

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 18.05.2026 возражение, поданное Рогатых Дмитрием Александровичем (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024809552, при этом установила следующее.



LOCUS

Комбинированное обозначение « BY AKVILON » по заявке №2024809552 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 29.09.2024 на имя заявителя для индивидуализации услуг 36, 37 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 23.01.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 36, 37 классов МКТУ. Препятствием для регистрации товарного знака послужил вывод о его несоответствии требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками иных лиц с более ранним приоритетом, а именно:

- с товарным знаком « **АКВИЛОН** МЕБЕЛЬ С ПЕРВОЙ БУКВЫ» [1] (свидетельство №374202 с приоритетом от 27.08.2007, срок действия регистрации продлен до 27.08.2027), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "АВК", 426028, Удмуртия, г.Ижевск, ул.Пойма, 25, в отношении услуг 37 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 37 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**LOCUS**» [2] (свидетельство №803010 с приоритетом от 02.09.2020), зарегистрированным на имя Донского Романа Игоревича, 404032, Волгоградская обл., г. Николаевск, ул. Слободская, д. 20, в отношении услуг 36, 37 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 36, 37 классов МКТУ.

В связи с изложенным и согласно пункту 6 статьи 1483 Гражданского кодекса заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении услуг 36, 37 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, обосновав свою позицию отсутствием сходства обозначений по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, что исключает сходство до степени смешения с противопоставленными товарными знаками.

Также заявитель утверждает, что в соответствии с заявленным перечнем услуг, на которые распространяется заявленное обозначение, не подлежат сравнению противопоставленные товарные знаки, приведенные в оспариваемом решении, поэтому однородность услуг отсутствует.

Заявитель не согласен с мнением экспертизы о том, что заявленное обозначение «LOCUS BY AKVILON» можно разбивать на части, поскольку заявленное обозначение «LOCUS BY AKVILON» несет в себе смысловую нагрузку, воспринимается потребителями как единое целое.

Заявитель отмечает, что его деятельность никак не пересекается с родом деятельности правообладателя противопоставленного товарного знака №803010 [2], потому что Донской Роман Игоревич занимается почти всем, что маловероятно, например, операциями с недвижимостью, строительством, доставкой газет, снабжением питьевой водой, созданием веб-сайтов. Следовательно, строительство зданий и сооружений, операции с недвижимостью не пересекаются с созданием сайтов.

Также заявитель отмечает, что его деятельность никак не пересекается с родом деятельности правообладателя противопоставленного товарного знака №374202 [1], потому что Общество с ограниченной ответственностью «АВК» (г. Ижевск) занимается изготовлением и реставрацией мебели. Следовательно, строительство зданий и сооружений не пересекается с деятельностью по изготовлению мебели.

Заявитель обращает внимание, что по аналогичным заявкам №2024815349, №2025763994 сначала тоже противопоставили данный товарный знак, но рассмотрев ответ, приняли положительные решения.

Дополнительно заявитель сообщает, что строительно-инвестиционный холдинг «Аквилон Инвест» – одна из ведущих девелоперских компаний, предоставляющих полный спектр услуг на рынке недвижимости – создана в Архангельске 13 октября 2003 года. Холдинг «Аквилон Инвест» является четырехкратным обладателем Золотого знака «Надежный застройщик России» в 2015, 2016, 2017 и 2018 годах. Компания входит в ТОП25 девелоперских компаний России с объемом строительства порядка 1 000 000 кв. м и земельным банком около 800 тысяч кв. м, в 10-ку крупнейших застройщиков Санкт-Петербурга, и занимает 1-е место по объемам строительства в Архангельской области.

В активе холдинга – более 90 построенных объектов различного назначения общей площадью 1 000 000 кв. м: современных жилых комплексов с подземными паркингами, многофункциональных торгово-развлекательных центров и офисных зданий. Все здания были введены в эксплуатацию без замечаний со стороны органов государственного строительного надзора и точно в срок.

Объекты, построенные холдингом «Аквилон Инвест» неоднократно номинировались на самые престижные награды в сфере архитектуры, градостроительства, девелопмента и недвижимости. Так, проект комплексной застройки набережной Северной Двины в Архангельске отмечен Золотым дипломом конкурса «Архитектон», Золотым знаком фестиваля «Зодчество», дипломом за лучший проект XXI Международного смотраконкурса МАСА. Входящий в его состав ЖК «Омега ХАУС» стал обладателем премии UrbanAwards как Лучший региональный жилой комплекс, а многофункциональный общественно-деловой центр DELTA получил премию CRE Federal Awards как Лучший региональный бизнес-центр класса «А», опередив конкурентов из Санкт-Петербурга и Новосибирска. «Аквилон Инвест» – компания федерального масштаба и сегодня представлена в четырех городах: Санкт-Петербурге, Москве, Архангельске и Северодвинске.

