Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 18.06.2026 возражение, поданное Акционерным обществом «ТБанк», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025748736, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение « » по заявке № 2025748736, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.05.2025, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 19.02.2026 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025748736 в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 38, 41, 43, 45 классов МКТУ, а также части заявленных услуг 39, 42 классов МКТУ с указанием элемента «AI» в качестве неохраняемого на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса и об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части услуг 39, 42 классов МКТУ на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения установлено, что входящий в состав заявленного обозначения элемент «AI» в отношении всех заявленных товаров и услуг не обладает различительной способностью, так как указывает на вид, свойство, назначение заявленных товаров и услуг, являясь сокращением от словосочетания «artificial intelligence», означающего «искусственный интеллект» (см. https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/AI; https://translate.yandex.ru/?; https://www.acronymfinder.com/Artificial-Intelligence-(AI).html; https://blog.skillfactory.ru/iskusstvennyj-intellekt/; https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/ai-development). Поясняется, что в условиях цифровой трансформации общества и повсеместной интеграции искусственного интеллекта «AI» прочно ассоциируется у потребителей с конкретной технологией и воспринимается как указание на наличие соответствующего функционала или цифровых возможностей товара. Технологии искусственного интеллекта интегрируются как в сложные технические системы, так и в повседневные пользовательские продукты и используются в разных сферах общественной жизни.

Также заявленное обозначение признано сходным до степени смешения с серией товарных знаков «

» по свидетельству № 624718 с приоритетом от 30.08.2016, «

» по свидетельству № 624717 с приоритетом от 30.08.2016, «

» по свидетельству № 624716 с приоритетом от 30.08.2016, «

» по свидетельству № 621473 с приоритетом от 30.08.2016, зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «Алло-Инфо», г. Саратов, в отношении однородных услуг 39, 42 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.06.2026, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 19.02.2026. Доводы возражения сводятся к следующему:

- обозначение «AI» является англоязычным сокращением от слов «artificial intelligence», то есть «искусственный интеллект», при этом в русском языке соответствующим сокращением является «ИИ»;

- содержание понятия «искусственный интеллект» в приведенных в позиции источниках связано с компьютерными и информационно-коммуникационными технологиями, включая программное обеспечение, обработку данных, поиск решений и имитацию когнитивных функций человека;

- с учетом содержания понятия «искусственный интеллект» обозначение «AI» может быть признано неохраняемым применительно к товарам 09 класса МКТУ, непосредственно связанным с программным обеспечением, компьютерными программами, приложениями и соответствующими цифровыми технологиями, а также применительно к части заявленных услуг 42 и 38 классов МКТУ, связанных с программным обеспечением, процессами и сервисами по обработке данных и управлению информационными потоками;

- в отношении остальных заявленных товаров и услуг основания для признания элемента «AI» неохраноспособным отсутствуют, поскольку такие товары и услуги не наделены искусственным интеллектом и не обладают, вопреки утверждению экспертизы, соответствующим функционалом или цифровыми возможностями;

- потребитель не может воспринять обозначение «AI» применительно к таким товарам, как альбомы, блокноты, канцтовары и иные товары 16 класса МКТУ, одежда, обувь и головные уборы 25 класса МКТУ, чемоданы, сумки, ремни и иные товары 18 класса МКТУ, держатели или чехлы для смартфонов и иные аналогичные товары, как указание на их способность или предназначенность для имитации когнитивных функций человека либо решения вместо него интеллектуальных задач;

- применительно к товарам и услугам, не относящимся непосредственно к компьютерным и информационным технологиям, элемент «AI» не способен указывать на их вид, свойства или назначение, вследствие чего носит фантазийный характер и обладает различительной способностью;

- заявитель исходит из отсутствия опасности смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками и полагает, что решение об отказе принято с неправильным применением положений законодательства в области товарных знаков и без учета обстоятельств, имеющих значение для дела;

- при оценке сходства заявленного и противопоставленных обозначений необходимо исходить из их восприятия в целом и производимого ими общего впечатления, а не из механического сопоставления отдельных элементов, что соответствует критериям, установленным нормативными документами, а также правовой позиции, изложенной в постановлениях Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.07.2006 № 2979/06 и № 3691/06, от 17.04.2012 № 16577/11 и в пункте 37 Обзора судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 23.09.2015;

- поскольку заявленное и противопоставленные обозначения являются комбинированными, при оценке их сходства необходимо учитывать общее зрительное впечатление от обозначений, роль и значимость входящих в них элементов, а также степень, в которой каждый из элементов способствует выполнению основной функции товарного знака по индивидуализации товаров и услуг;

- заявленное обозначение представляет собой комбинацию словесного элемента «AI» и логотипа, при этом значимость элементов заявленного обозначения необходимо оценивать с учетом того, что данный логотип является хорошо известной потребителям отличительной особенностью фирменного стиля АО «ТБанк»;

- соответствующий логотип охраняется в качестве отдельных товарных знаков по свидетельствам № 997898, № 1036627 и № 1035966, зарегистрированным в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43 и 45 классов МКТУ, а также является базовым элементом значительной серии товарных знаков заявителя;

- серия товарных знаков заявителя включает 48 товарных знаков, в числе которых, в частности, товарные знаки по свидетельствам №№997892, 1024836, 1036627, 1026734, 1027332, 1026916, 1027138, 1042123, 1027132, 1016250, 1016416, 1030200, 1053491, 1051721, 1133233, 1030199, 1030200, 1033553, 1034121, 1082471, 1051721, 1033505, 1074893, 1027146, зарегистрированные в отношении товаров и услуг 09, 18, 25, 35, 36, 38, 41, 42, 43 и 45 классов МКТУ;

- товарные знаки указанной серии активно используются заявителем на всей территории Российской Федерации, в том числе в рекламной деятельности, вследствие чего российский потребитель ассоциирует товарные знаки, включающие соответствующий логотип, именно с заявителем;

- по данным на декабрь 2025 года общее количество клиентов заявителя превысило 50 миллионов человек, тогда как взрослое население Российской Федерации, то есть лица старше 14 лет, согласно приведенным в позиции данным за 2025 год составляет 119,9 миллиона человек;

- с учетом указанного соотношения заявитель исходит из того, что почти каждый второй взрослый гражданин Российской Федерации является непосредственным потребителем товаров и услуг заявителя и знаком с указанной серией его товарных знаков;

- для потребителей, использующих продукты банка и его аффилированных компаний, знаки с соответствующим логотипом являются хорошо узнаваемыми и непосредственно ассоциируются с заявителем;

