

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.04.2025, поданное Карачевцевой Викторией Валериевной, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022794078, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «**TRAVEL LATTE**» по заявке № 2022794078 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления заявки (22.12.2022) в отношении товаров и услуг 16, 18, 21, 30, 32, 35, 38, 39, 40, 41, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 08.07.2024 принято решение о регистрации товарного знака по заявке № 2022794078 в отношении товаров и услуг 16, 18, 21, 38, 40, 45 и части товаров и услуг 30, 32, 35, 39, 41 классов МКТУ. В остальной части товаров 30, 32 классов МКТУ и услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ в регистрации товарного знака отказано по мотивам несоответствия обозначения требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновано тем, что в состав заявленного обозначения входит слово «Latte» («Latte» – в переводе с английского языка на русский язык «Латте» в соответствии с онлайн-переводчиками <https://translate.google.com>, <https://translate.yandex.ru>; «Латте» – синоним к слову «Кофе»; «Кофе» – 1) зерна тропического растения – кофейного дерева; 2) напиток, приготовляемый из этих зерен, изжаренных и размолотых в соответствии с онлайн-словарями <http://dic.academic.ru/> («Словарь синонимов ASIS. В.Н. Тришин. 2013»; «Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940»), следовательно, в отношении части товаров и услуг 30, 32, 35 классов МКТУ (за исключением перечисленных в решении) оно способно ввести потребителя относительно вида товаров и назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, установлено, что заявляемое обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками «», «**TRAVELATA**» по свидетельствам № 730167 (приоритет от 22.08.2019), № 524165 (приоритет от 25.04.2013, срок действия исключительного права продлен до 25.04.2033), зарегистрированными на имя ЭСЭЙЧЭЛДИ Лимитед, Кипр, в отношении услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 39, 41, 43 классов МКТУ.

В поступившем 29.04.2025 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 08.07.2024 в части отказа в регистрации для части товаров и услуг, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- в части товаров 30 и 32 классов МКТУ товарный знак был зарегистрирован только для тех товаров, которые имеют какую-либо связь с кофе: «ароматизаторы кофейные; заменители кофе; заменители кофе растительные; капсулы кофейные, заполненные; кофе; кофе-сырец; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; цикорий [заменитель кофе]», «напитки со вкусом кофе безалкогольные», однако обозначение используется заявителем в сети кафе «Travel Latte» в городе Москве и предлагает более широкий ассортимент товаров, помимо кофейных напитков (например, чай, лимонады, смузи, «фреши», также десерты и снеки);

- средний потребитель может определить, что в заведении со словом «Latte» могут быть предложены и другие товары и услуги, в связи с чем, риск введения в заблуждение потребителей отсутствует;

- практике Роспатента имеются прецеденты, когда знаки с обозначением «Latte» регистрировали в отношении товаров 30, 32 классов МКТУ, в том числе, не имеющих отношений к кофе: «МЕГАЛАТТЕ/MEGALATTE» (свидетельство Кремолатте № 998000), «**CHAGALATTE**» (свидетельство № 829100), «Cremolatte » (свидетельство № 916245), «Шоко Латте» (свидетельство № 704974), «**CAPULATTE**» (свидетельство № 941976);

- слово «Latte» не придает обозначению единственную ассоциацию с кофейными напитками;

- поскольку единожды Роспатент признал обозначение «Latte» обладающим различительной способностью применительно к конкретным товарам, при отсутствии возражений иных лиц он обязан и далее признавать такую различительную способность;

- заявитель подал исковое заявление о досрочном прекращении правовой охраны противопоставленных товарных знаков в отношении услуг 43 класса МКТУ («закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом»), досрочное прекращение правовой охраны товарных знаков по свидетельствам №730167, 524165 устранил препятствия для регистрации товарного знака заявителя в отношении услуг 43 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 08.07.2024 в части отказа в регистрации товарного знака в отношении 30, 32, 43 классов МКТУ, зарегистрировать в качестве товарного знака обозначение по заявке № 2022794078 в отношении заявленных услуг 30, 32 и 43 классов МКТУ.

В подтверждение доводов возражения заявителем 14.07.2025 представлены следующие материалы:

1. Скриншоты размещения в сети Интернет сведений о кафе «Travel Latte» в Москве;
2. Фотографии меню и баннеров;
3. Копия определения о принятии искового заявления к производству по делу № СИП-132/2025;
4. Копия оспариваемого решения Роспатента от 08.07.2024;
5. Публикации сведений о товарных знаках по свидетельствам №№941976, 829100, 916245, 998000, 704974.

