

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 09.11.2015 возражение компании Chanel SARL, Швейцария (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2013728698 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2013728698 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 21.08.2013 на имя заявителя в отношении товаров 14, 18 и 25 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой



изобразительное обозначение в виде стилизованного изображения флакона.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 28.07.2015 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение является изображением флакона для парфюмерной продукции, в силу чего оно не обладает различительной способностью и способно ввести в заблуждение потребителя относительно вида и назначения приведенных в заявке товаров.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.11.2015 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением

Роспатента от 28.07.2015. Доводы заявителя сводятся к тому, что заявленное обозначение представляет собой вовсе не объемный знак с изображением изделия, форма которого определялась бы исключительно его функциональным назначением, а фантазийное графическое стилизованное обозначение, воспроизводящее характерные черты флакона широко известных в мире духов «Chanel № 5», выпускаемых заявителем, что обуславливает фантазийный характер этого обозначения для приведенных в заявке товаров 14, 18 и 25 классов МКТУ.

Заявителем было также отмечено, что данное изобразительное обозначение зарегистрировано в качестве товарных знаков в отношении указанных товаров во многих странах мира и используется им непосредственно на этих товарах.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке товаров.

На заседании коллегии, состоявшемся 26.04.2016, заявителем были представлены распечатки сведений о вышеупомянутых товарных знаках, охраняемых в разных странах мира [1], сведения из сети Интернет о продукции заявителя [2] с фотографиями товаров 14, 18 и 25 классов МКТУ, на которые нанесено заявленное обозначение [3], и счета на оплату товаров [4].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (21.08.2013) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой



изобразительное обозначение в виде стилизованного изображения флакона. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 14, 18 и 25 классов МКТУ.

С учетом особенностей характера данного обозначения, как графического стилизованного изображения в виде контурного рисунка, имитирующего эскиз, выполненный карандашом, и воспроизводящего лишь характерные черты флакона широко известных в мире духов «Chanel № 5», выпускаемых заявителем [2], коллегия усматривает наличие у него фантазийного характера для приведенных в заявке товаров 14, 18 и 25 классов МКТУ, на которые заявителем непосредственно и наносится заявленное обозначение согласно фотографиям [3].

Следовательно, заявленное обозначение способно выполнять функцию товарного знака – индивидуализировать такие товары заявителя.

При этом необходимо отметить, что заявленное обозначение зарегистрировано в качестве товарных знаков в отношении соответствующих товаров 14, 18 и 25 классов МКТУ во многих странах мира [1].

Принимая во внимание изложенные выше обстоятельства, коллегия не усматривает каких-либо оснований для признания заявленного обозначения не обладающим различительной способностью или способным ввести в

заблуждении потребителя относительно товаров, то есть не соответствующим требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.11.2015, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 28.07.2015 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2013728698.