Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 14.07.2026, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЗОНТ ХОТЕЛ ГРУПП», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 20.03.2026 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025791299 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение «ENZO HOTEL MOSCOW» по заявке №2025791299, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.08.2025, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 41, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 20.03.2026 о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных части услуг 43 класса МКТУ с исключением из

правовой охраны словесного элемента «HOTEL MOSCOW», в отношении другой части услуг 43 класса МКТУ и всех заявленных услуг 35, 41, 44 было выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 3, пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что в состав заявленного обозначения входят словесные элементы «HOTEL MOSCOW», которые, как указывает сам заявитель, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В то же время для части заявленных услуг 44 класса МКТУ, заявленное обозначение со словесным элементом «HOTEL» - в пер. с англ. «отель, гостиница» (см. Интернет, Словари: https://translate.yandex.ru/) способно ввести потребителя в заблуждение относительно их вида и назначения, в связи с чем не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- [1] с товарным знаком «ENZOO», зарегистрированным под №1050564 с приоритетом от 28.03.23, на Амирбекова Калимулла Габибовича, 367031, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Добролюбова, 43, в отношении однородных услуг 35, 41, 44 классов МКТУ;

- [2], [3] с товарными знаками «ЭНЦО», «ENZO», зарегистрированными под №№930794, 930793 с приоритетом от 21.06.22, на Общество с ограниченной ответственностью «АП-МЕНЕДЖМЕНТ», 119034, Москва, Малый Лёвшинский пер., 10, подвал, пом. IV, ком. 2, оф. 35, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;

- [4] с товарным знаком «ENZOSTORE», зарегистрированным под №758522 с приоритетом от 14.10.19, на Мудрецову Надежду Валериевну, 603059, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Витебская, 11, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- [5] с товарным знаком «ENSO», зарегистрированным под №703202 с приоритетом от 09.08.18, на Гурьянову Ирину Александровну, 127273,

Москва, ул. Декабристов, 20, корп .3, кв. 297, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;

- [6] с товарным знаком «ENZO», зарегистрированным под №699284 с приоритетом от 18.07.18, на Никитина Дениса Сергеевича, 123060, Москва, ул. Расплетина, 7, кв. 14, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ;

- [7] с товарным знаком «ЭНСО», зарегистрированным под №378291 с приоритетом от 13.08.07 (срок действия регистрации продлен до 13.08.27), на Общество с ограниченной ответственностью «Юридическая компания «ЭНСО», 620109, г. Екатеринбург, ул. Крауля, 9А, оф.412, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- [8] с международной регистрацией со словесным элементом «ENZA», под №1401297, с датой приоритета от 16.07.19, на «YATAS YATAK VE YORGAN SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI», YILDIZEVLER MH SIVAS CD 325 KOCASINAN KAYSERI, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель является правообладателем товарного знака «ENZO» по свидетельству №1188825, зарегистрированного в отношении части услуг 41, 44 классов МКТУ,

- правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №1050564 ранее предоставил заявителю письмо-согласие от 19.11.2024 на регистрацию товарного знака «ENZO» по заявке №2024828117 в отношении всех услуг 41 и 44 классов МКТУ,

- по мнению заявителя, данное письмо-согласие может быть учтено и в рамках делопроизводства по заявке №2025791299, поскольку ее основной элемент «ENZO» является тождественным элементу «ENZO», указанному в письме-согласии, перечень услуг 41, 44 классов МКТУ является тождественным, а дополнительные элементы «HOTEL MOSCOW» носят

описательный, второстепенный характер, и не влияют на объем правовой охраны товарного знака,

- заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении части услуг 41, 44 классов МКТУ, аналогичных тем, для которых зарегистрирован товарный знак ENZO по свидетельству №1188825.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение экспертизы и вынести решение о регистрации товарного знака по заявке с указанием словесных элементов «HOTEL MOSCOW» как неохраняемых в отношении части услуг 41, 44 классов МКТУ, а именно:

41 - аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомагнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда оборудования для игр; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда театральных декораций; аренда устройств для чтения электронных книг; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация балов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досуга; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в

развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; парки аттракционов; перевод устный; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрирование; субтитрование; сурдоперевод; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги казино [игры]; услуги

каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы.

