Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 21.07.2025, поданное ООО "Чернышихинский мясокомбинат", Нижегородская обл., Кстовский р-н, с.Чернышиха (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023766481 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение « » по заявке №2023766481, поданной 24.07.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 21.03.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023766481. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «ОТБОРНОЕ СВЕЖЕЕ НАСТОЯЩЕЕ», как указано заявителем в графе 526 заявки, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Деревня Чернышиха» (Деревня Чернышиха – село в Кстовском районе Нижегородской области, административный центр Чернышихинского сельсовета. Расположено на правобережье Волги, на реке Китмирь, в 63 км к юго-востоку от Нижнего Новгорода. См. Интернет, например: 1) https://ru.ruwiki.ru/wiki/Чернышиха (Кстовский район); 2) https://staraya-derevnia.ru/кстовский-район/с-чернышиха/) является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на место производства товаров (оказания услуг), а также местонахождение лица, производящего товары (оказывающего услуги).

Таким образом, поскольку заявленное обозначение полностью состоит из неохраняемых элементов, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 21.07.2025 поступило возражение и дополнения к нему, в которых указывалось следующее:

- заявитель согласен с тем, что словесные элементы «ОТБОРНОЕ», «СВЕЖЕЕ», «НАСТОЯЩЕЕ» являются неохраноспособными;

- вместе с тем заявитель не согласен с дискламацией словесных элементов «Деревня Чернышиха», поскольку оно является малоизвестным географическим объектом;

- экспертиза не доказала известность топонима адресной группе потребителей, не произвела оценку восприятия заявленного обозначения разумно информированной адресной группой потребителей, не установила, что обозначение указывает на место, ассоциирующееся с какими-либо товарами или услугами;

- таким образом, признание словесного элемента «Деревня Чернышиха» заявленного обозначения несоответствующим положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ является неправомерным;

- словесные элементы «Деревня Чернышиха» заявленного обозначения воспринимаются как фантазийное обозначение в отношении заявленных товаров и услуг;

- приведенные экспертизой справочные статьи относятся не к деревне Чернышиха, а к селу Чернышиха, то есть к иному географическому объекту;

- согласно сведениям Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области, численность населения села Чернышиха Кстовского района не превышает 1 тысячу человек в течение периода наблюдения, при этом численность населения имеет тенденцию убывания;

- справочные источники информации указывают на существование на территории Российской Федерации, помимо села Чернышиха, 2-х населенных пунктов «деревня Чернышиха», расположенных в Воскресенском и Городецком районах Нижегородской области с численностью населения 198 и 19 человек соответственно;

- все населенные пункты Российской Федерации с наименованием «Чернышиха» относятся к малонаселенным и неизвестным широкому кругу информированной адресной группы потребителей;

- приведенные в уведомлении источники информации не содержат дат публикаций информации в них, при этом энциклопедия Рувики, согласно опубликованным на ней сведениям, начала функционировать 24 июня 2023 года, то есть за 1 (один) месяц до даты подачи заявки, факт размещения процитированной экспертизой статьи на дату подачи заявки в данной энциклопедии установить не представляется возможным;

- таким образом, приведенные доводы свидетельствуют о том, что словесный элемент «Деревня Чернышиха» заявленного обозначения не ассоциируется у адресного российского потребителя с каким-либо определенным географическим объектом, а воспринимается как фантазийное наименование в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ;

- рассматриваемые словесные элементы «Деревня Чернышиха» ассоциируются прежде всего с деятельностью заявителя;

- ООО «Чернышихинский мясокомбинат», основанное в 1996 году, является одним из крупнейших предприятий Нижегородской области, выпускает широкий ассортимент

мясной продукции под брендом «ЧЕРНЫШИХИНСКИЙ», наращивает объемы производства и продаж с каждым годом;

- Чернышихинский мясокомбинат на протяжении многих лет входит в ТОП-3 компаний пищевой промышленности Нижегородской области, относится к крупнейшему налогоплательщику Нижегородской области, обеспечивает работой более 700 жителей Кстовского района, является единственным предприятием мясоперерабатывающей отрасли в населенном пункте, развивает современный производственный комплекс, занимающий 12 000 кв.м., реализуют свою мясную продукцию в Центральном, Приволжском и Северо-Западном федеральным округах России;

- мясная продукция заявителя производится и маркируется брендом «ЧЕРНЫШИХИНСКИЕ», который завоевал признание, высокую репутацию и узнаваемость среди потребителей мясной продукции в России за счет его широкого, интенсивного и длительного использования заявителем;

- объем продаж продукции под брендом «ЧЕРНЫШИХИНСКИЕ» составляет более 15 млрд. рублей в год, с 2018 года мясные изделия становились лауреатами множества конкурсов и премий;

- заявителю принадлежат исключительные права на товарные знаки «

», «

», «

»,«**ЧЕРНЫШИХИНСКИЕ**»,«**ЧЕРНЫШИХИНСКОЕ**» по свидетельствам №№ 604544, 605380, 611796, 751242, 751237;

