

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 30.04.2019 возражение ООО «Мезофарм», Санкт-Петербург (далее - лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №633389, при этом установила следующее.

Товарный знак по свидетельству №633389 с приоритетом от 01.11.2016 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 19.10.2017 на имя ООО «Арморик» (далее — правообладатель) в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

MeZoarm

Оспариваемый товарный знак _____ представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита.

В поступившем возражении оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному знаку ввиду того, что правовая охрана на территории Российской Федерации была предоставлена в нарушение требований пунктов 3, 6 и 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения следующие:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с товарным знаком **MESOPHARM** по свидетельству №471988 [1], зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Мезофарм» в отношении товаров 03 и услуг 35 классов МКТУ с более ранним приоритетом;

- звуковое сходство сравниваемых знаков обусловлено совпадением семи звуков из восьми, совпадением их расположения в знаках, совпадением двух слогов из трех, одинаковым составом и расположением гласных звуков, близостью состава согласных, а также ударением;

- графическое сходство знаков обусловлено использованием при их написании стандартного шрифта и букв одного алфавита;

- смысловое сходство сравниваемых обозначений обусловлено подобием заложенных в них идей, элемент МЕЗО - первая часть слова МЕЗОТЕРАПИЯ как обозначения внутрикожного или подкожного введения препаратов с целью решения определённых эстетических проблем, на который падает логическое ударение и который является доминирующим в знаках, так как именно оно наводит на мысль о принадлежности товаров, маркированных этим обозначением, к косметической продукции для кожи;

- сравнение перечней товаров, указанных в сопоставляемых регистрациях, показало, что все товары 03 и часть товаров 05 классов МКТУ оспариваемого знака являются однородными товарам 03 класса МКТУ товарного знака [1];

- лицо, подавшее возражение, имеет исключительное право на фирменное наименование ООО «Мезофарм», возникшее ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака и являющееся сходным с ним до степени смешения, деятельность, осуществляемая под фирменным наименованием, является однородной товарам оспариваемого товарного знака;

- ООО «Мезофарм» - является крупным российским производителем продукции для профессиональной косметологии, на российский рынок индустрии красоты вышел в 2001 г., в настоящий момент является лидером по поставкам мезотерапевтических препаратов и протоколов работы с ними. Предлагается широкий ассортимент современных и безопасных препаратов для косметологии (в т.ч., инъекционной): мезотерапевтические препараты, биоревитализанты, химические пилинги, профессиональная косметика, альгинатные и коллагеновые маски, расходные материалы и многое другое;

- с самого начала деятельности ООО «Мезофарм» осуществляет обучение специалистов методикам применения предлагаемых средств. За время существования учебно-методического центра было обучено более 3000 специалистов индустрии красоты, что подтверждается официальным сайтом, страницами в социальных сетях, отзывами в сети Интернет;

- вышеуказанная деятельность находит соответствующее отражение в учредительных документах, что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ. Так, основным видом деятельности лица, подавшего возражение, является оптовая торговля парфюмерными и косметическими товарами. К дополнительным видам относятся: производство парфюмерных и косметических средств; производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях; торговля оптовая фармацевтической продукцией; торговля оптовая изделиями, применяемыми в медицинских целях; торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках); торговля розничная косметическими и парфюмерными товарами, кроме мыла в специализированных магазинах; образование дополнительное детей и взрослых; прочее, не включенное в другие группировки, деятельность по дополнительному профессиональному образованию, не включенная в другие группировки и ряд прочих, связанных со сферой красоты;

- правообладатель ООО «Арморик» также является участником рынка профессиональных косметических услуг, что подтверждается данными официального сайта правообладателя. Продукция, реализуемая ООО «Арморик», включает в себя 3 линейки товаров: косметическую линию; инъекционные препараты; препараты для работы с жирной и проблемной кожей. Кроме того, правообладатель, как и лицо, подавшее возражение, оказывает образовательные услуги в области косметологии, информация о которых также содержится на официальном сайте. Вышеуказанное дополнительно подтверждается сведениями о видах деятельности правообладателя, отраженных в ЕГРЮЛ: основным является оптовая торговля парфюмерными и косметическими товарами, дополнительными: производство мыла и моющих, чистящих и полирующих

средств; производство парфюмерных и косметических средств; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления;

- поскольку лицо, подавшее возражение, и правообладатель ведут аналогичную деятельность и занимаются реализацией тождественных товаров, является очевидным наличие угрозы введения в заблуждение потребителей и контрагентов в отношении действительного поставщика товаров;

