Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение Акционерного общества «ТБанк», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2025748732, при этом установлено следующее.

Регистрация обозначения «МЕГА Т» по заявке № 2025748732 (дата подачи: 13.05.2025) испрашивалась на имя заявителя для товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в заявке.

Роспатентом 11.02.2026 принято решение о государственной регистрации товарного знака для всех товаров и услуг 25, 38, 45 классов МКТУ, части заявленных товаров и услуг 16, 18, 39, 42, 43 классов МКТУ и об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении остальной части товаров и услуг 16, 18, 39, 42, 43 классов МКТУ и всех товаров и услуг 09, 35, 36, 41 классов МКТУ по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса. В результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено, что оно в названной части сходно до степени смешения с:

- обозначением «MEGA» по заявке № 2024770966 (дата подачи: 27.06.2024), ранее заявленным на имя Общества с ограниченной ответственностью

«ВАНДЙОРД ГРУПП», Москва, делопроизводство по которой не завершено, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ;

- серией товарных знаков «», «

», «», «» по свидетельствам № 527669 с приоритетом от 16.10.2012 (срок действия продлен до 16.10.2032), № 374604 с приоритетом от 13.12.2007 (срок действия продлен до 13.12.2027), № 427119 с приоритетом от 13.12.2007 (срок действия продлен до 13.12.2027), № 241619 с приоритетом от 15.04.2002 (срок действия продлен до 15.04.2032), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью Управляющая компания «МЕГА», Московская область, в отношении однородных товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 39, 41, 43 классов МКТУ;

- товарным знаком «» по свидетельству № 373090 с приоритетом от 14.02.2007 (срок действия продлен до 14.02.2027), зарегистрированным на имя «Мега Брендс ЮЛК», Канада, в отношении однородных товаров 09, 18, 41 классов МКТУ;

- товарными знаками «

», «MegaBank», «МегаБанк» по свидетельствам № 312134 с приоритетом от 30.03.2006 (срок действия продлен до 30.03.2036), № 484932 с приоритетом от 28.11.2011 (срок действия продлен до 28.11.2031), № 484933 с приоритетом от 28.11.2011 (срок действия продлен до 28.11.2031), зарегистрированными на имя Акционерного общества «Банк Русский Стандарт», Москва, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 36 классов МКТУ.

Кроме того, в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения указано, что мотивы отказа по пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товарного знака по свидетельству № 1026896 сняты с учетом предоставленного письма-согласия; мотивы отказа по пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товарных знаков по свидетельствам № 587770, № 587811, № 587771

сняты в связи с истечением срока действия указанных товарных знаков; мотивы отказа по пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товарного знака по свидетельству № 312749 сняты в связи с истечением срока его действия.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, заявитель привел следующие доводы:

- заявленное обозначение представляет собой композицию, состоящую из словесного элемента «МЕГА» и буквы «Т», выполненной в оригинальном графическом исполнении; буква «Т» в оригинальной графике является основной отличительной чертой товарных знаков заявителя и его фирменного стиля после изменения фирменного наименования заявителя с АО «Тинькофф Банк» на АО «ТБанк», произошедшего в июне 2024 года;

- изменение фирменного наименования заявителя потребовало изменения средств индивидуализации, включая товарные знаки, в связи с чем был специально разработан элемент «Т», воспроизводящий первую букву фирменного наименования АО «ТБанк»; указанный элемент стал основой нового образа средств индивидуализации заявителя, включая его товарные знаки;

- в настоящее время элемент «Т» входит в состав 94 зарегистрированных товарных знаков заявителя; в указанных товарных знаках элемент «Т» используется в различных вариантах: отдельно от словесного элемента, слитно со словом, рядом с изобразительным элементом, а также на щите в различных цветовых сочетаниях, при этом во всех указанных знаках элемент «Т» является охраняемым;

- заявитель активно использует товарные знаки с элементом «Т» на всей территории Российской Федерации, в том числе в рекламе и в рамках масштабных маркетинговых кампаний, направленных на формирование их узнаваемости среди потребителей;

- по данным заявителя, по состоянию на декабрь 2025 года общее количество потребителей его товаров и услуг превысило 50 миллионов человек, а численность населения Российской Федерации старше 14 лет в 2025 году, согласно статистическим данным, составляла 119,9 миллиона человек; указанные обстоятельства, по мнению заявителя, позволяют сделать вывод о том, что почти

каждый второй взрослый житель Российской Федерации является непосредственным потребителем товаров и услуг заявителя и знаком с его товарными знаками;

- элемент в виде буквы «Т» в оригинальном графическом исполнении обладает высокой различительной способностью и непосредственно ассоциируется с заявителем, вследствие чего именно он несет в составе заявленного обозначения основную индивидуализирующую нагрузку;

- словесные элементы «MEGA» и «МЕГА» сами по себе обладают слабой различительной способностью, поскольку происходят от греческого слова, означающего «большой», и представляют собой первую составную часть сложных слов, указывающую на большой размер чего-либо; вследствие слабой различительной способности указанные словесные элементы играют второстепенную роль при определении сходства сравниваемых знаков;

- при сравнительном анализе заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам № 527669, № 374604, № 312749, № 427119 и № 241619 необходимо учитывать, что заявленное обозначение представляет собой комбинацию словесного элемента «МЕГА» с элементом «Т», при этом шрифт, которым выполнено заявленное обозначение, был специально разработан для заявителя, используется в других его товарных знаках и вследствие этого является узнаваемым и ассоциируется с заявителем;

