

Приложение к решению Федеральной
службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 30.12.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Саблиной Майей Александровной, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024734602, при этом установила следующее.

IP Family

Обозначение «**IP Family**» по заявке №2024734602, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.03.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 38, 41, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.08.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ, а именно: *«аудит коммерческий; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; изучение рынка; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги консультационные по управлению бизнесом»* с исключением из правовой охраны элемента «IP». Заявителем получено свидетельство №1174115.

В отношении остальных заявленных услуг 35 класса МКТУ, а также всех заявленных услуг 38, 41, 45 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в предоставлении правовой охраны ввиду несоответствия требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что словесный элемент «IP» (1. сокращение от «industrial property» с англ. - промышленная собственность, см. Интернет, https://normative_en_ru.academic.ru/170282/industrial+property , https://economy_en_ru.academic.ru/32488/industrial+property , <https://www.acronymfinder.com/IP.html> , https://www.abbreviationfinder.org/ru/acronyms/ip_intellectual-property.html; <https://ktaplav.ru/intellectualproperty>; 2. IP-адрес — это уникальный адрес, который идентифицирует устройство в Интернете или локальной сети. IP означает «Интернет-протокол», который представляет собой набор правил, регулирующих формат данных, отправляемых через Интернет или локальную сеть, см. <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-an-ip-address>; <https://blog.skillfactory.ru/glossary/ip/>), является неохраемым на основании

пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладает различительной способностью, указывает на назначение услуг.

Также установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарными знаками «**FAMILY**», «**FAMILY**[®]»,

«» по свидетельствам №1117885 (ранее заявка №2023785023) с приоритетом от 08.09.2023, № 880572 с приоритетом от 07.04.2021, № 502604 с приоритетом от 06.12.2011, зарегистрированными на имя Кононовича Александра Григорьевича, Москва, в отношении однородных услуг 38, 41, 45 классов МКТУ;

- с ранее заявленным на государственную регистрацию обозначением

«» по заявке № 2023826954 с приоритетом от 18.12.2023 (делопроизводство не завершено) на имя Общества с ограниченной ответственностью "Торговый Дом Швейных Машин+", Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ (исследования маркетинговые; организация и проведение коммерческих мероприятий).

В возражении, поступившем 30.12.2025, а также дополнениях к нему от 13.02.2026, 20.03.2026, 19.06.2026 заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «IP» связан по смыслу и грамматически с элементом «Family», образуя единое смысловое целое, заявитель приводит примеры из судебной практики (решение Суда по интеллектуальным правам от 12.12.2022 по делу № СИП-415/2022, решение Суда по интеллектуальным правам от 11.06.2024 по делу №СИП-132/2024) и Палаты по патентным спорам;

- обозначение может восприниматься потребителем как «семейство объектов промышленной собственности» или «семья адресов, идентифицирующих

устройство в Интернете или локальной сети», что имеет совершенно иное семантическое значение, нежели просто «семья»;

- семантическое значение заявленного обозначения, фонетическое произношение и общеэстетическое впечатление приводят к выводу об отсутствии сходства с противопоставленными товарными знаками;

- практика Роспатента свидетельствует о возможности регистрации обозначений с элементом «Family» в спорных классах:

«**R.I.V.A.R. family**» по свидетельству №1049425,

«**OKSMA FAMILY GROUP**» по свидетельству №1000636,

«**brand FAMILY**» по свидетельству №907173 и др.;

- заявленное обозначение является фантазийным по отношению к заявленным услугам. Не ясно, как услуги по проведению обучения или юридические услуги могут описываться понятием «семья объектов промышленной собственности» или «семья адресов, идентифицирующих устройства» с учётом значений, предложенного для «IP» экспертизой. При этом, элемент «IP» имеет и иные значения, существует множество знаков с включением данного элемента в качестве охраняемого;

- заявитель, подавая заявку на регистрацию обозначения, полагался на ранее зарегистрированные товарные знаки с этим элементом (доктрина законных ожиданий).

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024734602 в отношении всех заявленных услуг.

К возражению приложены скриншоты сайтов [1].

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.03.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в том числе, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

IP Family

Заявленное обозначение «» выполнено в латинице стандартным шрифтом с заглавными буквами «I, P, F». Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 38, 41, 45 классов МКТУ.

Роспатентом 30.08.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ, а именно: *«аудит коммерческий; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; изучение рынка; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги консультационные по управлению бизнесом»* с исключением из правовой охраны элемента «IP». Заявителем получено свидетельство №1174115.

