

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 03.02.2026, поданное Индивидуальным предпринимателем Мaziной Вероникой Дмитриевной, г. Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 10.10.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024783193 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**Разлиновка Мaziной**» по заявке №2024783193, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.07.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 10.10.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ, основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение представляет собой словесные элементы «РАЗЛИНОВКА МАЗИНОЙ», где:

- «РАЗЛИНОВКА» - шаблоны разлинованных листов, которые помогают в красивом написании сообщений, докладов, рефератов от руки на различные темы по разным предметам, см.

[1]<https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/2024/12/25/razlinovka-lista-a4>,

[2]<https://web.archive.org/web/20201112020336/https://razlinovka.ru/>,

[3]<https://infourok.ru/razlinovka-dlya-doski-chastaya-razlinovka-kletka-krupnaya-kletka-6262953.html>,

- «МАЗИНОЙ» - «МАЗИНА» представляет собой широко распространенную фамилию, см., например,

[4]<https://forebears.io/ru/surnames/mazina>,

[5]<https://familio.org/surnames/7e843ab2-0a92-4731-aa5a-3499de4920ec>,

[6]<https://famiry.ru/database/surnames/mazin>,

[7]https://toldot.com/life/lnames/lnames_6165.html,

[8]https://www.astromeridian.ru/imya/znachenie_familii_mazin_mazunin.html,

[9]<https://kakaya-familiya.ru/mazin/>,

[10]<https://imena-znachenie.ru/familii/mazin.html>, не обладает различительной способностью, в связи с чем, являются неохраняемыми элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Представленные заявителем дополнительные материалы не свидетельствуют о приобретении словесным элементом «МАЗИНОЙ» заявленного обозначения различительной способности в результате его

длительного, интенсивного использования до даты подачи заявки для конкретных товаров, указанных в заявке.

Таким образом, заявленное обозначение в целом не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку состоит из неохраняемых элементов.

Учитывая включение в состав заявленного обозначения словесного элемента «РАЗЛИНОВКА», заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части товаров и услуг 16, 35, 41 классов, не являющихся и не связанных с учебными печатными пособиями, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и назначения товаров и услуг.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель выражает согласие с указанием словесного элемента «РАЗЛИНОВКА» в качестве неохраняемого элемента,
- заявитель выражает согласие, что слово «РАЗЛИНОВКА» является ложным в отношении товаров и услуг, которые не связаны с письмом, книгами и обучением,
- заявитель предоставляет отредактированный перечень товаров и услуг, а именно:

16 класс МКТУ- брошюры; издания печатные; книги; материалы для обучения [за исключением приборов]; тетради; принадлежности письменные; ручки [принадлежности письменные]; карандаши; продукция печатная; учебники [пособия],

35 класс МКТУ - реклама; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; распространение образцов; распространение рекламных материалов; услуги снабженческие для третьих

лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц,

41 класс МКТУ - издание книг; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; обучение; услуги образовательные; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; редактирование текстов,

- заявленное обозначение «Мазина» не входит в число широко распространенных фамилий современной России, экспертиза не привела ни одной ссылки на авторитетный источник, доказывающий, что фамилия «Мазина» является широко распространенной в России,

- все ссылки экспертизы Роспатента лишь подтверждают существование фамилии «Мазина» в исторической ретроспективе, однако не подтверждают тот факт, что такая фамилия получила широкое распространение на дату подачи заявки,

- фамилия «МАЗИНА» не входит в число 500 самых распространенных фамилий России,

- если опираться на данные из сети интернет, нельзя сделать вывод, что фамилия «МАЗИНА» является широко распространенной фамилией в России,

- заявленное обозначение является продолжением серии товарных знаков, принадлежащих одному правообладателю (товарный знак «Вероника Мазина» по свидетельству №1129784),

- заявитель активно использует обозначение «Мазина» на протяжении более 10 лет, заявитель является экспертом, автором методики обучения письму и коррекции почерка, а также разработчиком уникальной тетрадной разлиновки для красивого почерка детей и взрослых,

- поисковик Интернет выдает множество информации, касающейся именно заявителя и её продукции,

- заявитель имеет официальный сайт, группу в социальной сети «ВКонтакте» с количеством подписчиков 40375 человек (дата первой публикации 2013 г.), группу в социальной сети «Телеграм», «Youtube-канал» (количество подписчиков 9 180 человек), группу в социальной сети «Инстаграм» с количеством подписчиков 9 340 человека,

- Роспатент неоднократно предоставлял правовую охрану товарным знакам, состоящим из фамилий.