- о способности товарного знака № 633389 ввести потребителей в заблуждение относительно товара и его производителя свидетельствуют следующие обстоятельства. Как указывалось ранее, ООО «Мезофарм» была зарегистрирована в качестве юридического лица 30.01.2001 г. С самого основания ООО «Мезофарм» инвестировало значительные средства в оборудование, исследования и разработку собственной продукции. Активное участие в различных национальных и международных выставках ООО «Мезофарм» принимает и по настоящее время. Вышеуказанное позволило ООО «Мезофарм» быстро вырасти из масштабов малого бизнеса, и на сегодняшний день общество занимает ведущие позиции на российском рынке медицинской косметологии, продукция ООО «Мезофарм» широко известна потребителям и получает их высокую оценку, что подтверждается соответствующими отзывами на специализированных сайтах. Также продукция многократно являлась предметом различных статей в профильных Интернет-ресурсах. Высокая узнаваемость продукции ООО «Мезофарм» на рынке обеспечивается, в том числе высокой различительной способностью обозначения MESOPHARM, которое совпадает с фирменным наименованием и остается неизменным уже на протяжении более 17 лет;

- на узнаваемость обозначения влияют следующие обстоятельства: 22.06.2009 г. на имя лица, подавшего возражение, был зарегистрирован домен mesopharm.ru, на котором с момента создания размещен и функционирует официальный сайт, были созданы официальные страницы в социальной сети ВКОНТАКТЕ, в социальной сети FACEBOOK и социальной сети INSTAGRAM; 01.10.2012 г. на имя ООО «Мезофарм» был зарегистрирован товарный знак MESOPHARM по

свидетельству № 471988 (приоритет от 04.10.2011 г.) в отношении товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ; 10.10.2017 г. на его имя был зарегистрирован товарный знак Mesopharm Мезофарм по свидетельству № 632014 (приоритет от 08.12.2016 г.) в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ;

- только за период с 2013 г. по 2016 г. было отгружено косметической и медицинской продукции на сумму более 400 000 000 руб. Вышеуказанное подтверждается бухгалтерскими документами, представленные фактические сведения бесспорно свидетельствуют о длительном и активном использовании ООО «Мезофарм» обозначения MESOPHARM для идентификации косметической и медицинской продукции под одноименным брендом и являются вескими основаниями полагать, что оно приобрело стойкую ассоциативную связь с ООО «Мезофарм» как их производителем;

- в связи с изложенным использование правообладателем товарного знака, сходного до степени смешения с товарным знаком и фирменным наименованием лица, подавшего возражение, на товарах собственного производства будет вводить потребителей в заблуждение относительно их действительного изготовителя;

- применение правообладателем товарного знака в отношении продукции, не относящейся к разряду, в частности, медицинской, будет вводить потребителей в заблуждение относительно ее действительного назначения (лечебного и терапевтического), качества (подтвержденного необходимыми разрешительными документами) и свойств (направленных на улучшение состояния кожи), что также является недопустимым применительно к требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- ООО «Мезофарм» очевидно является лицом, заинтересованным в подаче настоящего возражения.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным полностью предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №633389.

К возражению приложены следующие материалы:

- распечатка из базы Роспатента на товарный знак № 633389;
- распечатка из базы Роспатента на товарный знак № 471988;
- распечатка официального сайта лица, подавшего возражение;
- распечатка официального сайта правообладателя;
- выписки из ЕГРЮЛ;
- разрешительная документация на продукцию;
- дипломы и благодарственные письма;
- отзывы потребителей;
- отзывы профессионального сообщества;
- сведения о домене;
- сведения об аккаунте в социальной сети INSTAGRAM;
- сведения об аккаунте в социальной сети ВКОНТАКТЕ;
- сведения об аккаунте в социальной сети FACEBOOK;
- сведения об объемах продаж в 2013-2016 г.г.;
- товарные накладные;
- перечень продукции с фото упаковок;
- упаковки продукции;
- каталоги;
- распечатка из базы Роспатента на товарный знак № 632014.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступлении возражения, представил отзыв, мотивированный несогласием с его доводами:

- оспариваемый товарный знак и товарный знак [1] имеют разную фонетику, оспариваемый знак произносится как «МЕЗОАРМ», а противопоставленный как «МЕСОПХАРМ», при этом следует обратить внимание, что при подаче заявки на регистрацию товарного знака «MESOPHARM» не была указана транслитерация буквами русского алфавита, что не позволяет однозначно утверждать, как должно читаться это обозначение с точки зрения русского языка;

- никаких доказательств того, что российский потребитель фонетически воспринимает товарный знак «MESOPHARM» как «МЕЗОФАРМ», возражение не содержит;

