

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 20.05.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Мясоперерабатывающий завод «Парнас», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024753762, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2024753762, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.05.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров/услуг 29, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.01.2026 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение

не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано нижеследующим.

Входящий в заявленное обозначение словесный элемент «ПАРНАС» («Парнас» - горный массив в Греции, к северу от Коринфского залива, см. Большой Энциклопедический словарь. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/227982> [1]) представляет собой указание на место нахождения заявителя и место производства товаров/оказания услуг, в силу чего является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «ПАРНАС», представляющий собой название географического объекта, то заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя из города Санкт-Петербург, как способное ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения заявителя и места производства товаров/оказания услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы заявителя о наличии у словесного элемента «ПАРНАС» иного значения («название района Санкт-Петербурга») не могут служить аргументом для снятия оснований для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку при определении семантики слова экспертиза руководствовалась общедоступными энциклопедическими словарями.

В возражении, поступившем 20.05.2026, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.01.2026, отметив следующее:

- экспертизой в уведомлении были противопоставлены сходные до степени смешения товарные знаки «ПАРНАС» по свидетельству №191631, «ПАРНАС-М» по свидетельству № 318748, «PARNAS» по свидетельству № 728581, «PARNAS» по свидетельству № 239253;

- все вышеуказанные противопоставления сняты с учетом предоставленных писем-согласий от правообладателей;

- согласно принципу правовой определенности, заявленное обозначение со словесным элементом «Парнас» также является охраноспособным;

- слово «Парнас» является многозначным и представляет собой не только название горного массива в Греции, как указано в решении об отказе;

- согласно Толковому словарю Ожегова, ПАРНАС: 1. В древнегреческой мифологии: гора, на которой обитали музы и бог солнца Аполлон. 2. Перен. Мир поэзии, поэтов;

- согласно устаревшему значению, «Парнас» обозначает насыпной или естественный холм, часто с дорожками и площадкой на вершине, откуда открывается живописный вид на окружающую местность;

- однако это слово не ограничивается лишь географическим аспектом, так в мифологии «Парнас» ассоциируется с горой в центральной Греции, которая считается символическим обиталищем Аполлона - бога музыки, поэзии и пророчества, а также муз - покровительниц наук и искусств;

- исторически, упоминания о «Парнасе» встречаются в классических текстах, где он зачастую выступает в роли символа высших достижений в искусстве и науке;

- в эпоху Ренессанса интерес к античной культуре возродил значение «Парнаса», который стал ассоциироваться с идеалами красоты, гармонии и совершенства;

- со временем «Парнас» стал символом не только искусства, но и стремления к знанию и образованию;

- сегодня слово «Парнас» может использоваться в различных контекстах, как в литературе, так и в разговорной речи, обозначая место вдохновения или высшие достижения в творчестве;

- в России, понятие «Парнас» стало символом литературного и художественного совершенства;

- имя горы встречается в произведениях Пушкина, Лермонтова, Брюсова и других поэтов;

- таким образом, «Парнас» - это многозначное слово, которое не является только названием географического объекта и, как следствие, не будет ассоциироваться у потребителей исключительно с конкретным географическим объектом;

- слово «Парнас» также является многозначным в контексте топонимического значения, так как может являться указанием сразу на несколько географических объектов;

- кроме того, природный рельеф горных массивов не предназначен для того, чтобы на их территории располагались производства и оказывались услуги;

- таким образом, у потребителей в принципе не может возникнуть ассоциативных связей с горным массивом, как местом производства любых товаров и местом оказания любых услуг;

- в открытых источниках нет ни одного упоминания о колбасе, сосисках, молоке, яйцах, сметане, супах, консервах и т.д., а также о рекламных агентствах, магазинах, и т.п. которыми славилась бы гора «Парнас»;

- данные о горе «Парнас», содержащиеся в открытых источниках, подтверждают, что на ее территории находятся как природные, так и рукотворные объекты, ассоциирующиеся с историей и мифологией Древней Греции, и являющиеся туристическими достопримечательностями, которые никоим образом не связаны с товарами и услугами 29 и 35 классов МКТУ;

- кроме того, «Парнас» - это название района Санкт-Петербурга;

- поскольку заявитель находится в Санкт-Петербурге, регистрация на его имя заявленного обозначения не будет вводить потребителей в заблуждение;

- заявителю, ООО «Мясоперерабатывающий завод «Парнас», а также связанному с ним ОАО «ПАРНАС-М», принадлежат следующие товарные знаки с охраняемым словесным элементом «ПАРНАС»/«PARNAS», зарегистрированные для товаров и услуг 29 и 35 классов МКТУ: «PARNAS» по свидетельству №239253, «ПАРНАС» по свидетельству №191631, « ПАРНАС-М» по свидетельству №318748, «ПАРНАССКАЯ» по свидетельству №962119;

- ООО «Мясоперерабатывающий завод «ПАРНАС» является преемником Мясоперерабатывающего завода №3 города Ленинграда, который начал свою деятельность в 1983 году;

- производственные мощности завода «ПАРНАС» позволяют выпускать широкую линейку колбасных изделий;

- предприятие заявителя имеет 40-летнюю историю, мясная продукция под маркой «ПАРНАС» широко известна потребителям и ассоциируется только с компанией «Парнас»;

- представленные заявителем материалы подтверждают, что обозначение «ПАРНАС» приобрело различительную способность в результате его длительного и активного использования заявителем для заявленных товаров и услуг.

