

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 10.11.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Эксим Камень», г. Балашиха (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024788024, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2024788024, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.08.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 11 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.07.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 6 (2), статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано нижеследующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «AQUA» («AQUA» в переводе с английского языка – вода (см., например, электронную версию Англо-русского и русско-английского словаря) указывает на свойство и назначение заявленных товаров, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с комбинированными товарными знаками « **GRANDEKS**» по свидетельству №999600

с приоритетом от 21.02.2023, « *GrandeKS*» по свидетельству №521480 с приоритетом от 11.04.2013, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Грандекс», 630126, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Выборная, 201, ком. 2, в отношении товаров 11 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 11 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 10.11.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 31.07.2025, указав следующее:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют различное визуальное восприятие, поскольку в заявленном обозначении изображение капли ассоциируется с водой и косвенно указывает на деятельность заявителя, а в противопоставленных знаках присутствует буква «G», а внимание акцентируется на словесном элементе «GRANDEX»;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются несходными по фонетическому признаку, поскольку заявленное обозначение состоит из двух слов «GRANDEX AQUA» и пяти слогов, а противопоставленные товарные знаки состоят из одного слова «GRANDEKS» и двух слогов;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются несходными по семантическому признаку, поскольку элемент «AQUA» в заявленном обозначении указывает на воду и в сочетании со словом «GRANDEX» создаёт уникальный образ, а словесный элемент в противопоставленных товарных знаках не имеет семантического значения;

- различия в дизайне, цветовой гамме и структуре элементов создают разное общее восприятие сравниваемых обозначений;

- товары, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №521480, №999600, относятся к установкам для отопления, охлаждения, получения пара, нагрева;

- правообладатель противопоставленных товарных знаков - ООО «Грандекс» осуществляет полный цикл по производству резистивного электрического греющего кабеля;

- деятельностью заявителя - ООО «Эксим Камень», является производство кухонных моек, сделанных из различных материалов;

- указанная деятельность заявителя не является однородной деятельности правообладателя противопоставленного товарного знака;

- заявитель просит сократить перечень заявленных товаров 11 класса МКТУ, указанных в заявке, и оставить только те товары, которые не являются однородными товарам в противопоставленных товарных знаках.

В дополнение к возражению заявитель приобщил к материалам дела Заключение №159-2026 от 10.06.2026, подготовленное Лабораторией социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН по результатам социологического опроса, проведенного с 22.05.2026 по 02.06.2026 среди совершеннолетних жителей Российской Федерации - потребителей товаров 11 класса МКТУ, относящихся к мойкам, стальным мойкам, раковинам, смесителям и сантехническому оборудованию для кухни.

В заключении отдельно зафиксировано его соответствие требованиям Информационной справки о выявленной методологии оценки судами результатов опроса мнения потребителей в спорах о защите товарных знаков, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.08.2022 №СИП-21/15. Это отражено в Протоколе соответствия, где по ключевым параметрам исследования сделан вывод «соответствует», включая требования к формулировке вопросов, выборке, репрезентативности, погрешности, полноте результатов и допустимости интерпретации.

Данные исследования указывают на отсутствие социологических признаков сходства до степени смешения между обозначением по заявке №2024788024 и противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №521480 и №999600 как на дату 08.08.2024, так и на дату проведения опроса.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 31.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024788024 в отношении уточненного перечня товаров 11 класса МКТУ, а именно: «мойки; мойки стальные; раковины; смесители и сантехническое оборудование для кухни» (перечень скорректирован заявителем в ходатайстве, представленном 22.12.2025).

Заявителем были представлены следующие документы:

- ходатайство о сокращении перечня заявленных товаров 11 класса МКТУ (1);
- заключение №159-2026 от 10.06.2026, подготовленное Лабораторией социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН (2).

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (08.08.2024) заявки №2024788024 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2024788024 представляет собой



комбинированное обозначение «», включающее словесные элементы «GRANDEX» и «AQUA», размещенные на двух строках друг под другом на фоне квадрата черного цвета. Слово «GRANDEX» выполнено оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а слово «AQUA» - стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Изобразительный элемент выполнен в виде стилизованного изображения капли, расположенной над словесными элементами. Словесные элементы и изобразительный элемент выполнены белым цветом.

Согласно ходатайству, представленному на заседании коллегии 22.12.2025, правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении уточненного перечня товаров 11 класса МКТУ: «мойки; мойки стальные; раковины; смесители и сантехническое оборудование для кухни».

Анализ заявленного обозначения на предмет соответствия требованиям пунктов 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как обоснованно отмечено в заключении по результатам экспертизы, слово «AQUA» (переводится с английского языка как «вода») указывает на свойство и назначение заявленных товаров, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вывод экспертизы о неохраноспособности словесного элемента «AQUA» заявителем не оспаривается.

В рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению противопоставлены товарные знаки « **GRANDEKS**» по свидетельству



№999600 и «*GrandeKS*» по свидетельству №521480, представляющие собой комбинированные обозначения, словесные элементы которых выполнены оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а изобразительные элементы исполнены в виде стилизованного изображения буквы «G».

Сравнительный анализ заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №999600, №521480 показал следующее.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. Смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.



Индивидуализирующая способность заявленного обозначения «», с учетом описательного характера слова «AQUA», определяется словом «GRANDEX», которое визуально доминирует и обеспечивает запоминание обозначения.



В противопоставленных товарных знаках « **GRANDEKS**» №999600 и «*GrandeKS*» по свидетельствам №521480 индивидуализирующим элементом является

доминирующий словесный элемент «GRANDEKS», благодаря которому осуществляется запоминание обозначения потребителями.

Сравнительный анализ показал, что сравниваемые средства индивидуализации включают фонетически тождественный словесный элемент «GRANDEX». Фонетическое тождество обусловлено наличием совпадающих звуков/слогов и их одинаковым расположением в словесных элементах.

Словесный элемент «GRANDEX» не выявлен в лексике наиболее распространенных иностранных языков, использующих в написании буквы латинского алфавита.

В связи с фантазийным характером словесных элементов не представляется возможным оценить сравниваемые обозначения по семантическому критерию сходства. Сказанное приводит к превалирующей роли иных признаков сходства словесных обозначений.

Коллегия принимает во внимание визуальные отличия сравниваемых обозначений, однако, эти отличия носят второстепенный характер ввиду превалирования в рассматриваемом случае фонетического критерия сходства.

Фонетическое тождество словесных элементов «GRANDEX», которые определяют индивидуализирующую способность сравниваемых обозначений, приводит к ассоциированию заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении сокращенного заявителем перечня товаров 11 класса МКТУ: «мойки; мойки стальные; раковины; смесители и сантехническое оборудование для кухни».

Товарный знак « **GRANDEKS**» по свидетельству №999600 зарегистрирован для следующих товаров 11 класса МКТУ: «аккумуляторы пара; аккумуляторы тепловые; аппараты для высушивания; аппараты для гидромассажных ванн; аппараты для дезинфекции; аппараты и установки для подогрева полов; аппараты и установки сушильные; арматура печей металлическая; баки охладительные для печей; баки расширительные для систем центрального отопления; воздухонагреватели; генераторы ацетиленовые; гидранты; грелки электрические; клапаны воздушные

неавтоматические для паровых отопительных установок; клапаны термостатические [части нагревательных установок]; ковры с электрообогревом; колбы ламп; колбы электрических ламп; коллекторы солнечные тепловые [отопление]; кондиционеры; котлы газовые; котлы для прачечных; котлы отопительные; лампы электрические; насосы тепловые; нити для электрических ламп; нити магниевые для осветительных приборов; нити накала электрические; обогреватели; обогреватели стекол транспортных средств; оборудование для бань с горячим воздухом; оборудование для ванных комнат; оборудование для загрузки печей; оборудование для обжиговых печей [опоры]; оборудование для подогрева полов; оборудование для саун; парогенераторы, за исключением частей машин; патроны для ламп; патроны для электрических ламп; печи [отопительные приборы]; питатели для отопительных котлов; пластины для обогрева; приборы для подогрева клея; приборы и установки осветительные; приборы и установки санитарно-технические; приборы нагревательные кухонные; приборы отопительно-нагревательные, работающие на твердом, жидком и газообразном топливе; приборы отопительные электрические; приборы отопительные, работающие на горячем воздухе пробки для радиаторов; прожекторы подводные; прокладки, подушки и одеяла с электрическим подогревом, за исключением медицинских; радиаторы [для отопления]; радиаторы центрального отопления; радиаторы электрические; регенераторы тепла; сушилки для обуви электрические бытовые; теплообменники, не являющиеся частями машин; терморегуляторы [клапаны], являющиеся частью отопительных установок; трубки для ламп; трубки люминесцентные для освещения; трубы жаровые отопительных котлов; трубы отопительных котлов; увлажнители для радиаторов центрального отопления; установки отопительные; установки отопительные для транспортных средств; установки отопительные, работающие на горячей воде; фильтры [части бытовых или промышленных установок]; шиберы для регулирования тяги [отопление]; элементы нагревательные».