44 - аренда животных для садоводства; аренда очков; аренда садового инвентаря; аренда сельскохозяйственного оборудования; аренда ульев; архитектура ландшафтная; восстановление лесных массивов; выращивание растений; дизайн ландшафтный; изготовление венков [искусство цветочное]; консультации по вопросам выращивания винограда; консультации по охране труда; обрезка деревьев; огородничество; осеменение искусственное; пересадка деревьев; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; составление цветочных композиций; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги в области аквакультуры; услуги в области виноградарства; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; уход за газонами; хирургия древесная.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

1. Копия письма-согласия по заявке №2024828117 (свидетельство №1188825).

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.08.2025) поступления заявки №2025791299 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования;

реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные,

заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «ENZO HOTEL MOSCOW» является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. В рамках поданного возражения правовая охрана испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 41, 44 классов МКТУ.

Исключение словесных элементов «HOTEL MOSCOW» из правовой охраны в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса заявителем не оспаривается.

Ввиду того, что правовая охрана заявителем испрашивается только в отношении услуг 41, 44 класса МКТУ противопоставления [2, 3, 4], [7, 8], являющиеся препятствием к регистрации в отношении заявленных услуг 35, 43 (части) классов МКТУ, далее коллегией не оцениваются.

Наличие противопоставлений [5, 6], являющихся препятствием к регистрации в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, заявителем также не оспаривается.

Кроме того, в рамках поданного возражения заявитель также не спорит с применением пункта 3 статьи 1483 Кодекс в отношении части услуг 44 класса МКТУ.

Вместе с тем единственным доводом заявителя в отношении возможности регистрации заявленного обозначения в отношении части испрашиваемых услуг 41, 44 классов МКТУ является наличие на имя заявителя товарного знака «ENZO» (свидетельство №1188825), регистрация которого стала возможной для услуг 41, 44 классов МКТУ ввиду полученного письма-согласия от владельца противопоставленного товарного знака [1], копия которого была представлена в материалы настоящего дела (Приложение 1).

В этой связи заявитель полагает, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении части испрашиваемых услуг 41, 44 классов МКТУ, аналогичных тем, для которых зарегистрирован на имя заявителя товарный знак «ENZO» по свидетельству №1188825.

Противопоставленный товарный знак [1] представляет собой комбинированное обозначение «EnZoo» по свидетельству №1050564, выполненное буквами латинского алфавита, правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ.

Следует отметить, что заявителем не оспаривается сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1], а также однородность сопоставляемых услуг 41, 44 классов МКТУ.

Вместе с тем коллегия подтверждает вывод экспертизы о наличии сходства словесных элементов «ENZO» заявленного обозначения и «ENZOO» противопоставленного товарного знака [1].

Так, сравниваемые элементы «ENZO» и [1] «ENZOO» имеют близкое фонетическое звучание, ввиду полного звукового совпадения букв – E, N, Z, O, что является определяющим при звуковом восприятии сравниваемых знаков, при этом наличие дополнительной буквы «O» в конечном слоге словесного элемента «ENZOO» не придает какого-либо существенного фонетического отличия при произношении с заявленным обозначением.

С точки зрения визуального восприятия сравниваемые словесные элементы «ENZO» заявленного обозначения и [1] «ENZOO» противопоставленного товарного знака [1] выполнены буквами единого алфавита, что позволяет ассоциировать друг с другом сопоставляемые обозначения.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] являются сходными за счет установленного сходства составляющих их элементов.

Более того, сопоставляемые услуги 41, 44 классов МКТУ признаны однородными с услугами 41, 44 классов МКТУ противопоставленного товарного знака [1], поскольку соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют одно назначение и условия оказания.

Следует отметить, что, исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных услуг обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Вместе с тем в материалы дела заявителем не было представлено письмо-согласие от владельца противопоставленного товарного знака [1], в котором бы выражалось согласие с регистрацией заявленного обозначения в

качестве товарного знака в отношении испрашиваемых услуг 41, 44 классов МКТУ.

В этой связи представленная копия письма-согласия на имя заявителя от владельца противопоставленного товарного знака [1] в отношении обозначения «ENZO» по заявке №2024828117 (свидетельство №1188825) (Приложение 1) не снимает оснований по пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку представленное согласие выдано в рамках иного знака.

При этом следует отметить, что делопроизводство по каждому знаку ведется отдельным независимым порядком, ввиду чего довод заявителя о возможности регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемых услуг 41, 44 классов МКТУ, аналогичных тем, для которых зарегистрирован товарный знак «ENZO» по свидетельству №1188825, является неубедительным.

Таким образом, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении вышеуказанных услуг 41, 44 классов МКТУ следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.07.2026, оставить в силе решение Роспатента от 20.03.2026.