- противопоставленные товарные знаки по свидетельствам № 527669, № 374604, № 427119, № 241619 состоят из слова «MEGA», каждая буква которого выполнена в оригинальной графике и с использованием контрастных цветовых сочетаний, что в совокупности с различным графическим решением букв формирует совершенно иное общее зрительное впечатление;

- заявленное обозначение выполнено в сдержанной и лаконичной манере и формирует строгий деловой образ, вследствие чего вследствие различных цветовых сочетаний и различного графического решения сопоставляемые обозначения характеризуются различным образно-смысловым наполнением и в целом производят различное общее зрительное впечатление;

- элемент «Т», выполняющий основную индивидуализирующую функцию в заявленном обозначении, не имеет ничего общего по форме и по содержанию ни с одним из элементов противопоставленных товарных знаков;

- товары и услуги, в отношении которых заявленному обозначению было отказано в регистрации, преимущественно изучаются потребителями визуально как при приобретении в магазинах, так и при заказе через сеть Интернет; товары 09 класса МКТУ и часть товаров 16 класса МКТУ обычно приобретаются после их визуального осмотра, а услуги 35, 36, 41 классов МКТУ, а также часть услуг 39 класса МКТУ часто приобретаются через сеть Интернет, что предполагает их предварительное визуальное изучение потребителем;

- сравнительный анализ заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам № 527669, № 374604, № 312749, № 427119 и № 241619 позволяет сделать вывод о том, что сопоставляемые обозначения производят различное общее зрительное впечатление и характеризуются различным образно-смысловым наполнением, а существенные визуальные различия исключают опасность их смешения потребителями;

- товарный знак по свидетельству № 373090, принадлежащий «Мега Брендс ЮЛК», отличается от заявленного обозначения композиционным решением и цветовым сочетанием; противопоставленный товарный знак содержит дополнительные изобразительные элементы, а словесные элементы «МЕГА» и «MEGA» выполнены буквами разных алфавитов и шрифтами различных гарнитур, вследствие чего сопоставляемые обозначения в целом производят различное общее зрительное впечатление;

- словесные элементы «MEGA» и «МЕГА» обладают слабой различительной способностью, а элемент «Т», выполняющий основную индивидуализирующую функцию в заявленном обозначении, не имеет ничего общего ни с одним из элементов противопоставленного товарного знака по свидетельству № 373090;

- при приобретении товаров и услуг, предназначенных для детей, потребители уделяют повышенное внимание их визуальному изучению, вследствие чего

существенные визуальные различия между обозначениями имеют особое значение как фактор, препятствующий их смешению потребителями;

- товарные знаки, принадлежащие АО «Банк Русский Стандарт», содержат словесные элементы «МЕГА» или «MEGA» и «БАНК» или «BANK», при этом индивидуализирующая способность противопоставленных товарных знаков обеспечивается также изобразительным элементом и стилизованным исполнением словесных элементов, в то время как в заявленном обозначении основную индивидуализирующую функцию выполняет элемент «Т»;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки АО «Банк Русский Стандарт» отличаются цветовыми сочетаниями, составом словесных и изобразительных элементов, шрифтовым и композиционным решением, а также визуально, фонетически и семантически вследствие наличия в противопоставленных обозначениях словесного элемента «БАНК» или «BANK»;

- элемент «Т», являющийся основным отличительным элементом заявленного обозначения и несущий основную индивидуализирующую нагрузку, не сходен ни с одним из элементов противопоставленных товарных знаков АО «Банк Русский Стандарт», а вследствие активного и широкого использования заявителем указанного элемента российский потребитель непосредственно ассоциирует товарные знаки, включающие элемент «Т», с заявителем;

- при оценке вероятности смешения заявленного обозначения и товарных знаков АО «Банк Русский Стандарт» необходимо учитывать специфику деятельности заявителя как цифрового банка, не имеющего розничных отделений и обслуживающего потребителей полностью в онлайн-формате; потребитель приобретает товары и услуги заявителя через Интернет-сайт или мобильное приложение банка, вследствие чего видит маркирующие их товарные знаки и знает, какой именно банк предоставляет соответствующие товары или услуги;

- обозначение «MEGA» по заявке № 2024770966 состоит исключительно из слова «MEGA», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, а заявленное обозначение содержит оригинальный элемент «Т»,

словесный элемент «МЕГА», выполненный буквами русского алфавита, и стилизованное шрифтовое исполнение;

- основную индивидуализирующую нагрузку в заявленном обозначении несет оригинально выполненный элемент «Т», являющийся основным элементом значительного количества товарных знаков заявителя; словесное обозначение «МЕГА» играет в заявленном обозначении второстепенную роль и вследствие своей слабой различительной способности само по себе не может обеспечивать сходство обозначений до степени смешения;

- поскольку сильный элемент «Т» заявленного обозначения, играющий главную роль в выполнении заявленным обозначением его индивидуализирующей функции, не имеет ничего общего с противопоставленным обозначением «MEGA» по заявке № 2024770966, отсутствуют основания для вывода о сходстве указанных обозначений до степени смешения;

- отсутствие сходства до степени смешения дополнительно подтверждается спецификой деятельности заявителя, осуществляющего деятельность в онлайн-формате, а также широкой известностью заявителя; по мнению заявителя, потребители не могут не знать, что интересующие их товары или услуги предоставляются именно заявителем, а не ООО «Управляющая компания «МЕГА», АО «Банк Русский Стандарт», «Мега Брендс ЮЛК» либо иной организацией;

- широкая известность заявителя и его товарных знаков с элементом «Т» является дополнительным обстоятельством, препятствующим смешению заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками;

- следует учитывать подходы, примененные Судом по интеллектуальным правам при рассмотрении дел о товарных знаках «Яндекс.Афиша» и «Билайн. На твоей стороне», где учитывались широкая известность, наличие большого количества активно используемых товарных знаков и сервисов, а также различительная способность сходных элементов обозначений.