- оспариваемый знак содержит 7 букв, первая и третья буквы выполнены прописью, товарный знак лица, подавшего возражение, содержит 9 букв, все буквы выполнены прописью, общих используемых букв 6, разных 3;

- оспариваемый товарный знак не имеет перевода, является фантазийным словом;

- согласно представленной в возражении выписки из ЕГРЮЛ деятельность ООО «Мезофарм», относящаяся к производству однородных с оспариваемыми товарами, началась с 18.09.2017, т.е. позже даты приоритета товарного знака MeZoarm:

- в частности, распечатка с официального сайта не содержит сведений об ООО «Мезофарм» также как и сведения об аккаунтах лица, подавшего возражение, в социальных сетях; отзывы потребителей касаются имплантата «Hydro Line»;

- отзывы профессионального сообщества не содержат упоминаний об ООО «Мезофарм», название компании администратора доменного имени не соотносится с фирменным наименованием, представленный перечень продукции не содержит информации ни об изготовителе, ни о дате производства продукции, каталоги продукции не содержат сведений о дате, о тираже, об изготовителе и продавце приведенной в каталоге продукции и т.д.;

- доказательств использования фирменного наименования при производстве однородных товаров не представлено;

- возражение не содержит доказательств, подтверждающих возникновение и сохранение у потребителя стойкой ассоциативной связи между товаром, маркированным оспариваемым знаком, и лицом, подавшим возражение, с учетом предшествующих знаний потребителя;

- представленные декларации соответствия содержат сведения о том, что производителем соответствующей продукции являются иные лица, а не ООО

«Мезофарм», регистрационные удостоверения относятся к таким изделиям как имплантаты, которые относятся к товарам 10 класса МКТУ и являются неоднородными товарам 03 и 05 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый знак;

- представленные сведения об объемах продаж не содержат указания на реализованную продукцию, товарные накладные не подтверждают производство товара;

- оспариваемый знак зарегистрирован для большой группы товаров 03 и 05 классов МКТУ, при этом часть товаров 03 и все товары 05 класса МКТУ не являются однородными товарам 03 класса МКТУ, относящимся к косметическим средствам и препаратам для чистки и стирки, для которых зарегистрирован товарный знак MESOPHARM.

На основании изложенного правообладатель выразил просьбу отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану оспариваемого товарного знака в полном объеме.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (01.11.2016) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с пунктом 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения),

права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №633389 представляет собой

MeZoarm

словесное обозначение выполненное буквами латинского алфавита и не имеющее смыслового значения.

Знак зарегистрирован для товаров 03 и 05 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Возражение мотивировано несоответствием оспариваемого товарного знака требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса ввиду того, что оспариваемый знак является сходным до степени смешения в отношении однородных товаров с товарным знаком [1] лица, подавшего возражение, имеющим более ранний приоритет.

Товарный знак [1] по свидетельству №471988 представляет собой словесное обозначение «**MESOPHARM**», выполненное стандартным шрифтом. Знаку предоставлена правовая охрана в отношении товаров 03 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в свидетельстве

Сравнительный анализ оспариваемого и противопоставленного товарного знака показал, что они не являются сходными в целом, что обусловлено следующим.

Сравниваемые обозначения не ассоциируются между собой в целом, поскольку они производят разное общее зрительное впечатление на потребителя ввиду того, что в оспариваемом знаке зрительно выделены буква «М» и буква «Z», которая делит его на две части «Me» и «Zoarm», в отличие от товарного знака [1], в котором все буквы имеют одинаковый размер. Кроме того, следует отметить, что обозначение «MESOPHARM» вызывает однозначные смысловые ассоциации с известной косметической процедурой – мезотерапией в связи с наличием в знаке части «MESO-»(МЕЗО-), а также части «PHARM»(ФАРМ), указывающей на фармакологию. Оспариваемый товарный знак подобных

ассоциаций не вызывает в силу его иного выполнения и фантазийного характера. Указанные обстоятельства оказывают влияние и на фонетическое восприятие сравниваемых знаков. В частности, оспариваемый знак может быть прочитан потребителем, например, как «МИЗОАРМ» или «МЕЦОАРМ» в зависимости от того, каким иностранным языком потребитель владеет. Что касается товарного знака «MESOPHARM», то, как указывалось выше, это обозначение будет читаться большинством потребителей как «МЕЗОФАРМ», в крайнем случае, как «МЕСОФАРМ» или «МИСОФАРМ».