- вследствие оригинального характера логотипа и наличия у заявителя значительной серии товарных знаков, базовым элементом которой он является, логотип обладает высокой различительной способностью, непосредственно ассоциируется с заявителем и выполняет основную индивидуализирующую функцию в заявленном обозначении;

- наиболее значимым элементом заявленного обозначения, способствующим осуществлению его основной функции по отличению товаров и услуг одних

производителей от товаров и услуг других производителей, является именно логотип;

- противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№624717, 624718, а также №№624716, 621473 представляют собой многокомпонентные композиции, включающие словесное обозначение «AI» и изображения символа такси в виде шашечек либо таксиста в униформе, заключенные в графический элемент в форме «спич-баббла» или «облачка», размещенного на квадратной плашке черного либо синего цвета;

- различия в композиционном построении сопоставляемых обозначений и наличие в них принципиально несходных изобразительных элементов обусловливают различное общее зрительное впечатление, производимое заявленным и противопоставленными обозначениями;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки порождают различные ассоциативные представления, поскольку наличие логотипа в заявленном обозначении непосредственно связывает его в восприятии потребителя с заявителем;

- ассоциативное восприятие противопоставленных товарных знаков определяется содержащимися в них изобразительными элементами (шашечками как общепринятым символом такси и стилизованным изображением таксиста в фуражке и при галстуке);

- изобразительные элементы противопоставленных товарных знаков вызывают прямые и однозначные ассоциации со службой такси, что соответствует деятельности ООО «Алло-Инфо», относящейся к коду ОКВЭД 4932 «Деятельность легкового такси и арендованных легковых автомобилей с водителем»;

- заявленное обозначение, включающее логотип, непосредственно ассоциируется с заявителем, в то время как противопоставленные товарные знаки вызывают ассоциации с услугами такси, вследствие чего сопоставляемые обозначения формируют различные ассоциативные представления;

- наиболее значимыми элементами сопоставляемых обозначений, определяющими их восприятие потребителями, являются логотип в заявленном обозначении и изобразительные элементы в противопоставленных знаках: шашечки и изображение таксиста;

- словесный элемент «AI» выполняет второстепенную роль и является слабым элементом сравниваемых товарных знаков с точки зрения различительной способности;

- применительно к услугам 42 класса МКТУ, для которых действуют противопоставленные товарные знаки, обозначение «AI» лишено различительной способности, поскольку термин «искусственный интеллект» и соответствующее сокращение «AI» относятся к компьютерным и информационно-коммуникационным технологиям и именно в таком качестве используются противопоставленные знаки применительно к услугам 42 класса МКТУ;

- противопоставленные товарные знаки в отношении услуг 42 класса МКТУ используются для индивидуализации приложений для заказа такси, причем соответствующее приложение представляет собой прикладную программу, предназначенную для выполнения конкретных пользовательских задач;

- из представленной информации следует, что соответствующий товарный знак используется для индивидуализации приложения для заказа такси в Саратове, Пензе и Саранске;

- сильные элементы сравниваемых обозначений, несущие основную индивидуализирующую нагрузку, не имеют между собой ничего общего, поскольку в заявленном обозначении такую функцию выполняет логотип, в свою очередь, в противопоставленных товарных знаках – изобразительные элементы, связанные с такси;

- сопоставляемые товарные знаки в целом производят различное общее зрительное впечатление и характеризуются различным образно-смысловым наполнением;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки порождают различные ассоциативные представления;

- сильные элементы сопоставляемых обозначения и товарных знаков, определяющие восприятие их потребителями и несущие основную индивидуализирующую нагрузку, не имеют между собой ничего общего;

- словесный элемент «AI» является слабым с точки зрения различительной способности;

- совокупность указанных обстоятельств исключает ассоциацию заявленного обозначения в целом с противопоставленными товарными знаками;

- следовательно, с учетом критериев сходства товарных знаков, заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№624718, 624717, 624716, 621473, зарегистрированными на имя ООО «Алло-Инфо»;

- помимо отсутствия сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками, необоснованным является признание однородными противопоставленным услугам части заявленных услуг 39 класса МКТУ, а именно услуг «авиаперевозки; аренда водного транспорта, организация круизов; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки морские; перевозки речным транспортом; посредничество в морских перевозках; посредничество при фрахтовании; услуги водного прогулочного транспорта; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование»;

- при установлении однородности товаров и услуг определяющее значение имеет принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности соответствующих товаров и услуг одному изготовителю, причем применительно к услугам необходимо учитывать прежде всего их назначение и область деятельности;

- принадлежность товаров или услуг к одному классу МКТУ сама по себе не свидетельствует об их однородности, равно как и отнесение конкретных товаров

или услуг к одной родовой категории не позволяет автоматически признавать их однородными;

- противопоставленные товарные знаки зарегистрированы для услуг 39 класса МКТУ, связанных с автомобильным транспортом, обеспечением соответствующей информацией, услугами водителей и такси, при этом они не включают услуги, относящиеся к водному и воздушному транспорту;

- автомобильный, водный и воздушный транспорт относятся к различным видам транспорта, отличаются сферой применения (соответственно землей, водой и воздухом), используют различные транспортные средства и относятся к различным классам ОКВЭД;

- заявленные услуги, связанные с водным и воздушным транспортом, и услуги 39 класса МКТУ, для которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, относятся к различным видам услуг и оказываются в различных областях деятельности;

- вследствие различий в видах транспорта, сфере применения, используемых транспортных средствах и соответствующих областях деятельности отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности указанных услуг одному изготовителю;

- следовательно, отказ в регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 39 класса МКТУ, связанных с авиаперевозками, арендой водного транспорта, организацией круизов, перевозками баржами, водным, морским и речным транспортом, посредничеством в морских перевозках, посредничеством при фрахтовании, услугами водного прогулочного транспорта, фрахтом и фрахтованием, является неправомерным не только вследствие отсутствия сходства обозначений, но и вследствие неоднородности соответствующих услуг;

- при оценке вероятности смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками необходимо учитывать также фактические обстоятельства, которые обуславливают вывод о том, что смешение невозможно;

- существенное значение имеет специфика деятельности заявителя, являющегося цифровым банком, поскольку деятельность заявителя осуществляется полностью онлайн, а потребители могут воспользоваться его услугами только посредством сайта или мобильного приложения заявителя;