Заявитель также сообщает, что является правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№ 772381 «УМНОЖИТЕЛИ», 775641 «ID-МОРСКОЙ», 775642 «АКВИЛОН PARUS жилой комплекс», 776463 «АКВИЛОН Альфа жилой комплекс», 778657 «WEKING комфорт в вашей власти», 783610 «Э4 МАКСИМУМ В КАЖДОМ МЕТРЕ», 793121 «DVINAHOUSE», 801732 «ZALIVE», 806714 «А», 810530 «Аквилон РАЗУМНЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ», 811751 «Akvilon BRIGHT DEVELOPMENT», 820513 «АКВИЛОН SKY Современный. Комфортный. Умный», 824937 «изображение звезды», 827500 «аквилон Familia», 831417 «iSadovaya», 831418 «АКВИЛОН DELTA», 837325 «АКВИЛОН-KIDS», 837328 «АКВИЛОН NEXT», 837331 «АКВИЛОН CLEVER», 837332 «АКВИЛОН ИСКРА PARK», 837333 «АКВИЛОН NORDICA», 837461 «TERMO-S АКВИЛОН», 838533 «TESORO», 838539 «FOREST АКВИЛОН», 838540 «Qмир», 838541 «АКВИЛОН PROMENADE», 849698 «inHOME АКВИЛОН», 849722 «АКВИЛОН PARK», 859298 «АКВИЛ ON LINE», 862877 «А КОГДА ДОМА ЛУЧШЕ», 867894 «Аквилон Fri e nds», 867895 «Аквилон ГРУППА АКВИЛОН», 876653 «Аквилон SHELEST», 877821 «SOUNDSTOP АКВИЛОН», 878553 «АКВИЛОН МОРЕПАРК», 892397 «Аквилон stories», 900146 «AKVILONTIME», 903894 «DOMOTEL», 916733 «PIVZAVOD»,

921744 «Аквилон leaves», 925751 «Indy Towers», 931158 «SIGN», 959706 «DOMOTEL», 971629 «Аквилон VENT IN», 973366 «Аквилон Ostrov», 976658 «Аквилон LISTVA», 977354 «Аквилон dao», 979986 «Аквилон LIGHT IN», 987603 «CiTY towers», 1014540 «Аквилон Serenity», 1022001 «Аквилон ROSA», 1030724 «Аквилон ALL IN 3.0», 1034589 «Аквилон SAGE», 1034590 «Аквилон TREES», 1040160 «DOMOTEL», 1051592 «АКВАРТАЛ BY AKVILON», 1113542 «Аквилон MySky», 1135914 «VALOR», 1135916 «WALKMAN by Akvilon», 1135918 «RESONANCE by Akvilon», 1135921 «RIPPLE by Akvilon», 1147334 «SEVER Аквилон», 1180455 «УМНОТЕКА», 1189185 «korp», 1192666 «MASTERY by Akvilon», 1192998 «NEXUS by Akvilon», 1193205 «THE LOT by Akvilon», 1194857 «Аквилон BESIDE 2.0», 1197202 «Аквилон НАГОРНАЯ», 1197279 «Аквилон shine», 1197788 «Аквилон verba», 1211120 «Аквилон REKA PARK».

Заявитель указывает на то, заявленное обозначение выдержано в едином корпоративном стиле, который отражается в вышеуказанных зарегистрированных товарных знаках.

Также заявитель сообщает, что в строительно-инвестиционный холдинг «Аквилон Инвест» входят: Индивидуальный предприниматель Рогатых Дмитрий Александрович, заявитель в более 50 заявках на регистрацию товарных знаков, правообладатель более 70 товарных знаков; Индивидуальный предприниматель Фролов Александр Михайлович, правообладатель товарных знаков: «А» (логотип «АКВИЛОН») №220594, «АКВИЛОН ИНВЕСТ» №743598; Общество с ограниченной ответственностью «ЭМСИ ИСТЕЙТ ИНВЕСТМЕНТ», товарный знак «АКВИЛОН ART КВАРТАЛ» №747578; Общество с ограниченной ответственностью «РИВЕРСАЙД-ИНВЕСТ», товарный знак «ALL INCUSIVE ВСЁ ЕСТЬ. ВСЁ ЗДЕСЬ» №721274; ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЗЕЛЕННЫЕ ХОЛМЫ», товарный знак «СолнцеPark жилой комплекс» №660484.