К возражению были приложены следующие документы (копии):

- справка об объемах продаж продукции под маркой «ПАРНАС» за 2019-2025 гг. (1);

- рекламные материалы в различных СМИ, а также финансовые документы, подтверждающие, что заказчиком и плательщиком за размещение рекламы являлось ООО «Мясоперерабатывающий завод «Парнас» (2);

- материалы об участии продукции под маркой «ПАРНАС» в различных выставках и ярмарках (3);

- каталог продукции под маркой «ПАРНАС», который доступен по ссылке <https://parnas-mz.ru/katalog/> и включает большое количество наименований полукопченых, сырокопченых и вареных колбас, ветчины, мясных деликатесов, сосисок, сарделек (4);

- благодарственные письма, грамоты и дипломы (5).

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 26.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024753762 для всех испрашиваемых товаров 29, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (17.05.2024) заявки №2024753762 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания,

коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение по заявке №2024753762 представляет собой



комбинированное обозначение «», включающее словесный элемент «ПАРНАС», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Над словесным элементом размещен изобразительный элемент в виде соприкасающихся треугольников различной величины. Словесный и изобразительный элементы выполнены красным цветом с черным контуром.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 29 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 и пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака (Информационная справка Суда по интеллектуальным правам, https://ipc.arbitr.ru/storage/sites/ipc/files/288/spravka_1_3_1483.pdf).

В результате проведения экспертизы установлено, что слово «Парнас» упоминается в словарно-справочных источниках, как гора в северной части Корфинского залива в Греции [1].

Вместе с тем, коллегия полагает, что квалификация обозначения «Партнас» в качестве названия горной гряды, расположенной в Греции, не является определяющим признаком при оценке соответствия обозначения требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Согласно Информационной справке Суда по интеллектуальным правам по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (https://ipc.arbitr.ru/storage/sites/ipc/files/288/spravka_1_3_1483.pdf), малоизвестные географические наименования, которые не воспринимаются рядовым, средним потребителем как место производства конкретного товара, не охватываются запретом, установленным подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, подлежит исследованию известность географического объекта «Парнас» и наличие товаров/услуг, которые могут быть произведены/оказаны на его территории.

Заявитель в защиту регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака привел доводы о наличии иного географического объекта на территории Российской Федерации с тождественным наименованием – района на севере Санкт-Петербурга. Местность получила название по насыпанному здесь холму «Парнас» с видовой дорожкой и площадкой наверху с видом на Шуваловский парк (см., например, Рувики, [https://ru.wikipedia.org/wiki/Парнас_\(исторический_район\)?utm_referrer=https://yandex.ru](https://ru.wikipedia.org/wiki/Парнас_(исторический_район)?utm_referrer=https://yandex.ru)). При этом местонахождением заявителя является город Санкт-Петербург.

Кроме того, слово «Парнас» является лексической единицей русского языка, которая имеет несколько значений (см. Толковый словарь Ожегова: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/151602?ysclid=mszzhgpmc1249274969>):

1. В древнегреческой мифологии: гора, на которой обитали музы и бог солнца Апполон;

2. перен. Мир поэзии, поэтов (часто ирон.).

Анализ показал, что правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для товаров 29 класса МКТУ, относящихся к продовольственным товарам и услугам 35 класса МКТУ, связанных с продвижением товаров на рынке.

В этой связи необходимо отметить, что ни один из имеющихся в распоряжении коллегии источников информации не содержит сведений о наличии каких-либо пищевых промышленных предприятий, расположенных на горе «Парнас» в Греции.

Горный массив «Парнас» является прежде всего туристическим местом, на территории которого находятся природные и археологические объекты, ассоциирующиеся с историей и мифологией Древней Греции, которые никак не связаны с товарами и услугами 29 и 35 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что на имя заявителя и на имя компании, которая взаимосвязана с заявителем и предоставила письмо-согласие на регистрацию обозначения по заявке №2024753762 на стадии экспертизы, уже зарегистрированы товарные знаки, включающие слово «ΠΑΡΝΑΣ»/«PARNAS» и его производные: «PARNAS» по свидетельству №239253, «ΠΑΡΝΑΣ» по свидетельству №191631, « ПАРНАС-М» по свидетельству №318748, «ΠΑΡΝΑΣΣΚΑΙΑ» по свидетельству №962119. В связи с чем необходимо руководствоваться принципом законных ожиданий заявителя.

Кроме того, мясная продукция с маркировкой «ΠΑΡΝΑΣ», изготовленная заявителем, уже длительное время присутствует на российском рынке (1-5).

На основании вышеизложенного нельзя сделать вывод о том, что обозначение «ΠΑΡΝΑΣ» однозначно воспринимается средним российским потребителем именно как топоним, указывающий на место производства товаров 29 классов МКТУ и место оказания услуг 35 класса МКТУ. Как следствие, коллегия не усматривает оснований для применения к заявленному обозначению требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку ассоциативная связь словесного элемента «ΠΑΡΝΑΣ» в отношении заявленных товаров и услуг с определенным местом происхождения товаров не

установлена, то невозможно прийти к выводу о наличии предпосылок для неверного представления потребителей о месте происхождения товаров/услуг заявителя.

Как следствие, коллегия не усматривает оснований для признания противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.05.2026, отменить решение Роспатента от 26.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024753762.