

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 27.06.2007, поданное компанией «КОРД Бетейлигунгсгезелльшафт мбХ унд Ко. КГ», Германия (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «АМАТО» по свидетельству № 268429, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке № 2002725807/50 с приоритетом от 04.11.2002 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 11.05.2004 за № 268429 на имя Торгового частного унитарного предприятия «АВАЛОНТОРГ» (далее – правообладатель), Республика Беларусь, в отношении товаров 29-34 и услуг 35, 37, 43 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 27.06.2007 о досрочном прекращении правовой охраны на территории Российской Федерации товарного знака «АМАТО» по свидетельству № 268429 по причине его неиспользования в течение трёх лет, предшествующих дате подачи заявления, в отношении товаров 30 и 32 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В адрес правообладателя в установленном порядке было направлено уведомление от 13.07.2007 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 15.11.2007, с приложением копии заявления.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 15.11.2007, правообладатель представил отзыв на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «АМАТО» по свидетельству № 268429.

В отзыве отмечается, что правообладатель заключил дополнительное соглашение от 20.09.2006 с итальянской компанией «TORREFAZIONE MUSETTI S.R.L.», по условиям которого указанная компания обязалась поставлять правообладателю кофе «АМАТО». Кофе «АМАТО» с 01.06.2007 был выпущен в

свободное обращение на территории Беларусь, а 04.06.2007 указанный кофе в количестве 72 пачки был передан ЗАО «Дистрибьюторская компания АВАЛОН» по товарной накладной 0736036 в качестве образцов для дегустаций и для демонстрации данного товара на территории Российской Федерации.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении заявления от 27.06.2007 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «АМАТО» по свидетельству № 268429.

К отзыву приложены копии следующих материалов:

- Договор № 141205 от 14.12.2005 на 5л. [1];
- Дополнительное соглашение к контракту № 141205 от 20.09.2006 на 5л. [2];
- Спецификация № 8 от 26.03.2007 и дополнение к Контракту № 141205 на 2л. [3];
- Международная товарно-транспортная накладная № 0009080 на 1л. [4];
- счёт № 63/5 от 07.05.2007 на 2л. [5];
- таможенная декларация на 4 л. [6];
- Договор № 25-04/ОБР от 25.04.2007 на 2л. [7];
- товарная накладная № 0736036 на 1л. [8];
- счёт-фактура № 04/-6 от 04.06.2007 на 1л. [9];
- Контракт № 187/07 от 25.04.2007 на 3л. [10];
- Дополнительное соглашение от 10.10.2007 к контракту № 187/07 от 25.04.2007 на 1л. [11];
- спецификация № 1 к контракту № 187/07 от 25.04.2007 на 1л. [12];
- счёт-фактура № 29 от 15.10.2007 на 1л. [13];
- товарно-транспортная накладная № 0985707 на 1л. [14];
- Международная товарно-транспортная накладная № 0011660 на 1л. [15];
- таможенная декларация на 2 л. [16];
- упаковка кофе «АМАТО» - 3 экз. [17].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворение заявления от

27.06.2007 о досрочном прекращении правовой охраны на территории Российской Федерации товарного знака «АМАТО» по свидетельству № 268429 ввиду нижеследующего.

С учетом даты (11.05.2004) регистрации товарного знака «АМАТО» правовая база для рассмотрения заявления включает Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992 за № 3520-1, введенный в действие с 17.10.1992 с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ (далее — Закон), и упомянутые выше Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора. Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в России, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно полностью или частично в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение трёх лет после его регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием может быть подано любым лицом в Палату по патентным спорам по истечении указанных трёх лет при условии, если этот товарный знак не используется до подачи такого заявления.

Доказательства использования товарного знака представляются правообладателем (пункт 3 статьи 22 Закона).

В соответствии со статьей 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, изменении от-

дельных элементов товарного знака, не меняющих его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака. Изменения вносятся в Государственный Реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Реестр) и в свидетельство на товарный знак.

Направив правообладателю уведомление от 13.07.2007 по адресу, указанному в материалах заявки № 2002725807/50 и в Госреестре, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя о поступившем заявлении.

Анализ представленных правообладателем на заседании коллегии Палаты по патентным спорам материалов показал следующее.

Договор № 141205 [1] и приложения к нему [2-6] подтверждают поставку кофе «АМАТО» из Италии в Республику Беларусь.

Что касается использования товарного знака на территории Российской Федерации, то в соответствии с Договором № 25-04/ОБР [7] в Россию 04.06.2007 было поставлено всего 72 пачки кофе «АМАТО» в рекламных целях, как указано в товарной накладной [8]. Однако каких-либо документов, доказывающих каким-либо образом использование указанных пачек с кофе, маркированных товарным знаком «АМАТО», представлено не было. Необходимо подчеркнуть, что использованием товарного знака может быть признано его применение в рекламе при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке (пункт 1 статьи 22 Закона). Каких-либо материалов, доказывающих наличие уважительных причин неиспользования товарного знака «АМАТО» в течение трёх лет, предшествующих подаче рассматриваемого заявления от 26.06.2007, т.е. с 25.06.2004 по 25.06.2007, представлено не было.

Относительно Контракта № 187/07 [10] и документов, к нему относящихся, следует отметить, что указанные документы свидетельствуют о поставке правообладателем кофе «АМАТО» на территорию России позже отмеченного выше срока.

В силу изложенного Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения утверждения лица, подавшего заявление, о неиспользовании

товарного знака «АМАТО» в отношении товаров 30 и 32 классов МКТУ в установленные пунктом 3 статьи 22 Закона сроки и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 27.06.2007.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 27.06.2007 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака «АМАТО» по свидетельству № 268429 частично, сохранив её действие в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

- 29 Мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые.
- 31 Сельскохозяйственные, садовые, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных, солод.
- 33 Алкогольные напитки (за исключением пива).
- 34 Табак; курительные принадлежности; спички.
- 35 Услуги по стимулированию сбыта продуктов питания, напитков, кофе, чая для третьих лиц.
- 37 Строительство; ремонт; установка оборудования.
- 43 Услуги по предоставлению временного жилья и питания; кафе; бары; рестораны.