На основании изложенного, заявитель просит удовлетворить возражение и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024783193 в отношении скорректированного перечня товаров 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Перечень публикаций в сети Интернет,
2. Копия ответа на уведомление от 12.08.2025,
3. Копия обжалуемого решения Роспатента от 10.10.2025 об отказе в регистрации,
4. Копия уведомления экспертизы Роспатента от 04.08.2025,

На заседании, состоявшемся 13.04.2026, коллегией материалы дела были дополнены сведениями из словаря современных русских фамилий И.М. Ганжиной, 2001 год с указанием фамилии «Мазин».

Материалы коллегии были приобщены к протоколу заседания и представлены для ознакомления заявителю [11].

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.07.2024) поступления заявки №2024783193 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения

заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1¹ статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на

регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя

обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение «**Разлиновка Мaziной**» является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Входящий в состав заявленного обозначения элемент «РАЗЛИНОВКА» означает действия по значению глагола «разлиновать» — «разлиновывать», то есть «разлиновка» - полученная этим действием совокупность линий, способ, каким разлинована бумага, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/996998>.

Согласно указанным экспертизой сведениям из сети Интернет [1-3] «РАЗЛИНОВКА» - это шаблоны разлинованных листов, которые помогают в красивом написании сообщений, докладов, рефератов от руки на различные темы по разным предметам.

Как правило, разлиновка используется в различных видах школьных тетрадей и прописях, учебных пособиях (клетка, линейка, точка, косая линия), включая нотную разлиновку, а также в блокнотах, альбомах, еженедельниках, бумажной документации.

Таким образом, можно сделать вывод, что обозначение «РАЗЛИНОВКА» в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса указывает на определенный вид и назначение товара, относящегося к категории печатной продукции, используемой в учебе, творчестве, для оформления документации.

Анализ представленного скорректированного перечня товаров 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ показал следующее.

Часть испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ, в частности, «издания печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; тетради; продукция печатная», без уточнения этих позиций могут относиться как к категории описательных, включающих продукцию печатную с различными видами разлиновок, так и ложных, не относящихся к данной категории товаров.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, в частности, «реклама; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; распространение образцов; распространение рекламных материалов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц», следующие услуги 41 класса МКТУ, в частности, «предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; обучение; услуги образовательные; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]», могут быть отнесены к категории сопутствующих услуг, связанных с производством товаров 16 класса МКТУ.

Вместе с тем обозначение «РАЗЛИНОВКА» в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ и вышеприведенной части услуг 41 класса МКТУ, указанных без уточнения по ассортименту реализуемых товаров или без указания определенной сферой деятельности, может относиться как к категории описательных, включающих услуги в сфере печатной продукции (с различными видами разлиновок), так и ложных, не относящихся к указанной категории.

Для иной части заявленных товаров 16 класса МКТУ, не относящихся к категории печатной продукции (с различными видами разлиновок), в частности «брошюры; книги; принадлежности письменные; ручки

[принадлежности письменные]; карандаши; учебники [пособия]», обозначение «РАЗЛИНОВКА» способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида, свойств и назначения товаров, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, часть испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ, в частности, «издание книг; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов», представляют собой издательскую деятельность по производству книг, журналов, в которых печатается готовый текст, то есть указанная деятельность ориентирована на выпуск продукции, не связанной с производством продукции, в которой используется разлиновка страниц. В этой связи обозначение «РАЗЛИНОВКА» в отношении указанных услуг 41 класса МКТУ способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида, свойств и назначения услуг, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, как отмечено в решении заявленное обозначение включает словесный элемент «Мазиной», где «МАЗИНА» представляет собой широко распространенную фамилию.

Из доступных словарных источников, в частности, [11] Словарь современных русских фамилий. – М: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 2001, сведения из которого были дополнены коллегией в материалы дела на заседании от 13.04.2026, было установлено, что фамилия Мазин, из числа, в том числе Мазаев, Мазалов, Мазанков и т.д., образована от прозвища Мазай, Мазало, Мазанко, Мазан (или Мазаный), Мазика, Мазик и т.д. Вероятно, в большинстве случаев фамилия восходит к глаголам «мазать, мазанить» - пачкать, грязнить, в говорах «мазун, мазуха, мазан» - грязнуля, замарашка, неряха, «мазиня» - грязный, «маза» - кто

мажется. Фамилия Мазин может иметь и другое происхождение, в отдельных случаях это русифицированная латинская фамилия «Mazins» - маленький.

Как отмечает заявитель, фамилия Мазин не относится к широко распространенным в Российской Федерации фамилиям, таким как, например, Иванов, Петров и т.п.

Вместе с тем фамилия «Мазин» не является редкой, поскольку в соответствии с приведенными данными [11] указанная фамилия входит в перечень 8000 современных русских фамилий.

Представленная информация, по мнению коллегии, не может свидетельствовать об исключительной редкости данной фамилии.

