

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение Акционерного общества «Тбанк», Москва (далее – заявитель), поступившее 02.07.2025, на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2024774309, при этом установлено следующее.



Регистрация обозначения «» по заявке №2024774309, поданной 05.07.2024, испрашивалась на имя заявителя для товаров и услуг 09 (части), 16 (части), 18, 25, 35 (части), 36 (части), 38, 39, 41 (части), 42 (части), 43, 45 (части) классов МКТУ, указанных в перечне заявке.

Роспатентом 04.03.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024774309 для товаров и услуг 09 (части), 16 (части), 18, 25, 35 (части), 36 (части), 38, 39, 41 (части), 42 (части), 43, 45 (части) классов МКТУ.

Для части заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака отказано на основании положений пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. В результате проведения экспертизы заявленного обозначения

установлено, что оно для указанной части заявленных товаров и услуг сходно до степени смешения:

- с товарными знаками «**PLATINUM**» по свидетельству №583822 с приоритетом от 04.08.2015 (срок действия исключительного права продлен до 04.08.2035), «**ПЛАТИНУМ**» по свидетельству № 587939 с приоритетом от 04.08.2015 (срок действия исключительного права продлен до 04.08.2035), «**PLATINUM**» по свидетельству №160227 с приоритетом от 27.05.1996 (срок действия исключительного права продлен до 27.05.2026), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Коммерческий банк «ПЛАТИНА», Москва, в отношении товаров и услуг 09, 16, 36 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 16, 36 классов МКТУ;

Platynum
- с товарным знаком «**Platynum**» по свидетельству №1000544 с приоритетом от 05.04.2022, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Научно-производственное предприятие «Союзгазтехнология», г. Тюмень, в отношении однородных услуг 35 и 41 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**ПЛАТИНУМ**» по свидетельству №1018013 с приоритетом от 26.12.2022, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «СТЕНДМЕБЕЛЬ», Пензенская область, г. Пенза, в отношении товаров и услуг 20, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 42 классов МКТУ;



- с товарным знаком «**Платинум**» по свидетельству №637534 с приоритетом от 24.06.2016, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Консалтинговая компания «Платинум», Республика Башкортостан, г. Уфа, в отношении товаров и услуг 45 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 45 классов МКТУ;

- с товарным знаком «**PLATINUM**» по свидетельству №124374 с приоритетом от 09.09.1994, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью Коммерческий банк «Платина», Москва, в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 36 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №124374 снят экспертизой с категории противопоставлений, поскольку истек срок действия его правовой охраны.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.07.2025, заявитель привел следующие доводы:

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленными товарными знаками в связи с доминированием изобразительного элемента в обозначении;

- в заявленном обозначении сильным элементом является именно изобразительный элемент «**T** 

, и именно на него в первую очередь обращает внимание потребитель;

- слово «**PLATINUM**» является слабым элементом, так как используется многими хозяйствующими субъектами, а также выполнено более мелким шрифтом, чем доминирующий изобразительный элемент;

- в банковской сфере «ПЛАТИНУМ/ PLATINUM» - это платиновая карточка особых привилегий: ее держателям можно пользоваться максимально высоким уровнем сервиса и получать внушительное количество привлекательных предложений при обслуживании в Российской Федерации и зарубежных странах;

- карта «Platinum» в большинстве случаев открывает доступ к специальному консьерж-сервису - такое определение содержится на крупнейшем сайте Банки.ру, который является агрегатором предложений банковских услуг;

- само по себе слово «PLATINUM» является слабым элементом, как заявленного обозначения, так и противопоставленных товарных знаков несмотря на то, что является охраняемым;

- основное влияние на различительную способность и степень смешения оказывает элемент «», являющийся основным индивидуализирующим элементом АО «ТБанк»;

- заявленное обозначение широко известно потребителям и воспринимается в качестве продолжения серии товарных знаков заявителя;

- заявленное обозначение включено в серию товарных знаков АО «ТБанк» с оригинальным и широко известным элементом «» среди российских потребителей;

- заявитель является правообладателем серии товарных знаков, объединенных элементом «»: свидетельства №№1011964, 1012179, 1026735, 1012080, 1011964, 1026737, 1012079, 1030202, 1027334, 1027862, 1012081, 1034122, 1031513, 1031514, 1038433;

