

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 30.04.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Капраловым Александром Валерьевичем, Ленинский р-н, д. Дрожжино (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024711681, при этом установила следующее.

Обозначение «**POWERGRIP**» по заявке №2024711681 подано 07.02.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 21 класса МКТУ.

Роспатентом 10.03.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024711681 для всех товаров 21 класса МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения, указано следующее.

Заявленное обозначение воспроизводит обозначение, под которым компания «Mercator Medical» производит товары однородные заявленным товарам (см. Интернет, например: https://aredi.ru/zashchitnye_nitrilovye_perchatki_mercator_powergrip_xl_11236048288.html [1]; https://en.mercatormedical.eu/media-content/upload/product/0/539/file/4bb1c02397554166a2ce2ee9159ace80/DoC_Nitrile%20Examination%20Gloves_powergrip.pdf [2]; https://market.yandex.ru/search?suggest_text=Mercator%20Medical&vendorId=16068942&rs=eJwzkvnEKMnBKLDwEKsEg8aBla0sGquOsGp8PsOqcfY0q9MhRi5pLg6gvIIEiwKLAJsUZ0pqWmJpTkm8kQKDBgOXIlRSSkEKKMkPkzSOL0hMT0VVIqggiKzEEEkJzAouBS5kK4xR9IsoiCDrN8Kin1GBEVm_IUhSgMmLw8TCIMUy0dQ8yMjQ3NjQ1NL AyNTS3NhS38QozcDCwsTExDAIKTHZxDg10SDJ1MTELCXNyMzAzMBA31DfEABjXj06&glfilter=7893318%3A16068942 [3]; <https://www.wildberries.ru/catalog/99266576/detail.aspx> [4]; <https://b2b-remtech.ru/product/perchatki-nitrilovye-mercator-powergrip-razmer-m-oranzhevye-50sht-v-pachke> [5]; https://www.officepage.ru/shop/perchatki_odnorazovye/perchatki_odnorazovye_nitril_powergrip_orange_tsv_oranzhevy_25par_up_r_m?ysclid=m3hbwopn2o200532717 [6]; https://akva-market.online/catalog/pechatki_lateksnye_i_nitrilovye/perchatki-nitrilovye-powergrip-oranzhevye-l-up-50-sht-25-par-mercator/?ysclid=m3hbwvblzv480975511 [7]; <https://www.ukazka.ru/catalog/hoz-perchatki-odnorazovye-nitril-powergrip-orange-tcvt-oranzhevyj-25-par-razmer-xxl-906240.html?ysclid=m3hbwx1az283345277> [8]).

Таким образом, заявленное обозначение в случае его регистрации на имя заявителя будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, в связи, с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 30.04.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 10.03.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- приведенные ссылки на сайты из сети Интернет декларативны и не могут служить основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения;

- при анализе ссылки [1] размещенный товар нельзя купить, так как его нет в наличии, также не было обнаружено сведений о реализации товаров или услуг под заявленным обозначением для российских потребителей, отсутствуют отзывы, что означает, что нет доказательств того, что ранее они приобретались потребителями, могли стать известны и ассоциируются у потребителей исключительно с противопоставленной компанией;

- ссылки [2-4, 7-8] не содержат в себе никакой информации о заявленном на регистрацию обозначении «POWERGRIP». Средний российский потребитель не имеет возможности ознакомиться, заказать или найти какие-либо товары и услуги под обозначением «POWERGRIP», в том числе реализуемые компанией «Mercator Medical»;

- ссылка [5] не содержит никакой информации для просмотра или ознакомления, какие-либо товары или услуги на ней отсутствуют. Кроме того, на сайте отсутствуют документально подтвержденные сведения о реализации товаров или услуг под заявленным обозначением для российских потребителей. Также отсутствуют отзывы, что означает, что нет доказательств того, что ранее они приобретались потребителями, могли стать известны, и ассоциируются для потребителей исключительно с компанией «Mercator Medical»;

- доказательств, подтверждающих факт того, что средние российские потребители воспринимают продукцию, маркированную обозначением «POWERGRIP», за продукцию лица, не являющегося заявителем, представлено не было. Ссылки на интернет-ресурсы, приведенные в решении, не свидетельствуют о длительности и интенсивности использования обозначения польской компанией «Mercator Medical» или другими лицами на территории России, что могло бы свидетельствовать об установлении у российских потребителей стойкой ассоциативной связи данного обозначения с ними;

- слово «POWERGRIP» и словосочетание «POWERGRIP» отсутствуют в словарях (<https://slovaronline.com/>; <http://www.edudic.ru/>);

- заявителем приводится практика регистраций Роспатентом сходных обозначений.

