

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 15.06.2025 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1111767, поданное Общество с ограниченной ответственностью «Импорт Трейд Групп» (далее – лицо, подавшее возражение, или ООО «Импорт Трейд Групп»), при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак «**FORMULAPPF**» по заявке №2024719742 с приоритетом от 27.02.2024 зарегистрирован 12.05.2025 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №1111767 на имя Индивидуального предпринимателя Манукяна Артака Геворговича, 123007, Москва, Хорошевское ш., д. 74, к. 3, кв. 9 (далее – правообладатель или ИП Манукян А.Г.) в отношении товаров и услуг 17, 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, информация о чем была опубликована 12.05.2025 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания, наименования мест происхождения товаров» №9 за 2025 год.

В поступившем возражении выражено мнение о том, что регистрация №1111767 товарного знака произведена в нарушение требований, установленных положениями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Приведенные в возражении доводы сводятся к следующему:

- ООО «Импорт Трейд Групп» является заявителем по заявке №2024723670, поданной в целях регистрации товарного знака «**FORMULAPPF**», а, кроме того, первым начало ввозить на территорию Российской Федерации автомобильную пленку и маркировать ее оспариваемым товарным знаком;

- оспариваемый товарный знак интенсивно используется лицом, подавшим возражение, а именно, с января 2024 года по февраль 2025 года было приобретено и ввезено 4934 рулона пленки для автомобилей в сопровождении обозначения «FORMULAPPF», что позволяет ассоциировать его именно с ООО «Импорт Трейд Групп»;

- ввозимая на территорию Российской Федерации пленка «FORMULAPPF» производилась с 2023 года компанией FOSHAN SUSHUNDA SCM CO., LTD. в Китае на основании заказа лица, подавшего возражения, что следует из таможенных деклараций и письма упомянутой китайской компании;

- правообладатель оспариваемого товарного знака приобрел исключительное право на это средство индивидуализации у Лапушкина К.А., при этом информации об осуществлении им деятельности по введению в гражданский оборот автомобильных пленок под спорным обозначением и ввоза на территорию Российской Федерации этой продукции не имеется;

- в свою очередь за счет интенсивной коммерческой деятельности лица, подавшего возражение, по продаже автомобильных пленок «FORMULAPPF» на протяжении нескольких лет данное обозначение приобрело широкую известность у российского потребителя и ассоциируется исключительно с ООО «Импорт Трейд Групп»;

- на имя лица, подавшего возражение, поступают письма покупателей, которые выражают сомнение относительно происхождения приобретенной ими продукции, тем самым, имеются основания для вывода о том, что оспариваемый товарный знак вводит потребителей в заблуждение относительно производителя, а его регистрация способна нанести ущерб как деловой репутации компании, так и её экономическим интересам ООО «Импорт Трейд Групп»;

- данные сведения не были приняты во внимание при экспертизе оспариваемого товарного знака, при этом лицу, подавшему возражение, стало известно, что регистрация оспариваемого товарного знака была произведена с учетом информации относительно ассоциирования обозначения «FORMULAPPF» с компанией «Shanghai NAR Industrial CO., Ltd.», от имени которой было представлено поручение на регистрацию обозначения «FORMULAPPF» на территории Российской Федерации, между тем, данное поручение не является письмом-согласием согласно Кодексу, а подпись и печать не заверены ни китайской торговой палатой, ни нотариальной палатой, что ставит под сомнение подлинность предоставленного документа, который в том числе не переведен на китайский или английский язык, а является полностью русскоязычным, что вызывает сомнение в том, что уполномоченное лицо осознавало содержание подписываемого документа;

- официальный сайт компании «Shanghai NAR Industrial CO., Ltd.» (<https://en.nar.com.cn/>) представляет собой полностью англоязычный сайт, на котором отсутствует возможность перевода страницы на русский язык, а, следовательно, расположенная на сайте информация не ориентирована на российский рынок и российского потребителя, а, кроме того, на сайте отсутствует информация о таком товаре, как «FORMULAPPF»;

- компания «Shanghai NAR Industrial CO., Ltd.» не является обладателем исключительного права на спорное обозначение на территории Китая и не использует спорное обозначение в своей коммерческой деятельности, что следует из информации относительно участия данного лица на выставке в Пекине в феврале 2025 года (<https://www.yasnshow.com/ciaace/>), где не имелось никакого упоминания таких обозначений как «FORMULAPPF» или «Formula ppfb»;

- таким образом, нет оснований полагать, что у российского потребителя сложилась устойчивая ассоциация между плёнкой «FORMULAPPF» и компанией «Shanghai NAR Industrial CO., Ltd.», а фигурирующая в ходе экспертизы оспариваемого товарного знака информация из сети Интернет, достоверность которой является недоказанной, не позволяет установить имеющиеся или вероятные ассоциативные связи потребителя с этим обозначением.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1111767 недействительным.