- в связи с тем, что услуги заявителя предоставляются исключительно через его сайт или мобильное приложение, потребители при обращении к соответствующим услугам не могут не знать, что такие услуги предоставляются именно заявителем, а не иной компанией;

- дополнительное значение имеет широкая известность заявителя, поскольку, согласно судебной практике, отдельные компании обладают настолько широкой известностью среди потребителей, что товарные знаки, включающие основные логотипы таких компаний, не могут ассоциироваться с иными лицами и приводить к смешению;

- аналогичный подход был применен Президиумом Суда по интеллектуальным правам при рассмотрении дела об оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку «Яндекс. Афиша» по делу № СИП-591/2020, в котором при оценке сходства были приняты во внимание обстоятельства использования спорного товарного знака, наличие большого количества сервисов, активно используемых обществом «Яндекс» на протяжении длительного времени с обозначениями по типу «Яндекс + слово», низкая различительная способность слова «Афиша» и степень известности обозначений заявителя;

- аналогичный подход был применен Судом по интеллектуальным правам при предоставлении правовой охраны товарному знаку «Билайн. На твоей стороне» по делу № СИП-1239/2023, где при оценке сходства учитывалась широкая известность бренда «Билайн»;

- в указанных судебных делах подчеркивалось, что при оценке соответствующего вопроса должно учитываться не только само по себе сходство обозначений, но и их реальное смешение, а также то, воспринимается ли потребителями элемент, входящий в состав «младшего» товарного знака, в качестве товарного знака другого лица;

- в рассматриваемом случае заявитель исходит из отсутствия опасности смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками ООО «Алло-Инфо» как вследствие различий между сопоставляемыми обозначениями, так и вследствие того, что потребитель будет воспринимать заявленное обозначение в качестве продолжения серии товарных знаков заявителя и связывать его именно с заявителем благодаря оригинальному исполнению обозначения и широкой известности бренда.

На основании изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента от 19.02.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2025748736 в отношении всех заявленных товаров и услуг с дискламацией элемента «AI» в отношении товаров 09 класса МКТУ и услуг 38 и 42 классов МКТУ.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 21.07.2026, коллегией приобщены дополнительные информационные источники, касающиеся основания отказа, связанные с неохраноспособностью элемента «AI», а именно: https://yandex.cloud/ru/blog/posts/2025/01/ai-in-business; https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/use-ai; https://trends.rbc.ru/trends/industry/61e924349a7947761b46f2d8; https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/ai-in-insurance; https://dolyame.ru/media/closet-apps-review/; https://www.unite.ai/ru/best-ai-fashion-designer-tools/; https://habr.com/ru/articles/751684/; https://ru.vcloud.ai/; https://academics.hse.ru/awc/AITools/; https://www.unesco.org/ru/digital-education/artificial-intelligence/.

На заседании 21.08.2026 заявителем представлено дополнение от 19.08.2026, в котором приведены следующие доводы:

- информация, содержащаяся в материале коллегии, а именно определение искусственного интеллекта как способности компьютера имитировать человеческие действия и навыки, а также описание видов искусственного интеллекта – от выполнения рутинных операций и ассистирования человеку до выполнения цепочек действий и решения задач на уровне, сопоставимом с человеком, – полностью соответствует легальному определению искусственного интеллекта, закрепленному в Указе Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии

искусственного интеллекта в Российской Федерации», согласно которому искусственный интеллект представляет собой комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека, включая поиск решений без заранее заданного алгоритма, и получать результаты выполнения конкретных задач, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека либо превосходящие их, причем данный комплекс включает информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение, в том числе основанное на методах машинного обучения, а также процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений;

- приведенное в материале коллегии содержание понятия «искусственный интеллект» также полностью согласуется с научным определением, данным в Большой российской энциклопедии, согласно которому искусственный интеллект представляет собой раздел информатики, в рамках которого разрабатываются методы и средства компьютерного решения интеллектуальных задач, традиционно решаемых человеком;

- таким образом, как материал коллегии, так и правовое и научное определения понятия «искусственный интеллект» единообразно свидетельствуют о том, что искусственный интеллект представляет собой компьютерные системы, способные выполнять задачи аналогично тому, как это делает человек, вследствие чего материал коллегии подтверждает довод заявителя о том, что термин «искусственный интеллект» относится к таким областям деятельности, как компьютерные и информационно-коммуникационные технологии;

- приведенная в материале коллегии информация об использовании искусственного интеллекта в различных сферах деятельности (медицине, банкинге, онлайн-торговле, искусстве, быту) не оспаривается и никогда не оспаривалась заявителем, однако коллегии надлежит принять во внимание, что во всех указанных областях искусственный интеллект используется исключительно в качестве инструмента оказания соответствующих услуг, что прямо следует из самого материала коллегии, где в разделе «ИИ в банкинге» искусственный интеллект также именуется инструментом;

- искусственный интеллект применяется в процессе оказания услуг наряду с целым рядом иных инструментов, в частности, при оказании банковских услуг наряду с искусственным интеллектом используются сеть Интернет, биометрические системы идентификации клиентов, средства криптографической защиты информации для шифрования каналов связи и электронных подписей, облачные платформы, программное обеспечение для хранения, учета и систематизации данных, а также банкоматы, компьютеры, калькуляторы и иные технические средства, при этом ни один из перечисленных инструментов, включая искусственный интеллект, не может быть признан указанием на вид, свойства или назначение банковских услуг;

- к видам банковских услуг относятся операции с банковскими счетами, кредитование, платежные услуги, инвестиционные услуги, сберегательные услуги, страховые и гарантийные услуги, валютные операции, финансирование внешнеэкономической деятельности, и ни один из применяемых банками инструментов, ни биометрические системы идентификации, ни облачные платформы, ни сеть Интернет, ни компьютерные программы, включая программы, именуемые искусственным интеллектом, не определяет вид, свойства или назначение банковских услуг независимо от того, какими техническими средствами пользуется банк в процессе их оказания;

- использование каких-либо инструментов, включая искусственный интеллект, само по себе никак не влияет на вид, свойства или назначение банковских услуг;

- аналогичный вывод применим к сфере медицины и торговли: как следует из раздела «ИИ в медицине» материала коллегии, искусственный интеллект выступает цифровым помощником врача, способным быстро анализировать снимки, результаты анализов и генетическую информацию пациентов, то есть используется как инструмент в рамках такого вида медицинских услуг, как диагностика, однако самостоятельным видом медицинских услуг, равно как их свойством или назначением, искусственный интеллект не является, поскольку пациент обращается в медицинское учреждение не за искусственным интеллектом, а за диагностикой и

