

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 15.09.2025 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Форелевое хозяйство «Парола», Республика Карелия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023794028, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2023794028 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 03.10.2023 в отношении товаров и услуг 29, 35, 40, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 14.11.2024 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023794028 в отношении части заявленных товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ и заявленных услуг 40 класса МКТУ, при этом товарному знаку был присвоен номер свидетельства №1067665. В отношении иной части заявленных товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ и всех услуг 44 класса МКТУ в регистрации товарного знака было отказано по причине его несоответствия требованиям пунктов 6 и 10 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющиеся неотъемлемой частью оспариваемого решения административного органа, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками иных лиц:

- с товарным знаком «**ФОРЕЛИЯ**» [1] (свидетельство №290644 с приоритетом от 11.08.2004, срок действия правовой охраны товарного знака продлен до 11.08.2034), зарегистрированным в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ на имя Открытого акционерного общества «Рыбообрабатывающий комбинат №1», 198096, Санкт-Петербург, Угольная Гавань, Элеваторная площадка, 16, корп.7;

- с товарными знаками «**RESPUBLICA**» [2] (свидетельство №333317 с приоритетом от 17.08.2005, срок действия продлен до 17.08.2035), «**РЕСПУБЛИКА**» [3] (свидетельство №311766 с приоритетом от 08.06.2005, срок действия продлен до 08.06.2035), зарегистрированными для однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Дериглазова Игоря Владимировича, 125057, Москва, Чапаевский пер., д. 3, кв. 950, 954 (в настоящее время - Общество с ограниченной ответственностью «Интел-Руал», 127253, Москва, пр-д Лианозовский, д. 6, этаж 3, пом. 6);



- с товарным знаком «**РЕСПУБЛИКА**» [4] (свидетельство №338015 с приоритетом от 01.07.2005, срок действия продлен до 01.07.2025, срок для продления правовой охраны истекает 01.01.2026 с учетом положения пункта 2 статьи 1491 Кодекса), зарегистрированным для услуг 43, 44 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 44 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Столица Нижний», 603006, Нижегородская обл., г.о. город Нижний Новгород, г. Нижний Новгород, ул. Максима Горького, д. 117, офис 1602 (в настоящее время - Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Р52-Девелопмент»,

603006, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, ул. Максима Горького, д. 117, пом. П23).

В поступившем возражении не оспаривается сходство до степени смешения между заявленным обозначением и товарным знаком по свидетельству №290644, а указывается на то, что этот противопоставленный товарный знак принадлежит заявителю, в подтверждении чего предоставляется договор об отчуждении исключительного права на товарный знак №33/ТЗ от 21.10.2024, заключенный заявителем с ОАО «Рыбообрабатывающий комбинат №1».

Заявитель выражает несогласие с противопоставлением товарных знаков по свидетельствам №№333317 и №338015 в рамках требований пункта 10 статьи 1483 Кодекса, поскольку считает, что отсутствует их полное вхождение в композицию заявленного обозначения.

В силу изложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023794028 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (03.10.2023) поступления заявки №2023794028 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное комбинированное обозначение «» по заявке №2023794028 с приоритетом от 03.10.2023, поданное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров и услуг 29, 35, 40, 44 классов МКТУ, включает изобразительный элемент в виде стилизованного изображения рыбы и

выполненные буквами кириллического алфавита словесные элементы «**ФОРЕЛИЯ**» и «**РЕСПУБЛИКА**».

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения по заявке №2023794028 в качестве товарного знака основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям пунктов 6 и 10 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием товарных знаков с более ранним приоритетом, таких как «**ФОРЕЛИЯ**» [1] по свидетельству №290644 с приоритетом от 11.08.2004, «**RESPUBLICA**» [2] по свидетельству №333317 с приоритетом от 17.08.2005, «**РЕСПУБЛИКА**» [3] по свидетельству №311766 с приоритетом от 08.06.2005, «**РЕСПУБЛИКА**» [4] по свидетельству №338015 с приоритетом от 01.07.2005, принадлежащих иным лицам.

В связи с названными противопоставлениями следует отметить, что в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявителем не оспаривается сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака «**ФОРЕЛИЯ**» [1] по свидетельству №290644, а также однородность товаров 29 класса МКТУ, для сопровождения которых они предназначены, а указывается на то, что исключительное право на противопоставленный товарный знак по свидетельству №290644 принадлежит заявителю.

Действительно, Роспатентом 15.05.2025 за №РД0504074 была осуществлена государственная регистрация договора об отчуждении исключительного права на товарный знак по свидетельству №290644, в соответствии с которым его правообладателем стал заявитель по рассматриваемой заявке №2023794028.

Следовательно, в настоящее время устранено препятствие для регистрации заявленного обозначения по заявке №2023794028 в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 29 класса МКТУ.