На заседаниях коллегии по рассмотрению возражения, состоявшихся 17.10.2025, 17.12.2025, 16.02.2026, заявитель представил дополнительные доводы, существо которых сводится к следующему:

- заявитель не считает заявленное обозначение и указанные экспертизой товарные знаки сходными до степени смешения;

- в заявленном обозначении слова написаны отдельно, за счет чего акцент при произношении делается на оба слова: на слово «Travel», которое читается как «Трэвел», и на слово «Latte», которое читается «Латтэ», они не воспринимаются как одно целое;

- элемент «Latte» является сильным элементом, так как предоставляет потребителю косвенную информацию о том, что знак используется в сфере кофеен;

- «Latte» – это кофейный напиток, слово «Travel» переводится с английского языка как «путешествие», таким образом, семантика обозначения в целом определяется как «кофейное путешествие»;

- за счет слитного написания в противопоставленных товарных знаках частей «Travel» и «ata», акцент делается на все обозначение, звучание слова «Travel» теряется, обозначение воспринимается как одно и как фантазийное;

- сходство между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками заключается только в наличии словесных частей «Travel»,

однако, в заявленном обозначении это слово используется вместе со словом «Latte», что придает обозначению в целом совершенно другой вид и семантику;

- отсутствие сходства до степени смешения между сравниваемыми обозначениями было установлено решением Арбитражного суда города Москвы от 05.05.2025 по делу № А40-21283/2025 и постановлением № 09АП-29918/2025-ГК Девятого Арбитражного Апелляционного суда от 21.08.2025 по делу А40-21283/25, тем не менее, заявитель ведет переговоры о получении согласия правообладателя противопоставленных товарных знаков, которым стало иное лицо в результате перехода исключительного права;

- заявитель считает возможным отказаться от товаров, не относящихся к сфере его деятельности, а именно: «бадьян; баоцзы; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; булгур; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; ванилин [заменитель ванили]; вермишель; вещества связующие для колбасных изделий; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; дрожжи; дрожжи для пивоварения; закуски легкие на основе риса; заправки для салатов; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия макаронные; имбирь молотый; камень винный для кулинарных целей; каперсы, заполненные; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; крахмал пищевой; кристаллы ароматизированные для приготовления жележных кондитерских изделий; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удои; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой

приправой [пикапши]; маринады; мисо; молочко маточное пчелиное; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орех мускатный; паста имбирная [приправа]; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; полба обработанная; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пудра для кондитерских изделий; равиоли; рамэн; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; тамаринд [приправа]; тапиока; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; харисса [приправа]; хлебчатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» (30 класс МКТУ), «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для

изготовления газированных напитков; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива» (32 класс МКТУ);

- заявитель будет использовать заявленное обозначение для индивидуализации товаров в кафе (брендирование напитков и еды), а в заведении со словом «Latte» могут быть предложены и другие товары и услуги, в связи с чем риск введения в заблуждение потребителей отсутствует.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 08.07.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака дополнительно в отношении перечисленных в дополнении от 17.12.2025 товаров 30, 32 классов МКТУ и всех заявленных услуг 43 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных дополнительных доводов заявитель представил следующие материалы:

6. Копия решения Арбитражного суда г. Москвы от 05.05.2025 по делу № А40-21283/25-15-170;

7. Копия постановления Девятого арбитражного апелляционного суда от 21.08.2025 по делу № А40-21283/25;

8. Публикация сведений делопроизводства в отношении регистрации договора о передаче исключительного права на товарные знаки по свидетельствам №№524165, 730167;

9. Копия определения Суда по интеллектуальным правам от 09.02.2026 по делу № СИП-132/2025;

10. Скриншот электронного письма ООО «Тревел Технологии».

В ходе рассмотрения возражения на заседании коллегии 13.04.2026 заявитель сообщил о получении согласия нового правообладателя противопоставленных товарных знаков на регистрацию товарного знака по заявке № 2022794078 на имя заявителя.

К протоколу заседания приобщены следующие материалы:

11. Подлинник письменного согласия Акционерного общества «Травелата» на регистрацию товарного знака по заявке № 2022794078 на имя заявителя в отношении перечисленных в согласии услуг 43 класса МКТУ;

12. Ходатайство заявителя о сокращении перечня услуг 43 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения.

В связи с указанными новыми требованиями [12] коллегия обратила внимание заявителя на то, что для услуги 43 класса МКТУ *«столовые на производстве и в учебных заведениях»* регистрация товарного знака не может быть произведена в связи с отсутствием такой услуги в первоначально заявленном перечне заявки № 2022794078 (пункт 2 статьи 1497 Кодекса).