Заявитель прилагает презентацию строящегося здания в г. Санкт-Петербург, для индивидуализации которого предназначено заявленное обозначение, и ссылку на сайт <https://akvilon-locus.ru/>.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024809552 и принять решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024809552.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.09.2024) поступления заявки №2024809552 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется

значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках), совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации



услуг 36, 37 классов МКТУ обозначение « BY AKVILON » по заявке №2024809552 с приоритетом от 29.09.2024 является комбинированным, состоит из словесных элементов «LOCUS BY AKVILON», выполненных простым шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, и изобразительного элемента, выполненного в виде треугольников, схематично расположенных над буквой «С». Обозначение выполнено в темно-бежевом цвете.

Отказ в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения



« BY AKVILON » по заявке №2024809552 в отношении заявленных услуг 36, 37 классов МКТУ основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям

подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходства до степени смешения в отношении однородных услуг между этим обозначением и противопоставленными товарными знаками с более ранним приоритетом



«АКВИЛОН» [1] (свидетельство №374202 с приоритетом от 27.08.2007, срок действия регистрации продлен до 27.08.2027), зарегистрированным в

отношении однородных услуг 37 класса МКТУ, и «**LOCUS**» [2] (свидетельство №803010 с приоритетом от 02.09.2020), зарегистрированным в отношении однородных услуг 36, 37 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.



Заявленное комбинированное обозначение « **BY AKVILON** » включает в состав выполненные простым шрифтом заглавными буквами латинского алфавита словесные элементы «LOCUS BY AKVILON».

Словесный элемент «LOCUS» расположен на верхней строчке, выполнен буквами большего размера, чем словесные элементы «BY AKVILON», которые находится в обозначении на нижней строчке. Словесные элементы «LOCUS» и «BY AKVILON» не связаны друг с другом лексически, поскольку словесный элемент «AKVILON» не обладает лексическим значением и не образует устойчивого словосочетания со словом «LOCUS». Данные обстоятельства обуславливают необходимость проведения анализа каждого из входящих в состав заявленного обозначения слов по отдельности.

В свою очередь противопоставленный товарный знак

« **АКВИЛОН**
МЕБЕЛЬ С ПЕРВОЙ БУКВЫ» [1] (свидетельство №374202) является

комбинированным, включает в состав выполненные буквами русского алфавита слова «АКВИЛОН МЕБЕЛЬ С ПЕРВОЙ БУКВЫ», где словесный элемент «АКВИЛОН» расположен на верхней строчке, выполнен буквами большего размера, чем словесные элементы «МЕБЕЛЬ С ПЕРВОЙ БУКВЫ», которые находится в обозначении на нижней строчке, не образуют словосочетания, поскольку не обладают между собой устойчивой семантической связью, противопоставленный товарный знак

«**LOCUS**» [2] (свидетельство №803010) является словесным, представляет собой слово «LOCUS», выполненное заглавными буквами латинского алфавита.

Следует констатировать, что сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №374202 обусловлено фонетическим тождеством включенных в их состав словесных элементов «AKVILON» – «АКВИЛОН», а именно наличием совпадающих звуков и

звукосочетаний в сравниваемых обозначениях, их расположением по отношению друг к другу, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений.

Поскольку словесный элемент «AKVILON» заявленного обозначения отсутствует в качестве лексической единицы какого-либо языка и является фантазийным словом, следовательно, не представляется возможным провести сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №374202 по семантическому критерию сходства, в силу чего именно фонетика индивидуализирующих словесных элементов обозначений выступает в качестве основного критерия при их восприятии.

Также следует констатировать, что сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №803010 обусловлено полным вхождением одного обозначения в состав другого, фонетическим и семантическим тождеством включенного в состав заявленного обозначения словесного элемента «LOCUS» и противопоставленного словесного товарного знака «LOCUS», а именно наличием тождественных звукосочетаний в сравниваемых обозначениях, их расположением по отношению друг к другу, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, подобием заложенных в обозначения понятий, идей, совпадением одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение («locus» – в переводе с английского языка «локус, место, центр¹).

Сравниваемые обозначения имеют ряд визуальных отличий, выразившихся во включении в состав заявленного обозначения изобразительного элемента, выполненного в виде треугольников, схематично расположенных над буквой «С», и во включении в состав противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №374202 изобразительного элемента, выполненного в виде геометрических фигур, расположенных в квадрате и создающих стилизованное изображение буквы «А», однако, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой

¹ <https://context.reverso.net/перевод/английский-русский/locus>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/947902>.

рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими элементами в заявленном обозначении являются словесные элементы «LOCUS BY AKVILON», а в противопоставленном товарном знаке [1] по свидетельству №374202 – словесные элементы «АКВИЛОН МЕБЕЛЬ С ПЕРВОЙ БУКВЫ».

При этом коллегией учтено графическое исполнение заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №374202, в которых словесные элементы «LOCUS», «BY AKVILON» и «АКВИЛОН», «МЕБЕЛЬ С ПЕРВОЙ БУКВЫ» расположены на разных уровнях, выполнены буквами разного размера, в связи с чем воспринимаются потребителем как самостоятельные элементы в составе обозначений.