На основании вышеизложенного заявитель просит зарегистрировать обозначение по заявке № 2025748732 в отношении заявленного перечня товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.05.2025) поступления заявки № 2025748732 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «МЕГА Т» по заявке № 2025748732 представлено в виде сочетания словесного элемента «МЕГА» и буквы «Т», выполненных в одну строку. Заявитель просит осуществить регистрацию

заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленного перечня товаров и услуг.

Для части заявленных товаров и услуг Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака. В остальной части (товары и услуги 09, 16 (часть), 18 (часть), 35, 36, 39 (часть), 41, 42 (часть), 43 (часть) классов МКТУ) регистрации заявленного обозначения препятствовали обозначение «MEGA» по заявке № 2024770966, товарные знаки «» по свидетельству № 527669, «» по свидетельству № 374604, «» по свидетельству № 427119, «» по свидетельству № 241619, «» по свидетельству № 373090, «MegaBank» по свидетельству № 484932, «МегаБанк» по свидетельству № 484933.

Проверка статуса указанных противопоставлений показала, что по заявке № 2024770966 Роспатентом 29.07.2026 принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров и услуг, выдано свидетельство № 1259815 для товаров и услуг 09 и 42 классов МКТУ. В отношении остальной части первоначального перечня заявки № 2024770966 принято решение об отказе в регистрации товарного знака, в связи с чем указанное обозначение противопоставляется как товарный знак по свидетельству № 1259815 в объеме, зафиксированном свидетельством № 1259815.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 527669, 374604, 427119, 241619, 373090, 484932, 484933, 1259815 с точки зрения требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленные товарные знаки «MegaBank», «МегаБанк», «MEGA» по свидетельствам №№ 484932, 484933, 1259815 являются словесными обозначениями, представленными словами

«MegaBank», «МегаБанк», «MEGA», выполненными стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов, при этом в словах «MegaBank», «МегаБанк» заглавными являются только первые буквы слов «Mega» и «Bank» («Мега» и «Банк»), остальные буквы строчные, а в товарном знаке по свидетельству № 1259815 слово «MEGA» выполнено заглавными буквами.

Противопоставленные товарные знаки «», «

», «», «», «

» по свидетельствам №№ 527669, 374604, 427119, 241619, 373090 являются комбинированными обозначениями, в которых основными (сильными) и доминирующими элементами являются слова «MEGA» и «МЕГА»: в товарных знаках по свидетельствам №№ 527669, 374604, 427119, 241619 слова выполнены в латинице и кириллице оригинальным образом путем наложения букв русского алфавита на соответствующие буквы латинского алфавита (внутри каждой буквы «М», «Е», «G», «А» вписана соответствующая буква русского алфавита, для буквы «Г» фоном служит латинская буква «G»); в товарном знаке по свидетельству № 373090 слово «MEGA» выполнено в латинице. В товарном знаке по свидетельству № 374604 в нижней части расположено неохраняемое словосочетание «Шоппинг для всей семьи». Товарные знаки по свидетельствам №№ 527669, 374604, 427119, 241619 выполнены в цвете, каждая буква в своем цвете. В товарных знаках по свидетельствам №№527669, 427119 следующее цветовое сочетание: светло-зеленый, желтый, красный, синий; в товарном знаке по свидетельству № 374604 цветовое сочетание: светло-зеленый, желтый, светло-желтый, красный, розовый, синий, голубой, черный; в товарном знаке по свидетельству № 241619 цветовое сочетание: зеленый, светло-зеленый, черный, желтый, светло-желтый, синий, светло-синий, красный, светло-красный. В товарном знаке по свидетельству № 373090 слово «MEGA» выполнено синим цветом с белой окантовкой, над буквой «G» расположено изображение звезды красного цвета, слово и звезда обрамлены общим контуром синего цвета; цветовое сочетание: синий, красный, белый.

В заявленном обозначении словесный элемент «МЕГА» выполнен в левой, начальной части обозначения. Несмотря на присутствие буквы «Т», словесный элемент «МЕГА» нельзя признать слабым элементом обозначения, поскольку он определяет прочтение (звуковое воспроизведение) и восприятие (визуальный образ) обозначения в целом.

Довод заявителя о том, что доминирующим элементом заявленного обозначения является элемент в виде буквы «Т», основан на использовании этого элемента в других товарных знаках заявителя в различных вариантах (отдельно от словесного элемента, слитно со словом, рядом с изобразительным элементом, на щите в различных цветовых сочетаниях), на использовании этого элемента как части средств индивидуализации заявителя после изменения его фирменного наименования с АО «Тинькофф Банк» на АО «ТБанк» в июне 2024 года, на использовании шрифта, специально разработанного для заявителя, в других его товарных знаках, а также на слабой различительной способности слов «MEGA» и «МЕГА».