лечением, а медицинские работники используют искусственный интеллект лишь как один из применяемых ими инструментов;

- из изложенного следует, что материал коллегии подтверждает довод лица, подавшего возражение, о том, что сокращение «AI» (artificial intelligence) является описательным и, соответственно, неохраняемым элементом товарных знаков только в отношении товаров 09 класса МКТУ и услуг 38 и 42 классов МКТУ, связанных с программным обеспечением, процессами и сервисами по обработке данных и управлению информационными потоками, в то же время для остальных заявленных товаров и услуг основания для признания элемента «AI» неохраноспособным отсутствуют;

- элемент «AI» не является описательным обозначением в отношении большинства заявленных товаров и услуг: заявитель согласился в поданном возражении с тем, что данный элемент может быть признан неохраняемым в отношении товаров 09 класса МКТУ, а именно программного обеспечения для компьютерных игр, программного обеспечения для компьютеров, загружаемого программного обеспечения для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн, прикладного программного обеспечения для виртуальных сред, загружаемых приложений для компьютерного программного обеспечения, записанных программ для компьютеров, загружаемых компьютерных игровых программ, загружаемых компьютерных программ, записанных операционных программ для компьютеров, а также большей части заявленных услуг 38 и 42 классов МКТУ, связанных с программным обеспечением, процессами и сервисами по обработке данных и управлению информационными потоками;

- вместе с тем применительно к банковским услугам 36 класса МКТУ элемент «AI» не является стандартным, общеупотребительным или распространенным обозначением и не описывает ни вид, ни назначение, ни свойства данных услуг, поскольку потребитель, физическое или юридическое лицо, обращающийся в кредитную организацию для оформления кредита или вклада, не воспринимает такие услуги как характеризуемые искусственным интеллектом;

- аналогичный подход применим к страховым и инвестиционным услугам, а также иным товарам и услугам, для которых применение технологий искусственного интеллекта не является обязательным, в частности к перечисленным товарам 09 класса МКТУ и многим услугам 42 класса МКТУ;

- даже в случае применения банком или иной организацией технологий искусственного интеллекта при оказании банковских услуг данное обстоятельство не имеет значения для потребителя, поскольку для него это является невидимой технологией, аналогичной серверам или программному обеспечению;

- следовательно, для большинства заявленных товаров и услуг элемент «AI» не указывает на их вид, свойства или назначение, а является фантазийным и семантически нейтральным обозначением;

- в связи с противопоставлением товарных знаков по свидетельствам №№624718, 624717, 624716, 621473, зарегистрированных на имя ООО «Алло-Инфо», лицо, подавшее возражение, повторно обращает внимание коллегии на то, что применительно к услугам 38 и 42 классов МКТУ элемент «AI» носит описательный характер и, соответственно, является слабым элементом сравниваемых знаков;

- согласно правовой позиции, изложенной в абзаце пятом пункта 162 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», при установлении сходства товарного знака и обозначения суд учитывает, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения, при этом сходство лишь неохраняемых элементов во внимание не принимается;

- указанная правовая позиция также отражена в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.03.2021 по делу № СИП-558/2020 и от 06.07.2020 по делу № СИП-645/2019, согласно которым в целях сравнения обозначений подлежат выявлению их сильные и слабые элементы, поскольку вхождение в сравниваемые обозначения тождественного либо сходного словесного элемента может иметь разное значение для определения сходства сравниваемых

обозначений и, в конечном итоге, для установления вероятности их смешения в зависимости от того, являются ли тождественные либо сходные элементы сильными или слабыми;

- согласно той же судебной практике, признание одного и того же элемента не обладающим различительной способностью для целей применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса и одновременно сильным элементом для целей применения пункта 6 той же статьи является невозможным, поскольку одно исключает другое, что подтверждается постановлениями Президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.03.2021 по делу № СИП-558/2020 и от 06.07.2020 по делу № СИП-645/2019;

- следовательно, исходя из указанной судебной практики, не представляется возможным одновременно отказать в регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 39 и 42 классов МКТУ на основании сходства до степени смешения с противопоставленными товарными знаками ООО «Алло-Инфо» и признать для этих же услуг неохраняемым элемент «AI», наличие которого послужило основанием для установления такого сходства.

Заявитель указал, что выражает надежду, что изложенная правовая позиция будет принята коллегией во внимание при вынесении решения по возражению против решения о частичном отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025748736.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (13.05.2025) заявки № 2025748736 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «  » по заявке № 2025748736 является комбинированным, представляет собой изобразительный элемент в виде буквы «Т» в оригинальной графической проработке, размещенной на плашке пятиугольной формы, и слово «AI», выполненное справа от изобразительного элемента в стандартном шрифтовом исполнении заглавными буквами латиницы. Обозначение представлено в черном и желтом цветовом сочетании. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении всех заявленных товаров и услуг с дискламацией элемента «AI» в отношении товаров 09 и услуг 38 и 42 классов МКТУ.

Вывод оспариваемого решения о несоответствии элемента «AI» заявленного обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса основан на том, что он представляет собой сокращение от словосочетания «artificial intelligence», означающего «искусственный интеллект».

Одно и то же обозначение может в отношении одних товаров / услуг быть описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным. Оценка обозначения осуществляется исходя из восприятия его рядовыми, средними потребителями товаров / услуг, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана.

В данном случае заявитель не оспаривает установленное Роспатентом смысловое содержание спорного элемента, однако полагает, что вывод о его описательности может быть применен исключительно к товарам и услугам 09, 38, 42 классов МКТУ, а не ко всему заявленному перечню.

Анализ соответствия элемента «AI» условиям охраноспособности в качестве товарного знака показал следующее.

Словесный элемент «AI» представляет собой сокращение от «artificial intelligence», означающего «искусственный интеллект». Согласно Указу Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека, включающий информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение и процессы по обработке данных.

Довод заявителя о том, что понятие искусственный интеллект относится, прежде всего, к программам, программным средствам и оборудованию, принят к сведению, однако в силу подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация обозначений, характеризующих товары не только посредством указания на вид товаров или свойства, но и посредством указания на способ производства или сбыта товаров.

