

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 27.02.2026, поданное Акционерным обществом «Технологическая Компания «Центр», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе государственной регистрации товарного знака по заявке №2024787482, при этом установила следующее.

Обозначение «К празднику Светлой Пасхи» по заявке №2024787482, поданной 07.08.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров/услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 01.11.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024787482 в отношении всех товаров и услуг, содержащихся в перечне заявки.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение «К ПРАЗДНИКУ СВЕТЛОЙ ПАСХИ» (в котором «ПРАЗДНИКУ» - в религиозном обиходе - день (или несколько дней подряд), посвященный памяти

какого-нибудь религиозного (исторического или легендарного) события или так называемого святого (церк.); день торжества в память какого-нибудь выдающегося исторического, гражданского события, отмечаемый публичными собраниями, парадами, демонстрациями и т. п.; «СВЕТЛОЙ» - у христиан: относящийся к Пасхе, пасхальный, светлый праздник; «ПАСХИ» - величайший праздник христианского богослужебного календаря, учрежденный в ознаменование спасительного восстания из мертвых Богочеловека Иисуса Христа, см.: Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/966614>; Словарь русского языка: в 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; (электронная версия) - <https://kartaslov.ru/значение-слова/светлый>; Российский гуманитарный энциклопедический словарь. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС: Филол. фак. С.-Петерб. гос. ун-та. 2002 - https://humanities_dictionary.academic.ru/4804/Пасха [1]) указывает на назначение заявленных товаров и услуг, а также используется широким кругом лиц для обозначения товаров и услуг, однородных заявленным (см. Интернет: <http://atemar.biz/tpost/p1pdeoj4e1-rozigrish-k-prazdniku-svetloi-pashi>; <https://www.prodlenka.org/stati-obr/uchiteljam-o-detjah/18674-konkursy-k-prazdniku-svetloj-pashi>; <https://www.многодети.пф/news/aktsiya-k-prazdniku-svetloj-paskhi>; <https://darudar.org/gift/3069489/>; <https://www.wildberries.ru/catalog/221166605/detail.aspx>; <https://sitepokupok.ru/stock/303012-k-prazdniku-svetloy-pashi-4-24-i> <https://vlavke.ru/materials/112-k-prazdniku-svetloy-pashi>; <https://www.ozon.ru/product/nabor-mini-otkrytok-pasha-podarok-mame-podruge-birka-k-prazdniku-svetloy-pashi-5h7sm-48sht-12-1469930365/>; <https://creative-market.world/collection/easter>; <https://www.moskbk.com/news/155/536/> и др. [2]), в связи с чем является неохраняемым для всех заявленных товаров и услуг и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку в своем ответе заявитель не предоставил дополнительные материалы, доказывающие, что заявленное обозначение приобрело различительную

способность в отношении заявителя на территории Российской Федерации, экспертиза не находит доводы заявителя достаточными для снятия оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве знака обслуживания, предусмотренных положениями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

При рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности слова и изображения с религиозной символикой. Использование в качестве товарных знаков обозначений с религиозной символикой (семантикой) может привести к недовольству среди приверженцев той или иной религии. В этом случае регистрация товарного знака будет противоречить принципам морали.

Доводы заявителя относительно того, что заявленное обозначение не подпадает под положение пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса не являются убедительными и достаточными, поскольку экспертизой было установлено, что словесные элементы «СВЕТЛОЙ ПАСХИ» представляют собой христианский праздник, посвященный так называемому воскресению Христа. Тем самым указанные словесные элементы имеют ярко выраженную религиозную семантику.

Экспертиза учла дополнительные материалы заявителя, касающиеся его деятельности. В то же время, принятые во внимание дополнительные материалы не могут являться абсолютным основанием для снятия вышеуказанного мотива по пункту 3 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку в рамках рассматриваемого заявленного обозначения, его словесные элементы «СВЕТЛОЙ ПАСХИ» имеют ярко выраженную религиозную семантику, использование которых может привести к недовольству среди приверженцев той или иной религии.

С учетом вышеизложенного у экспертизы нет оснований для снятия вышеуказанных мотивов по пункту 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Приведенные заявителем примеры иных зарегистрированных товарных знаков не могут выступать в качестве убедительных мотивов в защиту регистрации заявленного обозначения, поскольку не всегда имеются сведения о том, что

предыдущие решения приняты при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.02.2026 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 01.11.2025.

