

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 26.11.2025, поданное ИП Чапайдой Андреем Викторовичем, Республика Башкортостан, г. Салават (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024822799 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2024822799, поданной 24.10.2024, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 25, 32, услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение  
**«ПЯН-СЕ».**

Роспатентом 24.09.2025 г. было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024822799 в отношении товаров 25, части услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне (в настоящее время выдано свидетельство № 1162124, дата публикации в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации - 05.11.2025 г.).

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на

основании положений пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса для всех товаров 32, иных услуг 43 классов МКТУ. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- заявленное обозначение «ПЯН-СЕ» представляет собой название парового пирожка с мясной и капустной начинкой, указывает на вид товаров и назначение услуг. Обозначение «ПЯН-СЕ» широко используется различными лицами для маркировки услуг, однородных заявленным (см. сайты сети Интернет: [https:// www.edimdoma.ru/jivem\\_doma/ posts/ 23663-eda-bezgranits-koreyskie-parovye-pirozhki-pyan-se](https://www.edimdoma.ru/jivem_doma/posts/23663-eda-bezgranits-koreyskie-parovye-pirozhki-pyan-se), <https://moscow-eda.ru/#menu2>, [https://pjan-seulitsa-vozdvizhenka. clients.site](https://pjan-seulitsa-vozdvizhenka.clients.site), <https://restaurantguru.ru/Pyan-Se-Moscow-9>, <https://vdnh.ru/places/pyanse-kofe-2/>, <https://guidevdnh.ru/vdnh/restaurant/koreyskiystrit-fud-pyan-se>). Обозначение, в отношении которого экспертизой установлены многочисленные источники информации, свидетельствующие о широком использовании различными лицами в отношении конкретных товаров и услуг, не способно индивидуализировать изготовителя товаров / услуг, не воспринимается заявителем как обозначение товаров и услуг конкретного изготовителя, в связи с чем, регистрация такого обозначения прямо противоречит функции товарного знака;
- подобное обозначение воспринимается в описательном аспекте в качестве характеристики товаров / услуг, а не их маркировки, средства индивидуализации, в связи с чем, не обладает различительной способностью, поскольку указывает на вид и назначение товаров, назначение услуг;
- «Пян-се» является одним из самых узнаваемых дальневосточных продуктов стрит-фуда, что подтверждает широкую известность заявленного обозначения именно в качестве названия парового пирожка с мясной и капустной начинкой. Таким образом, обозначение «ПЯН-СЕ» в отношении услуг 43 класса МКТУ, связанных с приготовлением еды, указывает на их назначение, воспринимается в описательном аспекте в качестве характеристики услуг, а не их средства индивидуализации, в связи с чем, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;
- в отношении товаров 32 класса МКТУ заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно их вида, в связи с чем, регистрация

заявленного обозначения в качестве товарного знака противоречит требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 26.11.2025 г. возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 24.09.2025 г.

Доводы возражения, поступившего 26.11.2025 г., сводятся к следующему:

- заявителем приведена хронология делопроизводства в отношении рассматриваемой заявки, а также приведены нормы действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков;
- заявленное обозначение изначально обладает различительной способностью, не вошло во всеобщее употребление для обозначения товаров или услуг определенного вида;
- элемент «ПЯН-СЕ» отсутствует в общедоступных словарно-справочных источниках, в силу чего не имеет словарного определения и конкретного словарного семантического значения;
- словесный элемент «ПЯН-СЕ» не употребляется в обычной жизнедеятельности, в том числе в связи с заявленными товарами 25, 32 и услугами 43 классов МКТУ, требует ассоциаций и домысливания, которые у каждого потребителя могут быть различными, в силу чего является фантазийным;
- указанные экспертизой Интернет-ресурсы не корректны, не являются официальными источниками информации для определения неохраноспособности обозначения, не содержат определения словосочетания «ПЯН-СЕ», не свидетельствуют об утрате обозначением различительной способности;
- обозначения, содержащие элемент «ПЯН-СЕ», указанные в Интернет-источниках экспертизой, в настоящее время не зарегистрированы в качестве товарных знаков. Это означает, что такие обозначения не получили официального правового статуса и не охраняются как исключительные права;
- в решении Роспатента не указано, каким образом применение заявленного обозначения к товарам 32 класса МКТУ приведет к однозначной дезориентации потребителя в отношении товаров или сможет ввести потребителя в заблуждение в отношении его назначения;