Между тем регистрации товарного знака по заявке №2023794028 для части заявленных услуг 35 класса МКТУ и всех услуг 44 класса МКТУ по-прежнему препятствуют противопоставленные товарные знаки [2] - [4], включающие в свой состав в качестве единственного или основного индивидуализирующего элемента

слова «RESPUBLIKA» / «РЕСПУБЛИКА», являющиеся семантическими и фонетическими эквивалентами друг друга, где «республика¹» (лат. respublica) - форма государственного устройства, при которой верховная власть принадлежит лицу или нескольким лицам, или органам, выбираемым населением на определенный срок.

Противопоставленные товарные знаки [2] по свидетельству №333317 и [3] по свидетельству №311766 зарегистрированы в отношении услуг 35 класса МКТУ *«реклама; офисная служба; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; демонстрация товаров; запись сообщений; информация деловая; информация статистическая; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах; продажа аукционная; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги*

¹ Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1009430>.

снабженческие для третьих лиц; продвижение товаров для третьих лиц (включая услуги предприятий оптово-розничной торговли); услуги телефонных ответчиков; фотокопирование».

Противопоставленный товарный знак [4] по свидетельству №338015 зарегистрирован в отношении услуг 44 класса МКТУ «медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства».

Необходимо отметить, что заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания

цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация

данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги лидогенерации; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными

изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» относятся к сфере деятельности, связанной с продвижением товаров и административной деятельностью, в отношении которой предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [2], [3].

В свою очередь заявленные услуги 44 класса МКТУ «аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда животных для садоводства; аренда садового инвентаря; аренда ульев; аренда хирургических роботов; арт-терапия; архитектура ландшафтная; восстановление лесных массивов; выращивание растений; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; дизайн ландшафтный; иглоукалывание; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам выращивания винограда; консультации по вопросам фармацевтики; лечение с использованием культивированных клеток; лечение с помощью животных [зоотерапия]; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; обрезка деревьев; обследование медицинское для прохождения карантина; огородничество; осеменение искусственное; парикмахерские; пересадка деревьев; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь медицинская; помощь паллиативная; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; приготовление

фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат приборов для укладки волос; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; составление цветочных композиций; татуирование; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги больниц; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги в области виноградарства; услуги диспансеров; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги

терапевтические; услуги турецких бань; услуги хосписов; услуги эстетические; уход за больными медицинский; уход за газонами; уход за домашними животными; уход за животными; физиотерапия; хирургия древесная; хирургия пластическая; центры здоровья; эрготерапия» соотносятся с такими сферами деятельности как медицина, ветеринария, гигиена и косметика, сельское хозяйство, огородничество и лесоводство, для которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку [4].

Сопоставляемые услуги 35, 44 классов МКТУ соотносятся по роду и виду, характеризуются одинаковым назначением и кругом потребителей, что приводит к выводу о высокой степени их однородности.

Что касается сопоставительного анализа заявленного обозначения



«**ФОРЕЛИЯ**» и противопоставленных товарных знаков «**RESPUBLICA**»



[2], «**РЕСПУБЛИКА**» [3], «**РЕСПУБЛИКА**» [4], то следует отметить, что согласно позиции Верховного суда Российской Федерации, сформулированной в определении №300-ЭС19-26515 от 17.03.2020 по делу №СИП-102/2019, для случаев, когда имеет место вхождение в товарный знак в качестве одного из элементов охраняемого средства индивидуализации другого лица, применяются положения пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Для отнесения оспариваемого товарного знака к категории обозначений, не соответствующих положениям пункта 10 статьи 1483 Кодекса, необходимо установить, включает ли он в свой состав в качестве элемента чужие средства индивидуализации (сходные с ними обозначения).

В состав заявленного обозначения по заявке №2023794028 входят два словесных элемента, которые выполнены в разной графической манере - слово «**ФОРЕЛИЯ**» визуально доминирует за счет крупного шрифтового исполнения, а слово «**РЕСПУБЛИКА**» выполнено мелким шрифтом и занимает периферийное положение. Указанные словесные элементы не образуют устойчивого словосочетания, воспринимаются в качестве самостоятельных элементов, при этом слово

«РЕСПУБЛИКА» в составе заявленного обозначения фонетически и семантически тождественно индивидуализирующим элементам «RESPUBLIKA» / «РЕСПУБЛИКА» противопоставленных товарных знаков [2] - [4].

Что касается графического критерия сходства, то в силу использования в заявленном обозначении спорного словесного элемента «РЕСПУБЛИКА» в стандартном шрифтовом исполнении без какой-либо характерной графики, данный критерий не является определяющим.

Таким образом, указанные обстоятельства приводят к выводу о наличии высокой степени сходства между словесным элементом «РЕСПУБЛИКА» заявленного обозначения по заявке №2023794028 и противопоставленными товарными знаками [2] - [4], включающими индивидуализирующие элементы «RESPUBLIKA» / «РЕСПУБЛИКА», друг с другом в целом.

С учетом изложенного коллегия полагает, что препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для части заявленных услуг 35 класса МКТУ и всех услуг 44 класса МКТУ является его несоответствие требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем с учетом отсутствия в настоящее время оснований для применения пункта 6 статьи 1483 Кодекса усматривается возможность для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 29 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 15.09.2025, изменить решение Роспатента от 14.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023794028.