- заявитель длительное время активно использует свои обозначения по всей территории России, в связи с чем средний российский потребитель ассоциирует подобный формат обозначений (в оригинальной графике «Т» + «» + «слово», «Т + слово», выполненной единым оригинальным шрифтом, либо «» + «слово», также выполненный оригинальным шрифтом) именно с заявителем;

- сравниваемые обозначения не могут вводить потребителей в заблуждение и быть причиной смешения, так как потребитель будет воспринимать заявленное обозначение в качестве продолжения серии товарных знаков, принадлежащих заявителю, и будет ассоциировать его именно с ним за счет оригинального исполнения, широкой известности и особого смыслового значения;

- АО «ТБанк» широко использует доминирующий изобразительный элемент заявленного обозначения по всей России;

- в своих решениях Суд подчеркивал, что должно приниматься во внимание не само по себе сходство обозначений, а их реальное смешение, а также, что необходимо учитывать, воспринимается ли потребителями элемент, входящий в состав «младшего» товарного знака, в качестве товарного знака другого лица;

- все противопоставленные обозначения отличаются по семантическому и изобразительному критериям сходства, а часть – и по фонетическому;

- заявленное обозначение «**T-PLATINUM**» является единым целым обозначением с особым семантическим значением, отдельным от простого слова «PLATINUM», которое включают в себя противопоставленные обозначения;

- стоит учитывать обстоятельства использования заявленного обозначения, а именно, наличие более 25 сервисов, активно используемых заявителем, с буквой «Т»: «Т-Капитал», «Т-Образование», «ТЛизинг», «ТСтрахование», «ТИнвестиционные технологии», «ТОперационные технологии», «ТМобильный технологии», «Т-Моб», «ТКасса», «Т-Инвест лаб», «ТИнвестиции», «ТФинанс» и иные (см. <https://www.tinkoffcapital.ru/>; <https://education.tbank.ru/>; <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:%D0%A2%D0%B%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B3>; <https://www.tbank.ru/bank/help/loans/nopledge/info/t-finance/>; <https://www.tbank.ru/insurance/>; <https://navigator.sk.ru/orn/1124566>; <https://navigator.sk.ru/orn/1124568>; <https://navigator.sk.ru/orn/1124567>; <https://www.tbank.ru/invest/>; <https://www.tbank.ru/kassa/>; https://www.tbank.ru/mobileoperator/tariffs/?internal_source=from_main_page; <https://tinkoffinvestlab.ru/>);

- заявленное обозначение выполнено в латинице, а противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №1018013, 637534 – в кириллице;

- в связи с тем, что слово «ПЛАТИНУМ»/«PLATINUM» является слабым элементом сравниваемых обозначений, а сильные элементы их значительно отличаются по критериям сходства, данные обозначения не могут вызывать смешения в глазах потребителей.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить Решение о регистрации обозначения по заявке №2024774309 и зарегистрировать его в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг, с учетом сокращения/корректировки перечня.

С возражением представлены материалы из сети Интернет, упомянутые в тексте возражения (1).

В корреспонденции, поступившей 02.02.2026, заявитель приобщил дополнение к возражению, в котором отметил следующее:

- в отношении услуг банков и банковских карт слово «Platinum» или «Платиновый» употребляется в отношении класса/уровня той или иной карты: платиновый уровень означает премиальный уровень обслуживания карты (это подтверждается следующими источниками: <https://cgon.rospotrebnadzor.ru/naseleniyu/gramotnyy-potrebitel/vidy-bankovskix-kart/>; <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10989081>; https://www.banki.ru/products/debitcards/catalogue/debetovye_kartyi_platinum/; <https://www.sravni.ru/karty/platinum/?ysclid=ml44z2yj4m420781743>; <https://brobank.ru/kreditnye-karty/platinovye/?ysclid=ml451y335w108487383>);