- желая приобрести пивные и безалкогольные напитки, потребитель не будет введен в заблуждение относительно их вида или назначения, в случае маркировки их обозначением «ПЯН-СЕ», какая-либо ложная ассоциация, в которую потребитель может поверить, отсутствует;
- заявленное обозначение не способно вводить потребителей в заблуждение относительно заявленных товаров 32 класса МКТУ;
- заявленное обозначение используется заявителем для реализации товаров и оказания услуг для потребителей, соответственно, за это время оно приобрело различительную способность и ассоциируется на рынке исключительно с заявителем и его деятельностью (см. многочисленные статьи в СМИ: <https://primamedia.ru/news/1486372/>; <https://www.dv.kp.ru/daily/27467.5/4671492/>; <https://vladivostok.bezformata.com/listnews/pyanse-poyavyatsya-vovladivostoke/110984350/>; <https://vestiprim.ru/news/ptrnews/128834-glavnyj-gastronomicheskij-simvol-vladivostoka-vozvraschaetsja-na-ulicy-goroda.html>; <http://trud-ost.ru/?p=838886>; <https://primamedia.ru/news/1487637/>; <https://vladivostok.bezformata.com/listnews/pyanse-prodayut-v-tcentre-vladivostoka/111591015/>);
- заявитель участвует в различных ярмарках, выставках и фестивалях;
- отказ в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению позволяет другим лицам незаконно воспользоваться деловой репутацией заявителя.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 24.09.2025 г. и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024822799 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- выписка из ЕГРИП в отношении ИП Чапайда А.В. – (1);
- распечатки Интернет-сайтов, упомянутые по тексту возражения – (2).

На заседании коллегии, состоявшемся 11.02.2026 г., коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства для отказа в регистрации товарного знака, предусмотренные пунктом 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 45 Правил ППС). Заявленное обозначение не обладает различительной способностью, используется разными предприятиями общественного питания, в том числе в качестве характеристики

предлагаемой кухни. Коллегией в подтверждение своих доводов были приложены к протоколу дополнительные материалы, содержащие дополнительные источники информации из сети Интернет: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>; <https://ru.ruwiki.ru/>; [https://www.edimdoma.ru/jivem\\_doma/posts/23663-eda-bez-granits-koreyskieparovye-pirozhki-pyan-se](https://www.edimdoma.ru/jivem_doma/posts/23663-eda-bez-granits-koreyskieparovye-pirozhki-pyan-se); <https://moscow-eda.ru/#menu2>; <https://pjan-se-ulitsa-vozdvizhenka.clients.site>; <https://vdnh.ru/places/pyanse-kofe-2/>; <https://restaurantguru.ru/Pyan-Se-Moscow-9>; <https://guidevdnh.ru/vdnh/restaurant/koreyskiy-strit-fud-pyan-se>; <https://yandex.ru/search/?text=%D0%BF%D1%8F%D0%BD+%D1%81%D0%B5+%D1%8D%D1%82%D0%BE&clid=2411726&lr=8>; [https://yandex.ru/maps/213/moscow/search/%D0%BF%D1%8F%D0%BD%20%D1%81%D0%B5/?ll=37.621288%2C55.792930&sll=37.628516%2C55.755170&source=serp\\_navig&sspn=0.101535%2C0.110123&z=12.54](https://yandex.ru/maps/213/moscow/search/%D0%BF%D1%8F%D0%BD%20%D1%81%D0%B5/?ll=37.621288%2C55.792930&sll=37.628516%2C55.755170&source=serp_navig&sspn=0.101535%2C0.110123&z=12.54); <https://www.pyan-se.ru/>; [https://www.tripadvisor.ru/Restaurant\\_Review-g298484-d863186](https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g298484-d863186); [https://zoon.ru/msk/restaurants/kafe\\_bystrogo\\_pitaniya\\_pyanse\\_na\\_metro\\_arbatskaya\\_filevskaya liniya/](https://zoon.ru/msk/restaurants/kafe_bystrogo_pitaniya_pyanse_na_metro_arbatskaya_filevskaya liniya/); <https://otzovik.com/reviews/koreyskiy-strit-fud-pyanse-russia>; <https://glavniy.com/residents/pyanse?ysclid>; <https://kudago.com/spb/place/restoran-pyan-se/> – (3).