В связи с указанным, возражение рассматривалось коллегией в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении части услуг 35 класса МКТУ и всех заявленных услуг 38, 41, 45 классов МКТУ.

В решении Роспатента от 30.08.2025 указано, что словесный элемент «IP» (1. сокращение от «industrial property» с англ. - промышленная собственность, см.

Интернет, https://normative_en_ru.academic.ru/170282/industrial+property , https://economy_en_ru.academic.ru/32488/industrial+property , <https://www.acronymfinder.com/IP.html>, https://www.abbreviationfinder.org/ru/acronyms/ip_intellectual-property.html; <https://ktaplav.ru/intellectualproperty>; 2. IP-адрес — это уникальный адрес, который идентифицирует устройство в Интернете или локальной сети. IP означает «Интернет-протокол», который представляет собой набор правил, регулирующих формат данных, отправляемых через Интернет или локальную сеть, см. <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-an-ip-address>; <https://blog.skillfactory.ru/glossary/ip/>), является неохраемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладает различительной способностью, указывает на назначение услуг.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия, рассмотрев доводы возражения, не может согласиться с мнением заявителя относительно целостности восприятия заявленного обозначения и фантазийности элемента «IP» по отношению к испрашиваемым услугам ввиду следующего.

Словесный элемент «IP» является общепринятым сокращением (в зависимости от контекста: Intellectual Property — интеллектуальная собственность, или Internet Protocol — интернет-протокол). Словесный элемент «Family» переводится как «семья, семейство, род» (см. Англо-русский словарь Мюллера). В современном английском языке, а также в устоявшейся российской практике делового оборота отсутствует устойчивое идиоматическое или лексическое выражение «IP Family». Данное словосочетание не зафиксировано в авторитетных лексикографических источниках (словарях) как единая фразеологическая единица или устойчивый термин. Комбинация данных слов носит случайный, искусственный характер.

С точки зрения правил грамматики английского языка, простое соположение двух существительных («IP» и «Family») без использования предлогов, дефиса или

притяжательных форм (например, Family of IP или IP's Family) не создает между ними неразрывной синтаксической связи. Элемент «IP» в данном контексте может восприниматься лишь как гипотетическое определение к слову «Family», однако из-за семантического разрыва между понятиями «интернет-протокол / интеллектуальная собственность» и «семья» единый, очевидный и однозначно понимаемый смысл у данной языковой конструкции не формируется. Каждое слово сохраняет свое самостоятельное значение.

При удержании взгляда на товарном знаке внимание среднего потребителя неизбежно дробится на два самостоятельных визуальных центра, считываемых последовательно: сначала «IP», затем «Family».

Таким образом, поскольку обозначение «IP Family» не является устойчивым выражением, грамматически не образует неделимого смыслового целого и визуально разделено пробелом, слово «Family» выполнено с заглавной буквы, то оно может восприниматься российским потребителем как два отдельных слова и анализ проводится в отношении каждого элемента в отдельности.

Относительно наличия описательного характера элемента «IP» по отношению к испрашиваемым услугам, коллегия отмечает следующее.

Аббревиатура «IP» является общепринятым, международно признанным и широко используемым в Российской Федерации сокращением от английского словосочетания «Intellectual Property» (в переводе на русский язык — «Интеллектуальная собственность»). Данное сокращение прочно вошло в лексикон российских специалистов, предпринимателей и потребителей услуг в сфере бизнеса. Оно повсеместно используется в профильной литературе, периодических изданиях, законодательных комментариях и деловой практике для обозначения объектов патентного, авторского права и средств индивидуализации (товарных знаков, изобретений, программ для ЭВМ, ноу-хау и др.).

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«аудит коммерческий; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по*

вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; организация и проведение коммерческих мероприятий; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги консультационные по управлению бизнесом» по своему существу представляют собой интеллектуальное, аналитическое и организационное сопровождение бизнеса. Элемент «IP» прямо указывает на то, что объектом или спецификой этих услуг являются нематериальные активы и права на них. Для адресатов вышеуказанных услуг (предпринимателей, юристов, топ-менеджеров) обозначение «IP» в сочетании с терминами «консультации», «аудит» или «сделки» не требует домысливания или построения длинных логических цепочек. Оно воспринимается информативно и декларативно — как указание на то, что исполнитель оказывает данные услуги применительно к сфере интеллектуальной собственности (Intellectual Property).

