вымышленным словом;

- приведенные экспертизой ссылки на интернет-источники декларативны и не могут служить основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения, предназначенного для индивидуализации заявленных товаров;

- таким образом, обозначение «КАКИМАКАКИ» не имеет конкретного толкования и не может быть известно российскому потребителю как обозначение, противоречащее принципам морали и общественным интересам, поскольку не вызывает никаких ассоциаций с заявленными товарами;

- заявитель осуществляет деятельность с 07.02.2023 г., что подтверждается сведениями из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

- с 2024 года ИП Морарь Н.И. является владельцем и администратором домена <https://kakimakaki.com/>, на котором расположен официальный сайт с представленной информацией о производимых товарах, с использованием заявленного обозначения;

- заявитель является производителем креативных подарков, активно ведет социальные сети и развивает свой бренд, осуществляет продажу креативного нижнего белья на различных маркетплейсах, в том числе на «Wildberries», «OZON», «Яндекс Маркет»;

- на сегодняшний момент заявленное обозначение стало узнаваемым и популярным, что подтверждается скриншотами в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «TikTok», «YouTube», «ЯндексДзен» и положительными отзывами со стороны потребителей;

- заявитель имеет собственную группу в социальной сети «ВКонтакте», в мессенджере «Telegram» существует аккаунт, в социальной сети «TikTok» ИП Морарь Н.И. выкладывает видеообзоры производимых товаров, на его публикациях насчитывается более 3000 лайков, что говорит о популярности производимого товара;

- на блог-платформе «ДЗЕН» заявитель активно транслирует производимые товары, на популярном видеохостинге «YouTube» выкладывает познавательно-развлекательные видеоролики, в социальной сети «Instagram» аккаунт заявителя насчитывает более 190 подписчиков;

- Роспатентом неоднократно принимались положительные решения о регистрации товарных знаков, которые не были признаны противоречащими общественным интересам или нормам морали, например, товарные знаки

Madam kaká

komikaki



« », « », « » по свидетельствам №№ 810188, 721089, 703199;

- с учетом сказанного, при экспертизе заявленного обозначения должен быть применен принцип правовой определенности.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (13.03.2024) поступления заявки №2024726541 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «КАКИМАКИ», выполненное заглавными буквами латинского алфавита

стандартным шрифтом. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения «КАКИМАКАКИ» показал, что оно является сложносоставным словом, в состав которого входят два элемента «КАКИ» и «МАКАКИ». При этом обращает на себя внимание тот факт, что слово «КАКИ» выполнено в начальной части обозначения, с которой начинается прочтение всего обозначения в целом, и, как следствие, именно на этот элемент акцентирует свое внимание потребитель в первую очередь.

Словесный элемент «КАКИ» заявленного обозначения является транслитерацией буквами латинского алфавита русского слова «КАКИ», которое представляет собой множественное число от слова «КАКА», означающего: «детское фи, бе, вя, гадость, скверность, грязь, помет, кал, нечистоты» (см. Интернет, <https://sanstv.ru/dict/>; толковый словарь Даля; Елистратов В.С. Словарь русского арго, 2000). На основании справочных данных (<https://dic.academic.ru/>, Словарь русского арго) слово «КАКА» - «1. Кал, нечистоты. 2. Зад, ягодицы. Дать пинка по кака. Пошел ты в каку. 3. Что либо плохое, некачественное, отрицательное оцениваемое. Хотеть и каку и маку хотеть всего сразу, слишком многого».

Следует указать, что, несмотря на написание в заявленном обозначении слова «КАКИ» буквами латинского алфавита оно является созвучным с хорошо знакомым с детства словом «КАКИ». Следовательно, средним российским потребителем данное слово будет восприниматься именно в прямом его значении, а никак иначе. Иное не опровергнуто заявителем материалами возражения.

Коллегия отмечает, что у заявленного обозначения «КАКИМАКАКИ» действительно отсутствует словарное значение, и оно не занесено в словарно-справочные издания. Вместе с тем заявителем не представлено мнение потребителей относительно восприятия заявленного обозначения, в связи с чем оно может быть воспринято по-разному и исключать возможность ассоциирования рассматриваемого обозначения как включающего в свой состав две форманты «КАКИ» как в начальной части обозначения, так и в конечной части обозначения, нельзя. Данные обстоятельства, при восприятии заявленного обозначения,

усиливают отрицательные чувства, связанные с нечистотами, фекалиями, а также вызывают отрицательные, неприличные и негативные эмоции.

Товары 25 класса МКТУ, для которых испрашивается правовая охрана заявленному обозначению, имеют разновозрастные группы потребителей, в связи с чем, вероятность восприятия обозначения «КАКИМАКАКИ» потребителями младшего и старшего возраста, как противоречащего принципам гуманности и морали, очевидна.

Ссылка заявителя на регистрации подобных, по мнению заявителя, заявленному обозначению товарных знаков, не может служить основанием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, так как не имеет отношения к рассматриваемому возражению, поскольку указанные регистрации не являются в соответствии с Кодексом основанием для регистрации заявленного обозначения и не устраняют препятствий в соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, послуживших основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения «КАКИМАКАКИ».

С учетом изложенного, коллегия полагает, что заявленное обозначение обладает признаками, противоречащими общественным интересам, принципам морали, в связи с чем регистрация его в качестве товарного знака будет противоречить требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.04.2025, оставить в силе решение Роспатента от 24.02.2025.