

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 04.06.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Бикмухаметовым Ильдусом Гусмановичем, Республика Татарстан, город Зеленодольск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024707828, при этом установила следующее.

NEKNIGA

Обозначение «» по заявке №2024707828 подано 30.01.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 16, 25, 28, 41 классов МКТУ.

Роспатентом 10.03.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2024707828 для всех товаров и услуг 16, 25, 28, 41 классов МКТУ.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения, указано следующее.

Заявленное обозначение "NEKNIGA" представляет собой сложносоставное слово, образованное путем слияния транслитерации частицы "НЕ" и транслитерации слова "КНИГА" ("Не" – отрицательная частица, сообщает следующему за ним слову значение противоположное или отрицательное; "Книга" – печатное произведение в форме сброшюрованных или переплетенных вместе листов с каким-н. текстом, иногда и рисунками, см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/879762>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/835562>), в связи с чем указывает на свойства части товаров 16 класса МКТУ, не являющихся книгами, и всех товаров 25, 28 классов МКТУ, назначение части услуг 41 класса МКТУ, не имеющих отношения к книгам, и как следствие, в отношении указанных товаров и услуг не обладает различительной способностью на основании п.1 ст.1483 Гражданского кодекса*.

Экспертиза отмечает, что слитное написание элементов "NE" и "KNIGA" не придает обозначению дополнительную различительную способность, отличную от восприятия отдельных входящих в него элементов.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении другой части товаров 16 класса МКТУ, являющихся книгами, и части услуг 41 класса МКТУ, имеющих отношение к книгам, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно вида, свойств товаров и назначения услуг.

Заявителем не были представлены документы, содержащие сведения об объемах затрат на рекламу, длительности и интенсивности рекламы товаров, маркированных заявленным обозначением, или услуг, при оказании которых размещается заявленное обозначение, сведения о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе маркированных им товаров

или исполнителе услуг, при оказании которых размещается заявленное обозначение, включая результаты социологических опросов.

По предоставленным заявителем документам (договор на создание сайта, платежные поручения, документы, подтверждающие соответствие продукции стандартам качества) невозможно установить известность заявленного обозначения, поскольку различительная способность доказывается только в отношении заявленного обозначения и только в том виде, в котором оно подано на регистрацию. Кроме того, материалы, доказывающие приобретенную различительную способность, должны относиться к конкретным товарам и/или услугам, включенным в перечень товаров и услуг.

В связи с изложенным заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 25, 28, 41 классов МКТУ на основании пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 10.03.2025.

Заявитель сообщил о корректировке им испрашиваемого перечня товаров и услуг до следующих позиций:

- 16 класса МКТУ «авторучки; альбомы; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; доски наборные [полиграфия]; закладки для книг; коврики для рабочего стола; конверты [канцелярские товары]; коробки с красками [школьные принадлежности]; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; лотки для корреспонденции; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; папки-обложки для документов; пеналы; плакаты; платки носовые бумажные; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки сервировочные бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; сумки для покупок из бумаги или

пластика; тетради; товары канцелярские; журналы регистрационные; постеры; наклейки интерьерные; текстовыделители»;

- 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с

широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто;

пantalоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма

для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты; краги; одежда шахтерская; костюм для занятия спортом; леотарды [спортивные купальники]; одежда для занятий зимними видами спорта; одежда для игры в теннис; одежда для мотоциклистов; рашгарды [одежда спортивная]; болеро; джемперы; одежда для беременных; топы; подрясники; рясы; шапочки кардинальские; бадлоны [водолазки]; жакеты; пиджаки; тенниски; толстовки; худы [одежда]; парео; кигуруми [пижамы]; одежда свадебная; анораки;

накидки; норфолки [одежда верхняя]; палантины; пихоры [одежда]; слингокуртки; тренкоты [одежда верхняя]; бермуды; бордшорты; джинсы; шаровары; шорты; килты [одежда]; крыжмы крестильные; ползунки; пинетки; распашонки; бретели для бюстгалтеров; бюстье; комбидрессы; термобелье; сорочки ночные; корселеты; гольфы; подследники; термоноски; обувь для сноубордистов;