Вместе с тем те или иные элементы (в том числе словесные) признаются сильными или слабыми не абстрактно. Сила элемента устанавливается: в конкретном обозначении и по отношению к иным элементам этого знака; 2) применительно к конкретным товарам (в частности, с точки зрения описательности либо обычности использования элемента в отношении конкретных товаров); 3) исходя из восприятия конкретного обозначения в целом адресной группой потребителей. Указанный подход отражен в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.06.2022 по делу № СИП-661/2021 и от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022.

Словесный элемент «МЕГА» («MEGA»), означающий «очень», «в высшей степени», «выдающийся», «отличный», а также являющийся приставкой, обозначающей «огромный», в том числе используемой для образования названия единиц измерения со значением 10^6 (см. https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/MEGA, https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/MEGA-), прямо не называет конкретных характеристик товаров и услуг, в отношении которых испрашивается

регистрация заявленного обозначения. При этом в композициях товарных противопоставленных знаков элемент «МЕГА» («MEGA») не выступает как второстепенный, характеризующий элемент, напротив, он представлен как «сильный», не связанный грамматическим или смысловым образом с иными элементами товарных знаков. Сама совокупность противопоставленных товарных знаков не обеспечивает вывода о «слабости» элемента «МЕГА» («MEGA»).

Что касается приведенных заявителем сведений о пятидесяти миллионах потребителей его товаров и услуг, об использовании товарных знаков с элементом «Т» в рекламе и маркетинговых кампаниях, то коллегия обращает внимание на то, что исследуется конкретное обозначение, представленное на регистрацию, а не его отдельные части. При этом доводы заявителя, основанные на известности его обозначений, подтверждения в материалах возражения не находят. По этой причине подходы, примененные Судом по интеллектуальным правам при рассмотрении дел о товарных знаках «Яндекс.Афиша» и «Билайн. На твоей стороне», к рассматриваемому случаю не применимы.

В заявленном обозначении слово «МЕГА» также не является «слабым» элементом, поскольку оно использовано совместно с элементом в виде буквы и горизонтального прямоугольника, то есть представлено соединением двух индивидуализирующих элементов в рамках одного обозначения, что является распространенной практикой в области товарных знаков и само по себе не умаляет «силы» какой-то из частей.

С учетом изложенного противопоставление товарных знаков, в составе которых присутствует элемент «МЕГА» или его фонетический аналог «MEGA», являющийся единственным или основным элементом в этих товарных знаках, представляется обоснованным.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

По фонетическому критерию заявленное обозначение и все противопоставленные товарные знаки содержат слова «МЕГА» / «MEGA», имеющие во всех случаях идентичное произношение. Дополнительный буквенный

элемент «Т», присутствующий в заявленном обозначении, существенным образом не влияет на вывод о фонетическом сходстве, поскольку основные элементы противопоставленных товарных знаков полностью входят в состав заявленного обозначения.

Слово «МЕГА» является отображением звукового воспроизведения слова «MEGA», поэтому для российского потребителя имеет то же смысловое значение, что и «MEGA». В связи с этим по семантическому критерию сравниваемые обозначения также ассоциируются друг с другом, поскольку содержат слово «МЕГА» / «MEGA» с одним и тем же значением, не изменяемым вследствие его размещения рядом с буквой «Т».

По визуальному критерию сравниваемые обозначения также являются сходными: как в заявленном обозначении, так и в противопоставленных товарных знаках «», «

», «», «», «МегаБанк» по свидетельствам №№ 527669, 374604, 427119, 241619, 484933 присутствует сильный элемент «МЕГА» (в том числе в составе слова «МегаБанк»), выполненный буквами русского алфавита; при этом визуальная длина и совпадение в большинстве букв слова «МЕГА» заявленного обозначения и слов «MEGA» (в том числе в составе слова «MegaBank») противопоставленных товарных знаков «», «MegaBank», «MEGA» по свидетельствам №№ 373090, 484932, 1259815 обеспечивает общее сходное визуальное впечатление, несмотря на использование разных алфавитов. Элемент «Т» заявленного обозначения не обеспечивает различного общего впечатления от сравниваемых обозначений, поскольку во всех случаях слова «МЕГА» и «MEGA» наиболее существенным образом влияют на общее впечатление.

Одновременно коллегия полагает, что критерий визуального сравнения не превалирует над иными признаками (фонетическим и смысловым), поскольку

именно словесный элемент обуславливает индивидуализирующую способность «старших» товарных знаков, как следствие, преобладают его фонетическое воспроизведение и смысловое восприятие.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными по совокупности фонетического, визуального и семантического критериев. При этом степень сходства не может быть признана низкой, поскольку сходство установлено по большинству критериев сравнительной оценки.