Анализ перечня товаров оспариваемого и противопоставленного товарных знаков показал, что товары 03 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №633389 (абразивы, включенные в 03 класс, амбра [парфюмерная], антинакипины бытовые, антистатики бытовые, ароматизаторы [эфирные масла], ароматизаторы воздуха, ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла], ароматизаторы для напитков [эфирные масла], аэрозоль для освежения полости рта, баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли, бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей, блески для губ, бруски для полирования, бумага абразивная, бумага наждачная, бумага полировальная, вазелин косметический, вакса, гуталин, вар сапожный, вата для косметических целей, вещества ароматические для отдушивания белья, вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин, вещества клейкие для косметических целей, вода ароматическая, вода жавелевая, вода лавандовая, вода туалетная, воск для белья, воск для пола, воск для пола, предохраняющий от скольжения, воск для удаления волос, воск для усов, воск портновский, воски для полирования мебели и полов, воски обувные, воски полировочные, гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей, гелиотропин, гель для отбеливания зубов, гераниол, грим, дезодоранты для домашних животных, дезодоранты для человека или для животных, древесина ароматическая, духи, жидкости для пола, предохраняющие от скольжения,

жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых, жиры для косметических целей, зола вулканическая для чистки, изделия парфюмерные, изображения переводные декоративные для косметических целей, ионон [парфюмерный], камень квасцовый для бритья [вяжущее средство], камни шлифовальные, карандаши для бровей, карандаши косметические, карбид кремния [абразивный материал], карбиды металлов [абразивные материалы], квасцы алюминиевые [вяжущее средство], кизельгур для полирования, клеи для прикрепления искусственных ресниц, клеи для прикрепления накладных волос, кора мыльного дерева для стирки, корунд [абразив], красители для белья, красители для бороды и усов, красители для воды в туалете, красители косметические, крахмал [аппрет], крахмал для придания блеска белью, кремы для кожи, воски для кожи, кремы для полирования, кремы косметические, кремы косметические, крокус красный для полирования, ладан, лаки для волос, лаки для ногтей, лосьоны для волос, лосьоны для косметических целей, лосьоны после бритья, маски косметические, масла для парфюмерии, масла косметические, масла туалетные, масла эфирные, масла эфирные из кедра, масла эфирные из лимона, масла, используемые как очищающие средства, масло бергамотовое, масло гаультериевое, масло жасминное, масло лавандовое, масло миндальное, масло розовое, масло терпентинное для обезжиривания, мел для побелки, мел для чистки, молоко миндальное для косметических целей, молочко туалетное, мускус [парфюмерия], мыла, мыла дезинфицирующие, мыла дезодорирующие, мыла для бритья, мыла для оживления оттенков тканей, мыла кусковые туалетные, мыла лечебные, мыла против потения, мыла против потения ног, мыло миндальное, мята для парфюмерии, наборы косметические, наждак, наклейки для ногтей, ногти искусственные, одеколон, основы для цветочных духов, палочки ватные для косметических целей, палочки фимиамные, пасты для ремней для заточки бритв, пасты зубные, порошки зубные, пемза, пероксид водорода для косметических целей, полоски для освежения дыхания, полотно абразивное, полотно наждачное со стеклянным абразивом, помада губная, помады для косметических целей,

препараты для бритья, препараты для ванн косметические, препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности, препараты для завивки волос, препараты для замачивания белья, препараты для заточки инструментов, препараты для интимной гигиены, дезодоранты, препараты для лощения [подкрахмаливания], препараты для обесцвечивания, препараты для осветления кожи, препараты для полирования, препараты для полирования зубных протезов, препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях, препараты для похудения косметические, препараты для придания блеска белью, препараты для придания лоска, препараты для смягчения белья при стирке, препараты для стирки, препараты для сухой чистки, препараты для удаления красок, препараты для удаления лаков, препараты для удаления макияжа, препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты], препараты для удаления политуры, препараты для удаления ржавчины, препараты для ухода за ногтями, препараты для чистки, препараты для чистки зубных протезов, препараты для чистки обоев, препараты отбеливающие для стирки, препараты с алоэ вера для косметических целей, препараты солнцезащитные, препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья, продукты для наведения блеска [для полировки], пудра для макияжа, пыль алмазная [абразив], пятновыводители, растворы для очистки, ресницы искусственные, салфетки, пропитанные косметическими лосьонами, сафрол, синька для обработки белья, скипидар для обезжиривания, смеси ароматические из цветов и трав, сода для отбеливания, сода для стирки, сода для чистки, соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей, соли для отбеливания, составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия], составы для предохранения кожи [полировальные], спирт нашатырный [моющее, очищающее средство], средства вяжущие для косметических целей, средства для бровей косметические, средства для гримирования, средства для загара косметические, средства для окрашивания волос, средства для перманентной завивки