- приведены примеры использования слова «PLATINUM» другими банками: <https://www.rsb.ru/cards/mcplatinum/?ysclid=ml44z5pi4e841692634>; https://sovcombank.ru/apply/cards/credit/platinum/?ysclid=ml44z9tndn554427395&utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F; https://alfabank.ru/get-money/creditcards/100daysplatinum/?ysclid=ml44zfunm7692060571&utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F; <https://www.avangard.ru/rus/private/cards/salecard/>

mcplatinum/;https://www.gazprombank.ru/personal/cards/5275839/?ysclid=ml450jlqdb516515797; <https://www.chelindbank.ru/private/cards/variety/visa-platinum-platinovyi-keshbek/>;https:// [www.apkbank.ru/ru/chelyabinsk/services/individuals/cards/](http://www.apkbank.ru/ru/chelyabinsk/services/individuals/cards/useful_info/visa_platinum/printable.php?print=1) useful_info/visa_platinum/printable.php?print=1; https://www.ns-bank.ru/private/kartyi/privilegii_pokartam/visa_platinum/;https://halvacard.ru/order/creditcard/platinum/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F;

- в соответствии с решением Суда по интеллектуальным правам от 19.01.2026 по делу №СИП-785/2025, касающемся выполненного в той же манере иного обозначения заявителя, словесный элемент не является сильным в таком обозначении, поскольку является описательным, не подлежащим включению в объем правовой охраны, а также в силу наличия в спорном знаке заявителя серия-образующего элемента «  », который и является сильным в обозначении;

- несмотря на крайне низкую степень сходства в силу сходства слабого описательного словесного элемента заявленного обозначения со словесными элементами противопоставленных знаков, и высокую степень однородности товаров/услуг, Суд пришел к выводу о том, что вероятность смешения в гражданском обороте сравниваемых товарных знаков (товаров и услуг, маркированных такими знаками) потребителями таких товаров и услуг близка к нулю в силу различного общего впечатления, производимого такими знаками;

- указанный вывод Суда может быть отнесен и к данному возражению, поскольку при анализе обозначений в первую очередь необходимо установить их сильные и слабые элементы;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки производят разное общее впечатление в целом, поскольку их сильные элементы являются совершенно различными, отличается цветовая гамма;

- возможна ситуация, когда старший товарный знак обладает широкой известностью, популярностью, высокой репутацией и младший товарный

знак также приобрел известность, популярность, определенную репутацию у потребителя;

- вероятность смешения таких обозначений снижается, поскольку потребители, часто приобретающие соответствующую продукцию, имеют сведения об обоих производителях, о товаре каждого из них, а также об используемых такими производителями обозначениях.

С дополнением заявитель представил следующие материалы:

(2) статья Интернет-издания «ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора» «Виды банковских карт», см. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru/naseleniyu/gramotnyy-potrebitel/vidy-bankovskix-kart/>;

(3) статья Интернет-издания «Банки.ру» «Кредитные, дебетовые, виртуальные предоплаченные: какими бывают банковские карты и чем они отличаются друг от друга» от 28.03.2024, см. <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10989081>;

(4) раздел сайта «Банки.ру», посвященный дебетовым картам «Platinum».

(5) рейтинг карт Platinum на сайте «СПРАВНИ»;

(6) рейтинг карт Platinum на сайте «БРОБАНК»;

(7) использование слова «Platinum» банком Русский стандарт;

(8) использование слова «Platinum» банком Совкомбанк;

(9) использование слова «Platinum» банком Альфа-Банк;

(10) использование слова «Platinum» банком Авангард;

(11) использование слова «Platinum» банком Газпромбанк;

(12) использование слова «Platinum» банком Челиндбанк;

(13) использование слова «Platinum» банком Агропромкредит;

(14) использование слова «Platinum» банком Национальный банк;

(15) использование слова «Platinum» банком Совкомбанк (Халва);

(16) решение суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-785/2025 от 19.01.2026.

Корреспонденцией, поступившей 08.06.2026, заявитель приобщил дополнение к возражению, в котором сообщает о своем согласии с мнением коллегии палаты по патентным спорам о том, что слово «Platinum» в заявленном обозначении, в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, является неохраняемым.

В связи с изложенным, заявитель просит удовлетворить возражение и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех ранее испрашиваемых товаров и услуг с включением слова «Platinum» в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.07.2024) поступления заявки №2024774309 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который

имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях. Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

T PLATINUM

Заявленное обозначение « PLATINUM» по заявке №2024774309 является комбинированным, представлено в виде композиции из буквы «Т», горизонтального прямоугольника и словесного элемента «PLATINUM». Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: желтый, черный.