К протоколу заседания коллегии от 04.07.2025 были приложены дополнительные материалы, которые показывают использование заявленного обозначения на территории Российской Федерации компанией «Mercator Medical», Польша, а именно, были представлены материалы с официального сайта компании «КОМУС», на которых демонстрируется реализация медицинских перчаток под обозначением «Powergrip» (см. <https://www.komus.ru/trademarks/Mercator/t/12259/?q.3032.4.2=Powergrip>).

На заседании, состоявшемся 25.07.2025, заявитель указал на то, что представленные скриншоты не содержат реквизитов продавцов товаров под обозначением «Powergrip».

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2024711681 в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 21 класса МКТУ.

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (07.02.2024) поступления заявки №2024711681 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**POWERGRIP**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для 21 класса МКТУ *«перчатки бытовые, используемые для чистки; перчатки бытовые универсальные; перчатки для домашнего хозяйства; перчатки для садово-огородных работ; перчатки кухонные [термостойкие]; перчатки латексные бытовые; перчатки одноразовые бытовые; перчатки одноразовые полиэтиленовые бытового назначения; перчатки резиновые бытовые; перчатки термостойкие кухонные; перчатки тканевые бытовые; перчатки хозяйственные одноразовые»*.

Анализ обозначения по заявке №2024711681 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет.

Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

Как показал анализ ссылок, товар «POWERGRIP» представляет собой нитриловые защитные перчатки производства «Mercator Medical» (Польша), предназначенные для защиты рук при различных работах, что подтверждается официальной Декларацией соответствия (Declaration of Conformity).

Перчатки «POWERGRIP» представляют собой серию перчаток от компании «Mercator Medical», наряду с другими популярными линейками бренда, такими как «GOGrip» и «Ideall Grip», перчатки широко представлены на ведущих маркетплейсах и в магазинах. Данные товары реализуются на территории Российской Федерации через крупные торговые площадки (Wildberries, Яндекс.Маркет, Комус, OfficePage и др.). Реализация осуществляется до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака «POWERGRIP» заявителем. На основании пользовательских отзывов на сайте «Комус» установлено, что указанные «Перчатки одноразовые Mercator Powergrip» уже были в продаже с 04.03.2022.

Факт наличия отзывов от покупателей на торговых площадках доказывает, что товар не просто был размещен в каталогах, а уже был введен в гражданский оборот и, следовательно, на момент подачи заявки на регистрацию обозначение «POWERGRIP» уже ассоциировалось у потребителей с конкретным производителем - компанией «Mercator Medical».

Доведение товара до потребителя обеспечивается посредством его размещения в сети Интернет на популярных и общедоступных торговых площадках, что характеризует широкую информационную представленность товара «Powergrip» и свидетельствует о доступности для потребителя исчерпывающих сведений как о данном товаре, так и о его производителе – компании «Mercator Medical».

Заявленное обозначение «**POWERGRIP**» является тождественным обозначению, которое уже используется на территории Российской Федерации компанией «Mercator Medical» для однородных товаров (перчаток защитных,

нитриловых, латексных) и ассоциируется с этим производителем. Регистрация такого обозначения на имя другого лица введет потребителей в заблуждение относительно источника происхождения товара, что не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Ссылки заявителя на регистрацию иных товарных знаков, указанных в возражении, не могут быть приняты во внимание, поскольку каждый товарный знак индивидуален и возможность его регистрации должна рассматриваться с учетом обстоятельств каждого конкретного дела.

В связи с изложенным, вывод экспертизы, положенный в основу решения Роспатента от 10.03.2025, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следует признать обоснованным для всех товаров 21 класса МКТУ.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.04.2025, оставить в силе решение Роспатента от 10.03.2025.