Кроме того, в ходе заседания коллегии по рассмотрению возражения, состоявшегося 05.05.2026, коллегией были приведены дополнительные мотивы для отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемых заявителем товаров, а именно установлена характеризующая способность слова «Latte», являющегося лексической единицей итальянского языка со значением «молоко», по отношению к части заявленных товаров.

В связи с указанными мотивами коллегией приобщены словарные источники:

13. Распечатка перевода слова «Latte» согласно Большому итальяно-русскому словарю;

14. Регистрационная практика: сведения о регистрациях №№1430163, 1364168, 864954, 771555, 440334, 872099, 748922, 1197676, 1072271, 1183020.

Согласно дополнительным письменным пояснениям заявителя, представленным 24.06.2026, заявитель не согласен с применением коллегией пункта 45 Правил ППС, поскольку считает его пересмотром ранее принятого решения Роспатента, вопреки необходимости рассмотрения исключительно доводов возражения. Заявитель ссылается на подходы Суда по интеллектуальным правам при рассмотрении дел №№СИП-48/2025, СИП-162/2016, СИП-144/2019, СИП-851/2021, СИП-827/2022.

В дополнении от 24.06.2026 заявитель поддержал корректировку требований, в соответствии с которой испрашивает регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 30, 32 классов МКТУ с

учетом уточнений (страницы 3-5 дополнения от 17.12.2026) и 43 класса МКТУ с учетом уточнений (ходатайство к протоколу от 13.04.2026).

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (22.12.2022) заявки № 2022794078 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс в редакции Федерального закона Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572) (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не

воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (далее – письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «TRAVEL LATTE », включающее словесный элемент «Travel Latte», выполненный в одну строку буквами английского алфавита, и изобразительный элемент в виде стилизованного самолета и пунктирной линии, расположенных над словесным элементом. Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивалась для товаров и услуг 16, 18, 21, 30, 32, 35, 38, 39, 40, 41, 43, 45 классов МКТУ.

Роспатентом 08.07.2024 принято решение о регистрации в отношении товаров и услуг 16, 18, 21, 38, 40, 45 и части товаров и услуг 30, 32, 35, 39, 41 классов МКТУ с выдачей свидетельства № 1091048. Заявитель оспаривает отказ в регистрации товарного знака в отношении части товаров 30, 32 классов МКТУ, перечисленных в дополнении от 17.12.2025, и услуг 43 класса МКТУ в соответствии с перечнем, приведенным в согласии [11, 12].

Как сообщалось заявителю, для услуги 43 класса МКТУ *«столовые на производстве и в учебных заведениях»* регистрация товарного знака не может быть произведена в связи с отсутствием такой услуги в первоначально заявленном перечне заявки № 2022794078. Добавление такой позиции не соответствует положениям пункта 2 статьи 1497 Кодекса, поэтому в этой части требование заявителя не рассматривается.

Таким образом, возражение рассматривается в отношении следующего перечня товаров и услуг:

30 - ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; бриоши; булки; булочки с шоколадом; буррито; вафли; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для мороженого; галеты солодовые; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; загустители для пищевых

продуктов; закваски; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители чая; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; йогурт замороженный [мороженое]; какао; карамели [конфеты]; киш; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; круассаны; макарон [печенье]; марципан; мед; мороженое; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; пралине; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сорбет [мороженое]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сэндвичи; табуле; такос; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; халва; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы картофельные в шоколаде; шоколад; шоколатины;

32 - аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды

столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; шербет [напиток]; эссенции безалкогольные для приготовления напитков;

43 - закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.

Анализ обозначения по заявке № 2022794078 на предмет его соответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса с учетом уточнения перечня, представленного 17.12.2025, показал следующее.

В соответствии со словарными источниками входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Latte» в переводе с итальянского языка на русский язык означает «молоко» [13], а в русскоязычном восприятии «Латте» – это кофейный напиток на основе эспresso и вспененного молока.

Таким образом, данный элемент является прямым указанием на вид товара и их свойства (состав, вкус, способ приготовления).

Заявитель справедливо обратил внимание на возможность реализации в кафе разнообразной продукции, однако оценка обозначения осуществляется применительно к товарам, для которых испрашивается его регистрация.

Следовательно, даже учитывая, что заявитель будет использовать заявленное обозначение для индивидуализации товаров в кафе (брендирование напитков и еды),

сам по себе элемент «Latte» сохраняет свое описательное значение для части товаров 30 класса МКТУ (ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; закваски; йогурт замороженный [мороженое]; конфитюр молочный; крем заварной; крем-брюле; мороженое; напитки какао-молочные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; помадки [кондитерские изделия]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]).