Регистрация товарного знака по заявке № 2024774309 испрашивается для товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в заявке.

Для части товаров и услуг Роспатентом принято решение о регистрации, следовательно, решение от 04.03.2025 оспаривается заявителем в части, затронутой отказом, а именно:

09 класс – блоки памяти для компьютеров; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; ДНК-чипы; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; компакт-диски [аудио-видео]; кошельки аппаратные для криптовалюты; кошельки электронные загружаемые; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; чипы [интегральные схемы];

16 класс – альбомы; альманахи; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блестки для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для рисования и каллиграфии; бумага офисная [канцелярские товары]; бумага почтовая; бумага светящаяся; бумага упаковочная; бумага; бюллетени информационные; дорожки настольные из бумаги; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; импринтеры для кредитных карт неэлектрические; календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; карточки каталожные [канцелярские товары]; карточки; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; кашпо бумажные; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; листовки;

макеты архитектурные; марки почтовые; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; подставки для графинов бумажные; продукция печатная; проспекты; реестры; салфетки бумажные; салфетки сервировочные бумажные; сумки для покупок из бумаги или пластика; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона;

35 класс – абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аудит коммерческий; аудит финансовый; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг

посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной

продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги лидогенерации; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах

[офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования;

36 класс – агентства кредитные; анализ финансовый; аренда финансовая с правом выкупа; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск предоплаченных подарочных карт; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов

интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое; посредничество биржевое; посредничество при реализации углеродных кредитов; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; торговля криптовалютой финансовая; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги банковские; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга; услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; хранение ценностей; экспертиза налоговая;

41 класс – академии [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; образование музыкальное; обучение; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение экзаменов; радиопередачи развлекательные; составление программ встреч [развлечение]; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги

игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные; шоу-программы;

42 класс – дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; консультации в области дизайна веб-сайтов; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика];

45 класс – арбитраж; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; обеспечение правопорядка; передача права собственности юридическая; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; услуги адвокатские; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги юридические в области защиты детей; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения.

В рассматриваемой части регистрации заявленного обозначения «**T-PLATINUM**» препятствовали товарные знаки «**PLATINUM**» по свидетельству №583822, «**ПЛАТИНУМ**» по свидетельству №587939, «**PLATINUM**» по свидетельству №160227, «**Platynum**» по свидетельству №1000544, «**ПЛАТИНУМ**» по свидетельству №1018013,



«Платинум» по свидетельству №637534.

Оценив однородность товаров и услуг, для которых отказано в регистрации заявленного обозначения, и товаров/услуг, имеющих в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№583822, 587939, 160227, 1018013, 637534, коллегия отмечает следующее.

Услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; анализ финансовый; аренда финансовая с правом выкупа; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск предоплаченных подарочных карт; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов

интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое; посредничество биржевое; посредничество при реализации углеродных кредитов; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; торговля криптовалютой финансовая; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги банковские; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга; услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; хранение ценностей; экспертиза налоговая» однородны по признакам общего рода, вида, назначения, условий оказания, кругу потребителей, взаимодополняемости и

взаимозаменяемости услугам 36 класса МКТУ, указанным в свидетельствах №№583822, 587939, 160227 (сберегательные банки; банковские услуги, в том числе с использованием банкоматов; дистанционное банковское обслуживание, включая банковские операции через Интернет; перевод денежных средств в системе электронных расчетов, в том числе услуги электронной системы платежей, перевод денежных средств за покупки товаров через торговые сети; выпуск дорожных чеков; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; ссуды с погашением в рассрочку; ссуды ипотечные; обслуживание по кредитным, дебетовым и платежным карточкам; выпуск ценных бумаг; выпуск кредитных, дебетовых и платежных карточек; финансирование, включая финансовые операции в режиме он-лайн, с использованием сети Интернет, электронных и телекоммуникационных средств; финансовой менеджмент; финансовое спонсорство, финансовый анализ, финансовые оценки [страхование, банковские операции, недвижимое имущество], информация финансовая; консультации по вопросам финансов; биржевые котировки; биржевое посредничество; брокерские услуги; инвестирование; банковские операции, в том числе выпуск кредитных (банковских) карточек, биржевые с ценными бумагами; клиринг; кредитные агентства; кредит, операции по обмену денег; выпуск и выдача аккредитивов, дорожных чеков; услуги, связанные с денежными операциями: ипотечный кредит, кредитование покупок в рассрочку).