В области связи, телекоммуникаций и информационных технологий аббревиатура «IP» является общеизвестным и стандартизированным сокращением от английского «Internet Protocol» (Интернет-протокол). Интернет-протокол (IP) представляет собой фундаментальный сетевой протокол межсетевого взаимодействия, на котором построена глобальная сеть Интернет и большинство современных локальных сетей. Данное сокращение не воспринимается потребителем как вымышленное или фантазийное, а является общеупотребимым техническим термином, понятным как специалистам, так и рядовым пользователям.

Услуги 38 класса МКТУ «*телеконференции*» по своей сути представляют собой обеспечение одновременной двусторонней или многосторонней передачи аудио- и видеоданных между удаленными абонентами. Использование элемента «IP» в отношении этих услуг прямо информирует потребителя о конкретной

технологии ведения связи. Обозначение прямо сообщает потребителю, что телеконференция проводится не по традиционным аналоговым или телефонным линиям общего пользования (PSTN), а по сетям передачи данных с использованием пакетов IP (через Интернет или корпоративные IP-сети).

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«исследования в области образования; обучение; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; переподготовка профессиональная; производство подкастов; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги образовательные»* представляют собой услуги в сфере образования, просвещения, проведения мероприятий, издательские услуги. Элемент «IP» в составе заявленного обозначения не обладает различительной способностью, поскольку для указанного перечня он прямо указывает на их тему, предмет, назначение, содержание либо на технологическую форму их реализации.

Для услуг, связанных с передачей знаний, просвещением и обсуждением профессиональных вопросов, элемент «IP» воспринимается потребителем как прямое указание на то, что данные услуги посвящены сфере права интеллектуальной собственности, патентного дела, авторских прав и защиты товарных знаков.

Для услуг, связанных с производством цифрового контента и организацией современных форматов вещания, элемент «IP» указывает на техническую среду создания и распространения информации.

В отношении испрашиваемого перечня юридических и правовых услуг 45 класса МКТУ *«арбитраж; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические;*

консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; управление делами по авторскому праву; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц» уставлено, что они прямо и непосредственно связаны с институтами патентного, авторского права и средств индивидуализации. В данном контексте элемент «IP» воспринимается потребителем как констатация факта, что это услуги в сфере Права интеллектуальной собственности, прямо указывает на объект управления и контроля — объекты интеллектуальной собственности (патенты, товарные знаки, ноу-хау) и распоряжение правами на них (лицензии). Для остальных заявленных услуг общего юридического профиля элемент «IP» выполняет функцию видового определителя, указывая потребителю на то, что данные услуги оказываются не в сфере уголовного, семейного или общекорпоративного права, а строго в рамках разрешения конфликтов и сопровождения сделок с нематериальными активами.

Из вышеизложенного следует, что элемент «IP» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса не обладает различительной способностью, является неохраноспособным элементом. Данное обозначение должно оставаться свободным в гражданском обороте.

В материалы возражения не представлены сведения о намерении использовать данное обозначение по отношению к испрашиваемым услугам, также отсутствуют сведения и о фактическом введении заявителем в гражданский оборот услуг, маркируемых заявленным обозначением. Таким образом, коллегия не может прийти к обоснованному выводу о приобретении различительной способности заявленного обозначения благодаря деятельности заявителя.

Поскольку неохраноспособный элемент «IP» не занимает доминирующее положение в заявленном обозначении, то он может быть включен в состав заявленного обозначения в качестве неохраноспособного элемента.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению были противопоставлены

товарные знаки « **FAMILY** » по свидетельству №1117885 (знак действует

в отношении услуг 41 класса МКТУ), « **FAMILY**® » по свидетельству № 880572 (знак действует в отношении услуг 38, 41, 45 классов МКТУ),

«  » по свидетельству № 502604 (знак действует в отношении

услуг 45 класса МКТУ), «  » по свидетельству №1221521 (ранее заявка № 2023826954, знак действует в отношении услуг 35 класса МКТУ), в которых основным элементом несущим индивидуализирующую функцию является слово «FAMILY».

Как следует из вышеизложенного анализа, элемент «IP» заявленного обозначения признан слабым элементом по отношению ко всем испрашиваемым услугам. Таким образом сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков установлено на основании тождества сильного словесного элемента «FAMILY» [ФЭ-МИ-ЛИ] (значение см. выше по тексту).

