

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 27.02.2026, поданное Акционерным обществом «Технологическая Компания «Центр», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе государственной регистрации товарного знака по заявке №2024787503, при этом установила следующее.

Обозначение «Благотворительный тираж в День Светлой Пасхи» по заявке №2024787503, поданной 07.08.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров/услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 28.10.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024787503 в отношении всех товаров и услуг, содержащихся в перечне заявки.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение «В ДЕНЬ СВЕТЛОЙ ПАСХИ» («СВЕТЛОЙ» - У христиан:

относящийся к пасхе, пасхальный. Светлый праздник; «ПАСХИ» - величайший праздник христианского богослуж. календаря, учрежденный в ознаменование спасительного восстания из мертвых Богочеловека Иисуса Христа. // Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; (электронная версия) - <https://kartaslov.ru/значение-слова/светлый>; Российский гуманитарный энциклопедический словарь. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС: Филол. фак. С.-Петерб. гос. ун-та. 2002. - https://humanities_dictionary.academic.ru/4804/Пасха [1]), имеет ярко выраженную религиозную семантику.

Использование в качестве товарных знаков обозначений с религиозной символикой (семантикой) может привести к недовольству среди приверженцев той или иной религии. В этом случае регистрация товарного знака будет противоречить принципам морали.

Экспертиза учла дополнительные материалы заявителя, касающиеся его деятельности. В то же время, принятые во внимание дополнительные материалы не могут являться основанием для снятия вышеуказанного мотива по пункту 3 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку в рамках рассматриваемого заявленного обозначения, его словесный элемент «ПАСХИ» имеет ярко выраженную религиозную семантику, использование которого может привести к недовольству среди приверженцев той или иной религии.

С учетом вышеизложенного у экспертизы нет оснований для снятия вышеуказанных мотивов по пункту 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Приведенные заявителем примеры иных зарегистрированных товарных знаков не могут выступать в качестве убедительных мотивов в защиту регистрации заявленного обозначения, поскольку не всегда имеются сведения о том, что предыдущие решения приняты при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 07.05.2026, в дополнение к основаниям для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2024787503, приведенным в решении Роспатента от 28.10.2025, на

основании пункта 45 Правил заявителю указано на то, что заявленное обозначение не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку является описательным для испрашиваемых товаров/услуг.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.02.2026 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 28.10.2025.

Доводы, изложенные в возражении и дополнении к возражению, поступившем 20.04.2026, сводятся к нижеследующему.

Заявленное обозначение «Благотворительный тираж в День Светлой Пасхи», состоящее исключительно из слов с положительным значением, в целом понимается как празднование торжественного религиозного праздника, что не противоречит устоям ни одной религии, не способно само по себе оскорбить чувств верующих.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для товаров и услуг, которые необходимы для организации и проведения лотерей или могут сопутствовать проведению лотерей.

Заявитель с 2014 года является крупнейшим распространителем всероссийских государственных лотерей и активно сотрудничает с Русской Православной Церковью (далее – РПЦ), вместе с которой уже третий год подряд возрождает традиции русской благотворительности, в том числе проводит благотворительные тиражи лотерей.

Каждый пасхальный тираж сопровождается активной рекламной компанией, в которой используются слова пасхальной тематики, демонстрируются лотерейные билеты.

Розыгрыши пасхальных тиражей транслируются на телеканале НТВ.

РПЦ высоко оценивает вклад заявителя в возрождение русской традиции благотворительности. За проведение именно пасхальных тиражей в декабре 2024 года АО «ТК «Центр» в лице его руководителей было награждено знаками отличия «Трудом и Словом» Синодального отдела Русской Православной Церкви по благотворительности и социальному служению.

Такое использование заявленного обозначения призывает проявлять милосердие, положительно сказывается на воспитании христианского сознания человека, привлекает внимание к великому христианскому празднику.

Заявитель обращает внимание на отсутствие каких-либо негативных отзывов, мнений в связи с проведением розыгрыша 2026 года и его рекламной кампании.

Представленные заявителем сведения и материалы о пасхальном тираже 2026 года подтверждают позицию заявителя о том, что заявленное обозначение «Благотворительный тираж в День Светлой Пасхи» в отношении заявленных товаров и услуг, в том числе относящихся к лотереям, не способно оскорбить чувства приверженцев той или иной религии.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 28.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024787503 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие документы (копии):

- рекламные ролики заявителя в количестве (1);
- новостные статьи о деятельности заявителя в области благотворительности и сотрудничества с РПЦ (2);
- справка о транслировании на ТВ-каналах рекламных видеороликов тиражей, приуроченных Пасхе, за 2023-2025 гг. (3);
- справка о размере аудитории ТВ-трансляций розыгрышей пасхальных тиражей в 2023-2025 годах (4);
- примеры использования различных религиозных обозначений третьими лицами на (5);
- СД-диск, содержащий 8 рекламных видеороликов заявителя (6);
- справка «Mediascope» об аудиторных показателях рекламных роликов заявителя (7);
- справка «Mediascope» об аудиторных показателях ТВ-трансляции «У нас выигрывают!» (8).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.08.2024) подачи заявки №2024787503 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 регистрационный № 38572), действующие с 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида; 2) являющихся общепринятыми символами и терминами; 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта; 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 3 (2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Обозначение «Благотворительный тираж в День Светлой Пасхи» по заявке №2024787503 является словесным, а составляющие его словесные элементы выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В отношении применения к заявленному обозначению положений пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса следует отметить, что основание «противоречие общественным интересам, принципам гуманности и морали» включает в себя три самостоятельных основания.