обувь альпинистская; кроссовки; носки для пляжных видов спорта; футы [обувь спортивная]; бабуши [обувь]; кеды; пуанты; сапоги резиновые; таби [традиционные японские носки]; стельки самонагревающиеся; протекторы противоскользящие для обуви; балаклавы; бейсболки; бескозырки; жокейки [головные уборы]; картузы; токи [головные уборы]; фуражки; ремни для одежды»;

- 28 класса МКТУ «змеи бумажные; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки; игрушки-антистресс; игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; игры; карточки для игр; карты игральные; шары воздушные для праздников»;

- 41 класса МКТУ «квест комнаты [развлечения]; обучение; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация показов мод в развлекательных целях;]; передача ноу-хау [обучение]; планирование радио- и телепрограмм; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат игрушек; онлайн-курсы; производство мультипликационных фильмов».

По мнению заявителя, сокращенный перечень товаров и услуг не содержит в себе позиций, для которых заявленное обозначение могло бы восприниматься описательным или могло бы вводить потребителя в заблуждение.

В возражении отмечено, что деление обозначения «NEKNIGA» на части «NE» и «KNIGA», необоснованно, его необходимо рассматривать в том виде, в котором оно заявлено на регистрацию. Кроме того, словесный элемент «NEKNIGA» отсутствует в словарях и в национальном корпусе русского языка.

Заявитель ссылается на регистрационную практику в отношении товарных

знаков с подобными словесными конструкциями: «  », « **НЕПОРОШОК** », « **NEPOROSHOX** »,

« **NEOPERA** », «  **NECHOCOLAT** » по свидетельствам №№1010085, 971560, 1053017, 908202.

В возражении приведены сведения о том, что заявленное обозначение активно

используется на сайте заявителя «  **NEKNIGA**
 Счастье в простых вещах » и на

реализуемых продуктах «  ».

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2024707828 в качестве товарного знака в отношении сокращенного перечня товаров и услуг, приведенного в возражении.

Изучив материалы возражения и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (30.01.2024) поступления заявки №2024707828 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве

юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное

NEKNIGA

обозначение “ ” выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 25, 28, 41 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2024707828 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «NEKNIGA» заявленного обозначения состоит из отрицательной частицы «ne» (https://orfogrammka.ru/русский_язык/частица_ne/) и существительного «kniga» (<https://how-to-all.com/морфология:книга>). При этом наиболее значимым элементом заявленного обозначения является часть «KNIGA», ведь именно по ней происходит запоминание заявленного обозначения в целом, акцентирует на себе внимание потребителей.

Анализ словарно-справочной литературы показал, что словесный элемент «NEKNIGA» заявленного обозначения включает в свой состав доминирующую часть «KNIGA» (Произведение печати в виде сброшюрованных, переплетённых листов бумаги с каким-н. текстом. (https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_colier/1662/САХАР)). Таким образом, для части испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ «альбомы; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; листовки; продукция печатная; тетради; журналы регистрационные; постеры; плакаты; наклейки интерьерные», а также для части товаров 28 класса МКТУ «игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; игры; карточки для игр; карты игральные» данная словесная часть будет восприниматься в качестве характеристики товаров, указывая на вид товаров - произведение печати, не являющееся книгой.

Что касается остальных товаров 16 класса МКТУ, представляющих собой канцелярскую, упаковочную, бумажную продукцию «авторучки; доски наборные

[полиграфия]; закладки для книг; коврики для рабочего стола; конверты [канцелярские товары]; коробки с красками [школьные принадлежности]; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; лотки для корреспонденции; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; папки-обложки для документов; пеналы; платки носовые бумажные; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; принадлежности школьные [канцелярские товары]; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; ; салфетки сервировочные бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; сумки для покупок из бумаги или пластика; товары канцелярские; текстовыделители», а также товаров 28 класса МКТУ «змеи бумажные; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки; игрушки-антистресс; шары воздушные для праздников», то перечисленные товары по условиям реализации совпадают с местами реализации книг (книжные магазины, канцелярские отделы и отделы игрушек, печатной продукции в гипермаркетах), при этом перечисленные товары, действительно не являются книгами, что позволяет выделить данные товары среди книжной продукции в одном отделе магазина. Таким образом, слово «NEKNIGA» в отношении перечисленных выше товаров 16, 28 классов МКТУ рассматривается как указатель на группу товаров, не являющихся книгами, но подлежащими реализации в одном с книгами месте, имеющих такой же широкий круг потребителей, отчасти сопутствующее книгам назначение или свойства (канцелярские товары для работы с рабочими тетрадями, закладки для книг, обложки для книг, игрушки в виде книг, плюшевые книги-игрушки, воздушные шары и змеи в виде книг).