Технологии искусственного интеллекта применяются в промышленности для контроля качества, оптимизации производственных процессов, прогнозирования спроса, управления логистикой. Так, из представленных коллегией источников усматривается, что технологии AI применяются в модной индустрии для дизайна одежды и подбора коллекций (см. https://dolyame.ru/media/closet-apps-review/; https://www.unite.ai/ru/best-ai-fashion-designer-tools/), в производственных процессах

для аннотирования изображений и контроля качества (см. https://habr.com/ru/articles/751684/), в облачных платформах для управления данными (см. https://ru.vcloud.ai/).

Технологии искусственного интеллекта применяются в банкинге и страховании: для скоринга, выявления мошенничества, чат-ботов (см. https://yandex.cloud/ru/blog/posts/2025/01/ai-in-business; https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/use-ai; https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/ai-in-insurance), в промышленности – для оптимизации процессов (см. https://trends.rbc.ru/trends/industry/61e924349a7947761b46f2d8), в образовании – для персонализации обучения (см. https://academics.hse.ru/awc/AITools/; https://www.unesco.org/ru/digital-education/artificial-intelligence/).

При этом технологии искусственного интеллекта, сами по себе являясь комплексом технологических решений, по сути, заменяющем человека, широко применяется в производственных процессах и процессах оказания услуг, например, в сфере контроля качества, планирования операций производственного цикла, логистических процессов, конструкторских решениях и так далее.

В силу широкой (практически повсеместной) возможности применения искусственного интеллекта, элемент «AI» является неохраняемым в отношении всех товаров и услуг.

Так, товары 09 класса МКТУ «3D-очки; 3D-сканеры; аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты проекционные; аппараты проекционные голографические; банкоматы; блоки памяти для компьютеров; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; видеокамеры; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; вывески цифровые; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диктофоны; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; доски объявлений электронные; интерфейсы для компьютеров; калькуляторы; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие

[компьютеры]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; контроллеры виртуальной реальности; кошельки аппаратные для криптовалюты; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маркеры безопасности [средства шифрования]; маршрутизаторы компьютерной сети; машины для подсчета и сортировки денег; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; мышь [периферийное компьютерное устройство]; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; обеспечение программное прикладное загружаемое для виртуальных сред; оборудование компьютерное; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; перчатки для виртуальной реальности; платформы программные компьютерные, записанные или загружаемые; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы для обучения; приборы и инструменты навигационные; приборы наблюдения; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приемники [аудио-видео]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; приложения компьютерные загружаемые для чеканки невзаимозаменяемых токенов [NFT]; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; принтеры компьютерные; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприемники

для транспортных средств; роботы для обеспечения безопасности; роботы лабораторные; роботы обучающие; роботы телеприсутствия; роботы человекоподобные программируемые пользователем, ненастроенные; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для использования в научных исследованиях; роботы человекоподобные, обладающие функциями общения и обучения, для оказания помощи и развлечения людей; сканеры для обработки данных; сканеры документов портативные; смарт-динамики; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; спутники для научных исследований; средства обучения аудиовизуальные; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стереоприемники портативные; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; терминалы для выдачи билетов, электронные; терминалы для кредитных карт; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; терминалы платежные [POS]; терминалы самообслуживания; трекболы [компьютерная периферия]; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для обработки информации; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства суммирующие; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства, считывающие штриховые коды; устройство для отображения информации на лобовом стекле транспортных средств; фоторамки цифровые; центры домашней автоматизации; центры управления умным домом» сами по себе могут обладать искусственным интеллектом или предназначены для его использования. Товары «значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; кошельки электронные загружаемые; наборы данных, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые музыкальные загружаемые, аутентифицированные

невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; файлы цифровых изображений загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмотиконы, загружаемые для мобильных телефонов» представляют собой продукцию, зачастую изготавливаемую с помощью средств генерации искусственного интеллекта. Остальные заявленные товары 09 класса МКТУ могут быть созданы и реализовываться с применением искусственного интеллекта.

Товары 16 класса МКТУ «банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; карточки каталожные [канцелярские товары]; карточки; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; ниги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; купоны печатные; листовки; макеты архитектурные; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обертки для бутылок бумажные или картонные; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; образцы вышивок [схемы]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; плакаты; продукция печатная; проспекты; реестры; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; шаблоны; шаблоны [канцелярские товары]; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона» также представляют собой продукцию, изготавливаемую с помощью средств генерации искусственного

интеллекта. Остальные заявленные товары 16 класса МКТУ могут быть созданы и реализовываться с применением искусственного интеллекта.

Аналогично, дизайн или внешние атрибуты товаров 18 класса МКТУ «бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; зонты; зонты солнечные; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических колечек; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; одежда для домашних животных; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; ошейники для животных; папки деловые; портмоне; портфели [кожгалантерея]; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные [багажные]; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов этикетки кожаные», товаров 25 класса МКТУ «банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; валенки [сапоги фетровые]; варежки; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; колготки; комбинезоны [одежда];

костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; легинсы [штаны]; майки спортивные; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; пальто; парки; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; полуботинки; пончо; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; свитера; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; трикотаж [одежда]; туфли комнатные; туфли; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» могут создаваться с использованием искусственного интеллекта, а также не исключается само производство и реализация товаров с применением различных технологий искусственного интеллекта, что также их характеризует.

Услуги 35 класса МКТУ представляют собой деятельность, тесно связанную с информацией различного рода, в свою очередь технологии искусственного интеллекта применяются именно в контексте обработки, переработки, систематизации и иных операционных приемов по отношению к информации любого качества и областей деятельности. Сказанное очевидно для таких услуг, как «написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; демонстрация товаров; макетирование рекламы; производство рекламных фильмов; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; слуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций», но применение искусственного интеллекта не ограничивается ими, а относится также и к иным услугам 35 класса МКТУ, включая «аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение бухгалтерских документов; прогнозирование экономическое; управление процессами обработки заказов товаров».

Услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда финансовая с правом выкупа; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск предоплаченных подарочных карт; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по

дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; торговля криптовалютой финансовая; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств недвижимости; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги банковские; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги в сфере недвижимости; услуги квартирных бюро [апартаменты]; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга;

услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимофондов; хранение ценностей; экспертиза налоговая» связаны с работой с деньгами, данными, сведениями, и связь этих услуг с искусственным интеллектом обеспечивается в рамках аналитических услуг (анализ финансовый; котировки биржевые; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе; экспертиза налоговая), операционных работ (обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; кредитование под залог; маклерство), при сопровождении транзакций (перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный), при страховании (консультации по вопросам страхования; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; оценки финансовые стоимости ремонта), в области услуг по операциям с недвижимостью (например, аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости; услуги в сфере недвижимости), а также с ведением спорных ситуаций (взыскание арендной платы; услуги агентств по взысканию долгов). При этом представленный перечень не исчерпывающий, поскольку технологии искусственного интеллекта заменяют операции, производимые человеком, обрабатывают различные данные, а значит, охватывают любой сектор экономики, касаются любых операций, сопровождающих оказание

услуг. То обстоятельство, что ряд услуг не могут быть оказаны полностью исключительно посредством технологий искусственного интеллекта и все же требуют участия человека, не означает отсутствия характеризующей способности этого элемента для таких услуг.