Анализ однородности товаров и услуг, для которых отказано в регистрации товарного знака заявителя, и товаров и услуг, указанных в перечнях противопоставленных товарных знаков, показал следующее.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «браслеты идентификационные магнитные; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; ключ-карты закодированные; кодеры магнитные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; чипы [интегральные схемы]; схемы интегральные» однородны по всем признакам однородности товарам «карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; смарт-карточки» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 527669, поскольку совпадают либо относятся к одному роду (идентификационные носители информации), а интегральные схемы (чипы) являются неотъемлемым элементом смарт-карточек.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «аппаратура звукозаписывающая; диктофоны; блоки магнитной ленты для компьютеров; дискеты; диски звукозаписи; звукопроводы; диски магнитные; диски оптические; карты памяти для видеоигровых устройств; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; картриджи для видеоигр; компакт-диски [аудио-видео]; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; пленки для звукозаписи; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; фильмы мультипликационные; флэш-накопители USB», а также «ленты для чистки

считывающих головок» однородны товарам «ленты, пленки магнитные для видеозаписи, ленты, пленки магнитные для аудиозаписи, компакт-диски, цифровые видеодиски, компакт-диски с постоянной памятью, кинопленки» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 373090. Названные товары совпадают либо относятся к одному роду (носители звука и изображения и информации) или виду (ленты), имеют одно назначение, условия реализации и круг потребителей, а аппаратура для записи и воспроизведения взаимодополняет носители.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]; аппараты проекционные; аппараты проекционные голографические; аппараты для передачи звука; колонки портативные; микрофоны; микрофоны с динамиками беспроводные; видеокамеры; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; датчики; детекторы; детекторы фальшивых монет; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; замки биометрические; камеры тепловизионные; контроллеры виртуальной реальности; приборы наблюдения; приборы и инструменты навигационные; приборы для обучения; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приемники [аудио-видео]; стереоприемники портативные; средства обучения аудиовизуальные; роботы телеприсутствия; устройства, смарт-динамики; считывающие штриховые коды; центры домашней автоматизации; центры управления умным домом» однородны товарам «аппаратура для наблюдения и контроля» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 484932, 484933 и «аппаратура для наблюдения и контроля электрическая, за исключением медицинской; приборы измерительные; приборы измерительные электрические» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1259815, поскольку относятся к одному роду (приборы наблюдения, контроля и измерения). Испрашиваемые товары «калькуляторы; устройства суммирующие» относятся к одному роду со «счетами» (счетные

устройства для вычислений) противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 484932, 484933.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «брелоки электронные для дистанционного управления; магниты декоративные; провода магнитные; публикации электронные загружаемые; расширители частоты; счетчики; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]» тождественны товарам противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1259815.

Заявленные товары «ДНК-чипы; адаптеры электрические; аккумуляторы электрические; коллекторы электрические; замки биометрические; микропроцессоры; платы для интегральных схем; процессоры [центральные блоки обработки информации]; провода телеграфные; провода телефонные; устройства зарядные для мобильных телефонов» относятся к одному роду с товарами «биочипы; батареи электрические; банки аккумуляторов; полупроводники; транзисторы [электроника]; провода электрические; преобразователи электрические; устройства зарядные для аккумуляторных батарей» той же противопоставленной регистрации (электротехнические изделия и электронные компоненты), имеют сходное назначение и круг потребителей.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «3D-сканеры; 3D-очки; аппараты кассовые; аппараты переговорные; аппараты телефонные; аппаратура высокочастотная; аппараты фототелеграфные; автоответчики телефонные; блоки памяти для компьютеров; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; банкоматы; терминалы для кредитных карт; терминалы платежные [POS]; терминалы самообслуживания; вспышки для смартфонов; вывески цифровые; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; гарнитуры головные для видеоигр; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; интерфейсы для компьютеров; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры, носимые на себе; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры персональные переносные; машины для подсчета и сортировки денег; механизмы

для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; мониторы [программы для компьютеров]; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; маршрутизаторы компьютерной сети; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мышь [периферийное компьютерное устройство]; ноутбуки; оборудование компьютерное; пейджеры; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маркеры безопасности [средства шифрования]; перчатки для виртуальной реальности; помощники цифровые персональные [ПЦП]; переводчики электронные карманные; принтеры компьютерные; принтеры беспроводные портативные для использования с ноутбуками и мобильными устройствами; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприемники; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; роботы для обеспечения безопасности; роботы лабораторные; роботы обучающие; роботы человекоподобные программируемые пользователем, ненастроенные; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для использования в научных исследованиях; роботы человекоподобные, обладающие функциями общения и обучения, для оказания помощи и развлечения людей; сканеры для обработки данных; сканеры документов портативные; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; спутники для научных исследований; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; трекболы [компьютерная периферия]; терминалы для выдачи билетов, электронные; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; трубки телефонные; телеграфы [аппараты]; телесуфлеры; телетайпы; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; устройства для выписывания счетов; кошельки аппаратные для криптовалюты; устройства для обработки информации; фоторамки цифровые; шлемы виртуальной реальности; дисплеи головные; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; карандаши электронные [элементы дисплеев]; устройства периферийные компьютеров; устройство для отображения информации на лобовом стекле транспортных средств; устройства для проецирования

виртуальных клавиатур» относятся к одному роду (оборудование для обработки информации) с товарами «устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; установки электрические для дистанционного управления производственными процессами; счетчики» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1259815.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «наборы данных, записанные или загружаемые; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы звуковые; кошельки электронные загружаемые; платформы программные компьютерные, записанные или загружаемые; приложения компьютерные загружаемые для чеканки невзаимозаменяемых токенов [NFT]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; обеспечение программное прикладное загружаемое для виртуальных сред; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые музыкальные загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; файлы цифровых изображений загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмотиконы, загружаемые для мобильных телефонов» дополняют названное оборудование и соотносятся с товарами «публикации электронные загружаемые» той же регистрации как электронные информационные продукты, имеющие общий круг потребителей, условия реализации.