Более того, в приведенных экспертизой источниках, в частности,

[4] <https://forebears.io/ru/surnames/mazina>,

[5] <https://familio.org/surnames/7e843ab2-0a92-4731-aa5a-3499de4920ec>,

[6] <https://famiry.ru/database/surnames/mazin>,

[7] https://toldot.com/life/lnames/lnames_6165.html,

[8] https://www.astromeridian.ru/imya/znachenie_familii_mazin_mazunin.html,

[9] <https://kakaya-familiya.ru/mazin/>,

[10] <https://imena-znachenie.ru/familii/mazin.html>,

также содержатся упоминания обозначения «Мазин» именно в контексте фамилии.

Поскольку сведения о данной фамилии содержатся в словаре [11], а при обращении к сети Интернет поисковые запросы содержат ссылки на разные источники с указанием «Мазин» именно в качестве фамилии [4-10], включая различных лиц с фамилией «Мазин» как ранее живущих, так и живущих в настоящее время [8, 10], в том числе с указанием регистраций с фамилией «Мазин» порядка 4367 [4], 750 лиц [5], то можно прийти к выводу о том, что фамилия «Мазин» является достаточно распространённой на территории Российской Федерации.

В данном случае словесный элемент «Мазин» не имеет иного значения, раскрытого в словарях и иных источниках информации, кроме как фамилия.

Следует отметить, что ссылка на мужскую форму фамилии «Мазин» не отменяет известности фамилии «Мазина», включенной в состав заявленного обозначения в родительном падеже женского рода, поскольку указанная форма имеет единую смысловую нагрузку с фамилией мужского рода.

Исходя из изложенного, словесный элемент «Мазиной», входящий в состав заявленного обозначения, не имеющего в своем составе каких-либо иных индивидуализирующих словесных или буквенных элементов, само по себе не способно индивидуализировать (выделять) товары того или иного конкретного хозяйствующего субъекта, то есть выполнять функцию товарного знака.

Следовательно, словесный элемент «Мазиной», воспроизводящий фамилию «Мазин», не обладает различительной способностью, то есть является неохраноспособным, поскольку не способен самостоятельно индивидуализировать товары только лишь одного (единственного) того или иного конкретного лица среди многочисленных равноправных носителей этой фамилии, в том числе, являющихся также хозяйствующими субъектами, производящими товары.

По мнению коллегии, регистрация фамилии «Мазин/а» в связке с любым из множества имен способно индивидуализировать тот или иной товарный знак от всех иных предпринимателей с фамилией «Мазин/а». В этой связи коллегия отмечает наличие правовой охраны товарного знака с фамилией «Мазина», которая стала возможной в сочетании с именем «Вероника», а именно: товарный знак « Вероника Мазина» по свидетельству №1129784 на имя заявителя - ИП Мазина Вероника Дмитриевна.

Примеры регистраций товарных знаков, приведенные заявителем в возражении, касаются иных дел и не могут выступать в качестве убедительного аргумента в защиту регистрации заявленного обозначения.

Коллегия отмечает, что на практике обозначениям-фамилиям предоставляется правовая охрана, если представленные заявителем материалы

подтверждают то, что заявленная фамилия воспринималась потребителем как обозначение товаров производителя, а не как фамилия до даты подачи заявки.

Коллегия проанализировала представленные материалы, ознакомилась с порядком использования заявителем заявленного обозначения и установила следующее.

ИП Мазина Вероника Дмитриевна является экспертом, автором методики обучения письму и коррекции почерка, а также разработчиком уникальной тетрадной разлиновки для красивого почерка детей и взрослых.

Изучив представленные заявителем дополнительные материалы, в частности, наличие у заявителя официального сайта, youtube-канала, группы в социальных сетях «ВКонтакте», «Телеграм», «Инстаграм», коллегия отмечает, что данные сведения носят информационный характер в оценке известности заявленного обозначения.

Кроме того, в материалы дела не представлены какие-либо сведения о фактических объемах производства, территории реализации, рекламе в различных СМИ, социологическое исследование.

Интернет-источники без иных фактических доказательств о производстве и введении в гражданский оборот товаров 16 класса МКТУ, а также оказании услуг 35, 41 классов МКТУ на территории Российской Федерации не могут служить убедительным доводом в оценке признания приобретения заявленным обозначением различительной способности.

В этой связи представленные в материалы возражения сведения не подтверждают интенсивного использования заявленного обозначения заявителем до даты приоритета заявки, не свидетельствуют о приобретении различительной способности заявленного обозначения в результате его длительного использования заявителем в своей коммерческой деятельности, ввиду чего заявленное обозначение воспринималось бы потребителем как обозначение товаров производителя, а не как фамилия.

Таким образом, указанный словесный элемент не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом заявленного обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В этой связи коллегия приходит к общему выводу, что заявленное обозначение «**Разлиновка Мaziной**» не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ на основании пункта 1, пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.02.2026, оставить в силе решение Роспатента от 10.10.2025.