

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 19.02.2026 возражение, поданное Серковой Н.С., город Тюмень (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024813072, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2024813072 с датой поступления от 03.10.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 25, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 21.10.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024813072. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками:



- с товарным знаком «» (по свидетельству №387798 с приоритетом от 21.04.2008) в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [1];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №1151339 с приоритетом от 21.08.2024) в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ [2];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №337746 с приоритетом от 10.11.2006) в отношении товаров и услуг 03, 06, 14, 15, 19, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ [3].

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с



обозначением «» по заявке №2024722414 с приоритетом от 02.03.2024, поданным на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [4].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.02.2026, и в дополнении к нему от 08.07.2026, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 21.10.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявителем было получено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №387798 [1] (приложение №1);

- заявителем было получено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении части испрашиваемых товаров 25 класса «белье нижнее; бюстгальтеры; вуали [одежда]; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; плавки; платья; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; пояса [белье нижнее]; шарфы; юбки; юбки нижние» от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №337746 [3] (приложение №2 - оригинал данного письма-согласия был направлен заявителем на этапе экспертизы заявленного обозначения в корреспонденции от 26.02.2025);

- заявитель ограничивает перечень испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ до следующих позиций «белье нижнее; бюстгальтеры; вуали [одежда]; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; плавки; платья; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; пояса [белье нижнее]; шарфы; юбки; юбки нижние»;



- в отношении противопоставленного обозначения «» по заявке №2024722414 [4] Роспатентом 30.10.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации, в связи с чем основания для его противопоставления в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса отсутствуют;

- заявитель считает, что противопоставленный товарный знак [2] не является сходным до степени смешения с обозначением по заявке №2024813072, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [МОН АМУР], в то время как противопоставленная регистрация [2] имеет звучание [АМУР], то есть

сравниваемые обозначения имеют различный состав согласных и гласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов, кроме того, в состав заявленного обозначения включены оригинальные изобразительные элементы, которые отсутствуют в противопоставленном обозначении [2];

- противопоставленный товарный знак [2] не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным сравнить заявленное обозначение и данное противопоставление [2] на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства;

- заявленное обозначение содержит в себе словесные элементы «Mon Amour», которые в переводе с французского языка означают «моя любовь», выражают личное обращение, в то время как словесный элемент «AMOUR» противопоставления [2] представляет собой общее понятие любви, без персонализации, соответственно, сравниваемые обозначения различаются по семантическому критерию сходства;

- заявитель обращает внимание коллегии на аналогичные споры, результатом которых являлась регистрация двух товарных знаков, схожих по фонетическому признаку сходства, при этом, имеющих различие по двум другим критериям сходства (постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 27.07.2017 по делу №СИП-28/2017, от 11.07.2022 по делу №СИП-1087/2021).

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.10.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ, а также для ограниченного перечня товаров 25 класса МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Заявителем, в подтверждение его доводов, 18.02.2026 был направлен оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №387798 [1] (приложение №1).

Коллегия отмечает, что заявителем на этапе экспертизы заявленного обозначения в корреспонденции от 26.02.2025 был направлен в материалы дела оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №337746 [3] (приложение №2).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (03.10.2024) поступления заявки №2024813072 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех

элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоящим из изобразительного элемента в виде танцующей девушки, а также из словесных элементов «Mon», «Amour», выполненных жирными шрифтами, заглавными и строчными буквами латинского алфавита, на двух строках. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 25, 41 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 21.10.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг 25, 41 основано на наличии сходных до степени смешения обозначений [1-4].

Коллегия учитывает, что в дополнении от 08.07.2026 к возражению от 19.02.2026 заявитель ограничивал перечень испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ до следующих позиций «белье нижнее; бюстгальтеры; вуали [одежда]; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; плавки; платья; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; пояса [белье нижнее]; шарфы; юбки; юбки нижние».



Противопоставленный товарный знак «» [1] является комбинированным, состоящим из графических элементов в виде изогнутых горизонтальных линий, а также из словесных элементов «mon», «amour», выполненным жирным шрифтом, строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявителем представлено письменное согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №387798 [1] для предоставления правовой охраны



комбинированному обозначению «» и на его использование в качестве товарного знака на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ (приложение №1).

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «» и противопоставленный товарный знак [1] не тождественны, при этом противопоставленный товарный знак [1] не является коллективным товарным знаком, а также отсутствуют сведения о его широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия его правообладателя, противопоставленная регистрация [1] не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ.



Противопоставленное обозначение «» [4] является комбинированным, состоит из графических элементов, а также из словесного элемента «АМУР», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами

русского алфавита. Правовая охрана испрашивалась, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Коллегия указывает, что в отношении противопоставленного обозначения по заявке №2024722414 [4] Роспатентом 30.10.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации, в связи с чем основания для его противопоставления в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Соответственно, так как противопоставления [1, 4] больше не препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ, а иных противопоставлений по 41 классу МКТУ ни экспертизой, ни коллегией не было выявлено, заявленное обозначение может быть зарегистрировано для всех заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» [3] представляет собой словесное обозначение, выполненное жирным шрифтом, строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 03, 06, 14, 15, 19, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 35 классов МКТУ.