По графическому критерию противопоставленные товарные знаки имеют графические отличия, но использование букв одного алфавита (латинского) сближает сравниваемые обозначения графически.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно (пункт 42 Правил).

Изложенное выше позволяет сделать вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

Анализ однородности услуг 35, 38, 41, 45 классов МКТУ, в отношении которых заявленному обозначению было отказано в предоставлении правовой охраны, согласно решению Роспатента от 30.08.2025, показал следующее.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«исследования маркетинговые; организация и проведение коммерческих мероприятий»* являются однородными противопоставленным услугам 35 класса МКТУ *«оптовая и розничная торговля товарами 07, 23, 26 класса»*, в отношении которых действует знак по свидетельству №1221521, поскольку данные услуги соотносятся как род-вид (доведение продукции до конечного потребителя), имеют одно и то же назначение, условия оказания и круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 38 класса МКТУ *«телеконференции»* являются однородными противопоставленным услугам 38 класса МКТУ *«вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат смартфонов; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь*

радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телефонной связи», в отношении которых действует знак по свидетельству №880572, поскольку данные услуги соотносятся как род-вид (трансляции и дистанционному обмену медиаконтентом, аудио- и видеосигналами), имеют одно и то же назначение (предоставление возможности людям установить связь друг с другом), условия оказания (могут быть сопутствующими) и круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«исследования в области образования; обучение; организация досуга; организация и проведение colloquiums; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; переподготовка профессиональная; производство подкастов; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги образовательные»* являются однородными таким противопоставленным услугам 41 класса МКТУ как *«дрессировка животных; прокат радио- и телевизионных приемников»,* в отношении которых действует знак по свидетельству №880572, таким услугам 41 класса МКТУ как *«академии [обучение]; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей;*

монтаж теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в

развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения образовательные дошкольные; шоу-программы», в отношении которых действует знак по свидетельству №1117885, поскольку данные услуги соотносятся как род-вид (образовательные услуги; содействие в получении знаний и навыков; организация и проведение публичных, деловых, культурных или развлекательных

мероприятий; создание, обработка и доведение до аудитории текстового, аудио- и видеоконтента), имеют одно и то же назначение, условия оказания (могут быть сопутствующими) и круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 45 класса МКТУ «арбитраж; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; управление делами по авторскому праву; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц» являются однородными таким противопоставленным услугам 45 класса МКТУ как «арбитраж; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; управление делами по авторскому праву; управление юридическое лицензиями; услуги адвокатские; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения», в

отношении которых действует знак по свидетельству №880572, таким услугам 45 класса МКТУ как *«услуги юридические; арбитраж; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; контроль в области интеллектуальной собственности; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения; поиски юридические; управление делами по авторскому праву»*, в отношении которых действует знак по свидетельству №502604, поскольку данные услуги соотносятся как род-вид (юридическая (правовая) помощь и правовое сопровождение деятельности), имеют одно и то же назначение, условия оказания (могут быть сопутствующими) и круг потребителей. Заявитель не оспаривает однородность услуг 35, 38, 41, 45 классов МКТУ.

Таким образом, с учетом сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков и однородности товаров, для маркировки которых они предназначены, можно сделать вывод о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2024734602 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вероятность смешения спорного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками и однородность услуг, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и заявленного обозначения обычными потребителями соответствующих услуг, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных услуг является достаточным

основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Приведенные заявителем примеры иных регистраций представляют собой иные обозначения, что не позволяет коллегии рассматривать данные обозначения как аналогичные, кроме того, делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, с учетом всех обстоятельств дела.

Относительно доводов заявителя о наличии иных регистраций со словесными элементами «IP» и «FAMILY» и что заявитель вправе рассчитывать на получение охраны для заявленного обозначения на основании принципа законных ожиданий коллегия считает необходимым отметить, что принцип законных ожиданий подлежит применению исключительно в отношении конкретного лица, на чье имя ранее была осуществлена регистрация, содержащая спорный элемент. Вместе с тем распространение данного принципа на других лиц не соответствует положениям действующего законодательства (аналогичная позиция была изложена в судебных актах Суда по интеллектуальным правам по делам №№ СИП-613/2022, СИП-820/2022, СИП-605/2022).

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.12.2025, оставить в силе решение Роспатента от 30.08.2025.