Вне зависимости от позиционирования заявителем обозначения как средства индивидуализации кафе, спорный элемент воспринимается для таких товаров в характеризующем их значении.

Для таких товаров, как «заменители какао; заменители чая; какао; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом» 30 класса МКТУ, «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; шербет [напиток]; эссенции безалкогольные для приготовления напитков» 32 класса МКТУ, являющихся напитками, но не молоком и не кофейным напитком на

основе эспрессо и вспененного молока, слово «Latte» является ложным (неверным) указанием. При этом то обстоятельство, что данные товары, также как молоко или кофейный напиток на основе эспрессо и вспененного молока, по своей природе является напитком и имеют жидкую форму для их употребления, обуславливает правдоподобность неверного восприятия потребителями спорного слова для таких товаров.

Также слово «Latte» создает ошибочное представление о свойствах товаров «сорбет [мороженое]», «изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские фруктовые», «муссы шоколадные», «патока», «нуга», «спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами», «мед», «халва», «марципан», «пралине», «палочки лакричные [кондитерские изделия]», «тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей», «вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для мороженого; добавки глютенковые для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; травы огородные консервированные [специи]», поскольку в них отсутствуют молочные продукты, но восприятие потребителей о добавлении их в состав правдоподобно в силу природы таких товаров и их совместной встречаемости с товарами аналогичного назначения и вида, но молочносодержащими.

Таким образом, для названной части товаров 30, 32 класса МКТУ словесный элемент «Latte» приводит к несоответствию заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку если ложным является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В свою очередь, в отношении иных товаров 30, 32 классов МКТУ рассматриваемого перечня слово «Latte» может быть признано соответствующим пункту 1 статьи 1483 Кодекса, так как не является прямым указанием их вида или свойств.

Заявитель выразил несогласие с указанными выводами, однако не опровергал того, что в заявленном обозначении слово «Latte» не обладает единым и связным смыслом со словом «Travel». Средний российский потребитель широко осведомлен относительно слова «Латте», поскольку, как верно отмечает заявитель, оно

используется в обиходе и при оказании услуг кафе, являясь характеристикой преимущественно молочной составляющей напитка с добавлением кофе, и получило широкую популярность в России. Следовательно, семантика слова «Latte» идентифицируется российским потребителем, что в совокупности с его автономностью свидетельствует о несоответствии данного элемента пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается практики, которую подобрал заявитель (сведения о товарных знаках **Кремолатте** «МЕГАЛАТТЕ/MEGALATTE», «**CHAGALATTE**», «Cremolatte », «Шоко Латте», «**CAPULATTE**»), то она принята к сведению, однако указанные товарные знаки касаются либо составных словесных элементов, в которых часть «Latte» не является самостоятельным элементом, либо относятся к кириллическому варианту «Латте», для которого может быть установлен другой подход в оценке.

Кроме того, делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств конкретного дела. Сведения о наличии идентичных фактических обстоятельств в материалы дела не представлены.

В частности, коллегия указала заявителю на иную практику [14], в соответствии с которой элемент «Latte» признается характеризующим и исключается из правовой охраны.

Президиум Суда по интеллектуальным правам многократно высказывал правовую позицию (см., например, постановление от 26.01.2024 по делу № СИП-319/2023), согласно которой принцип правовой определенности подлежит применению в отношении ранее установленной различительной способности обозначения: в ситуации, когда при регистрации более раннего товарного знака того же лица Роспатент установил различительную способность конкретного обозначения либо отсутствие введения таким обозначением в заблуждение потребителя. Ссылка заявителя на регистрации на иных лиц товарных знаков, включающих другие обозначения, не опровергает выводы о противоречии конкретного элемента обозначения положениям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Приводя довод о брендировании товаров 30, 32 класса МКТУ в своем кафе, заявитель не представил каких бы то ни было подтверждающих данный довод документов, вследствие этого вопрос приобретенной различительной способности коллегией не рассматривался.