В качестве материалов, иллюстрирующих доводы возражения, представлены следующие документы:

(1) информационное письмо от ООО «ИМПОРТ ТРЕЙД ГРУПП» со справками об объемах покупок пленок для автомобилей торговой марки «FORMULAPPF»;

(2) таможенные декларации на продукцию, подтверждающие ввоз товаров через таможенную границу, с использованием обозначения «FORMULAPPF»;

(3) фото с выставки 36th CIAACE 2025 Beijing 21-24 февраля 2025г.;

(4) снимки экрана переписки с клиентами ООО «Импорт Трейд Групп»;

(5) снимки экрана из базы таможенной службы об отсутствии подтверждения ввоза пленок Манукяном А.Г.;

(6) официальное письмо и перевод письма от завода-производителя «FOSHAN SUSHUNDA SCM CO., LTD», подтверждающий размещение заказов на производство плёнки «FORMULAPPF».

Согласно отчету об отслеживании почтовых отправлений (идентификатор 80085111266497) правообладатель оспариваемого товарного знака был надлежащим образом извещен о поступившем возражении по адресу, приведенному в Госреестре. При этом следует отметить, что из адреса местонахождения правообладателя направленное уведомление административного органа было возвращено отправителю Почтой России 12.08.2025.

Таким образом, не располагая иными адресами, административный орган исчерпал свои возможности по уведомлению правообладателя. На дату рассмотрения возражения правообладатель не представил отзыв по мотивам поданного возражения и на заседании коллегии отсутствовал. Согласно положениям пункта 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания. Таким образом, возражение против предоставления правовой

охраны товарному знаку по свидетельству №1111767 было рассмотрено в отсутствие правообладателя.

Изучив материалы дела и заслушав участвующего в деле представителя лица, подавшего возражение, коллегия признала доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (27.02.2024) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1111767 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пункта 3 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Согласно положению подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Обосновывая свою заинтересованность при подаче настоящего возражения, ООО «Импорт Трейд Групп» ссылается на конфликт интересов в отношении обозначения «FORMULAPPF», поскольку данное обозначение используется им при сопровождении автомобильных пленок, импортируемых этим лицом на территорию Российской Федерации. На регистрацию спорного обозначения в качестве товарного знака лицом, подавшим возражение, также была подана заявка №2024723670 с приоритетом от 05.03.2024 для индивидуализации товаров 17 класса МКТУ *«лента клейкая герметизирующая; ленты изоляционные; ленты клейкие, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; ленты самоклеящиеся, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; пленка пластиковая, за исключением используемой для упаковки; пленки пластмассовые для сельскохозяйственных целей; пленки противоослепляющие для окон [тонируемые]»*.

Исходя из наличия между участниками настоящего спора конфликта интересов относительно одного и того же спорного обозначения, коллегия усматривает заинтересованность ООО «Импорт Трейд Групп» в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1111767.

В части существа доводов возражения о несоответствии оспариваемого знака по свидетельству №1111767 требованиям, установленным подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как способного ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара, необходимо отметить следующее.

Оспариваемый товарный знак «**FORMULAPPF**» по свидетельству №1111767 с приоритетом от 27.02.2024 является словесным, в котором единственный индивидуализирующий элемент «FORMULAPPF» выполнен заглавными буквами

латинского алфавита в стандартном шрифтовом исполнении. Товарный знак по свидетельству зарегистрирован для широкого перечня товаров и услуг 17, 35 классов МКТУ.

Словесный элемент «FORMULAPPF» отсутствует в качестве лексической единицы какого-либо языка, использующего в письменности буквы латинского алфавита, в связи с чем применительно к товарам и услугам 17, 35 классов МКТУ, приведенным в перечне оспариваемого товарного знака по свидетельству №1111767 спорное обозначение не вызывает представления ни о товаре, ни о его производителе, т.е. воспринимается в качестве фантазийного.

Вместе с тем, как полагает лицо, подавшее возражение, оспариваемый товарный знак по свидетельству №1111767 в сознании потребителя ассоциируется с конкретным лицом, а именно с ООО «Импорт Трейд Групп».

В связи с заявленными ООО «Импорт Трейд Групп» требованиями коллегия руководствуется правоприменительной практикой, сформулированной в Информационной справке, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10, согласно которой способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением в целом не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара.

С учетом изложенного для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих: 1)

введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его предшествующим производителем.

Так, согласно представленному лицом, подавшим возражение, письму и приложенных к нему справкам (приложение 2) в период с начала января 2024 года по конец февраля 2025 года ООО «Импорт Трейд Групп» было ввезено на территорию Российской Федерации 4934 рулона пленки для автомобилей торговой марки «FORMULAPPF», из которых в этот период было продано 2916 рулонов. При этом на дату (27.02.2024) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1111767 количество импортируемой продукции составило 336 рулонов, из которых реализовали 130 рулонов.

Следует отметить, что фигурирующее в представленных справках обозначение «FORMULAPPF» тождественно оспариваемому товарному знаку, однако, приведенные данные не подтверждаются фактическими документами.