Заявитель представил дополнения на новые доводы коллегии. Основные доводы дополнений сводятся к следующему:

- обозначение «ПЯН-СЕ» не относится к обозначениям, не обладающим различительной способностью;
- Интернет-ресурсы «Википедия», «Вики» и другие Интернет-данные (3) не корректны, поскольку они не являются официальными источниками информации. Указанные статьи не получили широкого распространения среди российской аудитории, при этом отсутствует информация об объемах производства и продажах представленного товара. Функционал сайта <https://guidevdnh.ru/vdnh/restaurant/koreyskiy-strit-fud-pyan-se> не позволяет произвести оплату представленного товара, что дополнительно указывает на отсутствие широкого круга потребителей;
- у обычного российского потребителя обозначение «ПЯН-СЕ» не будет вызывать ассоциаций с блюдами дальневосточной кухни;

- использование обозначения в части источников создаёт впечатление ввода в заблуждение. Словесный элемент «ПЯН-СЕ» воспринимается как фантазийное название определенного товара;
- информация о предпринимателях и авторах заметок в Интернет-источниках (3) отсутствует;
- отсутствие регистрации обозначения «ПЯН-СЕ» в качестве товарного знака и малый интерес со стороны потребителей позволяют сделать вывод о том, что указанное обозначение не приобрело различительную способность и узнаваемость среди российских потребителей;
- сам факт наличия в сети Интернет-сайта и размещения на сайте информации не гарантирует и не подтверждает известность размещенного обозначения, не может свидетельствовать о доведении до сведения потребителей информации об оказании каких-либо видов услуг, при том, что отсутствуют сведения об объемах производства и продажах, сведения о широком круге потребителей, посетивших сайт;
- все указанные ссылки, указывают на сеть ресторанов, направленных на производство булочных изделий;
- рестораны, указанные в Интернет-источниках (3), либо принадлежат одному владельцу, либо являются франшизными предприятиями (использования единых графических приёмов при оформлении обозначений);
- первые сведения об упоминании заявленного обозначения «ПЯН-СЕ» в Российской Федерации берут своё начало в 1990-х годах из Владивостока и напрямую связано с ООО «Синэргос» (ИНН: 2536043546, ОГРН: 1022501295233, товарные накладные представлены);
- для последующей реализации своей продукции ООО «Синэргос» в 1999 г. зарегистрировало обозначение «ПЯН-СЕ» в качестве комбинированного товарного знака для реализации товаров 30 и услуг 42 классов МКТУ (товарный знак  «ПЯН-СЕ» по свидетельству № 172670);
- ООО «Синэргос» также осуществляло реализацию продукции с использованием данного обозначения посредством использования торговых точек, которые располагались в г. Владивостоке;