Доводы, изложенные в возражении и дополнении к возражению, представленном на заседании коллегии 07.05.2026, сводятся к нижеследующему.

Тематически заявленное обозначение может отсылать на некую связь заявленных товаров и услуг с праздником Светлой Пасхи, однако данная связь не конкретизирована, не указывает на область применения товара, круг потребителей.

К любому празднику, в том числе к празднику Светлой Пасхи, принято дарить подарки, назначение которых может быть разным.

Таким образом, обозначение «К празднику Светлой Пасхи» не вызывает ассоциаций с конкретным товаром или услугой, и, следовательно, не может вызывать ассоциации и с назначением заявленных товаров или услуг.

Одного факта использования обозначения различными лицами до даты подачи заявки на товарный знак недостаточно для установления ассоциативных связей, которые возникли или могли возникнуть у потребителей в отношении этого обозначения, и соответственно, для вывода об отсутствии у обозначения различительной способности.

Экспертизой не были представлены ссылки, свидетельствующие о широком использовании обозначения в отношении заявленных товаров и услуг.

Заявленное обозначение «К празднику Светлой Пасхи», состоящее исключительно из слов с положительным значением, в целом понимается как празднование торжественного религиозного праздника, что не противоречит устоям ни одной религии, не способно само по себе оскорбить чувств верующих.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для товаров и услуг, которые необходимы для организации и проведения лотерей или могут сопутствовать проведению лотерей.

Заявитель с 2014 года является крупнейшим распространителем всероссийских государственных лотерей и активно сотрудничает с Русской Православной Церковью (далее – РПЦ), вместе с которой уже третий год подряд возрождает традиции русской благотворительности, в том числе проводит благотворительные тиражи лотерей.

Каждый пасхальный тираж сопровождается активной рекламной кампанией, в которой используются слова пасхальной тематики, демонстрируются лотерейные билеты.

Розыгрыши пасхальных тиражей транслируются на телеканале НТВ.

РПЦ высоко оценивает вклад заявителя в возрождение русской традиции благотворительности. За проведение именно пасхальных тиражей в декабре 2024 года АО «ТК «Центр» в лице его руководителей было награждено знаками отличия «Трудом и Словом» Синодального отдела Русской Православной Церкви по благотворительности и социальному служению.

Такое использование заявленного обозначения призывает проявлять милосердие, положительно сказывается на воспитании христианского сознания человека, привлекает внимание к великому христианскому празднику.

Заявитель обращает внимание на отсутствие каких-либо негативных отзывов, мнений в связи с проведением розыгрыша 2026 года и его рекламной кампании.

Представленные заявителем сведения и материалы о пасхальном тираже 2026 года подтверждают позицию заявителя о том, что заявленное обозначение «К празднику Светлой Пасхи» в отношении заявленных товаров и услуг, в том числе относящихся к лотереям, не способно оскорбить чувства приверженцев той или иной религии.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 01.11.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024787482 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие документы (копии):

- рекламные ролики заявителя в количестве (1);

- новостные статьи о деятельности заявителя в области благотворительности и сотрудничества с РПЦ (2);

- справка о транслировании на ТВ-каналах рекламных видеороликов тиражей, приуроченных Пасхе, за 2023-2025 гг. (3);

- справка о размере аудитории ТВ-трансляций розыгрышей пасхальных тиражей в 2023-2025 годах (4);

- примеры использования различных религиозных обозначений третьими лицами на (5);

- СД-диск, содержащий 8 рекламных видеороликов заявителя (6);

- справка «Mediascope» об аудиторных показателях рекламных роликов заявителя (7);

- справка «Mediascope» об аудиторных показателях ТВ-трансляции «У нас выигрывают!» (8).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.08.2024) подачи заявки №2024787482 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 регистрационный № 38572), действующие с 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида; 2) являющихся общепринятыми символами и терминами; 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство,

назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 3 (2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Обозначение «К празднику Светлой Пасхи» по заявке №2024787482 является словесным, а составляющие его словесные элементы выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Оспариваемое решение Роспатента основано на выводе о несоответствии заявленного обозначения для всех заявленных товаров/услуг пунктам 1, 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

В отношении применения к заявленному обозначению положений пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса следует отметить, что основание «противоречие общественным интересам, принципам гуманности и морали» включает в себя три самостоятельных основания.