Коллегия сообщает, что заявителем представлено письменное согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №337746 [3] для предоставления правовой охраны комбинированному



обозначению «» и на его использование в качестве товарного знака на территории Российской Федерации в отношении ограниченного перечня товаров 25 класса МКТУ «белье нижнее; бюстгалтеры; вуали [одежда]; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; плавки; платья; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; пояса [белье нижнее]; шарфы; юбки; юбки нижние» (приложение №2).

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «  » и противопоставленный товарный знак [3] не тождественны, при этом противопоставленный товарный знак [3] не является коллективным товарным знаком, а также отсутствуют сведения о его широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия его правообладателя, противопоставленная регистрация [3] не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в отношении ограниченного перечня товаров 25 класса МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

В отношении того, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя иного лица товарным знаком [2], коллегия нашла целесообразным сообщить следующее.



Противопоставленный товарный знак «» [2] является комбинированным, состоит из изобразительного элемента в виде сердца, а также из словесного элемента «amour», выполненного жирным шрифтом, строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ.

Коллегия указывает, что основным индивидуализирующим элементом противопоставления [2] является словесный элемент «amour», который выполнен крупным шрифтом в его центральной части, ввиду чего обращает внимание потребителей на себя.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия указывает, что словосочетание «Моп Amour» заявленного обозначения не является устойчивым, не закреплено в словарно-справочных источниках, ввиду чего словесные элементы «Моп», «Amour» будут анализироваться коллегией по-отдельности.

При этом, словесный элемент «Amour» заявленного обозначения является значимым, ввиду его выполнения крупными буквами и размещения в центральной части обозначения. Следовательно, данный элемент должен учитываться при анализе заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается изобразительного элемента заявленного обозначения в виде танцующей девушки, то коллегия полагает, что данный элемент не столь сильно запоминается потребителями, как его словесные элементы.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] показал, что основной индивидуализирующий элемент «AMOUR» противопоставления [2] фонетически и семантически (слово «AMOUR» является лексической единицей французского языка переводится на русский язык как

«любовь»¹⁾) входит в состав заявленного обозначения, что свидетельствует об их ассоциировании друг с другом.

Сравниваемые обозначения содержат словесные элементы, выполненные буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Как было отмечено решением Суда по интеллектуальным правам от 09.11.2022 по делу №СИП-658/2021, «наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака». Аналогичный подход отражен в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 и от 03.12.2018 по делу №СИП-210/2017, от 31.05.2018 по делу №СИП-450/2017 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.09.2018 №300-КГ18-13820 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 19.10.2018 по делу №СИП-137/2018 и многих других.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 25 класса МКТУ «белье нижнее; бюстгалтеры; вуали [одежда]; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; плавки; платья; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; пояса [белье нижнее]; шарфы; юбки; юбки нижние» заявленного обозначения являются однородными товарам 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее,

¹ <https://big-fr-rus-fr-dict.slovaronline.com/5122-amour>

абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бретели для бюстгалтеров; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгалтеры; бюстгалтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; накладки для сосков, являющиеся нижним бельем; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее

белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; халаты рабочие; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» противопоставленного товарного знака [2], поскольку сравниваемые товары относятся к различным предметам одежды, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Кроме того, коллегия полагает, что товары 25 класса МКТУ «белье нижнее; бюстгальтеры; вуали [одежда]; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; плавки; платья; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; пояса [белье нижнее]; шарфы; юбки; юбки нижние» заявленного обозначения являются однородными товарам 18 класса МКТУ «бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; каркасы для сумок [конструктивные

части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кошельки; кошельки из металлических колечек; наборы дорожные [кожгалантерея]; портмоне; портпледы; портфели [кожгалантерея]; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; сумки; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные [багажные]; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов» противопоставления [2], так как сравниваемые товары служат для создания единого образа и стиля человека, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Однородность товаров 25 класса МКТУ заявленного обозначения и товаров 18, 25 классов МКТУ противопоставленной регистрации [2] заявителем ни в возражении от 19.02.2026, ни в дополнении к нему от 08.07.2026, не оспаривалась.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [2] в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ, однородных испрашиваемым товарам 25 класса МКТУ, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении приведенной заявителем судебной практики (постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 27.07.2017 по делу №СИП-28/2017, от 11.07.2022 по делу №СИП-1087/2021), коллегия сообщает, что указанная судебная практика касается иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Вместе с тем, решение Роспатента от 21.10.2025 должно быть отменено, поскольку заявителем были преодолены противопоставления [1, 4] в отношении услуг 41 класса МКТУ (подробно об этом было указано по тексту заключения выше), а, следовательно, регистрация заявленного обозначения предполагается возможной для всех испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.02.2026, отменить решение Роспатента от 21.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024813072.