

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения
☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение Общества с ограниченной ответственностью «Новые Химические Технологии», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2013715349 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2013715349, поданной 18.04.2013, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному при подаче заявки № 2013715349, в качестве товарного знака заявлено объемное обозначение в виде флакона, имеющего форму, близкую по форме к усеченному конусу. Корпус флакона имеет форму тела вращения, образованного фигурой, близкой по форме к равнобедренной трапеции с изогнутыми к центру фигуры боковыми сторонами и скругленными верхними и нижними углами, за счет чего форма корпуса флакона плавно сужается к центральной части корпуса, а затем плавно расширяется к верхней части корпуса и принимает в верхней части корпуса округлую форму.

Решение Роспатента от 12.11.2014 принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение

не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладает различительной способностью в связи с тем, что представляет собой флакон, форма которого обусловлена исключительно функциональным назначением.

В поступившем 13.02.2015 возражении от 27.01.2015 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 12.11.2014. Доводы возражения сводятся к следующему:

- с целью создания обозначения, обладающего различительной способностью, заявителем была проведена исследовательская, а затем и дизайнерская работа, результатом которой явилось заявленное обозначение, значительно отличающееся от упаковок однородных товаров иных производителей, присутствующих на рынке бытовой химии;

- заявленное обозначение имеет оригинальную, обусловленную не только функцией форму;

- традиционными формами упаковок товаров бытовой химии являются цилиндрическая и прямоугольная формы, следовательно, форма заявляемого обозначения не является традиционной для изделий такого же назначения;

- нетрадиционная, оригинальная форма заявленного обозначения обеспечивает не только функциональность, то есть сохранение содержимого упаковки, но и позволяет отличать продукцию заявителя от товаров других производителей;

- разрабатывая индивидуальный дизайн упаковки, заявитель работал как над эстетической составляющей, так и над утилитарной: в частности, следствием оригинального выполнения центральной части корпуса флакона (флакон плавно сужается к центральной части корпуса, а затем плавно расширяется к верхней части корпуса и принимает в верхней части корпуса округлую форму) явилось удобство при держании в руках, а также исключение возможности случайного ранения/пореза потребителя, но такое выполнение корпуса является не только утилитарным, но и оригинальным одновременно;

- заявителем было проведено исследование упаковок товаров бытовой химии, присутствующих на российском рынке, в частности, упаковок товаров, в отношении

которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, согласно которому существует большое количество альтернативных форм упаковки, следовательно, форма заявляемого обозначения не является безальтернативной для изделий такого же назначения;

- заявленное обозначение обладает различительной способностью изначально, поэтому доказывать приобретение им различительной способности в результате использования не требуется.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.11.2014 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие материалы:

- копия договора об оказании услуг № 298К от 28.06.2012 с приложениями, актом выполненных работ и отчетом [1];

- распечатка страниц стандарта «ГОСТ Р 51760-2011 «Тара потребительская полимерная» [2].

На заседании коллегии по рассмотрению возражения заявителем продемонстрированы существующие формы упаковок товаров 03 класса МКТУ, а также модель упаковки, имеющей форму заявленного обозначения.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (18.04.2013) поступления заявки № 2013715349 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков, в частности, обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено объемное (трехмерное) обозначение в виде емкости вытянутой по вертикали формы, имеющей круглое основание. Верхняя часть емкости, представляющая собой крышку (колпачок) и имеющая плавные контуры, выполнена таким образом, что она составляет единое целое с корпусом емкости. Емкость имеет сужение, расположенное немного выше средней ее части.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих товаров 03 класса МКТУ: «вещества ароматические для отдушивания белья; гели для душа; детергенты для стирки; кондиционеры для белья; кондиционеры для стирки белья; красители для белья; крем-мыла для тела; лосьоны для волос; масла эфирные ароматизированные для стирки белья; мыла; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла для оживления оттенков тканей; мыла для стирки; мыла для ухода за телом; мыла жидкие для стирки белья; мыло миндальное; порошки стиральные; препараты для ванн косметические; препараты для замачивания белья; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для придания блеска белью; препараты для придания лоска; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для чистки; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для

оживления красок при стирке белья; пятновыводители; растворы для очистки; сода для отбеливания; сода для стирки, сода для чистки; соли для отбеливания; средства для ванн и душа; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; шампуни».