- в настоящее время ООО «Синэргос» осуществляет поставку своей продукции в различные магазины;
- в 2023 г. заявитель решил стать партнером ООО «Синэргос», впоследствии чего был заключен договор о поставке продукции с использованием заявленного обозначения «ПЯН-СЕ»;
- впоследствии было образовано АО «Синэргос - Москва» (ИНН: 7731448714, ОГРН: 1137746473490), с которым было заключено партнёрское соглашение, а 11.11.2024 г. был заключён лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака по свидетельству № 172670;
- компания АО «Синэргос-Москва» является владельцем домена ruan-se.ru, следовательно, является владельцем торговых точек, которые используют данный домен в качестве контакта для связи. В социальной сети «Вконтакте» было обнаружено сообщество «Пянсе Москва. Доставка корейской еды»;
- владельцем (франчайзером) упомянутых в материалах коллегии торговых точек является АО «Синэргос - Москва»;
- поскольку АО «Синэргос - Москва» является партнёром основной компании ООО «Синэргос», которая, в свою очередь, является партнёром заявителя, то материалы коллегии не содержат доводов о том, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку все источники информации указывают на одного производителя, который использует обозначение «ПЯН-СЕ» для реализации продукции.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Синэргос» (ИНН: 2536043546, ОГРН: 1022501295233) – (4);
- копии товарных накладных ООО «Синэргос», датированные 1996-1997 гг. – (5);
- сведения о товарном знаке № 172670 «ПЯН-СЕ», правообладателем которого является ООО «Синэргос» - (6);
- копия договора поставки № 30-23 от 01.11.2023 года, заключенного между ООО «Синэргос» и ИП Чапайдой А.В. – (7).

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 26.11.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (24.10.2024) заявки № 2024822799 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не

обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в

рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «**ПЯН-СЕ**» является словесным и выполнено заглавными буквами русского алфавита через дефис. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении заявленного перечня товаров 25, 32, услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса, в том числе с учетом дополнительных обстоятельств, коллегия отмечает следующее.

Заявленное обозначение состоит из словесного элемента «ПЯН-СЕ», написанного буквами русского алфавита через дефис на одной строке.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение «ПЯН-СЕ» представляет собой название парового пирожка с мясной и капустной начинкой, которое указывает на вид товаров и назначение услуг. Обозначение «ПЯН-СЕ» широко используется различными лицами для маркировки услуг, однородных заявленным. См. сайты сети Интернет: [https://www.edimdoma.ru/jivem\\_doma/posts/23663-eda-bezgranits-koreyskie-parovye-pirozhki-pyan-se](https://www.edimdoma.ru/jivem_doma/posts/23663-eda-bezgranits-koreyskie-parovye-pirozhki-pyan-se), <https://moscow-eda.ru/#menu2>, <https://pjan-seulitsa-vozdvizhenka.clients.site>, <https://restaurantguru.ru/Pyan-Se-Moscow-9>, <https://vdnh.ru/places/pyanse-kofe-2/>, <https://guidevdnh.ru/vdnh/restaurant/koreyskiy-strit-fud-pyan-se>.

Упоминание слова «ПЯН-СЕ» также прослеживается в общедоступных словарях: «пянсе» (пян-сэ, кор. 편수<sup>?</sup>, 片水<sup>?</sup>, пхёнсу, 뽕새, 뽕세, пенсе, бенсе) - паровой пирожок с мясной и капустной начинкой, который стал популярной закуской на Дальнем Востоке России. Это блюдо появилось благодаря сахалинским корейцам и имеет свои корни в корейской кухне. Название происходит от сахалинского диалекта корейского языка, основой которого стал диалект провинции Кёнсандо. Хотя «пянсе» имеет общие корни с корейскими блюдами, такими как пигоди и ванманду, его рецепт является оригинальным, и в Корее нет пищи, соответствующей этой. История «пянсе» берет начало от корейского блюда «ванманду» (왕만두), что переводится как «королевский пельмень». «Ванманду» изначально входил в список блюд, которые подавали на стол корейских королей. Его происхождение прослеживается еще с XIII века. «Пянсе» в его современном виде - это уникальная адаптация корейских традиций, ставшая популярной на российском Дальнем Востоке, где сахалинские корейцы начали массовое приготовление этих паровых пирожков. Изначально их готовили дома, как праздничное блюдо, но со временем они стали частью повседневной уличной еды. В 1980-х годах в ряде городов Сахалинской области появился в продаже продукт, являющийся распространённым корейским блюдом «пхёнсу́» (편수) в изменённом виде. Он предлагался в нескольких ресторанах и даже в школьных буфетах. После запуска его в продажу результат превзошёл все ожидания. В 1994 году была

развёрнута более широкая сеть во Владивостоке. В дальнейшем «пянсе» стал продаваться в Благовещенске, Новосибирске, Магадане, Хабаровске, Южно-Сахалинске, Омске, Якутске, Уссурийске и других городах. «Пянсе» производится разными предприятиями на условиях франчайзинга и продаётся на улице и в крупных супермаркетах. В Костроме был открыт цех по производству «пянсе». См. электронный словарь: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Пянсе?ysclid=mujksqn1ib940915823> (3).