Товарный знак «*Grandeks*» по свидетельству №521480 зарегистрирован для следующих товаров 11 класса МКТУ: «аккумуляторы пара; аккумуляторы тепловые;

аппараты для высушивания; аппараты для гидромассажных ванн; аппараты для дезинфекции; аппараты и установки сушильные; арматура печей металлическая; баки охладительные для печей; баки расширительные для систем центрального отопления; воздухонагреватели; генераторы ацетиленовые; гидранты; клапаны воздушные неавтоматические для паровых отопительных установок; клапаны термостатические [части нагревательных установок]; ковры с электрообогревом; колбы ламп; колбы электрических ламп; коллекторы солнечные тепловые [отопление]; кондиционеры; котлы газовые; котлы для прачечных; котлы отопительные; лампы электрические; насосы тепловые; нити для электрических ламп; нити магниевые для осветительных приборов; нити накала электрические; обогреватели; обогреватели стекол транспортных средств; оборудование для бань с горячим воздухом; оборудование для ванных комнат; оборудование для загрузки печей; оборудование для обжиговых печей [опоры]; оборудование для саун; парогенераторы, за исключением частей машин; патроны для ламп; патроны для электрических ламп; печи [отопительные приборы]; питатели для отопительных котлов; пластины для обогрева; подушки с электрообогревом, за исключением медицинских; приборы для подогрева клея; приборы и установки осветительные; приборы и установки санитарно-технические; приборы нагревательные кухонные; приборы отопительно-нагревательные, работающие на твердом, жидком и газообразном топливе; приборы отопительные электрические; приборы отопительные, работающие на горячем воздухе пробки для радиаторов; прожекторы подводные; радиаторы [для отопления]; радиаторы центрального отопления; радиаторы электрические; регенераторы тепла; теплообменники, не являющиеся частями машин; трубки для ламп; трубки люминесцентные для освещения; трубы жаровые отопительных котлов; трубы отопительных котлов; увлажнители для радиаторов центрального отопления; установки отопительные; установки отопительные для транспортных средств; установки отопительные, работающие на горячей воде; фильтры [части бытовых или промышленных установок]; шиберы для регулирования тяги [отопление]; элементы нагревательные».

Товары 11 класса МКТУ: «оборудование для ванных комнат; приборы и установки санитарно-технические», представленные в перечне противопоставленных товарных знаков, и товары 11 класса МКТУ испрашиваемого перечня: «мойки; мойки стальные; раковины; смесители и сантехническое оборудование для кухни» относятся к общему роду (сантехническое оборудование, сантехнические изделия), либо соотносятся друг с другом как род – вид (мойки и раковины представляют собой частный вид сантехнического оборудования), а также имеют сходные потребительские свойства, функциональное назначение (обеспечивают подачу чистой воды и отвод стоков) и условия их реализации (сантехнические магазины).

Также необходимо отметить, что на предмет однородности исследуется не фактическая деятельность заявителя и правообладателя противопоставленных товарных знаков, а товары, представленные в перечнях сопоставляемых средств индивидуализации.

Установленное сходство заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №999600, №521480, с учетом высокой степени однородности товаров 11 класса МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку оно не соответствует для испрашиваемых товаров 11 класса МКТУ пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заявитель ссылается на социологическое исследование, проведенное Лабораторией социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН (2). По результатам данного исследования сделаны вывод об отсутствии социологических признаков сходства между заявленным обозначением и товарными знаками по свидетельствам №999600, №521480.

Результаты оценки восприятия сравниваемых обозначений по визуальному критерию сходства показали, что более 70% респондентов считает сравниваемые обозначения несходными по данному признаку, что согласуется с выводами коллегии о наличии графических различий между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками.

По вопросу звукового сходства необходимо отметить, что менее 50% респондентов считает сравниваемые обозначения фонетически несходными (48% в настоящее время и 41% на 08.08.2024), что является спорным показателем для однозначного вывода об отсутствии сходства по данному критерию.

Также по результатам опроса установлено, что в настоящее время 63% респондентов сочли знаки семантически несходными. Вместе с тем, в рамках социологического исследования (2) не раскрыто какие именно смысловые ассоциации вызывают в сознании потребителей сравниваемые обозначения и в чем заключаются их смысловые различия.

Кроме того, социологический опрос проведен без привязки к товарам 11 класса МКТУ, представленным в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков. Тогда как вероятность смешения сравниваемых средств индивидуализации определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Кроме того, при установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения. В рассматриваемом случае различие заключается в наличии неохраемого элемента «AQUA» в составе заявленного обозначения, который воспринимается отдельно и не образует с фантазийным словом «GRANDEKS» словосочетание.

В силу указного коллегия считает, что результаты представленного заявителем социологического исследования (2) не опровергают выводы, содержащиеся в оспариваемом решении Роспатента.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 31.07.2025.