Как видно, степень однородности перечисленных товаров 09 класса МКТУ заявленного перечня и товаров, указанных в свидетельствах №№ 527669, 373090, 484932, 484933, 1259815, является высокой для совпадающих и однородных по роду, виду товаров, а также однородность имеется для части товаров по признакам общих условий реализации, круга потребителей и признаку взаимодополняемости.

В свою очередь, заявленные товары «амбушюры для наушников; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; коврики для компьютерной мыши; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; ланъярды для мобильных телефонов; микшеры звуковые; моноподы [штативы ручные]; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; опоры для запястий при работе с компьютерами; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки защитные для мобильных телефонов; подвесы карданные для смартфонов; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки охлаждающие для ноутбуков; сумки для переносных компьютеров; футляры для смартфонов; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой; шнурки для мобильных телефонов» 09 класса МКТУ заявленного перечня не однородны товарам 09 класса МКТУ противопоставленных регистраций, поскольку имеют иные вид и назначение.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «альбомы; альманахи; акварели [картины]; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; билеты; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для

раскрашивания; карточки каталожные [канцелярские товары]; карточки; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; календари; книги; книжки-комиксы; купоны печатные; листовки; материалы графические печатные; макеты архитектурные; марки почтовые; образцы вышивок [схемы]; обертки для бутылок бумажные или картонные; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; портреты; реестры; плакаты; продукция печатная; проспекты; табло из бумаги или картона для объявлений; учебники [пособия]; тетради; эмблемы [клейма бумажные]; флаги бумажные; фотографии [отпечатанные]; флаеры; щиты рекламные бумажные или картонные» совпадают либо относятся к одному роду (печатная продукция) с товарами «афиши; объявления; бланки; буклеты; вывески бумажные или картонные; календари; каталоги; календари отрывные; открытки почтовые; продукция печатная; издания печатные; плакаты; проспекты; флаги [бумажные]; флажки (бумажные); щиты для афиш бумажные или картонные» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 374604, 241619, имеют одно назначение, условия реализации и круг потребителей.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «бумага упаковочная; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; облатки для запечатывания; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; сумки для покупок из бумаги или пластика; этикетки из бумаги или картона; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; папки на кольцах; папки-обложки для документов» совпадают с товарами «конверты; коробки картонные или бумажные; пакеты, мешки [конверты, обертки, сумки] для упаковки бумажные или пластмассовые; этикетки, за исключением тканевых» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 374604, 241619 либо относятся с ними к одному роду (упаковка). Степень однородности этих товаров является высокой.

Таким образом, все товары 16 класса МКТУ, затронутые отказом, однородны товарам 16 класса МКТУ, представленным в перечнях противопоставленных регистраций.

Заявленные товары 18 класса МКТУ «зонты; зонты солнечные; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; рюкзаки; саквояжи; сумки; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки школьные; портфели [кожгалантерея]; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; рюкзаки для переноски младенцев; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные [багажные]; чехлы для дождевых зонтов; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; наборы дорожные [кожгалантерея]; папки деловые» однородны по роду, виду, назначению, условиям сбыта и кругу потребителей товарам «сумки для детей, детские зонтики и зонты от солнца» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 373090. Указание в противопоставленном товарном знаке на предназначение «для детей» не исключает однородности, так как испрашиваемые «зонты» и «сумки» заявлены без ограничения предназначения и включают товары для детей. Заявленные товары «бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; картодержатели [бумажники]; кошельки; кошельки из металлических колечек; кейсы из кожи или кожкартона; портмоне; футляры для ключей; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]» относятся к сопутствующим товарам, имеют общий круг потребителей и условия реализации, являются взаимодополняемыми с сумками, вследствие чего однородны с ними.

В свою очередь, часть товаров 18 класса МКТУ, затронутых отказом (ремешки кожаные; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; этикетки кожаные) не однородны товарам «сумки для детей, детские зонтики и

зонты от солнца» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 373090, имеют иные вид и назначение, не являются взаимозаменяемыми с ними.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги в области общественных отношений; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» совпадают с услугами, указанными в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 374604, 484932, 484933, а также частично с услугами товарного знака по свидетельству № 427119 («изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; помощь в управлении бизнесом»).

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «администрирование программ лояльности потребителей; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; исследования конъюнктурные; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов

рекламных сценариев; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация показов мод в рекламных целях; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама наружная; реклама с оплатой за клик; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги лидогенерации; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги телемаркетинга» относятся к тем же родовым группам и однородны услугам «продвижение товаров (для третьих лиц), в том числе услуги оптовой и розничной торговли, в частности, через сети магазинов,

супермаркеты, гипермаркеты и в режиме онлайн через Интернет, содействие продаже и размещение ассортимента товаров через сети магазинов, супермаркеты, гипермаркеты, организация и управление сетью магазинов, супермаркетов, гипермаркетов, презентация товаров и услуг в магазинах, супермаркетах и гипермаркетах» и другим услугам этой родовой группы перечней противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 374604, 427119, 484932, 484933. Степень однородности этих услуг является высокой.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; прогнозирование экономическое; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; составление налоговых деклараций; услуги агентства по коммерческой информации; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», являющиеся услугами по предоставлению коммерческой

информации для третьих лиц, «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; подготовка платежных документов; регистрация данных и письменных сообщений; составление отчетов о счетах; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования», являющиеся услугами офисными, телефонными, бухгалтерскими, однородны услугам тех же родовых групп и назначения, присутствующих в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№484932, 484933.