Под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка.

Принципы гуманности – это основополагающие идеи в области реализации человеческих интересов и ценностей, например, принцип равенства, принцип справедливости, провозглашение человека, его прав и свобод высшей ценностью.

Принципы морали – это моральные требования, выраженные наиболее обобщенно, например, гуманизм, патриотизм, гражданственность. Принципы морали выражают выработанные в моральном сознании общества требования, касающиеся нравственной сущности человека, его назначения, смысла его жизни и характера взаимоотношений между людьми.

Как обоснованно отмечено в заключении по результатам экспертизы со ссылкой на словарно-справочные источники [1], словесные элементы, составляющие заявленное обозначение, имеют следующее значение:

«ПРАЗДНИК» - в религиозном обиходе - день (или несколько дней подряд), посвященный памяти какого-нибудь религиозного (исторического или легендарного) события или так называемого святого (церк.); день торжества в память какого-нибудь выдающегося исторического, гражданского события, отмечаемый публичными собраниями, парадами, демонстрациями и т. п.;

«СВЕТЛЫЙ» - у христиан: относящийся к Пасхе, пасхальный, светлый праздник;

«ПАСХА» - величайший праздник христианского богослужебного календаря, учрежденный в ознаменование спасительного восстания из мертвых Богочеловека Иисуса Христа.

Таким образом, заявленное обозначение «К празднику Светлой Пасхи» имеет явно выраженную религиозную семантику, поскольку включает словесные элементы, указывающие на главный (великий) праздник христианской церкви, посвященный воскресению Иисуса Христа и победе жизни над смертью.

Ввиду этого использование заявленного обозначения, как средства индивидуализации для испрашиваемых товаров/услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, будет противоречить общественным интересам и может оскорбить религиозные чувства верующих.

Какая-либо официальная позиция представителей христианских конфессий по вопросу возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака заявителем не представлена.

Заявитель обращает внимание на отсутствие каких-либо негативных отзывов, мнений потребителей в связи с осуществлением им деятельности по проведению лотерей (1-8). Однако данное обстоятельство, при отсутствии независимой оценки того, как соотносится обозначение, имеющее религиозную коннотацию, именно с чувствами верующих, не опровергает выводы экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Коллегия также соглашается с выводами, положенными в основу решения Роспатента, о том, что заявленное обозначение для испрашиваемых товаров и услуг не соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в силу отсутствия различительной способности, указания на назначение товаров и услуг, поскольку обозначение «К празднику Светлой Пасхи» прямо указывает на то, что приобретение товаров/оказание услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ приурочено к определенному праздничному дню – к Пасхе.

Заявленное обозначение воспринимается не как уникальное обозначение конкретного производителя, а как маркетинговое предложение или специальный выпуск, приуроченный к определенному христианскому празднику. Для признания

знака фантазийным потребителю должна требоваться цепочка ассоциаций. В рассматриваемом случае семантика словосочетания прозрачна и понятна без домысливания.

Предоставление исключительного права на обозначение «К празднику Светлой Пасхи» одному лицу ущемит права других участников рынка. Конкуренты лишатся возможности добросовестно использовать общеупотребимые слова русского языка для описания своих акций для товаров и услуг в пасхальный период. Примеры использования на рынке аналогичных обозначений при продаже товаров в период празднования Пасхи приведены в заключении по результатам экспертизы [2].

С учетом того, что данные словесные элементы являются единственными в заявленном обозначении, ему не может быть предоставлена правовая охрана для испрашиваемых товаров и услуг.

Анализ представленных заявителем материалов (1-8) показал, что заявленное обозначение «К празднику Светлой Пасхи» фактически не использовалось им для маркировки лотерей. На продемонстрированных заявителем лотерейных билетах фигурируют иные обозначения описательного характера: «Светлая Пасха», «Благотворительный Пасхальный тираж».

Сказанное приводит к заключению о несоответствии заявленного обозначения пунктам 1, 3 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров и услуг заявленного перечня, в связи с чем оснований для отмены оспариваемого решения не усматривается.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.02.2026, оставить в силе решение Роспатента от 01.11.2025.