Коллегией были выявлены дополнительные источники информации из сети Интернет: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>; <https://ru.ruwiki.ru/>; [https://www.edimdoma.ru/jivem\\_doma/posts/23663-eda-bez-granits-koreyskieparovye-pirozhki-pyan-se](https://www.edimdoma.ru/jivem_doma/posts/23663-eda-bez-granits-koreyskieparovye-pirozhki-pyan-se); <https://moscow-eda.ru/#menu2>; <https://pjan-se-ulitsa-vozdvizhenka.clients.site>; <https://vdnh.ru/places/pyanse-kofe-2/>; <https://restaurantguru.ru/Pyan-Se-Moscow-9>; <https://guidevdnh.ru/vdnh/restaurant/koreyskiy-strit-fud-pyan-se>; <https://yandex.ru/search/?text=%D0%BF%D1%8F%D0%BD+%D1%81%D0%B5+%D1%8D%D1%82%D0%BE&clid=2411726&lr=8>; [https://yandex.ru/maps/213/moscow/search/%D0%BF%D1%8F%D0%BD%20%D1%81%D0%B5/?ll=37.621288%2C55.792930&sll=37.628516%2C55.755170&source=serp\\_navig&ssp=0.101535%2C0.110123&z=12.54](https://yandex.ru/maps/213/moscow/search/%D0%BF%D1%8F%D0%BD%20%D1%81%D0%B5/?ll=37.621288%2C55.792930&sll=37.628516%2C55.755170&source=serp_navig&ssp=0.101535%2C0.110123&z=12.54); <https://www.pyanse.ru/>; [https://www.tripadvisor.ru/Restaurant\\_Review-g298484-d863186](https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g298484-d863186); [https://zoon.ru/msk/restaurants/kafe\\_bystrogo\\_pitaniya\\_pyanse\\_na\\_metro\\_arbatskaya\\_filevskaya liniya/](https://zoon.ru/msk/restaurants/kafe_bystrogo_pitaniya_pyanse_na_metro_arbatskaya_filevskaya liniya/); <https://otzovik.com/reviews/koreyskiy-strit-fud-pyanse-russia>; <https://glavniy.com/residents/pyanse?ysclid>; <https://kudago.com/spb/place/restoran-pyan-se/> (3), которые приобщены к протоколу заседания, состоявшегося 11.02.2026 г.

В указанных источниках, датированных, в том числе ранее даты подачи заявки, слово «пянсе» («пян-се») упоминается как крупный паровой пирожок с капустно-мясной начинкой и специями (национальное корейское блюдо), ставшее разновидностью фастфуда. Обозначение «ПЯНСЕ» («ПЯН-СЕ») также присутствует в названиях кафе в различных городах с предложениями к продаже «пянсе» в качестве блюда меню: Москва, ул. Воздвиженка, 4/7 с.2; Москва, ВДНХ; Москва, ул. Соколово-Мещерская, 23; «ПЯН-СЕ» (корейский стрит-фуд) в Санкт-Петербурге, Москве, Краснодаре, Екатеринбурге, Сочи и т.д. На сайте [https://www.tripadvisor.ru/Restaurant\\_Review-g298484-d863186](https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g298484-d863186) представлены отзывы

потребителей о посещении кафе «ПЯН-СЕ» в разных городах, датированные 2017, 2018, 2019, 2021 гг. На сайте [https://otzovik.com/reviews/koreyskiy\\_strit-fud\\_ryanse\\_russia\\_](https://otzovik.com/reviews/koreyskiy_strit-fud_ryanse_russia_) также присутствуют отзывы потребителей, датированные 2018, 2019, 2020, 2022, 2023, 2024 гг.