Услуги 42 класса МКТУ «дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; консультации в области дизайна веб-сайтов; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]» по всем признакам однородны услугам 42 класса МКТУ, указанным в свидетельстве №1018013 (дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный).

Услуги 45 класса МКТУ «арбитраж; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; обеспечение правопорядка; передача права собственности юридическая; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; услуги адвокатские; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги юридические в области защиты детей; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения» также по всем признакам, указанным в пункте 45 Правил, однородны услугам 45 класса МКТУ товарного знака по свидетельству №637534 (услуги юридические; исследования юридические).

Что касается товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ, то коллегия отмечает лишь частичную однородность с товарами и услугами регистраций №№583822, 587939, 1000544.

Так, товары «дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; ДНК-чипы; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; компакт-диски [аудио-видео]; кошельки аппаратные для криптовалюты; кошельки электронные загружаемые; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; чипы [интегральные схемы]» 09 класса МКТУ однородны товарам «магнитные и

оптические носители информации; карты с магнитным кодом, в том числе для проведения банковских и финансовых операций; карточки идентификационные магнитные; смарт-карточки [карточки с микросхемами], в том числе кредитные, дебетовые и платежные карты» 09 класса МКТУ противопоставленных свидетельств №№583822, 587939.

Товары «альбомы; альманахи; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для рисования и каллиграфии; бумага офисная [канцелярские товары]; бумага почтовая; бумага светящаяся; бумага упаковочная; бумага; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; дорожки настольные из бумаги; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; импринтеры для кредитных карт неэлектрические; календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; карточки каталожные [канцелярские товары]; карточки; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; листовки; марки почтовые; материалы графические печатные; обертки для бутылок бумажные или картонные; плакаты; подставки для графинов бумажные; продукция печатная; проспекты; реестры; салфетки бумажные; салфетки сервировочные бумажные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; щиты рекламные бумажные или

картонные; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона» 16 класса МКТУ однородны товарам «карточки кредитные и дебетовые печатные неэлектрические; книги записей, в том числе сберегательные книжки» 16 класса МКТУ противопоставленных свидетельств №№583822, 587939.

Услуги «администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аудит коммерческий; аудит финансовый; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по управлению персоналом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки;

организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой

за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги лидогенерации; услуги онлайн- заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги фотокопирования» 35 класса МКТУ однородны

услугам «ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; организация показов мод в рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; подготовка платежных документов; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров» 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №1000544.

Услуги «академии [обучение]; исследования в области образования; образование музыкальное; обучение; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение

симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; презентация музейных выставок; проведение экзаменов; составление программ встреч [развлечение]; тьюторинг; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные» 41 класса МКТУ однородны услугам «организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов» 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №1000544.

В отношении перечисленных товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ однородность усматривается, поскольку у названных товаров/услуг имеются общие родовые группы (носители информации, бумажные носители информации и бумажные изделия, бизнес-услуги коммерческие, услуги продвижения товаров и услуг, услуги офисные, услуги проката офисного и торгового оборудования, проведение мероприятий коммерческих и рекламных, услуги в области образования и обучения, просвещения), общее назначение и условия реализации / оказания, сопутствуют друг другу, чем обеспечивается взаимодополняемость товаров и услуг и общий круг их потребителей.

В то же время в отношении других товаров 09, 16, 35, 41 классов МКТУ коллегия усматривает, что товары «блоки памяти для компьютеров», «кашпо бумажные; коробки бумажные или картонные; макеты архитектурные; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; облатки для запечатывания; сумки для покупок из бумаги или пластика», услуги «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; комплектование штата сотрудников; написание резюме для третьих лиц; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; пресс-службы; службы по связям с прессой; тестирование психологическое при подборе персонала; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций», «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; квест комнаты [развлечения]; организация балов; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; радиопередачи развлекательные; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных

целей; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги развлекательные; шоу-программы» не однородны товарам и услугам, указанных в перечнях регистраций №№583822, 587939, 1000544.