- благодаря высокой узнаваемости бренда «ЧЕРНЫШИХИНСКИЙ», заявленное обозначение «Деревня Чернышиха» будет вызывать ассоциации прежде всего с продукций конкретного производителя – Чернышихинского мясокомбината;

- проведенный ребрендинг сохраняет очевидную семантическую и концептуальную преемственность с брендом «ЧЕРНЫШИХИНСКИЕ», способствует усилению узнаваемости и ассоциации бренда «Чернышиха» среди потребителей именно с товарами и услугами заявителя;

- заявленное обозначение со словесными элементами «Деревня Чернышиха» вызывает ассоциации с товарами и услугами заявителя в отношении заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ;

- заявитель ссылается на практику Роспатента по регистрации малоизвестных географических объектов в качестве товарных знаков для аналогичных категорий товаров и услуг, а именно: « », « », « », «Деревня Мишуткино», « » по свидетельствам №№824355, 926627, 883570, 746071, 670166 и другие;

- с учетом имеющихся регистраций, представляющих собой словосочетания, построенные по модели, аналогичной заявленному обозначению, к рассматриваемому обозначению должен быть применен принцип единоообразия правоприменительной практики.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023766481 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг с указанием словесных элементов «ОТБОРНОЕ», «СВЕЖЕЕ», «НАСТОЯЩЕЕ» в качестве неохраняемых.

К возражению заявителем были приложены следующие материалы:

1. Статья из энциклопедии Рувики о «РУВИКИ».

2. Выдержка из отчета «Численность и размещение населения Нижегородской области Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области (nizhstat.gsk.ru).

3. Статья из энциклопедии Рувики о «Чернышиха (Воскресенский район)».

4. Статья из энциклопедии Рувики о «Чернышиха (Городецкий район)».

5. Сведения о заявителе из ЕГРЮЛ (выдержка).

6. Справка о деятельности компании заявителя.

7. Публикация в информационном издании «Деловой квартал» от 20.10.2020.

8. Публикация на официальном сайте Правительства Нижегородской области (www.nobl.ru) от 29 апреля 2023 года.

9. Публикация на официальном сайте Правительства Нижегородской области (www.nobl.ru) от 05 октября 2023 года.

10. Диплом конкурса «Золотая марка».

11. Публикация на официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области от 18.02.2020.

12. Выдержка каталога Всероссийской программы «Сто лучших товаров» 2018 года.

13. Публикация на официальном сайте премии Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» https://rosmarka.ru.

14. Публикация с сайта конкурса «Приоритет» за 2019 год.

15. Публикация на сайте информационного издания «Время» от 01.06.2018 г.

16. Публикация на сайте информационного издания «Нижегородское время» от 14.12.2017 г.

17. Публикация на сайте аналитического издания «Nielsen».

18. Публикация независимого издания для специалистов мясной индустрии «Мясной эксперт» (meat-expert.ru).

19. Распечатки товарных знаков с источниками топонимов.

20. Информация о селах Чернышиха в Нижеогородской области.

21. Сведения из Интернет «ГК «Сладкая жизнь» получила 27 наград на конкурсе «Гарантия качества».

22. Заключения палаты по патентным спорам.

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (24.07.2023) подачи заявки №2023766481 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской

Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

Согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

1.1. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Исходя из пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение « 

», включающее в центральной части обозначения словесные элементы «Деревня Чернышиха», выполненные одно под другим буквами русского алфавита оригинальным шрифтом. Над указанными словесными элементами полукругом в одну строку размещены словесные элементы «ОТБОРНОЕ», «СВЕЖЕЕ», «НАСТОЯЩЕЕ», между которыми расположены два изобразительных элемента в виде окружностей. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что в его состав входят словесные элементы «ОТБОРНОЕ», «СВЕЖЕЕ», «НАСТОЯЩЕЕ», которые являются неохраноспособными элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, о чем заявитель в возражении не спорит.

Что касается включенных в состав заявленного обозначения словесных элементов «Деревня Чернышиха», которые в силу своего пространственного положения, занимают доминирующее положение в обозначении, то коллегия отмечает следующее.

Согласно общедоступным источникам информации (https://ru.wikipedia.org/wiki/Чернышиха (Кстовский район)?ysclid=muwlifyrlo 926983281, https://staraya-derevnia.ru/кстовский-район/с-чернышиха/, https://ru.ruwiki.ru/) словесные элементы «Деревня Чернышиха» заявленного обозначения представляют собой топоним, то есть село в Кстовском районе Нижегородской области, административный центр Чернышихинского сельсовета. Расположено на правобережье Волги, на реке Китмирь, в 63 км к юго-востоку от Нижнего Новгорода.

