

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 24.02.2026 возражение, поданное ООО «Апгрейд ПРО», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024755164, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**TravelJob**» по заявке №2024755164, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.05.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 24.10.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024755164. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение «TravelJob» является сложносоставным словом, состоящим из части «Travel» (лексическая единица английского языка со значением «путешествие»¹) и из части «Job» (лексическая единица английского языка, которая переводится на русский язык как «работа»²), которое, в совокупности входящих в него частей может быть переведено на русский язык как «работа в путешествии». С учётом своего семантического значения, заявленное обозначение не обладает различительной способностью, характеризует испрашиваемые услуги 35, 39 классов МКТУ, указывая на их назначение, ввиду чего является неохранным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение используется различными лицами, оказывающими услуги в области деятельности заявителя³.

Поскольку заявленное словесное обозначение состоит только из неохранных элементов, то оно не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.02.2026, и в дополнении к нему от 30.06.2026, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 24.10.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- экспертиза не выявила значение заявленного обозначения «TravelJob». Экспертизой не приведены ни одного терминологического словаря, энциклопедии и ни другой литературы, подтверждающие, что данное обозначение имеет какое-либо значение;

- потребителю смысл обозначения «TravelJob» вряд ли понятен. Толкование смысла обозначения требует рассуждений, домысливания, которые могут быть различными;

¹ <https://woordhunt.ru/word/travel>

² <https://woordhunt.ru/word/job>

³ <https://travel-job.ru/about>,
<https://expertvagabond.com/best-travel-jobs>,
<https://resume.co/blog/travel-jobs>,
<https://promopoisk.com/tags/puteshestviya>,
<https://www.ibicheskij.ru/vacancies>

- заявленное обозначение является фантазийным, не может указывать на назначение испрашиваемых услуг 35, 39 классов МКТУ;

- заявитель на страницах 2-4 возражения приводит примеры регистраций товарных знаков, включающих в свой состав словесные элементы «Travel»/«Job», правовая охрана которым предоставлена в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ;

- элементы, которые единожды Роспатент признал обладающими различительной способностью, при отсутствии возражений иных лиц, обязаны и далее признаваться административным органом в качестве обладающих такой способностью (аналогичная правовая позиция сформулирована в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.04.2019 по делу №СИП-619/2018, от 13.07.2020 по делу №СИП - 948/2019);

- делопроизводство по каждой заявке ведется в рамках самостоятельного административного производства, однако, правовые подходы к анализу подобных обозначений должны быть единообразными (постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 06.07.2020 по делу №СИП-645/2019);

- органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий. Предсказуемость поведения властного участника правоотношений является одним из факторов, сдерживающих произвол власти, создающих условия для реализации принципа правовой определенности и способствующих формированию у невластных субъектов доверия к закону и действиям государства (решение Суда по интеллектуальным правам от 10.06.2020 по делу №СИП-1066/2019, решение Суда по интеллектуальным правам от 24.03.2020 по делу №СИП-645/2019);

- сайт <https://travel-job.ru/about>, приведенный экспертизой в решении Роспатента от 30.06.2026, принадлежит заявителю, что подтверждается дополнительными материалами (приложения №№1, 2);

- таким образом, заявленное обозначение «TrabelJob» не нарушает положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.06.2026 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 39 классов МКТУ.

Заявителем были приложены дополнительные материалы к дополнениям от 30.06.2026, а именно:

1. Подтверждение регистрации доменного имени «TRAVEL-JOB.RU» в зоне .RU / .РФ;
2. Распечатка информации с сервиса whois-service.ru относительно домена «TRAVEL-JOB.RU».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.05.2024) поступления заявки №2024755164 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

TravelJob

Заявленное обозначение «TravelJob» является словесным, выполненным жирным шрифтом, заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента от 24.10.2025 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 39 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

TravelJob

Анализ заявленного обозначения «TravelJob» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как верно указывала экспертиза, заявленное обозначение «TravelJob» является сложносоставным словом, состоящим из части «Travel» (лексическая единица английского языка со значением «путешествие»⁴) и из части «Job» (лексическая единица английского языка, которая переводится на русский язык как «работа»⁵), которое, в совокупности входящих в него частей может быть переведено на русский язык как «работа в путешествии».