Такой вывод основан на том, что названные товары и услуги относятся к разным родовым группам и характеризуются разным назначением, вследствие чего обладают разными условиями реализации, не являются взаимозаменяемыми.

С учетом сказанного в неоднородной части товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ, перечисленных выше, противопоставления могут быть сняты.

Кроме того, заявитель привел доводы о неверности вывода о наличии вероятности смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками также и по признакам сходства.

Так, все товарные знаки, приведенные в оспариваемом решении, содержат в себе словесный элемент «PLATINUM» / «ПЛАТИНУМ», чем и обусловлен вывод о сходстве заявленного обозначения с этими противопоставлениями.

В то же время установление сходства осуществляется по результатам сравнения товарного знака и обозначения (в том числе по графическому, звуковому и смысловому критериям) с учетом представленных доказательств. При этом учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения. Сходство лишь неохранных элементов во внимание не принимается (пункт 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В отношении доводов заявителя о «слабости» словесного элемента «PLATINUM» в заявленном обозначении, и, следовательно, о том, что установленный вывод о сходстве, основанный на совпадении слабого элемента, является неправомерным, коллегия установила следующее.

Словесный элемент «PLATINUM» / «ПЛАТИНУМ», означающий «платиновый» (см. Англо-русский словарь Мюллера, <https://translate.academic.ru/>) в контексте банковских сервисов и сопутствующих продуктов используется для обозначения премиального уровня качества, дополнительных привилегий и расширенного набора услуг.

Публикации средств массовой информации (СМИ) и иных источников, представленных заявителем (источники (2)-(6)), подтверждают, что спорное слово часто используется в гражданском обороте для повышения воспринимаемой потребителями ценности продукта. Это может означать наличие преимуществ, доступных по специальным подпискам или условиям, либо характеризовать уровень сервиса по объему включенных в «пакет услуг» наименований.

Более того, по данным Большого экономического словаря (М.: Институт новой экономики, А.Н. Азрилиян, 1997, https://big_economic_dictionary.academic.ru/5902), Словаря бизнес-терминов «Академик.ру», 2001, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/5737>), Финансового словаря Финам (https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/27084), платиновой называют кредитную карточку, предоставляющую револьверный кредит со скидкой до 90 % на срок до 10 лет, или кредитную карточку с неограниченным кредитом и различными привилегиями, превосходящими привилегии держателей золотых карточек.

Также «platinum card» (банк.) – платиновая карточка [карта] (распространенное название кредитной карты с очень высоким кредитным лимитом и многочисленными привилегиями, превышающими аналогичные привилегии, предоставляемые владельцам золотых карт) (Англо-русский экономический словарь, https://economy_en_ru.academic.ru/48739); «platinum card» – первоклассная кредитная карточка (Универсальный англо-русский словарь, «Академик.ру», 2011, https://universal_en_ru.academic.ru/1861417); «platinum card» – первоклассная кредитная карточка (Англо-русский словарь по экономике и финансам, М.: Экономическая школа, А.В. Аникин, И.М.

https://economics_finance_en_ru.academic.ru/25444).

Принимая во внимание источники, содержащие названную интерпретацию слова «PLATINUM», а также сведения об использовании слов «PLATINUM» / «ПЛАТИНУМ» различными банковскими организациями, коллегия соглашается с доводом заявителя о «слабости» этого элемента заявленного обозначения, ориентирующего относительно свойств и качества товаров, являющихся карточками и иными носителями информации, имеющихся в 09 классе МКТУ (а именно: «дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; ДНК-чипы; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; компакт-диски [аудио-видео]; кошельки аппаратные для криптовалюты; кошельки электронные загружаемые; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; чипы [интегральные схемы]»), товаров 16 класса МКТУ, являющихся носителями информации бумажными (а именно: «альбомы; альманахи; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блестки для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для рисования и каллиграфии; бумага офисная [канцелярские товары]; бумага почтовая; бумага светящаяся; бумага упаковочная; бумага; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; дорожки настольные из бумаги; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические;