Анализ охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении приведенного перечня товаров показал следующее.

При оценке объемных обозначений на предмет их различительной способности основным является вопрос о том, обусловлена ли форма объемного обозначения только функциональным назначением или является также следствием оригинального исполнения, придающего обозначению различительную способность.

Функциональным назначением объемных обозначений, предназначенных для различного рода жидких и сыпучих продуктов, является удержание в замкнутом объеме этих жидких и сыпучих веществ, возможность закупоривания и откупоривания упомянутого замкнутого объема, а также обеспечение оптимальных условий хранения.

Для признания объемного обозначения обладающим различительной способностью необходимо, чтобы данное обозначение имело оригинальную, обусловленную не только функциональностью, форму.

Все заявленные товары могут иметь жидкую форму либо могут являться сыпучими веществами.

Для жидкой формы наиболее часто применяемой формой упаковки является бутылка или емкость иной подобной формы. В частности, шампуни, жидкое мыло, гели для душа, пены для ванн, средства для мытья посуды, препараты обезжиривающие, чистящие жидкие, кондиционеры для белья, гели для стирки, пятновыводители, зачастую размещают в емкости, имеющие круглое или овальное основание, вытянутую форму, дозатор или крышку в верхней части, а также содержащие углубления или ручку, необходимые для удобства применения продукта. Варианты различных форм подобных емкостей, применяемых

производителями для товаров, реализуемых на российском рынке, исследованы заявителем и представлены в отчете компании «Коруна брендинг» [1].

Следует отметить, что заявленное обозначение имеет существенные отличия от форм емкостей, используемых другими производителями товаров 03 класса МКТУ. Так, заявленное обозначение характеризуется симметричностью корпуса как при виде спереди, так и при виде сбоку. Кроме того, заявленная емкость не имеет ни ручки, ни носика, ни дозатора, что также придает ей особенности, отличающие ее от иных емкостей. Данные особенности акцентируют на себе внимание, хорошо запоминаются и обуславливают способность обозначения выполнять индивидуализирующую функцию.

Что касается сыпучих веществ, таких как стиральный порошок, чистящий порошок, сода и соль, то в отношении них заявленное обозначение также является оригинальным, способным выделять их среди привычных потребителю форм упаковок, поскольку для таких товаров, в основном, применяются емкости, имеющие форму параллелепипеда, либо применяются упаковка из полимерных материалов (мягкая упаковка).

Следует отметить, что представленное на регистрацию обозначение не может быть названо ни канистрой, ни тубой, ни коробкой, ни бутылкой, ни банкой, представляющими собой основные виды тары, согласно принятому стандарту [2]. Ассоциации, вызываемые заявленным обозначением, могут быть различны: оно может напоминать вазу, песочные часы, гантель или любой иной предмет обихода, что приводит к возможности его запоминания потребителями, а следовательно, к выводу о способности заявленного обозначения выполнять индивидуализирующую функцию.

При этом товары, в отношении которых испрашивается регистрация обозначения, являются товарами широкого потребления, конкуренция на рынке которых весьма высока, в связи с чем производители стремятся не только с помощью этикеток, но и с помощью оригинальных упаковок индивидуализировать свой товар и привлечь внимание потенциального потребителя.

С учетом изложенного, коллегия считает, что заявленное обозначение обладает достаточными различительными признаками, позволяющими предоставить ему правовую охрану в отношении приведенного выше перечня товаров 03 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 27.01.2015, отменить решение Роспатента от 12.11.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2013715349.