В отношении части услуг 41 класса МКТУ «обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых» слово «NEKNIGA» ориентирует относительно вида предоставляемого онлайн файла (не электронная книга, а видеоафйл, изображение

или музыкальный файл), относительно способа обучения при оказании образовательных услуг (образовательные услуги оказываются не при помощи книг, а при помощи демонстрационных материалов или путем демонстрации практических навыков).

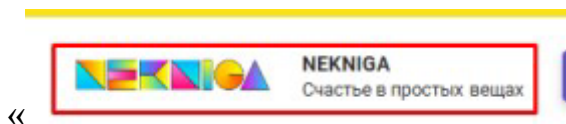
Так как заявленное обозначение включает в свой состав неохраноспособную доминирующую часть «KNIGA», ему не может быть предоставлена правовая охрана в целом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что заявителем не были представлены документы, доказывающие различительную способность заявленного словесного

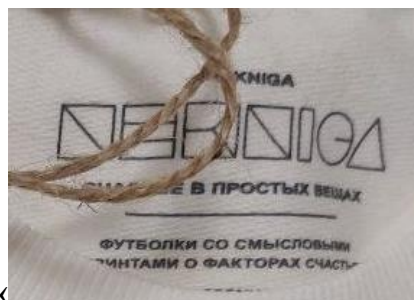
обозначения « **NEKNIGA** » (заявителем не представлены необходимые сведения об объемах производимых товаров; длительности и регулярности использования; объеме затрат на рекламу; а также сведения об информированности потребителя о товарах заявителя, маркированных указанным обозначением).

На основании вышеизложенных фактов, нельзя сделать вывод о том, что словесное обозначение « **NEKNIGA** » широко известно среднему российскому потребителю и длительно используется заявителем на территории всей Российской Федерации.

Что касается отдельных сведений об использовании заявителем обозначений



» И



», то они

значительно отличаются от заявленного обозначения, поэтому использование тех же слов с применением особого графического и цветового решения не может служить доказательством приобретения узнаваемости обозначения, выполненного стандартным шрифтом, без каких-либо графических особенностей.

Дополнительно, коллегия отмечает, что в отношении товаров 25 класса МКТУ, представляющих собой одежду, обувь и головные уборы, а также услуг 41 класса МКТУ «квест комнаты [развлечения]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация показов мод в развлекательных целях; планирование радио- и телепрограмм; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат игрушек; производство мультипликационных фильмов», представляющих собой развлекательные услуги, слово «NEKNIGA» не будет характеризировать указанные товары и услуги, так как они никоим образом не соотносятся с книгами, ввиду чего для данных товаров и услуг заявленное обозначение классифицируется коллегией как фантазийное. Следовательно, для всех товаров 25 и указанной выше части услуг 41 класса МКТУ заявленное обозначение может быть зарегистрировано.

NEKNIGA

Анализ заявленного обозначения «**NEKNIGA**» на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В отношении части услуг 41 класса МКТУ «обучение; передача ноу-хау [обучение]; предоставление информации в области образования; онлайн-курсы» слово «NEKNIGA» будет вызывать в сознании потребителей ложные представления о способе оказания образовательных услуг в отсутствии печатной продукции с текстом, не соответствующие действительности, в связи с чем в отношении данных услуг 41 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано ввиду его несоответствия положениям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении приведенных заявителем примеров регистраций коллегия отмечает, что они представляют собой отличные от заявленного обозначения словесные элементы, поэтому не могут иллюстрировать правовой подход к оценке охраноспособности заявленного обозначения.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 04.06.2025, отменить решение Роспатента от 10.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024707828.