Коллегия полагает, что, с учётом своего семантического значения, заявленное обозначение не обладает различительной способностью в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «управление программами часто путешествующих; услуги агентства по трудоустройству; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; консультирование по вопросам карьерного развития и планирования; обучение и консультирование по вопросам управления персоналом; тестирование психологическое при подборе персонала» и услуг 39 класса МКТУ «бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; перевозки пассажирские; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация

⁴ <https://wooordhunt.ru/word/travel>

⁵ <https://wooordhunt.ru/word/job>

перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; сопровождение путешественников; перевозка путешественников», указывает на их назначение, а именно на то, что данные услуги предназначены для организации работы в путешествиях.

Коллегия сообщает, что на настоящий момент организация работы в путешествиях является популярным направлением в бизнесе, о чём свидетельствуют многочисленные источники в сети Интернет⁶.

Соответственно, заявленное обозначение будет также указывать на назначение испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в

⁶https://myqrcards.com/poleznye-statyi/tpost/67rkzvkoх1-25-vakansii-dlya-puteshestvennikov-chtob?srsId=AfmBOopbQ6FOfPkuDYSkz11jJ0P2q1LdcFwr1uClRffZB_S1UjTkel,
<https://sportzania.ru/about/publikatsii/professii-dlya-teh-kto-lyubit-puteshestvovat>,
<https://mwtravel.ru/blog/job-dream>,
<https://huntflow.media/kak-rabotat-v-puteshestviyah>,
<https://student-agency.ru>

области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых

изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление

компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных

станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; продажи, оптовые продажи, розничные продажи, продажи через интернет, продвижение товаров, продвижение товаров и услуг третьих лиц», представляющих собой услуги в сфере бизнеса, услуги посреднические, услуги по продвижению, услуги в области рекламы, услуги информационно-справочные, услуги по исследованию рынка и общественного мнения, услуги конторские и секретарские, а именно на то, что данные услуги также могут быть направлены на организацию работы в путешествиях.

Кроме того, заявленное обозначение указывает на назначение услуг 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда автомобилей; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда двигателей для летательных аппаратов; аренда детских автокресел для автомобилей; аренда железнодорожного состава; аренда кресел-колясок; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда лошадей для транспортных целей; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда навигационных систем; аренда открытых железнодорожных вагонов; аренда транспортных средств; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; логистика транспортная; операции спасательные [транспортировка]; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; перевозка на паромов; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозка в бронированном транспорте; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозка при переезде; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; подъем затонувших судов; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба ледокольная; служба лоцманская; услуги автостоянок;

услуги аренды автомобиля по подписке; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги парковок; услуги по спасанию судов; услуги спасательные подводные; фрахтование», связанных с безопасной перевозкой пассажиров, арендой транспорта для таких перевозок, арендой парковочных мест для транспорта, а именно на то, что данные услуги также способствуют организации работы в путешествиях.

Таким образом, для приведенных выше услуг 35, 39 классов МКТУ заявленное обозначение «TrabelJob» не обладает различительной способностью и должно оставаться свободным для использования иными лицами в гражданском обороте. Соответственно, для данных услуг регистрация заявленного обозначения не предполагается возможной ввиду положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Дополнительно, коллегия отмечает, что заявителем не было представлено каких-либо дополнительных материалов, которые бы доказывали приобретенную различительную способность заявленного обозначения.

Что касается выводов экспертизы о том, что заявленное обозначение используется различными лицами, оказывающими услуги в области деятельности заявителя⁷, то коллегия полагает, что указанное не было доказано материалами дела.

Так, сайт <https://travel-job.ru/about>, приведенный экспертизой в решении Роспатента от 30.06.2026, принадлежит заявителю, что подтверждается дополнительными материалами (приложения №№1, 2).

Источник <https://expertvagabond.com/best-travel-jobs> на настоящий момент не открывается, ввиду чего у коллегии отсутствует возможность ознакомиться с ним.