нейтрализующие, средства для придания блеска листьям растений, средства для ресниц косметические, средства для удаления волос, депилятории, средства для ухода за кожей косметические, средства для ухода за обувью, средства косметические, средства косметические для животных, средства косметические для окрашивания ресниц и бровей, средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей, средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях, средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей, средства туалетные против потения [туалетные принадлежности], тальк туалетный, терпены [эфирные масла], ткань наждачная, тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами, шампуни, шампуни для мытья комнатных животных, шампуни сухие, шкурка стеклянная, щелок содовый, экстракты цветочные [парфюмерия], эссенции эфирные, эссенция из бадьяна, эссенция мятная [эфирное масло].), являются однородными товарам 03 класса МКТУ (препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты; вазелин косметический; вещества ароматические [эфирные масла]; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; гелиотропин; гераниол; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы, воски для кожи; ладан; лосьоны для бритья; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла для духов и ароматических средств; масла косметические; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; материалы клейкие для косметических целей; молоко миндальное для косметических целей;

молоко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; одеколон; основы для цветочных духов; пероксид водорода для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта [за исключением используемых в медицинских целях]; препараты для похудения косметические; препараты для удаления грима; препараты для ухода за ногтями; пудра гримерная; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; сафрол; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн [за исключением используемых для медицинских целей]; составы для окуривания ароматическими веществами; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ресниц косметические; средства для удаления волос [депилятории]; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства туалетные против потения; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; шампуни; экстракты цветочные [парфюмерные]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]), в отношении которых охраняется товарный знак [1], поскольку они относятся к одним родовым группам товаров (препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты, средства для ухода за кожей), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия реализации. Что касается товаров

05 класса МКТУ, указанных в перечне оспариваемого знака, то они не являются однородными товарам 03 класса МКТУ, в отношении которых охраняется товарный знак [1], поскольку они имеют разный вид, относятся к разным родовым группам, имеют совершенно разное назначение, разный круг потребителя и разные условия реализации.

В связи с изложенным выше отсутствуют основания для признания оспариваемого товарного знака несоответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Возражение также мотивировано несоответствием оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса ввиду его сходства до степени смешения в отношении однородных товаров с фирменным наименованием лица, подавшего возражение, право на которое у последнего возникло ранее даты приоритета товарного знака.

Вышеуказанная норма препятствует регистрации обозначения в качестве товарного знака при наличии определенной совокупности условий, а именно: обозначение тождественно или сходно до степени смешения с фирменным наименованием или его частью; право на фирменное наименование, принадлежащее конкретному юридическому лицу, возникло ранее даты приоритета товарного знака; товары и услуги, в отношении которых используются фирменное наименование и товарный знак, однородны.

Анализ материалов возражения на соответствие оспариваемого знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Из представленных в возражении документов следует, что ООО «МЕЗОФАРМ» было зарегистрировано в качестве юридического лица 30.01.2001. Факт регистрации данного юридического лица является основанием возникновения у него исключительного права на фирменное наименование. Отсюда следует, что лицо, подавшее возражение, получило право на фирменное наименование ранее даты (01.11.2016) приоритета оспариваемого товарного знака

по свидетельству №633389.

С учетом проведенного выше сравнительного анализа и установленного

MeZoarm

отсутствия сходства обозначений и «**MESOPHARM**» у коллегии также имеются основания для признания оспариваемого знака несходным с частью фирменного наименования ООО «МЕЗОФАРМ», выполненным буквами русского алфавита, что еще больше свидетельствует об отсутствии ассоциаций оспариваемого знака и части фирменного наименования.

Кроме того, отсутствуют документы, подтверждающие факт производства товаров под фирменным наименованием лица, подавшего возражение, до даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для признания оспариваемого товарного знака несоответствующим требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Довод возражения о том, что оспариваемый товарный знак не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способен ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, не подтвержден материалами возражения, поскольку не доказано возникновение и сохранение устойчивой ассоциативной связи товаров, маркированных оспариваемым знаком, с лицом, подавшим возражение.

В силу фантазийного характера оспариваемого товарного знака довод о том, что применение правообладателем товарного знака в отношении продукции, не относящейся к разряду, в частности, медицинской, будет вводить потребителей в заблуждение относительно ее действительного назначения (лечебного и терапевтического), качества (подтвержденного необходимыми разрешительными документами) и свойств (направленных на улучшение состояния кожи), также является неубедительным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.04.2019
оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству
№633389.**