Заявленные услуги «аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов», являющиеся услугами аренды оборудования, однородны по всем признакам услугам «прокат офисного оборудования и аппаратов, прокат торговых автоматов», «прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов» противопоставленного товарных знаков по свидетельствам №№374604, 427119.

Остальные заявленные услуги 35 класса МКТУ «ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; консультации по управлению персоналом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; написание резюме для третьих лиц; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; согласование деловых контрактов для третьих лиц; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих

лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги субподрядные [коммерческая помощь]», представляющие собой услуги административные, кадровые, посреднические в сфере бизнеса, по роду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей однородны услугам тех же родовых групп, имеющимся в перечнях регистраций №№484932, 484933 («комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по управлению бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями»), а также в перечнях регистраций №№427119, 374604 («комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации профессиональные в области бизнеса; помощь в управлении бизнесом»).

Таким образом, все заявленные услуги 35 класса МКТУ являются однородными услугам, указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков.

Заявленные услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; анализ финансовый; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; клиринг финансовый; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; котировки биржевые; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; посредничество биржевое;

предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; услуги банковские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; услуги сберегательных банков; учреждение взаимофондов; хранение ценностей» совпадают с услугами противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 484932, 484933 («агентства кредитные; анализ финансовый; банки сберегательные; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; котировки биржевые; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; посредничество биржевое; предоставление ссуд; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; услуги банковские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; учреждение взаимофондов; хранение ценностей») и услугами товарного знака по свидетельству № 527669 («выпуск кредитных карточек; обслуживание банковское удаленное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; услуги банковские»).

Заявленные услуги по операциям с недвижимостью «аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; взыскание арендной платы; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [недвижимое имущество]; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости; услуги в сфере недвижимости; услуги квартирных бюро [апартаменты]» однородны услугам «агентства по операциям с недвижимым имуществом, взыскание арендной платы, сдача в аренду недвижимого имущества, сдача в аренду нежилых помещений, управление недвижимостью» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 374604, 427119, а

также услугам «агентства по операциям с недвижимым имуществом; взыскание арендной платы; сдача в аренду недвижимого имущества; управление недвижимостью» по свидетельствам №№ 484932, 484933. Степень однородности услуг 36 класса МКТУ является высокой.

Остальные заявленные услуги 36 класса МКТУ «аренда финансовая с правом выкупа; выдача подарочных сертификатов; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск предоплаченных подарочных карт; исследования финансовые; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; краудфандинг; кредитование под залог; обмен криптоактивами финансовый; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; торговля криптовалютой финансовая; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга;

услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по хранению в сейфах; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; экспертиза налоговая», представляющие собой банковские, кредитные и финансовые услуги, в том числе связанные с предоплаченными картами, ваучерами и криптоактивами, страховые услуги, брокерские и посреднические услуги, оценочные услуги, услуги по сбору средств, относятся к тем же родовым группам финансовых, банковских и страховых услуг и однородны услугам, имеющимся в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 527669, 484932, 484933.

Таким образом, все услуги 36 класса МКТУ заявленного перечня однородны услугам 36 класса МКТУ, имеющимся в перечнях противопоставленных товарных знаков.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «аренда гаражей; аренда контейнеров для хранения; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда шкафчиков для хранения вещей; переноска грузов; предоставление информации об услугах хранения; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги парковок; услуги по упаковке подарков; услуги хранения багажа; хранение лодок; обслуживание гардеробное; загрузка торговых аппаратов; хранение товаров; хранение товаров на складах; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение ключей временное», «аренда морозильных камер; аренда холодильников; аренда шкафов для замороженных продуктов; аренда электрических винных погребов», «услуги розлива в бутылки» (как упаковка) совпадают либо относятся к одному роду с услугами «информация по вопросам хранения товаров на складах, работы погрузочно-разгрузочные, сдача в аренду гаражей, расфасовка товаров, сдача в аренду крытых стоянок для транспортных средств, сдача в аренду складов, упаковка

товаров, услуги автостоянок, хранение товаров, хранение товаров на складах, предоставление мест на платных автостоянках; услуги по паркованию автомобилей» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 374604, 427119, 241619.

В свою очередь, остальные услуги 39 класса МКТУ, для которых в регистрации товарного знака заявителя отказано («франкирование корреспонденции; экспедирование грузов») связаны только с перемещением (транспортированием) грузов и документов, следовательно, имеют отличное от хранения и упаковки условия оказания, назначение и могут быть признаны неоднородными с услугами противопоставленных регистраций.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ, за исключением услуг в области публикаций («издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов»), однородны услугам 41 класса МКТУ «развлечения; организация культурно-просветительных мероприятий, информация по вопросам развлечений, клубы культурно-просветительные и развлекательные, организация досугов, организация выставок с культурно-просветительной целью, организация конкурсов красоты, организация конкурсов учебных или развлекательных, организация лотерей, парки аттракционов, предоставление услуг игровых залов, представления театральные, развлечение гостей, шоу-программы» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 374604 и услугам 41 класса МКТУ «услуги в области развлечений, воспитания, образования» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 373090. В перечне свидетельства № 373090 приведены общие родовые понятия, включающие в себя испрашиваемые услуги в области развлечений, обучения, образования, спорта и культурных мероприятий, в том числе совпадающие по формулировкам «организация лотерей; парки аттракционов; предоставление услуг игровых залов; представления театральные; шоу-программы».