Таким образом, в силу имеющихся в распоряжении коллегии сведений, обозначение «Деревня Чернышиха» воспринимается в сознании российского потребителя как указание на место производства заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ и место нахождения лица, производящего товары и оказывающего услуги, следовательно, является описательным элементом обозначения. В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие товары (услуги),

должны быть свободными для использования всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не должны ограничивать честную конкуренцию и права других участников рынка.

Коллегией была принята во внимание представленная заявителем информация о том, что существуют еще как минимум два географических объекта под обозначением «Деревня Чернышиха», находящихся в Нижегородской области, в Воскресенском и Городецком районах (3, 4). Вместе с тем коллегия не может согласиться с доводами возражения о том, что потребитель может спутать заявленное обозначение «Деревня Чернышиха» с другими малонаселенными топонимами и, скорее всего, воспримет обозначение как фантазийное, поскольку, согласно представленным документам (5, 6-21), местом нахождения заявителя по рассматриваемой заявке №2023766481 является село Чернышиха, находящееся в Кстовском районе Нижегородской области, то есть, по сути, обозначение представляет собой адрес заявителя.

На основании изложенного, коллегия также приходит к выводу о том, что словесные элементы «Деревня Чернышиха» заявленного обозначения напрямую указывают на место нахождения заявителя и место производства товаров/услуг.

Таким образом, ввиду того, что заявленное обозначение состоит из неохраняемых элементов «Деревня Чернышиха», «ОТБОРНОЕ», «СВЕЖЕЕ», «НАСТОЯЩЕЕ», правовая охрана ему не может быть предоставлена в виду противоречия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые в результате длительного и активного использования заявителем при маркировке производимой им продукции и / или оказании услуг стали ассоциироваться у потребителей исключительно с данным лицом.

Коллегия проанализировав представленные заявителем документы, сообщает следующее. Материалы возражения (6-21) демонстрируют деятельность заявителя, поставку произведенной им продукции в различные регионы Российской Федерации, участие в национальных проектах, выставках, конкурсах.

Так, в частности, в соотвествии с материалами (6) объем продаж под брендом «Деревня Чернышиха» - 2503452282 руб./год. Согласно сведениям (17) аналитическое агенство EMEAT со ссылкой на ассоциацию «Объединение мясопереработчиков (АСОМП) сообщает, что колбасы и сосиски под брендом «Деревня Чернышиха» вошли в ТОП-25 успешных российских брендов за I полугодие 2024 года по версии технологической компании «NielsenlQ».

Продукция под обозначением «Деревня Чернышиха» ООО "Чернышихинский мясокомбинат" представлена в рознице 10 регионов Российской Федерации: Московской, Ленинградской, Нижегородской, Ивановской, Пензенской, Владимирской областях, Татарстане, Марий Эл, Мордовии, Чувашии.

Вместе с тем, несмотря на вышеуказанную информацию, заявителем к материалам дела не представлены фактические документальные доказательства, которые бы подтверждали реальное производство и реализацию на территории Российской Федерации продукции, маркированной обозначением «Деревня Чернышиха».

При этом коллегия отмечает, что к материалам дела не представлена информация о рекламе заявленного обозначения, размещении сведений о заявленном обозначении в сети Интернет, не представлены какие-либо объемы производства и реализации товаров, нет сведений о территории распространения товаров и т.д. Не были представлены какие-либо результаты социологического опроса российских потребителей, позволяющие определить степень узнаваемости потребителями продукции, маркированной заявленным обозначением.

Таким образом, коллегия отмечает, что представленных документов недосточно для вывода о том, что рассматриваемое обозначение в отношении заявленных товаров и услуг в результате длительного и интенсивного использования приобрело на территории Российской Федерации различительную способность и стало восприниматься средним российским потребителем в качестве средства индивидуализации продуктов заявителя, а не как географический объект.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что предоставление правовой охраны заявленному обозначению противоречит

требованию пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, что подтверждает обоснованность доводов экспертизы, приведенных в решении Роспатента от 21.03.2025.

Представленные в возражении примеры иных регистраций товарных знаков, заключения палаты по патентным спорам, относящиеся к иным товарным знакам, не могут служить основанием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом обстоятельств каждого конкретного дела.

Заявителем сообщалось, что ему принадлежат исключительные права на словесные и комбинированные товарные знаки, в состав которых входят словесные элементы «Мясокомбинат Чернышихинский», «Чернышихинские колбасы», «Чернышихинские», «Чернышихинское», вместе с тем заявленное обозначение «Деревня Чернышиха» существенным образом отличается от указанных товарных знаков и не может рассматриваться в качестве продолжении серии одного и того же заявителя, а также ассоциироваться с продукцией ООО "Чернышихинский мясокомбинат". Коллегия обращает внимание, что довод возражения о том, что элемент «Чернышиха», входящий в состав заявленного обозначения, будет ассоциироваться с продукцией заявителя, является неубедительным и не подтвержден документальными доказательствами.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 21.03.2025.