Также необходимо отметить, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] производят сходное зрительное впечатление за счет использования заглавных букв латинского алфавита, выполненных в стандартном шрифтовом исполнении.

Изложенные обстоятельства обуславливают вывод о высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков в целом, несмотря на отдельные отличия, за счет наличия в них совпадающих словесных элементов.

В части анализа однородности услуг заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №374202 следует отметить, что услуги 37 класса МКТУ *«работы ремонтные столяра-краснодеревщика; реставрация мебели; установка дверей и окон; установка кухонного оборудования; уход за мебелью»*, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №374202, признаны однородными части услуг 37 класса МКТУ, в отношении которых заявлено на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2024809552, а именно: *«работы плотницкие; работы сантехнические; установка дверей и окон»*, поскольку они соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта.

В части анализа однородности услуг заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №803010 следует

отметить, что услуги 36 класса МКТУ «операции с недвижимостью; агентства по операциям с недвижимым имуществом; бюро квартирные; взыскание арендной платы; посредничество при операциях с недвижимостью; сдача в аренду недвижимого имущества; сдача в аренду нежилых помещений; сдача квартир в аренду; продажа недвижимого имущества; продажа мест для автотранспорта; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [страхование, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; информация по вопросам страхования недвижимого имущества; посредничество при страховании недвижимого имущества; ссуды ипотечные; управление недвижимостью; хранение ценностей; обмен денег», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству №803010, признаны однородными всем заявленным услугам 36 класса МКТУ, в отношении которых заявлено на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2024809552, а именно: «аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; инвестирование; консультации по вопросам страхования; организация финансирования строительных проектов; оценка недвижимого имущества; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости», поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта, услуги 37 класса МКТУ «строительство; ремонт недвижимого имущества; установка, ремонт и техническое обслуживание оборудования недвижимого имущества; герметизация строительных сооружений; дезинфекция сооружений; дератизация сооружений; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта сооружений; информация по вопросам строительства; мытье транспортных средств; мытье окон; надзор контрольно-управляющий за строительными работами; обработка антикоррозионная; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка наружной поверхности зданий;

прокат машин для чистки; работы газо-слесарно-технические; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы ремонтные столяра-краснодеревщика; работы штукатурные; установка запирающих устройств; ремонт запирающих устройств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт насосов; снос и перепланировка строительных конструкций; сооружение и ремонт складов; станции обслуживания транспортных средств; стирка; уборка внутри зданий; уборка улиц; уничтожение паразитов [за исключением сельскохозяйственных вредителей]; установка дверей и окон; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание конторского оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание бассейнов и фонтанов; чистка транспортных средств», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный тварный знак [2] по свидетельству №803010, признаны однородными всем заявленным услугам 37 класса МКТУ, в отношении которых заявлено на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2024809552, а именно: «асфальтирование; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; оклеивание обоями; предоставление информации по вопросам строительства; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы сантехнические; работы штукатурные; строительство; строительство молотов; установка дверей и окон; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт

охранной сигнализации», поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта.

Относительно довода заявителя о различных сферах деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков [1], [2], а также информации о деятельности заявителя и использовании заявленного обозначения при осуществлении коммерческой деятельности, коллегия отмечает, что противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №374202, №803010 имеют более ранний приоритет, зарегистрированы в отношении однородных услуг, в связи с чем информация о деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков не может являться основанием для снятия данных противопоставлений. При этом необходимо отметить, что для признания сходства товарных знаков достаточно уже самой опасности, а не их реального смешения в глазах потребителя.

Также коллегия отмечает, что информация о зарегистрированных товарных знаках на имя заявителя не может выступать в качестве убедительного мотива в обоснование возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельным независимым порядком с учетом обстоятельств каждого конкретного дела. При этом указанные обозначения существенно отличаются от заявленного, включают в состав иные словесные элементы.

Относительно довода заявителя о принятии решений о регистрации в качестве товарных знаков на имя заявителя обозначений по заявкам №2024815349, №2025763994 коллегия обращает внимание заявителя на то, что указанные обозначения также были признаны сходными до степени смешения с товарным знаком [1] по свидетельству №374202 и зарегистрированы в отношении услуг 36 класса МКТУ и части заявленных услуг 37 класса МКТУ, признанных экспертизой неоднородными услугам 37 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №374202.

Таким образом, принимая во внимание установленную высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2]

при имеющейся высокой степени однородности услуг 36, 37 классов МКТУ, для сопровождения которых они предназначены, коллегия пришла к выводу о возможности их смешения в гражданском обороте, что свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 36, 37 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.05.2026, оставить в силе решение Роспатента от 23.01.2026.