В свою очередь, заявленные услуги 41 класса МКТУ «издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов» однородны товарам 16 класса МКТУ, указанным в перечнях противопоставленных регистраций №№374604, 241619 («издания печатные; каталоги; объявления; продукция печатная»), поскольку соотносятся по назначению, кругу потребителей и отличаются лишь формой представления, что способствует возможности представления потребителей о принадлежности таких товаров и услуг к одному коммерческому источнику.

Таким образом, все услуги 41 класса МКТУ заявленного перечня однородны товарам и услугам, указанным в противопоставленных свидетельствах.

Испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «анализ почерка [графология]; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области физики; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научные; исследования научные; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; проведение исследований по техническим проектам; услуги научных лабораторий» тождественны либо однородны услугам «исследования в области механики; исследования в области физики; исследования научные; тестирование качества и составление отчетов в отношении насосов и насосного оборудования, а также применения насосного оборудования» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1259815, поскольку относятся к одной родовой группе (научные исследования, испытания и контроль качества), совпадают по назначению и кругу потребителей.

Услуги 42 класса МКТУ заявленного перечня «консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения для чеканки невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление поисковых средств для Интернета; размещение компьютерных веб-сайтов; тиражирование компьютерных программ; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; хранение данных в электронном виде» однородны по виду, условиям оказания / реализации и кругу потребителей с товарами 09 класса МКТУ «публикации электронные загружаемые» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1259815.

В свою очередь, иные заявленные услуги 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; аренда веб-серверов; аренда компьютерного программного обеспечения; аренда помещений для центра обработки данных; блокчейн как услуга [baas]; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; криптомайниг; майнинг криптоактивов; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в

режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание компьютерного программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; оцифровка фотографий [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; программирование компьютерное смарт-контрактов на блокчейне; проектирование компьютерных систем; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги шифрования цифровых данных; хостинг виртуальных сред; хостинг программных платформ для совместной работы на основе виртуальной реальности; хостинг серверов» не однородны товарам и услугам, указанным в перечне противопоставленной регистрации.

Испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ «аренда роботов для приготовления напитков; информация и консультации по вопросам приготовления пищи;

украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги виртуальных ресторанов; услуги закусочных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых» совпадают либо относятся к одному роду (услуги общественного питания) с услугами «закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 374604, а также корреспондируют им по признакам рода, условий оказания и круга потребителей. Степень однородности этих услуг является высокой.

Как следствие, все услуги 43 класса МКТУ, затронутые отказом в регистрации заявленного обозначения, однородны услугам, для которых действует правовая охрана товарного знака по свидетельству № 374604.

Вышеизложенное свидетельствует об однородности всех затронутых отказом товаров и услуг 16, 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, части товаров 09, 18 классов МКТУ, части услуг 39, 42 классов МКТУ товарам и услугам, присутствующим в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 527669, 374604, 427119, 241619, 373090, 484932, 484933, 1259815.

Предшествующий вывод о сходстве заявленного обозначения и указанных товарных знаков, наряду с однородностью товаров и услуг, представленных в сравниваемых перечнях, свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения для большинства испрашиваемых товаров и услуг требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В свою очередь, остальные товары и услуги 09, 18, 39, 41, 42 и 43 классов МКТУ, для которых было отказано в регистрации товарного знака заявителя (а именно, товары 09 класса МКТУ – «амбушюры для наушников; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; коврики для компьютерной мыши; коврики на приборную панель, приспособленные для удерживания телефонов и смартфонов; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных

телефонов; ланъярды для мобильных телефонов; микшеры звуковые; моноподы [штативы ручные]; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; опоры для запястий при работе с компьютерами; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки защитные для мобильных телефонов; подвесы карданные для смартфонов; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; подставки охлаждающие для ноутбуков; сумки для переносных компьютеров; футляры для смартфонов; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чехлы для смартфонов с клавиатурой; шнурки для мобильных телефонов», товары 18 класса МКТУ – «ремешки кожаные; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; этикетки кожаные», услуги 39 класса МКТУ – «франкирование корреспонденции; экспедирование грузов», услуги 42 класса МКТУ – «анализ компьютерных систем; аренда веб-серверов; аренда компьютерного программного обеспечения; аренда помещений для центра обработки данных; блокчейн как услуга [baas]; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; криптомайниг; майнинг криптоактивов; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание компьютерного программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; оцифровка фотографий [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; программирование компьютерное

смарт-контрактов на блокчейне; проектирование компьютерных систем; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги шифрования цифровых данных; хостинг виртуальных сред; хостинг программных платформ для совместной работы на основе виртуальной реальности; хостинг серверов»), не однородны товарам и услугам, указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков, вследствие чего оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении этих товаров и услуг не имеется.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.06.2026, изменить решение Роспатента от 11.02.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2025748732.