импринтеры для кредитных карт неэлектрические; календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; карточки каталожные [канцелярские товары]; карточки; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; листовки; марки почтовые; материалы графические печатные; обертки для бутылок бумажные или картонные; плакаты; подставки для графинов бумажные; продукция печатная; проспекты; реестры; салфетки бумажные; салфетки сервировочные бумажные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона»), а также финансовых услуг 36 класса МКТУ (а именно: «агентства кредитные; анализ финансовый; аренда финансовая с правом выкупа; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск предоплаченных подарочных карт; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и

горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое; посредничество биржевое; посредничество при реализации углеродных кредитов; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; торговля криптовалютой финансовая; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги банковские; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга; услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; хранение ценностей; экспертиза налоговая»).

Принимая во внимание роль элемента «PLATINUM» в составе заявленного обозначения и применительно к конкретным товарам и услугам,

T-PLATINUM

исходя из восприятия обозначения «**PLATINUM**» в целом адресной группой потребителей как средства индивидуализации финансовой организации, имеющей совокупность товарных знаков с элементом «Т», коллегия усматривает, что вероятность смешения заявленного обозначения и товарных знаков «**PLATINUM**» по свидетельству №583822, «**ПЛАТИНУМ**» по свидетельству №587939, «PLATINUM» по свидетельству №160227 является крайне низкой, так как сходство лишь неохранных элементов во внимание не принимается.

Что касается круга иных товаров и услуг заявленного перечня, то они не охватываются материалами заявителя, вследствие чего для них довод о «слабости» элемента «PLATINUM» не подтвержден. Коллегия обращает внимание на то, что те или иные элементы (в том числе слова) признаются сильными или слабыми не абстрактно. Сила элемента устанавливается:

- 1) в конкретном обозначении и по отношению к конкретным иным элементам этого знака;
- 2) применительно к конкретным товарам (например, с точки зрения описательности или с точки зрения того, является ли использование элемента обычным в отношении конкретных товаров);
- 3) исходя из восприятия конкретного обозначения в целом адресной группой потребителей.

Такой правовой подход содержится, в частности, в решении Суда по интеллектуальным правам от 02.02.2026 года по делу № СИП-976/2025, в постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.06.2022 по делу № СИП-661/2021, в постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022.

Заявитель не претендует на правовую охрану элемента «PLATINUM», указал его в качестве неохраняемого для всех товаров и услуг, в том числе тех, для которых «слабость» элемента документами не подтверждается. Вместе с тем заявление о дискламации само по себе не является основанием

для снятия противопоставлений товарных знаков « **Platynum** » по свидетельству №1000544, «ПЛАТИНУМ» по свидетельству №1018013, «



Платинум» по свидетельству №637534, в которых слово «PLATINUM» / «ПЛАТИНУМ», является основным (доминирующим) охраняемым элементом, поскольку для соответствующих товаров и услуг слово «PLATINUM» оказывает влияние на индивидуализирующую способность заявленного обозначения.

На основании изложенного противопоставление указанных товарных знаков не может быть снято, поскольку не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака (подход отражен в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 по делу № СИП-210/2017, от 26.11.2018 по делу № СИП-147/2018, от 25.01.2019 по делу № СИП-261/2018, от 11.07.2019 по делу № СИП-21/2019, от 25.12.2019 по делу № СИП-137/2018, от 31.03.2021 по делу № СИП-569/2020).

Необходимо отметить, что на имя заявителя в отношении однородных



PLATINUM

товаров и услуг уже зарегистрирован товарный знак « **Platynum** » по свидетельству №1122624 с включением слова «PLATINUM» в качестве неохраняемого элемента товарного знака. В связи с чем целесообразно руководствоваться принципом законных ожиданий заявителя.

Таким образом, заявленное обозначение может быть признано соответствующим пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса для товаров и услуг 09, 16, 36 классов МКТУ рассматриваемого перечня, а также для части услуг 35 и 41 классов МКТУ, в отношении которых отсутствует однородность с услугами противопоставленных регистраций.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.07.2025, изменить решение Роспатента от 04.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024774309.