По отношению к услугам 38 класса МКТУ «аренда аппаратуры для передачи сообщений; аренда времени доступа к Интернету; аренда модемов; аренда оборудования для телекоммуникационной связи; аренда смартфонов; аренда телефонных аппаратов; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление доступа к сетям блокчейн; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление онлайн-форумов на основе виртуальной реальности для совместной работы; предоставление услуг видеоконференцсвязи; предоставление чат-комнат в виртуальных средах; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги голосовой почты; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи», относящимся к передаче данных, обеспечению доступа к базам данных,

телекоммуникационным услугам, искусственный интеллект используется очень широко: для управления трафиком, распределения каналов связи, улучшения качества связи, включая сортировку спама, модерацию виртуальных сред, форумов.

Услуги 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда автомобилей; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда гоночных машин; аренда детских автокресел для автомобилей; аренда контейнеров для хранения; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда морозильных камер; аренда складов; аренда транспортных средств; аренда холодильников; аренда шкафов для замороженных продуктов; аренда шкафчиков для хранения вещей; аренда электрических винных погребов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; логистика транспортная; обслуживание гардеробное; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки трамвайные; переноска грузов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; работы погрузочно-

разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспортировка]; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; сопровождение путешественников; транспортировка по канатным дорогам; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги парковок; услуги по транспортировке юридических документов; услуги по упаковке подарков; услуги розлива в бутылки; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение ключей временное; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов» сопровождаются технологиями искусственного интеллекта для оптимизации маршрутов, экономии топлива, управления бронированием, распределения товаров на складах, в работе курьерских служб и так далее, для этих услуг элемент «AI» в составе заявленного обозначения также воспринимается в характеризующем значении.

Услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомагнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание

физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; обучение; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление

оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрирование; субтитрование; сурдоперевод; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги

развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы» неразрывно связаны с искусственным интеллектом как через непосредственную генерацию контента, так и применения его в области переводов, написании сценариев, управлении бронированием билетов, проведением экзаменов, обучающих мероприятий, следовательно, при восприятии элемента «AI» потребитель таких услуг воспримет его в характеризующем значении, подумав, что услуги оказываются с помощью технологий искусственного интеллекта.

Услуги 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; аренда веб-серверов; аренда компьютерного программного обеспечения; аренда компьютеров; аренда помещений для центра обработки данных; аренда программируемых пользователем человекоподобных роботов, не настроенных; блокчейн как услуга [baas]; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научные; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного

обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; криптомайниг; майнинг криптоактивов; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание компьютерного программного обеспечения; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; оцифровка документов [сканирование]; оцифровка фотографий [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения для чеканки невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; программирование компьютерное смарт-контрактов на блокчейне; проектирование компьютерных систем; прокат смарт-очков; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования

криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; создание костюмов для выступлений; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги архитектурные; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по проверке новых и подержанных автомобилей перед продажей; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хостинг виртуальных сред; хостинг программных платформ для совместной работы на основе виртуальной реальности; хостинг серверов; хранение данных в электронном виде», представляющие собой научные исследования, разработку программного обеспечения, консультирование в области компьютерных технологий, непосредственно связаны с разработкой и применением искусственного интеллекта. Так, искусственный интеллект пишет коды программ, защищает от взломов, используется в дизайне, создании блокчейн-сервисов, консультациях по технологическим вопросам.

Для услуг 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионы]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на

время отпуска; аренда палаток; аренда помещений для проведения встреч; аренда роботов для приготовления напитков; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги виртуальных ресторанов; услуги закусочных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги мотелей; услуги пансионов; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых», также применяются технологии искусственного интеллекта: они охватывают операции бронирования, консультирования, непосредственного приготовления пищи, обеспечения комфорта пребывания в гостиницах, сервисах по аренде, умных замков при временном пребывании, в виртуальных ресторанах, в связи с чем слово «AI» имеет характеризующее значение.

В отношении услуг 45 класса МКТУ «арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аренда сейфов; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования правовые в области охраны окружающей среды; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; консультирование духовное; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; контроль систем охранной сигнализации; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения

[услуги юридические]; модерация контента для интернет-чатов; обеспечение правопорядка; передача права собственности юридическая; покупки персональные для третьих лиц; представление интересов в суде; проверка состояния безопасности предприятий; прокат одежды; регистрация доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; службы знакомств; советы в области стиля личного гардероба; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; управление делами по авторскому праву; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги адвокатские; услуги детективных агентств; услуги индивидуальные по цветовому анализу при подборе одежды; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги подмены в очереди; услуги социальных сетей онлайн; услуги юридические в области защиты детей; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения» следует указать на неотъемлемую связь большинства из них с данными и информацией, что обусловливает широкое применение средств AI для оказания услуг, а также и в сфере заказа самих услуг, координации процессов оказания услуг, а значит, охватывает любую деятельность, включая такие, как «услуги подмены в очереди; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; услуги адвокатские», предполагающие обязательное участие человека, но не исключающие сопровождение услуг при помощи технологий AI.

Потребитель, видя элемент «AI» в составе заявленного обозначения, индивидуализирующего услуги, воспримет его как указание на то, что предлагаемые услуги оказываются с помощью средств искусственного интеллекта (то есть не только человеком, но и посредством программ), в свою очередь, для товаров обозначение «AI» в составе заявленного обозначения вызывает представление о связи производства или операций с технологиями AI.

Следовательно, в отношении всех заявленных товаров и услуг элемент «AI» не может быть признан охраноспособным, поскольку он прямо характеризует их как через указание на вид, свойства и назначение, так и через указание на способ производства или сбыта товаров / услуг.