Таким образом, заявленное обозначение не обладает различительной способностью, используется разными предприятиями общественного питания, в том числе в качестве характеристики предлагаемой кухни.

По совокупности имеющихся в деле обстоятельств можно прийти к выводу о том, что обозначение «ПЯН-СЕ» в отношении услуг 43 класса МКТУ *«аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонных раковин; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат роботов для приготовления напитков; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов ваиюку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых; прокат оборудования для тепловой обработки и приготовления пищи; буфеты [обеспечение едой]; кейтеринг; пиццерии; прилавки с едой на вынос; рестораны пивные; чайные; бургерные»*, связанных с приготовлением еды и оказанием услуг общественного питания, указывает на их назначение, воспринимается как характеристика услуг или характеристика предлагаемой кухни, что не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении доводов заявителя касательно приобретенной различительной способности коллегия отмечает следующее.

Документы (1, 4) представляют собой выписки из ЕГРИП и ЕГРЮЛ в отношении заявителя и ООО «Синэргос». Распечатки Интернет-сайтов (2) содержат информацию о точках продаж «ПЯН-СЕ», проектах заявителя, однако, данные распечатки не содержат официальных дат по размещению информации и не подкреплены фактическими документами по ведению деятельности с использованием заявленного обозначения.

Документов в отношении рекламы, социологических исследований по восприятию заявленного обозначения потребителями в материалах дела не имеется.

Товарные накладные ООО «Синэргос» датированы периодом 1996-1997 гг. (5) и не имеют взаимосвязи с заявителем.

Договор поставки № 30-23 от 01.11.2023 г. (7) заключен между ООО «Синэргос» (поставщик продуктов питания) и заявителем (покупатель) и не содержит документов, свидетельствующих о его исполнении.

Доводы о партнерстве АО «Синэргос - Москва», ООО «Синэргос» и заявителя не подтверждены документально. Фактических документов, свидетельствующих о том, что владельцем всех торговых точек и кафе «ПЯН-СЕ» является АО «Синэргос - Москва», в дело не представлено. Разрешительной документации от АО «Синэргос - Москва», ООО «Синэргос» в отношении регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в деле не имеется.

Таким образом, у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение приобрело различительную способность и воспринимается потребителями в качестве средства индивидуализации вышеперечисленных услуг 43 класса МКТУ.

Ввиду вышеуказанного определенного смыслового значения словесный элемент «ПЯН-СЕ» вводит потребителей в заблуждение относительно вида товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; гранулы хмеля для пивоварения; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки*

*фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусли; сусли виноградное неферментированное; сусли пивное; сусли солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; хмель замороженный для пивоварения; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков; воды ароматизированные; сок кокосовый; морсы; нектары; взвары; напитки спортивные; пиво самопроизвольного брожения, ароматизированное фруктами; концентраты соков [ингредиенты для составления напитков], включенные в 32 класс». Данные товары, представляя собой безалкогольные напитки, пиво-содержащую продукцию и составы для их изготовления, не имеют прямого отношения к паровому пирожку с мясной и капустной начинкой, что предполагает создание у потребителей ложного представления в отношении товаров.*

Изложенные обстоятельства позволяют коллегии сделать вывод о том, что в отношении вышеуказанных товаров 32 класса МКТУ у коллегии имеются основания для применения к заявленному обозначению требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Регистрация товарного знака «**ЛАН-СЕ**» по свидетельству № 172670 (6) осуществлена в отношении других классов МКТУ (товары 30 и услуги 42 классов МКТУ) и с существенно более ранним приоритетом от 11.11.1997 г., оценка охраноспособности которого производилась иным образом. Таким образом, указанные обстоятельства не имеют правового значения для рассмотрения настоящего возражения в силу независимого делопроизводства.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для изменения решения Роспатента от 24.09.2025 г.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 24.09.2025.**