Под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка.

Принципы гуманности – это основополагающие идеи в области реализации человеческих интересов и ценностей, например, принцип равенства, принцип справедливости, провозглашение человека, его прав и свобод высшей ценностью.

Принципы морали – это моральные требования, выраженные наиболее обобщенно, например, гуманизм, патриотизм, гражданственность. Принципы морали выражают выработанные в моральном сознании общества требования,

касающиеся нравственной сущности человека, его назначения, смысла его жизни и характера взаимоотношений между людьми.

Как обоснованно отмечено в заключении по результатам экспертизы со ссылкой на словарно-справочные источники, словесные элементы, составляющие заявленное обозначение, имеют следующее значение:

«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ» - безвозмездный, направленный на общественную пользу;

«ТИРАЖ» - розыгрыш лотереи; количество экземпляров выпущенного в свет печатного издания;

«ПРАЗДНИК» - в религиозном обиходе - день (или несколько дней подряд), посвященный памяти какого-нибудь религиозного (исторического или легендарного) события или так называемого святого (церк.); день торжества в память какого-нибудь выдающегося исторического, гражданского события, отмечаемый публичными собраниями, парадами, демонстрациями и т. п.;

«СВЕТЛЫЙ» - у христиан: относящийся к Пасхе, пасхальный, светлый праздник;

«ПАСХА» - величайший праздник христианского богослужебного календаря, учрежденный в ознаменование спасительного восстания из мертвых Богочеловека Иисуса Христа;

Таким образом, заявленное обозначение «Благотворительный тираж в День Светлой Пасхи» имеет явно выраженную религиозную семантику, поскольку включает словесные элементы, указывающие на главный (великий) праздник христианской церкви, посвященный воскресению Иисуса Христа и победе жизни над смертью.

Ввиду этого использование заявленного обозначения, как средства индивидуализации для испрашиваемых товаров/услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, будет противоречить общественным интересам и может оскорбить религиозные чувства верующих.

Какая-либо официальная позиция представителей христианских конфессий по вопросу возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака заявителем не представлена.

Заявитель обращает внимание на отсутствие каких-либо негативных отзывов, мнений потребителей в связи с осуществлением им деятельности по проведению лотерей (1-8). Однако данное обстоятельство, при отсутствии независимой оценки того, как соотносится обозначение, имеющее религиозную коннотацию, именно с чувствами верующих, не опровергает выводы экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегией установлено, что, что заявленное обозначение для испрашиваемых товаров и услуг не соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в силу отсутствия различительной способности, указания на назначение товаров и услуг, поскольку обозначение «Благотворительный тираж в День Светлой Пасхи» прямо указывает на то, что благотворительный выпуск определенного объема печатной продукции или розыгрыш лотереи происходят в пасхальный период и посвящены этому религиозному празднику.

Заявленное обозначение воспринимается не как уникальное обозначение конкретного производителя, а как маркетинговое предложение или специальный благотворительный тираж, приуроченный к определенному христианскому празднику. Для признания знака фантазийным потребителю должна требоваться цепочка ассоциаций. В рассматриваемом случае семантика словосочетания прозрачна и понятна без домысливания.

Предоставление исключительного права на обозначение «Благотворительный тираж в День Светлой Пасхи» одному лицу ущемит права других участников рынка. Конкуренты лишатся возможности добросовестно использовать общеупотребимые слова русского языка для описания своих акций для товаров и услуг в пасхальный период.

С учетом того, что данные словесные элементы являются единственными в заявленном обозначении, ему не может быть предоставлена правовая охрана для испрашиваемых товаров и услуг.

Анализ представленных заявителем материалов (1-8) показал, что заявленное обозначение «Благотворительный тираж в День Светлой Пасхи» фактически не использовалось им для маркировки лотерей. На продемонстрированных заявителем лотерейных билетах фигурируют иные обозначения: «Светлая Пасха», «Благотворительный Пасхальный тираж».

Сказанное приводит к заключению о несоответствии заявленного обозначения пунктам 1, 3 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров и услуг заявленного перечня, в связи с чем оснований для отмены оспариваемого решения не усматривается.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.02.2026, изменить решение Роспатента от 28.10.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024787503 с учетом дополнительных оснований.