Согласно практике Суда по интеллектуальным правам, сила элемента устанавливается: 1) в конкретном обозначении и по отношению к конкретным иным элементам этого знака; 2) применительно к конкретным товарам (например, с точки зрения описательности или с точки зрения того, является ли использование элемента обычным в отношении конкретных товаров); 3) исходя из восприятия конкретного обозначения в целом адресной группой потребителей (см. постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.06.2022 по делу № СИП-661/2021, от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022).

В данном случае объединение элементов в обозначении, связь графического элемента с заявителем – способствуют восприятию конкретного обозначения в целом адресной группой потребителей таким образом, что элемент «AI» характеризует товары и услуги заявителя.

Принимая во внимание изложенное, вывод оспариваемого решения о неохраноспособности элемента «AI» в отношении всех заявленных товаров и услуг является правомерным.

Доказательств приобретения заявленным обозначением различительной способности заявителем не представлено.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Регистрации заявленного обозначения «  » препятствуют, согласно оспариваемому решению, товарные знаки «  » по свидетельству

№ 624718, «» по свидетельству № 624717, «» по свидетельству № 624716, «» по свидетельству № 621473.

Противопоставленные товарные знаки «» по свидетельству № 624718 и «» по свидетельству № 624717 являются комбинированными, включают слово «AI», ограниченное кольцевым контуром, нижняя левая часть которого переходит в сторону и формирует внутренний угол, а в правой верхней части кольцевого контура расположена окружность с выполненными внутри нее пятью квадратами, расположенными в шашечном порядке относительно друг друга (изображение шашечек). Вся композиция расположена на фоне прямоугольника с закругленными углами, фон которого имеет неравномерную окраску с четкой границей оттенков в середине квадрата. Изображение шашечек является неохраняемым элементом товарных знаков. Товарный знак по свидетельству № 624717 зарегистрирован с указанием цветового сочетания: синий, голубой, желтый.

Противопоставленные товарные знаки «» по свидетельству № 624716 и «» по свидетельству № 621473 являются комбинированными, включают слово «AI», ограниченное кольцевым контуром, нижняя левая часть которого переходит в сторону и формирует внутренний угол, а в правой верхней части кольцевого контура расположена окружность с выполненным внутри нее стилизованным изображением силуэта шофера в кепке. Вся композиция

расположена на фоне прямоугольника с закругленными углами, фон которого имеет неравномерную окраску с четкой границей оттенков в середине квадрата. Товарный знак по свидетельству № 621473 зарегистрирован с указанием цветового сочетания: синий, голубой, желтый.

Как видно все противопоставленные товарные знаки объединены единым замыслом – центральное положение занимает элемент «AI», расположенный внутри кольцевого контура.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Прежде всего, необходимо отметить, что в противопоставленных товарных знаках словесный элемент «AI» является охраноспособным, сильным и основным элементом.

Коллегия учитывает, что в составе заявленного обозначения элемент «AI» признан неохраняемым, однако, как выше указывалось, сила элемента устанавливается в конкретном обозначении, а значит, выводы, сделанные для обозначения заявителя, не могут быть автоматически применены к иным товарным знакам. При этом доводы об отсутствии охраноспособности спорного элемента в товарных знаках по свидетельствам №№624718, 624717, 624716, 621473 не могут быть рассмотрены в рамках настоящего возражения заявителя, поскольку они затрагивают исключительное право иного лица, подлежат рассмотрению в ином порядке, предусмотренном статьей 1512 Кодекса.

Изобразительные элементы противопоставленных товарных знаков (шашечки такси, силуэт таксиста в кепке, кольцевой контур в форме облачка) имеют второстепенное значение в композиции товарных знаков, следовательно, именно элемент «AI», расположенный внутри кольцевого контура, определяет индивидуализирующую способность противопоставленных товарных знаков.

В заявленном обозначении словесный элемент «AI» также присутствует, а значит, сопоставляемые обозначения содержат тождественный словесный элемент «AI».

Фонетическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено наличием тождественного словесного элемента «AI», совпадением близких и совпадающих звуков, их расположения, а также вхождением одного обозначения в другое.

Смысловое сходство сравниваемых обозначений также имеет место: один и тот же словесный элемент «AI» в обоих случаях выражен одинаковым набором букв латинского алфавита без расшифровки и не является частью каких-либо словосочетаний, в связи с чем воспринимается как одно и то же слово с одинаковым значением (искусственный интеллект). Доказательств иного в материалы возражения не представлено.

При оценке сходства сравниваемых комбинированных обозначений сходство именно словесных элементов определяет их ассоциирование, поскольку именно они выполняют основную индивидуализирующую функцию в противопоставленных товарных знаках.

Изобразительные элементы заявленного обозначения (плашка пятиугольной формы) и противопоставленных товарных знаков (шашечки, силуэт таксиста, кольцевой контур) не являются тождественными и выполняют разную роль в составе своих обозначений. Вместе с тем обозначения являются сходными не только, если одно обозначение воспринимается потребителем за другое, но и если потребитель понимает, что речь идет не об одном и том же обозначении, но полагает, что оба обозначения принадлежат одному и тому же производителю (предприятию) или связанным лицам.

Применительно к рассматриваемой ситуации вероятность смешения не исключается и в том случае, если потребитель воспримет заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки как результат совместного проекта либо иной формы взаимодействия заявителя и правообладателя противопоставленных товарных знаков, при которой оба обозначения воспринимаются как исходящие из одного источника или от экономически связанных лиц.

Приведенная заявителем судебная практика, изложенная в актах Суда по интеллектуальным правам по делам № СИП-591/2020, № СИП-1239/2023, не

относится к заявителю или спору заявителя с правообладателем противопоставленных товарных знаков, в связи с чем не подлежит учету.

При этом не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленных товарных знаков и одним из словесных элементов спорного обозначения. Наличие в сравниваемых товарных знаках тождественного словесного элемента свидетельствует о том, что определенная степень сходства сравниваемых обозначений имеется (подход отражен в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 по делу № СИП-210/2017, от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022, от 31.03.2021 по делу № СИП-569/2020 и других).

Что касается довода о разном общем зрительном впечатлении, то коллегия указывает, что это лишь один из признаков графического сходства, в то время как оценка сходства осуществляется на основе всех признаков с учетом их значения. Ни для обозначения заявителя, ни для противопоставленных товарных знаков не имеется достаточных оснований для признания визуального признака превалирующим: в связи с визуальным решением нельзя признать утрачивающими свое значения вклад смыслового значения и фонетического воспроизведения.