Резюмируя сказанное, для товаров «ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; закваски; йогурт замороженный [мороженое]; конфитюр молочный; крем заварной; крем-брюле; мороженое; напитки какао-молочные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; помадки [кондитерские изделия]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]» 30 класса МКТУ правовая охрана слову «Latte» в составе товарного знака не может быть предоставлена, он может быть указан как неохраняемый элемент на основании положений абзаца шестого пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Для товаров «вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для мороженого; добавки глютенковые для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; заменители какао; заменители чая; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские фруктовые; какао; марципан; мед; муссы шоколадные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; палочки лакричные [кондитерские изделия]; патока; пралине; сорбет [мороженое]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; травы огородные консервированные [специи]; халва; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом» 30 класса МКТУ, «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки

прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; шербет [напиток]; эссенции безалкогольные для приготовления напитков» 32 класса МКТУ заявленное обозначение в целом противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Относительно несогласия заявителя с самим фактом применения коллегией новых правовых оснований необходимо отметить, что упомянутая заявителем правоприменительная практика подтверждает возможность такой ситуации и, действительно, касается отказа в регистрации товарного знака. В связи с этим следует обратить внимание заявителя на то, что новые мотивы применены коллегией исключительно в рассматриваемой части перечня, то есть в той части, для которой в регистрации товарного знака по заявке № 2022794078 отказано. Таким образом, указанием дополнительного мотива не противоречит ни положениям Правил ППС, ни существующей правоприменительной практике.

Что касается оснований по пункту 6 статьи 1483 Кодекса, то коллегией установлено следующее.

В решении Роспатента заявленному обозначению противопоставлены товарные знаки «», «**TRAVELATA**» по свидетельствам №№730167, 524165, которые были зарегистрированы на имя ЭСЭЙЧЭЛДИ Лимитед, Кипр.

Вместе с тем, согласно сведениям Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, исключительное право на эти товарные знаки перешло к Акционерному обществу «Травелата», Москва (дата публикации и номер бюллетеня: 24.02.2026 Бюл. № 4).

Сопоставление заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№730167, 524165 показало, что они являются фонетически сходными в целом, поскольку имеют совпадающие звуки и звукосочетания, расположенные в одинаковом порядке, совпадают по числу слогов и местам совпадающих звукосочетаний в составе обозначений.

Логическое ударение в заявленном обозначении приходится на слово «Travel», чаще всего означающее «путешествие, путешествовать» (см. Англо-русский словарь, М.: Советская энциклопедия, В.К. Мюллер, 1969 г., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/1052390>), и соответствующий образ поддержан изобразительным элементом в виде стилизованного летящего самолета. Именно часть «Travel-» является начальной в составе противопоставленных товарных знаков «*travelataru*», «**TRAVELATA**», что акцентирует на себе внимание потребителя, поэтому общее впечатление может формироваться с учетом этой известной потребителям семантики данного слова.

Сходство устанавливается в том числе тогда, когда потребитель понимает, что речь идет не о том же обозначении, но способен воспринимать тот образ, который является общим для сравниваемых обозначений.

При этом использование тех же букв одного алфавита, дополняет признаки сходства визуальным сходством, поскольку изобразительные приемы являются второстепенными.

С учетом сказанного коллегия полагает, что вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков является верным.

Вместе с тем заявителем сообщено о дополнительных обстоятельствах, которые не могли быть учтены при принятии Роспатентом оспариваемого решения.

К таким обстоятельствам относятся согласие правообладателя указанных товарных знаков на регистрацию заявленного обозначения в отношении перечисленных в письме-согласии услуг 43 класса МКТУ.

Заявитель просил предоставить правовую охрану заявленному обозначению именно в отношении тех услуг, для которых правообладатель противопоставленного

товарного знака выразил согласие с регистрацией обозначения по заявке № 2022794078.

Принимая во внимание то, что противопоставленные товарные знаки не относятся к категории общеизвестных или коллективных товарных знаков, а представленный документ соответствует установленным Правилами требованиям, согласие правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№730167, 524165 может быть принято во внимание.

Поскольку заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не тождественны, коллегия не имеет сведений о широкой известности последних для услуг 43 класса МКТУ, а вероятность фактического смешения деятельности заявителя и правообладателя с использованием сравниваемых обозначений судом в деле № А40-21283/25 не установлена, то нет оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения будет являться причиной введения в заблуждение потребителя.

Таким образом, у коллегии имеются основания для признания соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых заявителем услуг 43 класса МКТУ, кроме услуги «столовые на производстве и в учебных заведениях», отсутствовавшей в первоначальном перечне заявки № 2022794078.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о необходимости изменения оспариваемого решения и регистрации заявленного обозначения дополнительно в отношении товаров и услуг 30, 43 классов МКТУ, перечисленных на страницах 13-15 настоящего заключения и товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические;

нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; шербет [напиток]; эссенции безалкогольные для приготовления напитков».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.04.2025, изменить решение Роспатента от 08.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022794078.