В частности, в качестве доказательства осуществления поставок на территорию Российской Федерации продукции в виде автомобильных пленок лицо, подавшее возражение, ссылается на таможенные декларации от 11.01.2024, от 30.03.2024, от 18.06.2024 (приложение 2), среди которых с датой приоритета оспариваемого товарного знака соотносится лишь первая названная таможенная декларация. Между тем следует указать, что упомянутая в таможенной декларации от 11.01.2024 продукция сопровождается иным обозначением, а именно «FORMULA». При этом сведений о том, воспринимаются ли потребителями обозначения «FORMULAPPF» и «FORMULA» как одно за другое, из материалов возражения не усматривается.

Из упомянутых таможенных деклараций следует, что экспортером автомобильной пленки на территорию Российской Федерации для лица, подавшего возражение, выступает китайская компания «FOSHAN SUSHUNDA SCM CO., LTD», которая, в свою очередь предоставила письмо относительно наличия заказов на производство соответствующей пленочной продукции на территории Китая в сопровождении товарного знака «FORMULAPPF» от ООО «Импорт Трейд Групп»

(приложение 7). Однако каких-либо фактических документов, подтверждающих наличие действительных хозяйственных взаимоотношений между этими лицами в определенных объемах, в деле не имеется.

Необходимо отметить, что сам по себе ввоз на территорию Российской Федерации незначительного количества товара под иным обозначением, нежели оспариваемый товарный знак по свидетельству №1111767, а также отсутствие фактических данных о дальнейшем продвижении продукции, которая, как следует из материалов дела, также не имеет высоких количественных показателей, не позволяет говорить об ассоциировании оспариваемого товарного знака как с ООО «Импорт Трейд Групп», так и с китайской компанией «FOSHAN SUSHUNDA SCM CO., LTD».

Упомянутые в материалах возражения так называемые запросы от клиентов ООО «Импорт Трейд Групп» (приложение 5) носят обезличенный характер, представляя собой скриншоты переписки неустановленных лиц от 24.12.2024 относительно принадлежности продукции в сопровождении обозначения «FORMULA PPF». Данный документ не может являться доказательством ассоциирования оспариваемого товарного знака исключительно с ООО «Импорт Трейд Групп» на дату приоритета спариваемого товарного знака.

Более того, следует упомянуть, что при экспертизе оспариваемого товарного знака административным органом была выявлена информация о присутствии в гражданском обороте на территории Российской Федерации автомобильных пленок в сопровождении сходного обозначения «FORMULA PPF», производство которого осуществляется иной китайской компанией - Shanghai NAR Industrial CO., Ltd. Данная информация является общедоступной в российском сегменте сети Интернет и в настоящее время¹.

При этом приведенные в материалах возражения фотографии с выставки «36th CIAACE 2025 Beijing» (приложение 4) сами по себе не опровергают наличие общедоступной для российского потребителя вышеупомянутой информации

¹ <https://just-vinyl.ru/formula-ppf-hardy/?ysclid=m1ktf2uxq7937725700>, <https://ppfmarket.ru/product.php?id=10>, <https://formulappf.ru/>, <https://plenki.pro/products/59313285?ysclid=m1ksos5hsp934073916>.

относительно автомобильных пленок в русскоязычном сегменте Интернет производства названной китайской компании. При этом какой-либо аналогичной общедоступной информации о продукции компании «FOSHAN SUSHUNDA SCM CO., LTD» в материалах дела не имеется.

Отсутствие же таможенных данных о ввозе на территорию Российской Федерации автомобильных пленок по заказу правообладателя (приложение 6), в том числе, от какой-либо из упомянутых китайских компаний, само по себе не свидетельствует о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №1111767 способен порождать в сознании потребителя не соответствующие действительности представления об изготовителе товаров.

Таким образом, исследовав все материалы возражения в совокупности, коллегия не усматривает наличия оснований для вывода о том, что на дату приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1111767 у потребителя имелись стойкие ассоциации между этим товарным знаком и ООО «Импорт Трейд Групп».

Кроме того, необходимо отметить, что в поступившем возражении изложена просьба о признании правой охраны товарного знака по свидетельству №1111767 недействительной полностью, при этом в представленной доказательственной базе упоминается только такой товар как автомобильная пленка, который относится к 17 классу МКТУ. Между тем, товарный знак по свидетельству №1111767 зарегистрирован для широкого перечня товаров и услуг 17, 35 классов МКТУ, который помимо пленочных материалов, таких как *«пленка пластиковая, за исключением используемой для упаковки; пленки антибликовые для окон [пленки тонированные]; пленки для защиты от электромагнитных помех [EMI]; пленки изоляционные; пленки пластмассовые для сельскохозяйственных целей; пленки противоослепляющие для окон [пленки тонированные]»*, содержит товары и услуги иного вида, назначения и круга потребителей. Обоснованность притязаний ООО «Импорт Трейд Групп» на неоднородные товары и услуги из материалов возражения не усматривается.

Следовательно, довод возражения о способности оспариваемого товарного знака вызывать у потребителя не соответствующие действительности представления и вводить его в заблуждение относительно производителя товаров и услуг 17, 35 классов МКТУ по смыслу требований, изложенных в подпункте 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не является обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.06.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1111767.