С учетом изложенного, несмотря на отличия в изобразительных элементах, сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом за счет тождества словесного элемента «AI», являющегося основным индивидуализирующим элементом противопоставленных товарных знаков.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (пункт 162 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

Анализ однородности услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и услуг, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№624718, 624717, 624716, 621473, показал следующее.

Правовая охрана товарных знаков по свидетельствам № 624718, 624717 действует в отношении одинаковых перечней услуг 39 и 42 классов МКТУ:

39 - автомобильная транспортировка; автомобильная транспортировка и аренда; автотранспорт наемный; аренда автомобилей, гаражей и парковочных мест; аренда грузовых автомобилей; аренда грузовых автомобилей и прицепов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда транспортных средств для мероприятий; бронирование перевозок через веб-сайты; бронирование транспортных средств; грузовые перевозки автомобильным транспортом; заказ транспорта; информационные услуги в области методов транспортировки; информация по вопросам перевозок; консультации относящиеся к транспортировке, осуществляемые посредством телефонных служб и горячих линий; лизинг автомобилей; маршрутизация автотранспорта с помощью компьютера по сети передачи данных; обеспечение информацией в отношении автомобильных парковок; обеспечение информацией в отношении аренды автомобилей; обеспечение информацией в отношении тарифов, расписаний и методов транспортировки; обеспечение информацией относительно транспортных услуг; обеспечение онлайн информацией в отношении путешествий; онлайн информация и заказы в области деловых путешествий; отслеживание в автопарках местонахождения транспорта с помощью навигационных, электронных средств и устройств; посредничество при перевозках; предоставление информации о транспортировке через веб-сайты; предоставление информации через иИнтернет, связанной с лизингом автомобилей; прокат автомобилей с водителем; прокат транспортных средств; резервирование услуг для аренды транспорта; транспортно-экспедиторское обслуживание; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги по транспортировке для частных лиц; услуги транспортные; услуги транспортного бронирования, резервирования, а именно, бронирование, заказ, планирование и

составление расписаний, диспетчеризация грузоперевозок, грузового транспорта для третьих лиц;

42 - аренда компьютерных программ; консультационные и информационные услуги, относящиеся к аренде компьютерных программ; эксплуатационно-консультационные услуги, относящиеся к программному обеспечению, используемому в сфере электронной коммерции.

Аналогично, совпадают перечни регистраций №№624716, 621473, а именно:

39 - автомобильная транспортировка; автомобильная транспортировка и аренда; автомобильный транспорт и обеспечение соответствующей информацией; автотранспорт наемный; аренда автомобилей, гаражей и парковочных мест; аренда грузовых автомобилей; аренда грузовых автомобилей и прицепов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда транспортных средств для мероприятий; бронирование перевозок через веб-сайты; бронирование транспортных средств; грузовые перевозки автомобильным транспортом; заказ транспорта; информационные услуги в области методов транспортировки; информация по вопросам перевозок; консультации относящиеся к транспортировке, осуществляемые посредством телефонных служб и горячих линий; лизинг автомобилей; маршрутизация автотранспорта с помощью компьютера по сети передачи данных; обеспечение информацией в отношении автомобильных парковок; обеспечение информацией в отношении аренды автомобилей; обеспечение информацией в отношении тарифов, расписаний и методов транспортировки; обеспечение информацией относительно транспортных услуг; обеспечение онлайн информацией в отношении путешествий; онлайн информация и заказы в области деловых путешествий; отслеживание в автопарках местонахождения транспорта с помощью навигационных, электронных средств и устройств; предоставление информации о транспортировке через веб-сайты; предоставление информации через интернет, связанной с лизингом автомобилей; прокат автомобилей с водителем; прокат транспортных средств; резервирование услуг для аренды транспорта; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги такси; услуги по транспортировке для частных лиц; услуги транспортные; услуги

транспортного бронирования, резервирования, а именно, бронирование, заказ, планирование и составление расписаний, диспетчеризация грузоперевозок, грузового транспорта для третьих лиц;

42 - аренда компьютерных программ; консультационные и информационные услуги, относящиеся к аренде компьютерных программ; эксплуатационно-консультационные услуги, относящиеся к программному обеспечению, используемому в сфере электронной коммерции.

Заявленные услуги 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда автомобилей; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда гоночных машин; аренда детских автокресел для автомобилей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда транспортных средств; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки трамвайные; переноска грузов; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; сопровождение путешественников; транспортировка

по канатным дорогам; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги парковок; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; экспедирование грузов» однородны указанным выше услугам 39 класса МКТУ, присутствующим в перечнях противопоставленных регистраций, поскольку относятся к одному роду услуг, как следствие, имеют общее назначение, характеризуются взаимодополняемостью и условиями оказания. Довод заявителя о разном назначении услуг при одинаковой родовой принадлежности является несостоятельным, поскольку для услуг именно их назначение служит фактором объединения в общие группы. Так, все названные услуги связаны с транспортированием, логистикой, и именно это составляет их общее назначение.

Также заявленные услуги 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; аренда веб-серверов; аренда компьютерного программного обеспечения; аренда компьютеров; аренда помещений для центра обработки данных; аренда программируемых пользователем человекоподобных роботов, не настроенных; блокчейн как услуга [baas]; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; криптомайниг; майнинг криптоактивов; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в

режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание компьютерного программного обеспечения; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения для чеканки невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; программирование компьютерное смарт-контрактов на блокчейне; проектирование компьютерных систем; прототипирование; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой

трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хостинг виртуальных сред; хостинг программных платформ для совместной работы на основе виртуальной реальности; хостинг серверов; хранение данных в электронном виде» являются услугами в области информационных технологий и имеют то же назначение, что и услуги 42 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков, тем самым, обеспечиваются общая родовая принадлежность услуг, их одинаковые условия оказания, взаимозаменяемость и взаимодополняемость.

Вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№624718, 624717, 624716, 621473, наряду с выводом об однородности части услуг, указанных в их перечнях, является достаточным основанием для признания заявленного обозначения сходным до степени смешения в отношении однородных услуг с приведенными в настоящем заключении товарными знаками и, как следствие, для признания невозможности регистрации заявленного обозначения для таких услуг на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Для иных, не названных услуг испрашиваемого перечня, коллегия не усматривает оснований для применения положений пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с отсутствием достаточных признаков однородности сопоставляемых услуг.

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано только в отношении тех услуг, для которых не было установлено его несоответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, при этом элемент «AI» подлежит дискламации. Иными словами, оснований для изменения оспариваемого решения нет.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.06.2026, оставить в силе решение Роспатента от 19.02.2026.