Ссылка <https://resume.co/blog/travel-jobs> содержит не обозначение «TrabelJob», а включает в себя словесные элементы «Travel Jobs», выполнена на

⁷ <https://travel-job.ru/about>,
<https://expertvagabond.com/best-travel-jobs>,
<https://resume.co/blog/travel-jobs>,
<https://promopoisk.com/tags/puteshestviya>,
<https://www.ibicheskij.ru/vacancies>

английском языке, ввиду чего средний российский потребитель вряд ли мог ознакомиться с данной публикацией.

Иные сайты⁸, приведенные в решении Роспатента от 24.10.2025, представляют собой агрегаторы с подбором различных вакансий для путешественников, заявленное обозначение «TrabelJob» не содержат.

Согласно информационной справке, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации, одно и то же обозначение может в отношении одних товаров/услуг быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным, при этом предполагаемая ложная ассоциация обозначения относительно конкретных товаров и услуг, не обладающая признаками правдоподобности, сама по себе придает обозначению фантазийный характер. Регистрация таких обозначений возможна (аналогичная правовая позиция высказана в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.03.2015 по делу №СИП-837/2014 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 27.07.2015 №300-ЭС15-7749 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано) и от 28.03.2016 по делу №СИП-339/2015).

Коллегия отмечает, что регистрация заявленного обозначения также испрашивалась в отношении услуг 39 класса МКТУ «аренда атмосферных водолазных костюмов; аренда водолазных колоколов; аренда гоночных машин; аренда дронов для фотосъемки; аренда дронов наблюдения; аренда контейнеров для хранения; аренда морозильных камер; аренда охранных дронов; аренда складов; аренда тракторов; аренда холодильников; аренда шкафов для

⁸ <https://promopoisk.com/tags/puteshestviya>,
<https://www.ibicheskiy.ru/vacancies>

замороженных продуктов; аренда шкафчиков для хранения вещей; аренда электрических винных погребов; водораспределение; водоснабжение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; обслуживание гардеробное; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка ценностей под охраной; переноска грузов; пилотирование гражданских дронов; пополнение банкоматов наличными деньгами; предоставление информации об услугах хранения; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор бытовых и промышленных отходов и мусора; сбор вторсырья [транспортировка]; транспортировка захваченного диоксида углерода для третьих лиц; транспортировка космическая; транспортировка по канатным дорогам; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по транспортировке юридических документов; услуги по упаковке подарков; услуги розлива в бутылки; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение захваченного диоксида углерода для третьих лиц; хранение ключей временное; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов», при этом, данные услуги никак не соотносятся с организацией работы в путешествиях, соответственно, для указанных услуг 39 класса МКТУ коллегия квалифицирует заявленное обозначение «TrabelJob» в качестве фантазийного.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения для указанных выше услуг 39 класса МКТУ предполагается возможной.

Что касается доводов заявителя о том, что Роспатентом ранее были зарегистрированы иные товарные знаки, в состав которых входят словесные элементы «Travel»/«Job», коллегия сообщает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

При этом, коллегия обращает внимание заявителя на то, что содержанием принципа законных ожиданий является не идентичное поведение административного органа в отношении разных хозяйствующих субъектов применительно к схожим фактическим обстоятельствам, а именно идентичное поведение применительно к одним и тем же лицам при идентичных фактических обстоятельствах (решение Суда по интеллектуальным правам от 12.12.2024 по делу №СИП-1068/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 14.08.2024 по делу №СИП-250/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 10.04.2025 по делу №СИП-1282/2024).

В отношении приведенной заявителем судебной практики (решения Суда по интеллектуальным правам от 10.06.2020 по делу №СИП-1066/2019, от 24.03.2020 по делу №СИП-645/2019, постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.04.2019 по делу №СИП-619/2018, от 13.07.2020 по делу №СИП-948/2019, от 06.07.2020 по делу №СИП-645/2019), коллегия сообщает, что указанная практика касается иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 24.02.2026, отменить решение Роспатента от 24.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024755164.